

УДК 793.22

Праздничная культура Китая: символические составляющие

Филиппова Надежда Павловна

Кандидат культурологии, доцент кафедры философии,
Забайкальский государственный университет,
672039, Российская Федерация, Чита, ул. Александрово-Заводская, д. 30;
e-mail: filippovanp25@rambler.ru

Го Юн Ло

Бакалавр,
Хулуьбуирский институт Автономного района Внутренняя Монголия,
Институт русского языка,
021008, КНР, Хулуьбуир, район Хайлар, ул. Сюэфу, д. 83;
e-mail: a-editor@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена символике национальных и традиционных праздников в Китае. Авторами рассматриваются основные аспекты праздничной культуры: праздник как часть культуры народа, роль и место праздника в обществе, функции и динамические процессы праздника в истории культуры, символические системы в национальных и традиционных праздничных действиях китайской культуры, значение и степень важности праздника как части культуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Филиппова Н.П., Го Юн Ло. Праздничная культура Китая: символические составляющие // Культура и цивилизация. 2015. № 1-2. С. 30-46.

Ключевые слова

Культура праздника, символы праздника Китая, роль праздника в обществе, традиции, национальные особенности, значение праздника в жизни общества.

«Знаки и символы управляют миром...»

Конфуций

Введение

Праздники являются важнейшей частью культурного бытия человеческого общества. Традиции сохраняют и передают социально значимую информацию от поколения к поколению, играют роль стабилизатора общества. Подготовка, организация и проведение праздника приобщают людей к принятым нормам и ценностям общества. Так как праздник является механизмом социокультурного объединения общества, то механизм власти неизбежно оказывается вовлеченным в процесс праздничного действия. По замечанию А.И. Мазаева [Мазаев, 1978], правительство «оказывается размещенным примерно в тех же местах, что и праздник – на сакральном участке». Происходит некая антиномия: мир утопии в празднике сочетается со стабилизирующим механизмом существующего общественного порядка.

Праздник как часть культуры

Возникновение праздника связано с осознанием понятия о времени и упорядочиванием его в календаре. Отсчет и фиксация времени – одно из величайших достижений человеческой культуры. Календарь выступает как форма упорядочения, закрепления, заблаговременного исчисления трудовых будней и праздничных дней. Составление календаря шло с осознанием того, что в течении времени существуют особые вехи, соответствующие смене циклов природы или стадий развития общества. Праздники во все времена исторического

развития были связаны с великими, переломными моментами в жизни природы, человека и общества [Лазарева, 2010].

Если рассматривать каждый праздник как целостную, относительно открытую систему, то в нём можно выявить признаки, присущие сложным системам, прежде всего его динамику. Появление, расцвет, изменение элементов праздника, самого способа празднования – все это значимые показатели не только изменений внутри системы, но и перемен более общего характера. Так упадок идеи, угасание веры и убеждения в ценности блага ослабляют и обычно, в конце концов, вовсе сводят на нет потребность в празднике. Если этот упадок сопровождается принятием новых идей, новых ценностей, новой веры, то, скорее всего, появляется и потребность в новых праздниках [Орлов, 2011]. Так в России ушли праздники, связанные с Октябрьской революцией.

Как правило, изменение формы праздника является частью общих изменений, происходящих в целом в культуре сообщества. Они вытекают из тех же самых причин, прежде всего из изменений условий жизни сообщества; из изменений его социально-экономической структуры и политического строя либо места в общественной системе; из изменений общественного сознания сообщества, выражающихся в изменениях его системы ценностей. Потребность общества в изменении праздника или появления нового несёт с собой и порождение новой символической системы.

Современные мировые глобализирующие процессы приводят к тому, что иные культуры становятся всё больше и больше вовлечены в культурные ареалы друг друга. Новации и перемены одного культурного поля взаимодействуют и влияют на культуру другого. Так, к примеру, мировому сообществу приходится более внимательно относиться к культуре стремительно прогрессирующего Китая.

Культура праздника в Китае

Изменения, происходящие с большей интенсивностью в социокультурной системе современного Китая, стали заметны в конце XX – начале XXI века. Символическим отражением разнообразных общественных и духовных про-

цессов является праздничная культура. Анализируя основания праздничной культуры современного Китая, можно обнаружить существенные, фундаментальные проявления общенациональной культуры страны. Происходящие в настоящее время разнонаправленные процессы: с одной стороны, возрождение национальных праздников и праздников национальных меньшинств, а с другой проникновение европейско-американского влияния – приводят к структурным изменениям в изучаемой системе, придают ей устойчивость и закладывают интегрирующие тенденции будущего.

