

УДК 379.85(571.54)

Туризм как фактор развития культурного пространства Республики Бурятия

Гудкова Ирина Николаевна

Кандидат культурологии, старший преподаватель,
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
670013, Российская Федерация, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в, стр. 1;
e-mail: vasilina182007@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие туризма как социокультурного явления в культурном пространстве региона. Одним из перспективных регионов в сфере развития туризма является Республика Бурятия. Туризм в республике имеет свою специфику в связи с полиэтническими особенностями региона. Культурное пространство Республики Бурятия представляет собой целостное системное явление, в котором выражается культурная сущность полиэтнического региона.

Для цитирования в научных исследованиях

Гудкова И.Н. Туризм как фактор развития культурного пространства Республики Бурятия // Культура и цивилизация. – 2014. – № 5. – С. 20-26.

Ключевые слова

Культура, культурное пространство, полиэтнический регион, туризм.

Введение

Туризм в последние десятилетия стал неотъемлемой частью социокультурного пространства. Данное явление превратилось в культурную матрицу

всей современной российской культуры в целом. Существуют особенности туризма, в том числе и культурные, которые зависят от специфики региона, в котором он образовался, существует и развивается.

Туризм в культурном пространстве Бурятии, его особенности

Ученые за рубежом стали анализировать этот феномен с начала 70-х годов прошлого века. В поле зрения ученых попали культурологические аспекты туризма: антропологические исследования, проблемы сохранения природы в связи с развитием туризма. В 1982 году Европейский центр по управлению исследованиями и документацией в области социальных наук явился инициатором и материально поддержал мультикультурное исследование на тему: «Туризм как фактор перемен: социокультурное изучение», в котором приняли участие многие европейские страны и США [Захарова, 2003]. В нашей стране систематическое изучение туризма как социокультурного явления началось в начале 90-х годов прошлого века, когда туризм приобретает массовый характер, связанный с зарубежными путешествиями.

Появляется термин «социология путешествий» или «социология туризма», свидетельствуя о том, что туризм существует как социокультурный институт со всеми присущими институту признаками: широкой сетью международных и российских учреждений, специфической деятельностью, связанной с путешествиями, традициями, функциями. Также развивается философия туризма: так, В.Н. Волков рассматривает современный туризм как «качественное проявление неукоренённости и номадизма человека в эпоху постмодерна» [Волков, 2012, 77]. Исследователь предупреждает: «Современный туризм нередко опасен тем, что разрушает онтологический базис путешествия и выполняет роль его симулякра, двойника, гипертрофирует эффект присутствия» [там же, 83].

Функции института туризма разнообразны. Экономическая – одна из важнейших, так как туризм дает возможность организовывать рабочие места для населения, а также улучшает экономическую ситуацию в стране, особенно, если туризм является одним из важных источников доходов в казну. Другая

функция туризма – рекреационная, способная снять производственное утомление, восстановить утраченные силы. Здесь решается главная задача – психологическая разрядка и отдых. Еще одна функция – способность путешествующего человека культурно и социально осваивать пространство.

Путешествуя, человек чувствует и видит все по-другому, «расширяя пространство». Процесс формирования культурного пространства основан на создании пространственности, которое связано с изменениями принципов человеческого восприятия. В связи с этой особенностью возможно радикальное изменение «картины мира» [Санжеева, 2006]. Стереотипы страны, народа, его обычаев и традиций, культурного, социального, политического развития рушатся. При этом происходит освоение не только культуры «страны прибытия», но и родной страны, региона. «Познание себя через познание других» – одна из важнейших культурологических функций туризма и путешествий. Человек, который всю жизнь провел в своей однородной культуре не в состоянии понять, что он живет «в культуре», оценить ее путем сравнения с другими культурами.

Туризм способствует освоению не только географическо-социального пространства, но и культурного, его конструированию и моделированию. Функция освоения культурного пространства и связанная с ней функция культурного моделирования наблюдалась и при изучении Республики Бурятия.

Республика Бурятия – регион, принадлежащий к категории особых, во многом уникальных территорий нашей страны. Бурятия в общероссийском культурном пространстве является полиэтническим, многоконфессиональным, поликультурным регионом, на территории которого проживают представители различных языковых групп, этнических сообществ. В республике проживают представители различных национальностей: русские, буряты, эвенки, украинцы, татары, (более 100 национальностей); зарегистрировано 188 религиозных организаций различных конфессий и вероисповеданий. Это огромные цифры для маленькой республики, уникальность которой заключается в толерантном отношении жителей друг к другу.

Культурное пространство Бурятии демонстрирует одну из моделей интеграции этносов, населяющих эту территорию не только на основе полити-

ческих и экономических факторов, но и культурных детерминант – смыслах, ценностях и символах, имеющих национальный характер и образующий своеобразный менталитет жителей этого региона. Это организованное пространство представляет собой определенную культурную значимость, которая отличает эту территорию от других [Гудкова, 2013]. Изучение культурного пространства республики как полиэтнического региона дает возможность понять его роль в трансляции ценностей национальной и общероссийской культуры, выявить уникальность и особенности.

В культурном пространстве проявляется особый интерес к туризму, который обусловлен двумя взаимосвязанными процессами: с одной стороны, усилением глобализации и информатизации современного общества, с другой – развитием процессов локализации и формирования культурного разнообразия.

Туристические активы позволяют Республике Бурятия быть одним из наиболее конкурентоспособных регионов России. Бурятия притягивает туристов со всего света озером Байкал, другими уникальными природными, историческими и культурными достопримечательностями. Наиболее перспективными для развития туризма являются Прибайкальский, Баргузинский, Курумканский, Кабанский, Тункинский и Окинский районы. Постановлением Правительства России от 3 февраля 2007 года в Бурятии создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», расположенная в Прибайкальском районе республики.

