

УДК 338.48:39(571.54)

Этнический туризм и его особенности в Республике Бурятия

Гудкова Ирина Николаевна

Кандидат культурологии, старший преподаватель,
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
670013, Российская Федерация, Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40в, стр. 1;
e-mail: vasilina182007@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается понятие «этнический туризм», его особенности и перспективы развития. В современном мире большинство людей живут в многонациональных, поликультурных и поликонфессиональных странах, регионах, городах, при этом утрачивая свою национальную культуру, традиции и обычаи. Проблемы сохранения, развития и возрождения культуры этносов приобретают все большую актуальность и популярность. Этнический туризм является наилучшим способом знакомства с другой культурой, основывается на неослабевающем интересе к традициям и обычаям разных народов, многочисленным памятникам культуры, истории, архитектуры, археологии. Одним из регионов России, в котором активно развивается этнический туризм, является Республика Бурятия – полиэтничный и поликонфессиональный регион.

Для цитирования в научных исследованиях

Гудкова И.Н. Этнический туризм и его особенности в Республике Бурятия // Культура и цивилизация. 2015. № 4-5. С. 9-16.

Ключевые слова

Историческое наследие, культура, традиции, туризм, этнос.

Введение

Россия располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнотуризма. В стране для этого существует все необходимое, то есть большая территория, обладающая природным и историко-культурным наследием. В истории России в разные времена оставили свои следы древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, греки и другие народы и этносы. В последнее время возникло стремление к духовному возрождению в результате радикальных перемен, происходящих в России. Усиливается интерес к истории своего народа. Многие народы подвергаются сильной ассимиляции, утрачивают свой родной язык, традиции и обычаи, нравы, уклад жизни. У бурят в результате географической разобщенности также отмечается процесс ассимиляции.

Этнический туризм в Республике Бурятия

Большой интерес в сфере развития этнического туризма представляет такой поликультурный и полиэтничный регион, как Республика Бурятия. «История Республики Бурятии включает в себя объединение разнообразных традиций, обычаев и устоев народов Европы и Азии, развитие которой шло параллельно с развитием устоев общественной жизни в Забайкалье. Свой вклад в эту культуру внесли многие этносы и народы, на протяжении тысячелетий сменявшие друг друга на этой территории» [Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии..., 2009, 538]. В ней нашли отражение культурные ценности, идеалы, обряды кочевой цивилизации, северных лесных охотников, а также европейских народов. В результате взаимопроникновения и взаимодействия культурных традиций, обычаев они оказались тесно переплетены, что нашло отражение в быту, привычках, менталитете, культуре. На этой основе возникли явления религиозного и культурного синкретизма. В то же время основные черты национальных и этнических культур сохранили свое своеобразие.

Бурятия издревле находится на стыке многих религий. «В республике мирно сосуществуют представители таких мировых религии, как буддизм, хри-

стианство и ислам. В республике зарегистрировано около 188 религиозных организаций различных конфессий и вероисповеданий (16 буддийских дацанов, 17 православных и католических храмов и приходов, 1 мечеть, свыше 20 религиозных сект, течений и других автономных толков). Это огромные цифры для маленькой республики, уникальность которой заключается в толерантном отношении жителей друг к другу» [Гудкова, Хадыков, 2015, 21].

На территории республики проживают представители различных языковых групп, национальностей, этносов: русские, буряты, эвенки, украинцы, татары (более 100). «Коренными национальностями, проживающими на территории республики, являются буряты и эвенки. Позже Бурятию заселили русские и другие этносы. Впервые при переписи населения в 2002 году был выделен такой этнос, как сойоты. Ранее сойотов при переписи населения записывали как бурят, хотя этот народ до сегодняшнего дня сохранил собственную культуру и этническое самосознание» [Гудкова, 2013, 4].

Бурятия – регион с повышенным потенциалом для развития этнического вида туризма. «Целью этнического туризма является познание достигнутого уровня культуры и образа жизни того или иного народа, этноса. Для этнического туризма немаловажное значение имеет критерий подлинности – оценочная категория, характеризующая качество этнокультурного объекта, возможность представить туристам исторически сохранившуюся подлинную жизнь этноса, где быт и культура народа не подвержены влиянию со стороны инородных культур» [Ляпкина, «Измерения» культурного пространства региона..., 2010, 495]. В Бурятии имеются благоприятные условия для развития этнического туризма, к числу которых относятся:

- объекты этнотуристкой привлекательности (имеются в 14 районах (всего в РБ 21 район));

- наличие инвестиционных проектов, которые ориентируют на дальнейшее развитие потенциала этнического туризма;

- возрастающая с годами необходимость сохранять этнокультурное наследие и возможность дать толчок для развития территорий проживания коренного населения, что наглядно иллюстрируется конкретными материалами, включенными в утвержденную стратегию социально-экономического развития РБ до 2025 года.

