

УДК 7.079

Механизмы культурной политики Российской Федерации в области поддержки и развития фестивалей классической музыки

Барабанов Алексей Анзорович

Аспирант, кафедра ЮНЕСКО,

Международный институт государственной службы и управления,
119571, Российская Федерация, г. Москва, просп. Вернадского, 82;

e-mail: aa.barabanov@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена обоснованию необходимости поддержки и развития фестивалей классической академической музыки в России как неотъемлемой части государственной культурной политики. Поддержка фестивального движения рассматривается как защитная мера по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации, как способ формировать благоприятный духовно-нравственный климат в регионах, а также как мера по созданию положительного имиджа России за рубежом. Автор предлагает некоторые шаги по поддержке фестивального движения в России, приводит примеры успешных проектов.

Ключевые слова

Культурная политика, музыкальный фестиваль, музыка, государство, поддержка, развитие.

Введение

Фестиваль – один из старейших видов массовых празднеств, который

уже с начала XVIII в. приобрел специфические черты, характерные для его современных форм. Исторически первыми в фестивальном движении ста-

ли фестивали хоров в Англии, основу которых составляла церковная музыка. Затем фестивальное движение получило активный импульс развития: уже во второй половине XVIII в. в Европе, преимущественно в Германии, где стали формироваться различные музыкальные фестивали, часть из которых уже обладает богатой историей и проводится в настоящее время.

Русская культура, обращаясь к западным традициям в XVIII-XIX вв., закономерно переняла определенные черты подобных фестивальных движений. При этом благодаря синтезу гениальной русской композиторской школы и европейских музыкальных течений, наша культура получила колоссальный импульс развития на долгие годы и сегодня составляет неотъемлемую часть всемирной культуры. В XIX-XX веках благодаря появлению таких важнейших средств массовой информации как радио и телевидение многие фестивали обрели международный статус, став не только местами сосредоточения культуры, но и площадками взаимопроникновения культур, формирования новых идей, взглядов и настроений. Сегодня музыкальные фестивали проводятся по различным темам: они могут быть посвящены конкретному музыкальному

стилю или композитору, либо охватывать сразу несколько жанров, где зрители могут выбрать, какой именно концерт в рамках фестиваля посетить. Музыкальные фестивали имеют свою историю, традиции, организационные правила и принципы наполнения художественным содержанием и требуют качественного исследования с тем, чтобы лучше понять, как проводится культурная политика в этой области и какие пути ее дальнейшего развития можно наметить.

Исторический экскурс в отечественную культурную политику в области фестивальной жизни

Следует отметить, что в России наиболее четко культурная политика в области концертной деятельности и связанных с нею фестивалей проводилась в советский период и преимущественно определялась государством, в то время как в Императорской России культурные инициативы зачастую исходили от частных лиц: меценатов, промышленников, владельцев крупных фирм и т.п. Только в строго определенных случаях государство поддерживало музыкальное искусство. Яркий пример тому Император-

ские театры, деятельность которых финансировалась отдельной статьей расходов государственного бюджета. В свою очередь филармоническая жизнь, а именно различные концерты, фестивали и другие мероприятия в сфере музыкальной культуры часто существовали под покровительством тех или иных властных чинов, выступавших в качестве частных лиц, а сама музыкальная жизнь, в сравнении с европейской, была достаточно скудной. Виной тому было отсутствие полноценной профессиональной школы.

Так, выдающийся русский композитор, дирижер, пианист и общественный деятель Антон Рубинштейн, после гастролей по Европе, написал в знаменитом журнале «Век» в статье «О музыке в России» такие строки: «Музыкальное искусство покамест слишком плохо привилось в России и держится на слишком нетвердой и невозделанной почве. <...> Грустно становится, когда видишь такой порядок в стране, где музыка могла бы достигнуть до высокой степени совершенства, потому что никто не станет спорить, что русский народ одарен, несомненно, способностью к этому искусству. <...> Чем же помочь этому печальному положению?

Отвечаем: единственно учреждением консерватории»¹.

Однако, немного позднее все же была создана первая в России консерватория, а также образовалось Императорское Русское музыкальное общество, основным итогом деятельности которого стало изменение роли классической музыки в жизни общества – из дорогой игрушки для богатых музыка «сделалась для его интеллигентной части положительной потребностью, высшим художественным наслаждением, действующим на духовную, нравственную сторону общественной жизни»².