Бурятия обладает рекреационным потенциалом, полное использование которого способно в значительной мере удовлетворить потребность в санаторно-курортном лечении, туризме и отдыхе населения как самой республики, так и других регионов России, а также иностранных туристов из разных стран [Ляпкина, 2010]. Это является достаточной предпосылкой для создания в Бурятии высокодоходного туристско-рекреационного комплекса как одного из перспективных секторов развития республики.

Республика Бурятия располагает уникальными возможностями для развития сети домов отдыха и санаториев. Этому способствует богатейшая природа озера Байкал и наличие множественных природных целебных источников.

Туризм способствует сохранению культурного наследия этносов, проживающих на территории Республики, заставляет обновлять, реставрировать, сохранять памятники культуры и истории.

Вывод

Таким образом, при анализе культурологических аспектов туризма нельзя обойти вниманием такое явление, как влияние туризма на культурное пространство региона. До настоящего времени при анализе туризма как феномена в поле зрения ученых попадали в основном экономические аспекты этого явления. Поэтому особенно актуальным является рассмотрение культурологических аспектов туризма.

Библиография

1. Волков В.Н. Туризм в эпоху постмодерна // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2012. – № 1. – С. 77-86.
2. Гудкова И.Н. Культурное пространство как полиэтнический регион // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – № 11 (102). – С. 3-7.
3. Захарова Л.Н. Туризм как социокультурное явление // Туризм как социокультурное явление. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2003. – С. 3-11.
4. Ляпкина Т. Ф. Теоретико-методологические основы исследований культурного пространства региона в социально-гуманитарных дисциплинах // Дашиева Н.Б., Цыремпилова И.С. (ред.) Культура как ресурс социально-экономического развития: материалы междунар. науч. конф., 1-2 июля 2010 г. (г. Улан-Удэ – оз. Байкал): Байкальские встречи – VII. – Улан-Удэ, 2010. – С. 190-202.
5. Санжеева Л.В. Модель мира в традиционной культуре бурят XIX-XX вв.: автореф. дис. ... докт. культурологии. – М., 2006. – 36 с.

Tourism as a factor in the development of cultural space in Republic of Buryatia

Irina N. Gudkova

PhD (culturology), senior professor,
East-Siberia State University of Technology and Management,
670013, 40v Klyuchevskaya str., bldg. 1, Ulan-Ude, Russian Federation;
e-mail: vasilina182007@mail.ru

Abstract

The article discusses the concept of tourism as a social and cultural phenomenon in the cultural space of the region. One of the promising regions in the field of tourism development is the Republic of Buryatia. Tourism in the country has its own specifics in connection with the multi-ethnic features of the region. By the beginning of the XXI century global and local processes, the growth of cultural diversity in society caused a need to examine the specificity of the cultural space of the regions for their current and future form, as well as the solution of urgent problems and identify prospects for the development of tourism. The cultural space of the Republic of Buryatia is a holistic systemic phenomenon, which expresses the essence of the cultural multi-ethnic region. Cultural space evolved over several centuries, its specificity was determined by natural conditions, historical uniqueness of social, ethnic and cultural, religious and faith-based features, sustainable cultural, political and economic development. Buryatia has a special interest to the phenomenon of tourism, which is due to two interrelated processes: on the one hand, the increasing globalization and informatization of modern society, on the other – the development of localization processes and the formation of cultural diversity.

For citation

Gudkova, I.N. (2014) Turizm kak faktor razvitiya kul'turnogo prostranstva Respubliki Buryatiya [Tourism as a factor in the development of cultural space in Republic of Buryatia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 5, pp. 20-26 (in Russian).

Keywords

Culture, cultural space, multi-ethnic region, tourism.

References

1. Gudkova, I.N. (2013) Kul'turnoe prostranstvo kak polietnicheskii region [Cultural space as a multi-ethnic region]. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta* [*Herald of Transbaikal State University*], 11 (102), pp. 3-7.
2. Lyapkina, T.F. (2010) Teoretiko-metodologicheskie osnovy issledovaniy kul'turnogo prostranstva regiona v sotsial'no-gumanitarnykh distsiplinakh [Theoretical and methodological basis of cultural space studies of the region in the social and humanities]. In: Dashieva, N.B., Tsyrempilova, I.S. (ed.) *Kul'tura kak resurs sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya: materialy mezhdunar. nauch. konf., 1-2 iyulya 2010 g. (g. Ulan-Ude – oz. Baikal): Baikal'skie vstrechi – VII* [*Culture as a resource for social and economic development: Proceedings of the international. scientific. conf., July 1-2, 2010 (Ulan-Ude – the lake Baikal): Baikal meetings-VII*]. Ulan-Ude, pp. 190-202.
3. Sanzheeva, L.V. (2006) *Model' mira v traditsionnoi kul'ture buryat XIX-XX vv.* [*Model of the world in the traditional Buryat culture of XIX-XX centuries*]. Unpublished thesis (Full doctor of culturology), Moscow.
4. Volkov, V.N. (2012) Turizm v epokhu postmoderna [Tourism in the postmodern era]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [*Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being*], 1, pp. 77-86.
5. Zakharova, L.N. (2003) Turizm kak sotsiokul'turnoe yavlenie [Tourism as a sociocultural phenomenon]. In: *Turizm kak sotsiokul'turnoe yavlenie* [*Tourism as a sociocultural phenomenon*]. Tyumen': Tyumenskii gosudarstvennyi universitet, pp. 3-11.