

УДК 379.85

Институциональные формы этнокультурного туризма в Республике Саха

Борисова Айталига Андриановна

Кандидат философских наук, доцент,
заведующая кафедрой социально-культурного сервиса и туризма,
Институт языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Кулаковского, 42;
e-mail: borissova-aian@mail.ru

Протопопова Татьяна Андриановна

Доцент,
Институт зарубежной филологии и регионоведения,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Кулаковского, 42;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Аннотация

Целью работы является исследование проблемы формирования и развития различных институциональных форм этнокультурного туризма в Республике Саха. В работе используются специальные и общие методы научного познания – анализа и сопоставления культурологических особенностей развития этнотуризма в Республике Саха (Якутия). К этнической культуре относятся самобытные традиционные формы материальной и духовной культуры. Оценка культурных комплексов для туристских целей может проводиться двумя основными методами: ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре; необходимым и достаточным временем для осмотра достопримечательностей, что позволяет сравнивать разные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма. Одной из основных задач организаторов туризма является не только создание эко-культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период. Регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

Для цитирования в научных исследованиях

Борисова А.А., Протопопова Т.А. Институциональные формы этнокультурного туризма в Республике Саха // Культура и цивилизация. 2016. № 4. С. 383-392.

Ключевые слова

Этническая культура, этнокультурный туризм, событийный туризм, «ысыах», «Бакалдын», «Полюс холода», музеи, туристский потенциал.

Введение

В современной науке этническая культура понимается как система определенных стереотипов, норм поведения членов данного этноса. В соответствии с адаптивно-деятельностным подходом, культура представляется как способ деятельности, система внебиологически выработанных механизмов, благодаря которым стимулируется, программируется и реализуется активность людей в обществе [Бромлей, 1982]. К этнической культуре относятся самобытные традиционные формы материальной и духовной культуры: архитектура жилища, убранство интерьера, костюм, национальная пища, обряды, обычаи, народное искусство и национально – специфические формы профессиональной художественной культуры [Толковый словарь..., www]. Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески.

Этнический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов. Современному обществу интересно изучение образа жизни различных народов, которые жили в давние времена, интересно знать их культуру и быт, знать историю происхождения своих предков, их обычаи и традиции, уклад жизни. У этнического туризма на сегодняшний день существуют прекрасные перспективы для развития, так как сегодня спрос на необычные места отдыха только растет.

Привлекательность этнических традиций

Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой. В культуре единообразие недопустимо. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и предлагать их туристическому рынку. Оценка куль-

турных комплексов для туристских целей может проводиться двумя основными методами: ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре; необходимым и достаточным временем для осмотра достопримечательностей, что позволяет сравнивать разные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма. Эти методы во многом субъективны: культурные комплексы, высоко оцениваемые специалистами, не всегда вызывают адекватную реакцию у туристов. Необходимое и достаточное время для осмотра объектов в известной степени определяется их доступностью и построением экскурсионных маршрутов.

Наконец, представление о ценности культурных комплексов зависит от уровня образования, национальных особенностей туристов. В большинстве случаев интерес к объектам культуры определяется модой. Важной характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Этот фактор связан с долговременностью интереса туристов к конкретному природному или культурному объекту. Сохраняется стабильность интереса туристов к таким объектам мирового культурного наследия, как египетские пирамиды, античная архитектура и др.

В Республике Саха (Якутия) устойчивый интерес туристов вызывают природные достопримечательности: Ленские Столбы, горы Киһилээх, Харама Хайата, река Амма, Буотама, Мамонтовая гора, Булуус, Улахан Тарын и др. Поэтому одной из основных задач организаторов туризма является не только создание эко-культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период. Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов. Различные области деятельности способны вызвать сильный мотив к путешествию и интерес к туристскому направлению. Важными переменными, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные и социальные характеристики.

Но в таких регионах как Северо-восток России, Республика Саха (Якутия) могут быть наиболее популярными виды событийного туризма, которые отражают элементы культуры народа: искусство, наука, религия, история и др. Изобразительное искусство – один из важных элементов культуры, способный сформировать убедительный мотив к туристской поездке. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять на известных курортах (в помещениях гостиниц) произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления туристов с культурой региона. У нас в Якутии художественные произведения

выставлены не только в художественных музеях, но и в правительственных, образовательных и других официальных учреждениях. Очень удачно расположена картина академика Афанасия Осипова «Ысыах», которую могут обозревать все посетители спектаклей и концертов Театра оперы и балета имени Д.К. Суоруна-Омоллона.