Отметим, что брендом Бурятии является не только озеро Байкал, признанное шедевром природного наследия человечества. Огромный интерес представляют бурятская культура и этнокультура забайкальских старообрядцев – «семейских», включенная ЮНЕСКО в список духовных шедевров человечества. «Староверы» – «семейские» – это древняя ветвь русского народа, часть Московской Руси (допетровской). «По указу Екатерины II во второй половине XVIII века в Бурятию насильственно переселили раскольников – ту часть русского населения, которая отказалась от нововведений в результате церковной реформы. Семейские продолжали придерживаться старой веры, обрядов, бытового уклада жизни. Переселяли староверов целыми семьями, поэтому их и стали называть «семейскими». Благодаря духовной культуре, «семейские» сохранили уникальные традиции, обычаи старины, культуру» [Ляпкина, Теоретико-методологические основы..., 2010, 196].

Село Тарбагатай – один из основных центров старообрядческой культуры как в Сибири, так и в России. Для сохранения и развития культуры, традиций и обычаев сторонников древлеправославия в Бурятии решено с 2009 года создать «Центр культуры старообрядцев Забайкалья». Сотрудники центра организуют экскурсии в музей быта староверов, на подворья «семейских», посещение древнеправославной церкви, знакомят с фольклором староверов, туристы принимают участие в обрядах и играх, их угощают блюдами старорусской кухни.

Еще одним объектом, представляющим наибольший интерес для туристов, раскрывающим культуру и традиции бурятского народа, является этнокомплекс «Степной кочевник». Сотрудники этнокомплекса знакомят туристов и гостей с особенностями культуры бурят и русских, живущих в Забайкалье. Участок расположен в уютном и уединенном уголке Ацагатской долины. Первый объект комплекса – придорожное кафе «Степной кочевник» – центральная десятистенная юрта. Туристский комплекс «Степной кочевник» расположен в 1,5 км от кафе. Бурятские войлочные юрты, центральные ворота, выполненные в традиционном буддийском стиле, фестиваль зал, восьмистенная юрта, бурятские хозяйственные постройки, молодежный хостел предназначены для отдыха и проживания. Разработаны анимационные, фольклорные программы, которые знакомят многочисленных туристов и гостей комплекса с обычаями

бурятского и русского народов. Шуточный обряд «Великолепное сватовство», национальные игры, стрельба из лука, катание на коне и веселый хоровод Ехор завершают этнопрограмму.

В Республике Бурятия существуют также следующие этнотуры: «Путешествие в буддийский мир Баргузина», «Гостеприимная Бурятия», «Эвенкийская сказка» и т.д.

Таким образом, популярность этнотуризма в республике растет, его можно считать перспективным направлением. В Бурятии открываются новые туристские комплексы этнической направленности. Культура Республики Бурятия находится в постоянном развитии, обогащается новыми достижениями, в ней появляются новые направления и виды, но при этом она сохраняет наследие прошлых эпох.

Заключение

Развитие этнического туризма в Республике Бурятия способствует сохранению традиций, языка национальностей, проживающих на данной территории, формированию патриотизма у молодежи, получению знаний о своей истории, повышает поток туристов, увеличивая популярность региона, то есть является перспективным видом туризма.

Библиография

1. Гудкова И.Н. Культурное пространство как полиэтничный регион // Вестник Забайкальского государственного университета. 2013. № 11 (102). С. 3-7.
2. Гудкова И.Н. Туризм как фактор развития культурного пространства Республики Бурятия // Вестник МГУКИ. 2015. № 3. С. 98-102.
3. Гудкова И.Н., Хадыков Д.С. Развитие этнического туризма в Республике Бурятия // Устойчивое развитие технологии сервиса: материалы IV Международной студенческой научно-практической конференции. Улан-Удэ, 2015. С. 20-24.

4. Иконникова С.Н. Культурное пространство как ценность и национальное достояние // История культурологических теорий. 2-е изд. СПб., 2005. С. 35-55.
5. Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии: от прошлого к будущему: материалы международного симпозиума (Улан-Удэ, 25-26 июня 2009 г.). Улан-Удэ, 2009. 605 с.
6. Ляпкина Т.Ф. «Измерения» культурного пространства региона: к постановке проблемы // Второй культурологический конгресс. СПб., 2010. С. 495-496.
7. Ляпкина Т.Ф. Теоретико-методологические основы исследований культурного пространства региона в социально-гуманитарных дисциплинах // Культура как ресурс социально-экономического развития: материалы международной научной конференции «Байкальские встречи – VII». Улан-Удэ, 2010. С. 190-202.
8. Цукерман В.С. Единое социокультурное пространство: аспекты рассмотрения // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2009. № 2 (18). С. 49-56.
9. Markusen A.R. Regions: The economics and politics of territory. New York: Rowman and Littlefield Publishers, 1987. 304 p.