В социальном плане праздник для китайцев является способом реализации социальной утопии. Праздник помимо прагматического наполнения приобретает знаковую, духовную ценность. Приближение всякого значительного события, обещающего перерыв в повседневности, несущего какую-либо надежду, порождает приятные ожидания. Подготовка к мероприятию формировало «праздничную ситуацию». Процесс приготовления к празднику и участие в нём напрямую связаны с символо-знаковым наполнением того или иного момента действия. Любой праздник – это прежде всего символическая игра, ориентированная на осмысление мифа, старого или нового времени.

Праздничная культура китайцев выявляет её неразрывную связь с традиционным календарным последовательным течением жизни. В связи с этим, более отчетливо проявляется своеобразие культуры китайского народа. Подтверждается мысль о том, что народные праздники годового цикла являют собой полиаспектное явление, в котором оказались синтезированы и одновременно сосуществуют представления, религиозные системы и идеологии различных исторических эпох.

Праздное времяпрепровождение и всеобщее веселье проходит с определенными символами и знаками, которые несут с собой либо сакральность, либо профанность семиотического поля, свойственного конкретному празднику. Именно с праздником связана особая символическая сторона материальной культуры, куда входят костюмы, украшения, декорации, кухня, специальные временные сооружения и снаряжения.

Во время праздника символы и знаки заполняют всё культурное пространство, как днем, так и ночью: украшение улиц городов, селений, освещение и

фейерверки, оформление офисов и квартир, украшение одежды и внешности человека. Готовятся символические блюда и угощения.

Термин «праздник» ассоциативно связан в нашем воображении со светом, шумом, хорошим настроением, подарками и обильным праздничным столом. Световому и цветовому украшению праздников китайцы придают особое значение. Известные во всем мире китайские цветные фонари – неременный атрибут праздников. Существует даже фестиваль фонарей. С применением современных технологий оформление праздничных мероприятий становится более зрелищным. При том, что электричество в КНР дорогое, иллюминации городских улиц уделяется особое внимание и результат поражает воображение. Вечерние фейерверки в городе – частое явление. Праздники и важные события, семейные и корпоративные торжества, важные даты неразрывно связаны между собой, по степени подготовки и семиотической значимости – не уступают друг другу.

Шум и грохот – атрибут почти всех праздников в Китае. Треск петард-трещоток сопровождает все церемонии: свадьбы, Новый год, юбилеи, а также открытие очередного кафе-ресторана. Грохот трещоток символически предупреждает и отпугивает зло. Китайцы умеют и устраивают «маленькие праздники» постоянно, даже в течении дня. Уместно напомнить о чайной церемонии с её великолепными атрибутами чайного домика, которые могут находиться в огромных супермаркетах современного мегаполиса. Заходя в них, посетитель невольно попадает в атмосферу традиционного национального пространства, наполненного ощущением праздника.

На площадях любого китайского города утром и вечером можно созерцать большие группы танцующих людей всех возрастов. Поиск гармонии, умиротворения, отдыха перед трудовым днем и после него – задача такого мероприятия. Во всём этом чувствуется единение друг с другом, с окружающим миром, с самим собой. Функция и назначение праздников связана с тем, чтобы не просто сохранять прошлые этапы развития культуры в новых условиях, но и препятствовать окостенению рациональной, современной культуры. Здесь тренируется сама способность к мобильному и неоднозначному, объемному видению мира; праздники кочуют из одних национальных культур в другие,

меня семантику. Поэтому полноценное знание и понимание праздника невозможно без изучения его истоков.

Следует отметить, что индустрия праздничного оформления дает возможность не только проявления творческого поиска производителям, продавцам и кустарям-ремесленникам, но и возможность заработка торговцам. Производство символических атрибутов к праздникам в Китае – значимая часть дохода в экономике государства.