Ысыах – праздник лета. Представляет собой весенне-летний праздник в честь божеств айыы и возрождения природы, сопровождаемый обрядом молений, обильным угощением и кумысопитием, танцами, народными играми, конными скачками, соревнованиями сильных и ловких. Исследователи считают, что прародиной летнего кумысного праздника являются степи Центральной Азии. Элементы якутского праздника имеют сходные черты с летними праздниками тюркских народов: тувинцев, алтайцев, татар, башкир и др. У якутов сохранилась древняя традиция, характерная для скотоводческих народов — делить год на две половины, а сам ысыах являлся своеобразной границей между старым и новым, прошлым и будущим.

Характерной особенностью якутского этнического праздника Ысыах, праздника поклонения небесным божествам, который ежегодно проходит в Якутии летом, является то, что он знакомит не только с традиционными религиозными представлениями народа саха, но и с творчеством народных мастеров, знатоков фольклора, спортивными состязаниями и другими явлениями этнической культуры – что вызывает интерес у всего населения Якутии и его гостей-туристов.

По представлениям древних якутов на девятом, самом верхнем ярусе неба живет Үрүң Айыы Тойон – Белый Создатель, Господин – высшее божество.

На престоле, что вырублен целиком
Из молочно-белой скалы,
Нежным зноем дыша,
В седирах белых как молоко,
В высокой шапке из трех соболей,
Украшенной алмазным пером,
Говорят – восседает он,
Говорят – управляет он,
Белый Үрүң Аар Тойон [Ойунский, 1975, 432].

Он олицетворяет лучезарное светило – солнце. Иногда его называют Үрүң Аар Тойон – Белый Великий (Старейший) Господин, то есть главнейший из айыы. Он управляет целым племенем айыы – лучшими, главенствующими небожителями из трех племен верхнего мира. В мифологии и олонхо их поэтически называют: «аҕыс алҕанар айыы» – восемь божеств, которым поклоняются; «аҕыс ахтар айыы» – восемь божеств, которых вспоминают.

В олонхо, как и в античности, Вселенная трактовалась как весьма осмысленное, обязательно «личностное оформление, однако, направляемое внеличным началом, то есть судьбой» [Лосев, 1994, 230]. – Дьылҕа Хааном – божеством судьбы.

И вот, собравшись вместе, народ Саха, как и в древности, возносит алгысы-благословения небесным божествам, чтобы все благопожелания сбылись и боги ниспослали свою милость народу. В честь праздника белый шаман окропляет землю беломолочным кумысом и произносит благословенные слова небесным божествам Айыы. Молодые люди состязаются в силе и ловкости, мастера и мастерицы демонстрируют свои произведения и наряды. Десятки тысяч людей участвуют в обряде «Встречи солнца».

Другим привлекательным объектом туризма является эвенкийский праздник Бакалдын – праздник встречи нового года, который проводится у эвенков, живущих на территории Приамурья и Якутии. Главная цель этого праздника – активное общение эвенков между собой, налаживание контактов между представителями разных районов, активизация и возрождение эвенкийского языка, приобщение детей к традиционной культуре. Праздник «Бакалдын» символизирует обновление природы после долгой зимы, его называют «Праздником весны и зелени». После суровой и холодной зимы, когда наступали теплые дни, наши предки каждый год собирались и устраивали праздник. Встречались на определенном, установленном месте. Такие ежегодные, праздничные встречи давали возможность обмена информацией и общения кочевых семей, ведь зимой в поисках мясного и пушного зверя они редко встречались. Именно на таких праздниках учились у старших опыту и мудрости жизни. В настоящее время на месте проведения праздника участники заранее устанавливают палатки, чумы. У палаток оформляют выставку прикладного искусства, устанавливают столб с изображением больших мифических птиц с четырех сторон. Возле родового костра чичипкан, вокруг столба три дерева (лиственницы), на лиственницы вешают жерди с изображением налима, рядом человекообразную фигуру без руки – охотничий амулет «пэллэи». Организаторы и участники праздника приходят в эвенкийских национальных костюмах.