В советское время государством был взят курс на доступность классики и театра для каждого гражданина. Существовала четкая политика в области музыкального искусства: работала система государственных концертных организаций, основной функцией которых было планирование концертов и фестивалей, поддержка молодых исполнителей, организация зарубежных

1 Рубинштейн А.Г. О музыке в России // Литературное наследие: в 3 т. Т. 1: Статьи. Книжки. Докладные записки. Речи. – М.: Музыка, 1983. – С. 46-47; 52-53.

2 Адищев В.И. Музыкальное образование в женских институтах и кадетских корпусах России второй половины XIX – начала XX: теория, концепции, практика. – М.: Музыка, 2007. – С. 18.

гастролей советских музыкантов. Деятельность этих организаций принесла ощутимые плоды: росла грамотность населения в области музыкального искусства, а маститые советские музыканты и певцы, участвовавшие в различных зарубежных фестивалях, концертах и постановках, создавали положительный образ советского государства как страны с богатой и сильной культурой.

Состояние современной музыкальной культуры в России

В современном понимании, культурная политика, как отмечает профессор О. Н. Астафьева, это «особый инструмент стратегического управления страны, обеспечивающий ее целостность и раскрывающий перспективы ее социокультурного развития»³. В свою очередь, музыка как единственный в мире язык, понятный каждому человеку независимо от его расовой и религиозной принадлежности, государственного языка и воли политиков, может быть эффективным инструментом реализации культурной

политики государства. Несмотря на кажущуюся «элитарность», классическая академическая музыка пользуется большим спросом у лиц разных возрастов, достатка, уровня образования. Нам представляется, что такая форма презентации и популяризации «классики» как музыкальный фестиваль является одной из самых плодотворных в плане единения народа и формирования благоприятного духовно-нравственного климата. Более того, задача развития фестивального движения абсолютно точно соответствует одной из главных задач, указанных в госпрограмме «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 гг. Дословно эта задача выглядит так: «сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого и инновационного потенциала нации»⁴. Кроме того, классическая музыка, являясь примером высокого качества и вкуса, а также достоянием всемирной культуры, развивает и обо-

3 Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретические понятия и управленческая деятельность: лекции. – М.: РАГС, 2010. – С. 21.

4 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, утв. расп. Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. №2567-р. Гл. 2, П. 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/Start>

гащает внутренний мир человека. В этой связи задача поддержки и развития фестивалей классической музыки является в определенном смысле защитной мерой национальной безопасности в сфере культуры, основной угрозой которой является: «засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев общества»⁵.

Однако, несмотря на общий подъем музыкальной культуры в России, по-прежнему ощущается острая нехватка площадок культурного досуга, в т.ч. музыкальных фестивалей. Так, например, не смотря на то, что за последние 25 лет в России выросло число государственных симфонических оркестров (74 единицы), их количество даже меньше, чем субъектов Российской Федерации, а общее число филармонических концертов уверенно снижается.

Заключение

Исходя из описанной выше ситуации в культурной политике со-

5 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537. Ч. 7, П. 80. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/05/216229.shtml>

временной России важно, **во-первых**: сохранить уже существующие музыкальные фестивали и конкурсы, обладающие всемирным признанием среди любителей и профессионалов в классической музыке, т.к. подобные события формируют имидж России за рубежом, несут в себе «культурный код» в виде русской исполнительской школы. Так, например, фестивалей мирового уровня в России не так много. Стоит отметить несколько масштабных проектов российских музыкантов-подвижников нашего времени. Это фестиваль «Звезды белых ночей» под руководством выдающегося российского дирижера и общественного деятеля Валерия Гергиева и фестиваль «Звезды на Байкале»: художественный руководитель, пианист Денис Мацуев. Первый из них был создан на заре существования Российской Федерации в 1993 году и с тех пор расширил свои временные рамки с десяти дней до трех месяцев. Ежегодно фестиваль представляет обширную музыкальную программу: оперу, балет, симфоническую музыку. Оргкомитет фестиваля приглашает не только выдающихся российских, но и зарубежных артистов. Стоит отметить, что «Звезды белых ночей» это единственный российский фестиваль

классической музыки, включенный авторитетным австрийским музыкальным журналом «Festspiele Magazin» в десятку лучших мировых фестивалей классической музыки. Этот факт можно расценивать как высочайшее достижение современной музыкальной культуры России, т.к. фестиваль значится в одном списке вместе со знаменитыми европейскими форумами с богатой историей – Зальцбургским, Брегенцским, фестивалем в Люцерне и др.