Символика праздников в Китае

Любое праздничное действие оформляется определённым антуражем, аксессуарами; все атрибуты наделены определенной символикой. Символы и знаки содержат информацию об истории праздника, героях, персонажах и тех благопожеланиях, с которыми народ связывает свои представления, надежды и мечты, желает их исполнения. В связи с этим необходимо определиться, какие именно символы сопровождают тот или иной праздник, насколько они действительны и необходимы в жизни общества и человека в целом. В основу семантической классификации китайской символики был положен принцип учета тождественных или очень близких по содержанию семантических компонентов повторяющихся в различных символах.

В этой классификации представлены следующие группы символов: «долголетие/бессмертие», «счастье», «императорская власть», «защита», «красота», «супружество», «богатство/процветание», «любовь», «мудрость», «удача/успех», «плодовитость/плодородие», «искренность/чистота», «небо», «весна», «земля», «ученость», «эфемерность», «благополучие», «сыновняя почтительность», «гармония», «творчество», «изящество», «несчастье» и группа с большим разбросом семантики [Сюй, 2012].

Символы условно делятся на три группы: символы с позитивной семантикой, символы с негативной семантикой и символы с большим разбросом семантики. В ходе наблюдения использования символов в праздниках было отмечено, что группа символов «долголетие/бессмертие» включает в себя наибольшее количество символов, что свидетельствует о неизменности и приверженности в

китайской культуре ценностной ориентации на долгую и счастливую жизнь. В Китае всегда почитали стариков, что подтверждается результатами исследованной литературы, наблюдениями и опросами. Этот этический комплекс норм поведения является одним из немногих, почти не подверженных влиянию рационализирующих тенденций современности. «Творчество» и «изящество», напротив, представлены наименьшим количеством символов, что указывает на процесс изменения вектора восприятия жизни от эмоционального к рациональному [Общие знания по культуре Китая, 2012].

Для китайского народа мировое время делится на определенные циклы. Так, год поделён на 24 цикла цзецзи, которые связаны с изменениями в природе. Каждый период имеет свое поэтическое название: время Юйшуй, время начала сезона дождей, Цзиньчжэ (время разбуженных червячков) и т. д. Связь жизни человека с вечным циклом оживания и умирания природы отображена в цикле народных праздников: праздник весны (Новый год по лунному календарю), праздник Юаньсяо, Дуанью, Середины осени и т. п. В них так или иначе отражались все стороны культуры и быта китайцев [Общие знания по культуре Китая, 2012].

Наряду с религиозными традициями и семейным укладом на праздниках формируется этический и эстетический вкус. Это время, когда вспоминаются мифологические представления и культы, хранившиеся в глубинах народного сознания, когда ярче проявляются не так заметные в «серых буднях» фундаментальные ценности и принципы социальной организации китайцев. Это время, когда китайцы окружены символами и художественными формами, воспитывающими в них чувство духовного и культурного единства.

Происхождение, сущность и развитие праздников представляет собой процессы, которые постоянно находятся в динамике: возникают и совершенствуются, а затем проникают в социальную жизнь. Необходимо заметить, что некоторые праздники ушли в небытие, т.е. они выполнили свою функцию и сошли с культурного пути развития, как впрочем, и многие другие артефакты культуры (национальные и религиозные традиции древности и средневековья). Праздники являются необходимостью, данью уважения и памятью народа, порождением общества и сопровождают его на протяжении всей жизни. Генезис

китайских традиционных праздников и их сохранение в основе своей заложены тысячелетиями сельскохозяйственной цивилизации. Тяжелый повседневный труд земледельца сопровождался редкими, но очень яркими праздниками. Народ, который много и терпеливо трудится, умеет радоваться и веселиться от всей души.

О значимости и важности того или иного праздника можно судить по размаху и масштабности празднования. Так, например, традиционные всекитайские праздники – это важные дни китайского народа. Сформировавшиеся в ходе развития истории Китая, такие праздники становятся самыми главными, нерабочими днями, в которые совершаются чествования, проводятся различные обряды и символические жертвоприношения. Таких праздников в Китае достаточно много.

По своему предназначению и масштабу праздники можно поделить на определённые типы: национальные или традиционные, государственные, религиозные, городские или сельские, семейные, домашние. Профессиональные и корпоративные праздники в КНР вошли в культуру Китая в последние 20-30 лет. Так, День учителя отмечается в начале сентября, что почти соответствует и времени и месту для его проведения: собрались коллеги после отпуска, пришли новые ученики и студенты. Праздник отмечается скромно, по-деловому. Статус праздника обязывает к сдержанности, и строгости.