По представлению наших предков, каждый человек обязан пройти обряд очищения, чтобы предстать в Новом году с чистой душой, без болезней, без злых мыслей. Только в этом случае Солнце и Голубое небо могут отнестись благосклонно к эвенку. По сценарию эвенкийского праздника Бакалдын обязательно проводятся следующие обряды: «Очищение», «Поклонение огню», «Причащение», «Синкгэлэвун» и «Секалаон». Отношение эвенков к природе и окружающему миру нашло свое отражение во множестве запретов, поверий и обрядов, пронизывающих буквально все стороны хозяйственной жизни.

При исполнении обряда очищения у входа устанавливается чичипкан – «небесные ворота» из расщепленного ствола березы, в середине – ритуальный костер, в который время от времени подбрасывается багульник, можжевельник для окуривания. Начинается обряд очищения. Все участники праздника проходят через чичипкан, через живой коридор обрядовой группы, которая взмахивает можжевельником или багульником, пропускает их, приговаривая, присутствующих приглашают дать крошки хлеба, пищи, подорожник духу «иччи» с просьбой исполнения заветных желаний.

Обряд «Сингкэлэвун». Охотничий обряд добывания «охотничьего счастья», устраивался тогда, когда охотнику длительно не везло в охоте на мясного зверя. Для этого предварительно изготавливались маленький лук и фигура сохатого или оленя из тальника. Затем охотник уходил в глухое место и, поставив на возвышении изображение зверя, стрелял в него из лука. Если после выстрела оно падало, то это означало удачную охоту. Если же по фигуре давали промах, то ожидалась неудачная охота.

Обряд «Секалаон» («медведь»). При оформлении праздника Бакалдын тщательно готовятся. Берут священное пахучее дерево лиственницы, окутывают шкурой медведя, украшенной красными лоскутными серьгами. Каждый проходящий участник праздника с добрыми помыслами должен погладить хозяина тайги по могучей спине. Это помогает обрести мужество, духовную силу, символизирует нашу неразрывную связь с природой.

Особенно интересны представления мастеров искусств и фольклорных групп во время летних туров на Ленские столбы. Яркими примерами танца как выразителя национальной культуры являются танцы народов севера: круговые танцы якутов, эвенов, эвенков, своеобразные пляски *дьэренкэй*, *икэн*, *мончоракан* и др. Особенно интересны звукоподражательные, мимические движения в северной хореографии. Гости, туристы охотно участвуют в этом зажигательном круговом танце народов РС (Я).

Непреходящий интерес вызывает у гостей Якутии Фестиваль «Полюс холода». «Полюс Холода» является визитной карточкой Республики Саха (Якутия) по всему миру. А фестиваль, как одно из ярчайших туристических событий должен проводиться с еще большим масштабом, привлечением участников, чтобы оно запомнилось и вышло за пределы не только Республики Саха (Якутия), но и Российской Федерации.

Начиная с 2001 года, насыщенные на события дни проходят в Оймяконском улусе. Особенно заметным был двенадцатый Фестиваль «Полюс холода», который собрал более 150 гостей из России, Чехии, Великобритании, США и Южной Кореи. И в нашей стране появилась замечательная традиция: каждый год на фестивале «Зима начинается с Якутии» Чысхаан – сказочный властелин холода Якутии передает жезл холода Деду Морозу из Великого Устюга. Позже Чысхаан приглашает своих коллег в волшебную резиденцию, где устраивает прием для своих гостей. Теперь своими постоянными апартаментами в Оймяконье обзавелись российский Дед мороз из Великого Устюга и Санта Клаус из Лапландии.

Туристы, безусловно, должны оставить о регионе особую память в виде сувениров, буклетов, значков или что-либо из изделий народных мастеров. Наш северный регион предлагает туристам широкий ассортимент сувениров, выполненных (фабричным или кустарным способом) народными мастерами и ремесленниками. Сувениры – хорошая память об этнической культуре, о стране. В этом смысле надо отметить высокий уровень изготовления национальных сувениров в РС (Я) (чоронов, кытыйа, сэргэ, картин, кукол, значков, брелков, различных украшений и др.). И свой значительный вклад вносит Компания «Камелек», с дочерними предприятиями «Этно-стиль» и «Кырачаан».