Вместе с тем, восточную часть страны «охватывает» фестиваль «Звезды на Байкале», проходящий с 2004 года в Иркутске под руководством народного артиста России Дениса Мацуева. Этот форум стал ярчайшим событием в культурной жизни не только региона, но и в целом всей восточной части России, т.к. чем дальше от Москвы – тем меньше становится музыкальных фестивалей подобного уровня. Немаловажна роль личности в организации фестивалей, поддержке и развитии музыкальной культуры в России и такие музыканты как Валерий Гергиев и Денис Мацуев являются яркими примерами неутомимых борцов за сохранение и приумножение российской исполнительской школы и музыкальной культуры. Од-

нако очевидно, что для страны, в несколько раз превышающей по площади Европейский Союз и обладающей мощным культурным потенциалом, нужно гораздо больше музыкальных фестивалей.

Продолжая далее размышление над перспективами по сохранению и развитию движения фестивалей классической музыки в России как меры культурной политики государства отметим, что, **во-вторых**, необходимо активно приглашать к участию в фестивалях академической музыки зарубежных музыкантов. И успешные российские фестивали это ярко демонстрируют. В афишах «Звезд белых ночей» и «Звезд на Байкале» наряду с именами ведущих российских исполнителей и дирижеров, присутствуют и зарубежные звезды. Среди них: Анна Нетребко и Виолета Урмана, Ильдар Абдразаков и Рене Папе, Вадим Репин и Леонидас Кавакос, Густаво Дудамель, Кристиан Тилеманн, Эса-Пекка Салонен и многие другие выдающиеся имена. Тем самым создается уникальная площадка обмена опытом, навыками, взаимопроникновения исполнительских школ, формирование новых, обогащение музыкальной культуры в целом благодаря тому, что каждый музыкант привносит в нее свои творче-

ские идеи, исполнительский стиль и духовную энергию.

В-третьих, фестивальное движение должно быть доступным для всех слоев населения России как территориально, так и в финансовом плане. Это означает, что в регионах Российской Федерации на базе филармоний, оркестров и иных учреждений культуры желательно активизировать работу по организации фестивальных празднеств. При этом регулярность появления в программах региональных музыкальных фестивалей выдающихся исполнителей с мировыми именами не должна радикально отличаться от столичных. Надо отметить, что организация крупного фестиваля классической музыки с привлечением именитых исполнителей является не только задачей государственных структур (Министерства культуры, региональных отраслевых ведомств и т.п.), но и подспорьем для бизнеса.

Любой современный фестиваль классической музыки – это бизнес-проект, в котором велика роль спонсоров. «Непопулярное», на первый взгляд, искусство, оказывается «лакомым куском» для крупных банков, топливных и энергетических компаний, госкорпораций и транспортных моно-

полий, операторов связи и курьерских служб. Одни из этих организаций участвуют как благотворители, предоставляя различные услуги в помощь организации фестиваля. Другие находят поле для извлечения прибыли. Учитывая тот факт, что развитие фестивального движения в России представляется делом перспективным, необходимо заинтересовать бизнес – структуры к участию в различных фестивальных проектах.

В-четвертых, каждому подобному музыкальному событию муниципального, регионального или столичного уровня необходима эффективная информационная поддержка в виде газетных, журнальных статей, материалов в Интернете, на радио и телевидении. В настоящее время в стране существует федеральный телеканал «Россия Культура», где регулярно освещаются самые знаковые события в сфере культуры в целом и музыкальной культуры в частности, однако основная функция этого телеканала: представить всю палитру культурной жизни страны. В то время как федерального телеканала, посвященного музыкальной культуре, в стране нет. Единственное средство массовой информации, ориентированное исключительно на сферу академической

классической музыки, – это радиостанция «Орфей».

Круглосуточно в эфире классическая академическая музыка, просветительские передачи, посвященные тем или иным композиторам, жанрам и направлениям в музыке, интервью с ведущими исполнителями и композиторами современности, прямые трансляции фестивалей и концертов с комментариями специалистов в области музыкальной культуры. Однако доступна данная радиостанция в эфире лишь в некоторых субъектах Российской Федерации. Остальные слушатели пользуются интернет-сервисами на официальном сайте радиокompании. Таким образом, существует очевидная нехватка информационной поддержки современной академической музыкальной (в том числе фестивальной) жизни.

Исходя из этого, можно выделить **пятую задачу** по поддержанию фестивальной культуры в России – это участие и интерес к ней со стороны политических лидеров, а именно: высших должностных лиц Российской Федерации, глав субъектов Российской Федерации: всех тех властных персон, кто обладает определенной публичностью, авторитетом и цитируемостью в федеральных и региональных СМИ.