Ethnic tourism and its peculiarities in the Republic of Buryatia

Irina N. Gudkova

PhD in Culturology, senior lecturer,
East Siberia State University of Technology and Management,
670013, 40v/1 Klyuchevskaya str., Ulan-Ude, Russian Federation;
e-mail: vasilina182007@mail.ru

Abstract

The article explores the cultural space of the Republic of Buryatia. It points out that the cultural space of this multiethnic region should be viewed as a holistic

systemic phenomenon, that is why the problem of studying the cultural space is interdisciplinary in nature. The concept of "cultural space" is widely used in social sciences and humanities, which reflects the increased interest in issues related to the cultural space as well as the complexity and ambiguity of the term. The cultural space of the Republic of Buryatia is a generalized category that indicates the existence of the environment and ethnic community bounded by cultural, social, economic and other regional factors. The author of the article pays attention to the fact that the Republic of Buryatia that is part of Russia's national cultural space is a multiethnic, multireligious, multicultural region whose territory is inhabited by different ethnic groups. The author explores the cultural space of the Republic of Buryatia in order to identify its role in the translation of values and all-Russian culture, to reveal its uniqueness and particularity and to determine its place in the cultural space of Russia.

For citation

Gudkova I.N. (2015) Etnicheskii turizm i ego osobennosti v Respublike Buryatiya [Ethnic tourism and its peculiarities in the Republic of Buryatia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 4-5, pp. 9-16.

Keywords

Historical heritage, culture, traditions, tourism, ethnic community.

References

1. Gudkova I.N. (2013) Kul'turnoe prostranstvo kak polietnicheskii region [The cultural space as a multiethnic region]. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Transbaikal State University], 11 (102), pp. 3-7.
2. Gudkova I.N. (2015) Turizm kak faktor razvitiya kul'turnogo prostranstva Respubliki Buryatiya [Tourism as a factor in the development of the cultural space of the Republic of Buryatia]. *Vestnik MGUKI* [Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts], 3, pp. 98-102.
3. Gudkova I.N., Khadykov D.S. Razvitie etnicheskogo turizma v Respublike Buryatiya [The development of ethnic tourism in the Republic of Buryatia]. *Ustoichivoe razvitie tekhnologii servisa: materialy IV Mezhdunarodnoi studencheskoi*

- nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Sustainable development of service technology: Proceedings of the 4th International student scientific-practical conference]. Ulan-Ude, 2015, pp. 20-24.
4. Ikonnikova S.N. (2005) Kul'turnoe prostranstvo kak tsennost' i natsional'noe dostoyanie [The cultural space as a value and national heritage]. In: *Istoriya kul'turologicheskikh teorii* [The history of culturological theories]. 2nd ed. St. Petersburg, pp. 35-55.
 5. *Kul'turnoe prostranstvo Vostochnoi Sibiri i Mongolii: ot proshlogo k budushchemu: materialy mezhdunarodnogo simpoziuma (Ulan-Ude, 25-26 iyunya 2009 g.)* [The cultural space of Eastern Siberia and Mongolia: from past to future: Proceedings of the international symposium (Ulan-Ude, June 25-26, 2009)]. Ulan-Ude, 2009.
 6. Lyapkina T.F. "Izmereniya" kul'turnogo prostranstva regiona: k postanovke problemy ["Dimensions" of the cultural space of the region: on defining the problem]. *Vtoroi kul'turologicheskii kongress* [The 2nd culturological congress]. St. Petersburg, 2010, pp. 495-496.
 7. Lyapkina T.F. Teoretiko-metodologicheskie osnovy issledovaniy kul'turnogo prostranstva regiona v sotsial'no-gumanitarnykh distsiplinakh [Theoretical and methodological fundamentals of research on the cultural space of the region in social sciences and humanities]. *Kul'tura kak resurs sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya: materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii "Baikal'skie vstrechi – VII"* [Culture as a resource for social and economic development: Proceedings of the international scientific conference "Baikal meetings – VII"]. Ulan-Ude, 2010, pp. 190-202.
 8. Markusen A.R. (1987) *Regions: The economics and politics of territory*. New York: Rowman and Littlefield Publishers.
 9. Tsukerman V.S. (2009) Edinoe sotsiokul'turnoe prostranstvo: aspekty rassmotreniya [Common socio-cultural space: aspects of studying]. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 2 (18), pp. 49-56.