Самый древний, популярный из традиционных праздников, обладающий ярким китайским национальным колоритом, представляет собой праздник Весны. Праздник Весны – это наступление Нового года по лунному календарю; в обиходе он называется «Новый год», при этом не имеется в виду канун Нового года и первое января по европейской традиции. Традиции празднования предписывают совершить символическое жертвоприношение всем духам и предкам с 8 по 20 декабря и по 15 января по лунному календарю. Празднование завершается в конце февраля. Такое кульминационное слияние праздников имеет несколько символических значений. Первое значение заключается в том, что астрономическая зима достигает своей вершины, луна вступает в свою новую фазу, что несет за собой обновление в природе, и новые надежды на исполнение желаний у людей. Многие обрядовые действия совершают-

ся всеми этносами, проживающие на территории Китая, в честь прославления своих богов и предков, установившихся с династии Инь (1401-1122 гг. до н.э.). Символика этого ритуала заключается в молении о ниспослании нового, обильного урожая, благополучия семье, здоровья родным и близким. Немаловажным значением является совпадение кульминации новогодних каникул в экономическом пространстве всего делового мира. Ведь не случайно по европейскому стилю месяц январь назван в честь бога Януса (Януариуса), который был двулик, знал прошлое, умел предсказывать будущее, был богом всех начинаний и стоял на пороге всех дверей. Поэтому завершение и начинание всех дел знаменуется Новым годом. В период новогодних праздников все приобретает особое символическое значение: убранство дома и усадьбы, праздничная одежда, в прошлом ритуальная, а сейчас праздничная трапеза с особо тщательно соблюдаемым этикетом. Большое значение имеют также многочисленные игры, развлечения, представления народного театра, маски. В Китае Новый год издревле был главным, истинно всенародным праздником – самым торжественным, самым радостным, самым шумным и продолжительным. Одна из важнейших, если не самая главная черта традиционной китайской культуры – акцент на органическую связь человека и природного мира.

Ожидание весны и подготовка к обновлению поэтому связана с тщательными и торжественными приготовлениями: готовится дом, квартира, тщательно вычищаются все углы, выбрасывается всё старое, ненужное, освобождается пространство для нового. Заготавливаются вкусные угощения, ритуальные, символические атрибуты Нового года: украшения жилища, покупается новая одежда, игрушки детям и т. п.

Новый год знаменует полное обновление мира. Даже ребёнок, родившийся в старом году, после празднования Нового года считался повзрослевшим на целый год. Празднование Нового года – это не просто время увеселений и приятного безделья, которого ждали и помнили целый год; это некий рубеж жизни, после которого наступает новый этап, с определёнными надеждами, планами и итогами.

Традиционно Новый год в Китае – семейный праздник. Все члены семьи стараются в эти дни быть вместе. Готовится большой семейный ужин, после

которого старшие члены семьи раздают денежные подарки детям, внукам, младшим представителям семьи. Как правило, новогодняя ночь проводится в оживлённом бодрствовании, беседах, увеселительных занятиях. Само наступление Нового года сопровождается знаменитыми китайскими фейерверками, грохотом хлопушек, самой яркой иллюминацией улиц. По древнему символическому поверью народа эти шумные и яркие действия всех людей должны отпугнуть темные силы, дабы они не могли проникнуть в дом и душу человека. Поэтому в жилище нужно сжигать благовония, что тоже препятствует проникновению недоброго в дом. Затем все члены семьи выслушивают поздравления старших членов семьи, а потом начинаются поздравления всех присутствующих: родственников и друзей, гостей, присутствующих на этом торжестве. По символическому поверью слова, сказанные от всего сердца, должны быть услышаны добрыми силами, и приняты к исполнению.

В первый день Нового года сменяют чередой друг друга массовые гуляния, игры, забавы и развлечения: символический танец Льва, игры с символическим драконом, который является главным атрибутом Китайского Нового года, исполнение танцев Янге, шествие на ходулях. Везде можно попасть на эстрадные и цирковые представления, праздничные мероприятия. Праздничные гуляния продолжаются до 15 января. Кульминацией праздника традиционно являются моления богам о благополучии, хорошем урожае, прославление и чествование предков.