Здесь ярким примером последних недель является концерт-открытие 14-го зимнего фестиваля «Площадь искусств» в Санкт-Петербурге, приуроченный в этом году к юбилею выдающегося советского и российского дирижера, руководителя Санкт-Петербургской филармонии Юрия Темирканова. Внезапно даже для самого юбиляра перед началом второго отделения на концерт приехал Президент России Владимир Путин, хотя известно, что в сфере личных интересов Президента классическая музыка не является приоритетной. Новость о визите Путина на концерт быстро заняла ведущие позиции в сообщениях информагентств, прошла в новостях на федеральных телеканалах.

Вполне очевидно, что визит Путина на открытие фестиваля «Площадь искусств» можно рассматривать как пример не только для других высших чинов и региональных руководителей к активной поддержке фестивальной жизни в сфере академической музыки. Это также можно рассматривать как призыв для граждан России: уделять больше внимания классической музыкальной культуре, стремиться к высоким образцам морали и духа и не сдавать позиции одной из величайших культур мира.

Библиография

1. Адищев В.И. Музыкальное образование в женских институтах и кадетских корпусах России второй половины XIX – начала XX: теория, концепции, практика. – М.: Музыка, 2007. – 340 с.
2. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретические понятия и управленческая деятельность: лекции. – М.: РАГС, 2010. – 69 с.
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, утв. расп. Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. №2567-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/Start>
4. Рубинштейн А.Г. О музыке в России // Литературное наследие: в 3 т. Т. 1: Статьи. Книги. Докладные записки. Речи. – М.: Музыка, 1983. – 213 с.
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утв. Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/05/216229.shtml>

Mechanisms of cultural policy of the Russian Federation in the promotion of classical music festivals

Barabanov Aleksei Anzorovich

Postgraduate student, UNESCO chair,
International Institute of Public Administration and Management,
P.O. Box 119571, Vernadskogo str., No. 82, Moscow, Russian Federation;
e-mail: aa.barabanov@yandex.ru

Abstract

In European countries classical music festivals are taken for granted, since the 18-th century was characterized by a rise of their number. Today there are such well-known forums as Salzburg festival, Bayreuth festival, Lucerne, etc. Classical music festival is an essential part of modern culture. The author of the article

stresses that Russian musical culture is full of professionals with great traditions in performing arts such as Valery Gergiev and Denis Matsuev, who held the two great festival projects. One of them "The stars of the white nights" was included by the Austrian "Festspiele magazine" in top 10 of the best classical music festivals in the world. In the author's point of view, it is impossible for Russian culture to have only several well-known in the world festival projects. That's why the author claims that the promotion of classical music festivals should be one of the main trends in Russian cultural policy.

Keywords

Cultural policy, music festival, culture, classical music.

References

1. Adishchev, V.I. (2007), *Musical education in women's institutes and cadet corps in Russia in 19-20th centuries* [*Muzykal'noe obrazovanie v zhenskikh institutakh i kadetskikh korpusakh Rossii vtoroi poloviny XIX – nachala XX: teoriya, kontseptsii, praktika*], Muzyka, Moscow, 340 p.
2. Astaf'eva, O.N. (2010), *Cultural policy: theoretical concepts and management activity. Lectures* [*Kul'turnaya politika: teoreticheskie ponyatiya i upravlencheskaya deyatel'nost': leksii*], RAGS, Moscow, 69 p.
3. "National Security Strategy of the Russian Federation until 2020, approved by the Presidential Decree on May 12, 2009 No. 537" ["Strategiya natsional'noi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii do 2020 goda, utv. Ukazom Prezidenta RF ot 12 maya 2009 g. No. 537"], available at: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/05/216229.shtml>
4. Rubinshtein, A.G. (1983), "About music in Russia", *Literary Heritage: in 3 vols. Vol. 1: Articles. Books. Memoranda. Speeches* ["O muzyke v Rossii", *Literaturnoe nasledie: v 3 t. T. 1: Stat'i. Knigi. Dokladnye zapiski. Rechi*], Muzyka, Moscow, 213 p.
5. "State Program of the Russian Federation "The Development of Culture and Tourism" for 2013-2020, approved by the Regulation of the Government of the Russian Federation on December 27, 2012 No. 2567-r" ["Gosudarstvennaya programma Rossiiskoi Federatsii "Razvitie kul'tury i turizma" na 2013 – 2020 gody, utv. rasp. Pravitel'stva RF ot 27 dekabrya 2012 g. No. 2567-r"], available at: <http://www.gos-programmy.gov.ru/Main/Start>