Необходимо отметить преобладание благопожелательной символики в культуре Китая, которую чаще всего можно встретить на новогодних картинах *няньхуа*, парных надписях *чуньянь*, вырезке из бумаги, сувенирной продукции и т. п. Так, изображение белого оленя выражает пожелание «ста наград», а скачущей на коне обезьяны – пожелание «незамедлительно удостоиться знатного титула».

Важной составляющей символической атрибутики любого праздника является национальная кухня. Нередко еда, церемония застолья, несут в себе большое количество символического звучания, что наполняет праздник своеобразным колоритом, придаёт ему особое значение. Как, например, в традиционных праздниках России, символическими блюдами являются блины на Мас-

леницу, крашеные яйца, кулич и пасха на Пасху, шампанское и салат оливье на Новый год.

В китайской культуре почти всегда украшение стола и приём пищи имеют символическое значение. Набор блюд и их составляющие, входящие в то или иное блюдо, могут продемонстрировать уважение и по-восточному тонкое отношение к гостю со стороны хозяев. Есть набор обязательных блюд для определённых праздников, свадеб, дней рождения, праздничных банкетов, в зависимости от конкретного торжества.

Традиционные пельмени, напоминающие по своей форме серебряные слитки, а это символ богатства и достатка, подаются независимо от названия праздника, но являются неременным символическим блюдом Нового года.

Особое значение имеют блюда из рыбы. Китайское слово «рыба», *юй*, произносится как «избыток», «обилие», именно поэтому рыбные блюда выполняют особое значение в традиционных праздниках. Давняя традиция готовить рыбу для праздничной трапезы, символизирует пожелания богатства и процветания. Рыба на новогоднем столе – это пожелание процветания и в будущем году. Как правило, любая рыба готовится целиком, с головой и хвостом, символизируя, что Новый год заканчивается и начинается полно и хорошо. Следует заметить, что общеизвестный знак Инь-Ян – тоже стилизованные рыбки, изображенные по принципу «хвост-голова» [Национальные праздники Китая, www].

Китаеведы утверждают, что на праздничном столе главную роль играет не сама еда, а её символический подбор. Согласно семиотическому представлению о культуре питания в Китае, правильный подбор блюд для праздничного стола в канун Нового года способен определить течение всего следующего года. В некоторых районах страны принято подавать гостям головы птиц или рыбы. Это знак особого отношения к уважаемому гостю. Принято подавать к чаю разнообразные очищенные семечки, как знак и пожелание гостю непрерываемости потомства в виде детей и внуков, неугасания рода.

Традиционные многочисленные виды лапши в китайской кухне символизируют долголетие. В Китае лапша – обязательное блюдо. Так, на день рождения виновнику торжества подаётся чашка с лапшой долголетия, которую желательно съесть целиком. Этот символический акт подобен тому, как в европейских

странах, а также и в России подают торжественно на праздничный стол торт со свечами. Едят её «громко», с хлопанием, всасывая длинную нить лапши, в надежде на долгую счастливую и сытную жизнь. Она так и называется «лапша долголетия», и нежелательно, чтобы лапша оборвалась...

Другой, не менее важный праздник китайского народа – Дуанью, он также наделен яркой и драматичной окраской и самобытностью. Второе его название – Фестиваль лодок дракона, который знаменует собой начало лета. Этот праздник посвящен памяти поэта Чу Юань, царства Чу в период Чжаньго. Родом он был из знатного дворянского рода, он преданно и бескорыстно служил своему правителю и народу. Из-за своего бескорыстия он часто подвергался нападкам завистников и оговорам. И в конце концов правитель послушав наветы завистников, сослал поэта Чу Юаня в самые отдаленные земли. Не выдержав несправедливости, он бросился в воды реки, решив покончить жизнь самоубийством. Люди, которые были на реке, услышав о трагедии, поплыли на лодках по реке, чтобы найти и спасти любимого поэта. Так они быстро доплывали до озера Дуншин, но, не обнаружив Чу Юаня, плыли обратно. Но озеро не отдавало тела поэта. Люди решили, что рыбы уже совершили свое дело – забрали человека на дно. Чтобы отвлечь рыб, лодочники стали бросать горсти риса в воду, но безуспешно. Так и не найдя его, они решили в память об этом горестном событии оставить на волнах озера Дуншин букеты красивых цветов. С тех пор в этот день на озере организовывают соревнование на лодках в виде дракона. А традиционным угощением в этот день являются голубцы с клейким рисом [Малявин, 2003].

Культура дарения и принятия подарка

Немаловажна и ответственна и церемония выбора и вручения подарка, она также наделена различной символикой. Выбор подходящего подарка (礼物 *lǐwù*) требует некоторых знаний и щепетильности. Искусство дарить подарки является традицией, которая существует в течение долгого времени.

Дарят подарок обеими руками в знак вежливости и всегда упоминают, что это лишь небольшой знак признательности. Подарок не раскроют в ва-

шем присутствии. Это означает, что подарок имеет более чем материальную ценность. Если китайцы идут в гости, то корзина с фруктами – подходящий подарок. Это как бы соответствует тарту, конфетам и бутылке вина у русских. При этом каждый фрукт имеет своё символическое значение. Пожелание мира и спокойствия символизируют яблоки, долголетия – цитрон и персики, счастья и чинов – апельсины, много сыновей – абрикосы. К грушам отношение двойственное, лежащие плоды в доме способны отпугнуть злых духов в 15 день, 7 месяца по лунному календарю, и поэтому нельзя подносить груши в качестве подарка, как нельзя их разрезать и делиться с близким человеком. Современные технологии и фотосинтез позволяют наносить праздничные пожелания, иероглиф-символ «счастье» на сами фрукты.

Известно, что Китай – страна, которая выработала искусство упаковки и подарочных коробочек. Зачастую упаковка подарка бывает настолько изящна и богато декорирована, что является частью самого подарка. Подарок всегда должен быть завернутым, но не в черную или белую бумагу, так как это в Китае цвета траура. Розовый, золотой и серебряный тоже приемлемые цвета для подарочной упаковки. Обертывание в желтую бумагу с черными надписями предоставляется только мертвым. Принято также заворачивать подарки принято в красную бумагу, это цвет считается счастливым. Бумага чисто красного цвета является одним из немногих «безопасных» выборов, а разнообразие оттенков и узоров могут иметь и негативное значение. Самым распространённым подарком-подношением является «красный конверт», содержимое которого будет потрачено по усмотрению получателя.

Новые праздники в Китае

Наряду с традиционными, национальными праздниками появляются новые праздники. Изменения в обществе, культуре и политике порождает иной тип праздничных дат. Другой тип праздников в КНР – государственные праздники. Для культуры Китая они также имеют значение. Такие праздники символизируют единство нации, равенство всех народов, населяющих государство. Не-

которые праздники объявлены нерабочими днями и закреплены законом. Для их проведения существует своя специфическая символика.

Наиболее значимыми праздниками являются День образования КНР, который отмечается 2 октября с 1949 года. Этот день знаменателен тем, что для Китая закончился период пребывания под гнетом империализма и фашизма. Начало праздника решено было закрепить на 1 октября, с этого дня проводятся торжественные мероприятия, демонстрация единства всей нации, крепости и нерушимости тех начинаний, которые весь китайский народ ощущает, ведомый коммунистической партией. В эти дни улицы украшены государственной символикой – красными флагами с серпом и молотом, транспарантами и лозунгами со здравицами руководящей партии.

Заключение

Праздничная культура Китая с её яркими и многозначными символами входит в культурное пространство всего мира. Так, например, празднование Нового года по восточному календарю стало давно доброй традицией во многих государствах. Экономические мероприятия многих стран учитывают праздничные дни в Китае, вносят корректировку в планы и графики работы бизнесменов и торговых представителей. И стремительное развитие культуры Китая связано с сохранением старых традиций, развитием и созданием новых, которые прослеживаются в праздничной культуре этой древнейшей из восточных цивилизаций.

Подводя итог вышесказанному, находим подтверждение мысли, что сохранение и преумножение традиций, на примере Китая, благоприятно действует на общество, культуру и государство в целом. Судя по стремительному развитию экономики, образования и других областей народного хозяйства, китайский народ обеспечивает достойное проживание себе и своим потомкам на долгое время. Народные праздники занимали, занимают и будут занимать важное место в экономической и социальной жизни Китая. Праздники оказывают всё большее влияние на развитие культуры: искусства и эстетики, творчества, а также на экономическое развитие.

Библиография

1. Лазарева Л.Н. История и теория праздников. Челябинск: ЧГАКИ, 2010. 251 с.
2. Лисина Е.А. Онтология культурных влияний: танец как ритуал // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2012. № 2-3. С. 9-19.
3. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление: опыт историко-теоретического исследования. М.: Наука, 1978. 391 с.
4. Малявин В.В. Китайская цивилизация. М.: АСТ, 2003. 632 с.
5. Национальные праздники Китая. URL: <http://kungpao.ru/natsionalnyie-prazdniki-kitaya.html>
6. Орлов О.Л. Российский праздник как феномен культуры // Вестник СПбГУ-КиИ. 2011. №1. С. 32-41.
7. Общие знания по культуре Китая: Сборник статей. Beiqing: Sinolingua, 2012. 242 с.
8. Сюй М.В. Символ в культуре повседневности современного Китая: автореф. дисс. ... канд. культурологии. Комсомольск-на-Амуре, 2012. 23 с.

Festive Chinese culture: the symbolic components

Nadezhda P. Filippova

PhD in Cultural Studies,
associate professor at the Department of philosophy,
Transbaikal State University,
672039, 30 Aleksandrovo-Zavodskaya str., Chita, Russian Federation;
e-mail: filippovanp25@rambler.ru

Guo Yong Luo

Bachelor,
Hulunbuir university, Institute of Russian language,
021008, 83 Xuefu rd., Hailar, Inner Mongolia, China;
e-mail: a-editor@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the symbolism of national and traditional holidays in China. The author examines the main aspects of the festival culture: a holiday as a part of people's culture, the role and place of celebration in the community, the features and dynamic processes in the cultural history of the holiday, symbolic system of national and traditional holiday activities of Chinese culture, the meaning and significance of the festival as a part of culture. Preparation, organization and holding of the festival attaches people to the accepted norms and values of society. Since the celebration is a mechanism of socio-cultural association of society, the mechanism of power is inevitably involved in the process of holiday activities. Folk festivals occupy an important place in economic and social life of China. Holidays have an increasing influence on the development of culture: art and aesthetics, creativity, and economic development. Festive Chinese culture, with its bright and multi-valued symbols, takes its place in the cultural area of the world. For example, celebrating of the New Year on the Eastern calendar has become a tradition in many countries. The rapid development of China's culture is associated with the preservation of old traditions, development and creation of new ones, which can be traced in the festive culture of this ancient eastern civilizations.

For citation

Filippova N.P., Guo Yong Luo. (2015) Prazdnichnaya kul'tura Kitaya: simvolicheskie sostavlyayushchie [Festive Chinese culture: the symbolic components]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 1-2, pp. 30-46.

Keywords

Festive culture, holiday symbols of China, the role of the festival in the society, traditions, national characteristics, the value of a holiday in society.

References

1. Lazareva L.N. (2010) *Istoriya i teoriya prazdnikov* [History and theory of the festivalы]. Chelyabinsk: ChGAKI Publ.
2. Lisina E.A. (2012) *Ontologiya kul'turnykh vliyaniy: tanets kak ritual* [The ontology of cultural influences: dance as a ritual]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o*

- mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 2-3, pp. 9-19.
3. Malyavin V.V. (2003) *Kitaiskaya tsivilizatsiya* [Chinese civilization]. Moscow: AST Publ.
 4. Mazaev A.I. (1978) *Prazdnik kak sotsial'no-khudozhestvennoe yavlenie: opyt istoriko-teoreticheskogo issledovaniya* [Festival as a social and artistic phenomenon: the experience of historical and theoretical study]. Moscow: Nauka Publ.
 5. *Natsional'nye prazdniki Kitaya* [National holidays in China]. URL: <http://kung-pao.ru/natsionalnyie-prazdniki-kitaya.html>
 6. *Obshchie znaniya po kul'ture Kitaya: Sbornik statei* [General knowledge of Chinese culture: Proc.] (2012) Beijing: Sinolingua Publ.
 7. Orlov O.L. (2011) Rossiiskii prazdnik kak fenomen kul'tury [Russian festivals as a cultural phenomenon]. *Vestnik SPbGUKiI* [Herald SPbGUKiI], 1, pp. 32-41.
 8. Syui M.V. (2012) *Simvol v kul'ture povsednevnosti sovremennogo Kitaya* [The symbol in the culture of everyday life in contemporary China]. Komsomol'sk-na-Amure.