Музеи как объекты внутреннего туризма

Другими привлекательными для туризма объектами являются музеи, в которых сконцентрированы удивительные этнографические материалы, касающиеся истории и культуры народов, населяющих Якутию. Например, Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского, решение о создании, которого было принято 27 февраля 1887 г. в Якутске. Поводом для принятия такого решения послужил череп ископаемого бизона, найденный в 1886 г. на берегу реки Вилюй и отправленный в статистический комитет старостой I Чочуйского наслега Вилюйского округа Семеном Егоровым. К этому времени появились первые музеи в Сибири, усилился интерес к Якутии, как перспективной сырьевой базе, богатой полезными ископаемыми. Инициатором открытия музея был А.И. Попов, секретарь Якутского областного статического комитета.

Сегодня Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского – старейший музей Дальневосточного федерального округа России. Музей – культурно-образовательное и научно-исследовательское учреждение, известное далеко за пределами страны. За эти годы музей посетили более четырех с половиной миллионов человек. Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского – сокровищница уникальных коллекций материальной и духовной культуры народов Якутии, насчитывающая свыше 100 тысяч музейных предметов с библиотекой и архивом. Музей установил тесные связи с российскими и зарубежными музеями, международными организациями. Выставки музея экспонировались в Канаде, Германии, Румынии, Австрии, Монголии, Франции, Японии, Англии, Тунисе, Китае.

Черкехский мемориальный музей «Якутская политическая ссылка» открыт в 1977 году силами и на средства общественности Таттинского улуса. На территории музея воссозданы уникальные памятники деревянного зодчества, собранные на территории Таттинского улуса, некоторые экспонаты перевезены из Чурапчинского и Мегино-Кангаласского улусов.

Черкехский мемориальный музей занимает 11,5 га по обоим берегам речки Татты. Местность с характерным для районов центральной Якутии рельефом, березовыми рощами, кустарниковыми зарослями. Наиболее крупная по площади зона – архитектурно-этнографическая, где собраны уникальные якутские жилые и хозяйственные постройки. Главной особенностью музея под открытым небом является показ памятников материальной и духовной культуры в условиях естественной природной среды.

В богатейшем собрании Национального художественного музея накопился общественный опыт многих поколений якутян, сохранивших образ северного края в сложных исторических условиях укрепления российской государственности. В музейном фонде отражены все виды и жанры изобразительного искусства, произведения зарубежных, русских, российских мастеров XVI-XX столетий, широкая панорама искусства Якутии XVIII – начала XXI веков.

Основой собрания музея стали 27 живописных произведений из фондов Государственной Третьяковской галереи, переданных в дар республике в далеком 1928 году. Эта небольшая коллекция представляла подбор характерных образцов русской живописи второй половины XIX – начала XX века. Среди картин можно отметить небольшой пейзаж «Поздняя осень» И.И. Левитана с автографом его брата, подтверждающим авторскую принадлежность кисти знаменитого художника; этюды В.Д. Поленова из палестинской серии; широко и свободно написанный натюрморт «Букет» (1908) К.А. Коровина, в котором нашли отражение характерные черты «русского импрессионизма» и два портрета – привлекательные женские образы – «Дама в черном» (1864) К.Е. Маковского и «Портрет Елены (?) Снегиревой» (1897) В.Е. Маковского, происходящий из Цветковской галереи. Эти произведения по своим живописным достоинствам и по значению представленных имен изначально задали качественный уровень, во многом определивший пути дальнейшего формирования коллекции.

Заключение

Потенциал внутреннего туризма РС (Я) достаточно велик и привлекателен и сейчас использован далеко не полностью. Туристический сезон у нас длится недолго, а содержать объекты туристического комплекса требуется круглый год. Мы находимся только в начале пути построения современной туристической инфраструктуры, и предстоит серьезная работа над брендом Республики Саха (Якутия).

В целом можно утверждать, что спрос на этнический туризм и в России и у нас в регионе значительно превышает предложение. Это свидетельствует о слабом развитии данного направления в туристской индустрии нашей страны. Этнический туризм в России для малого бизнеса является той сферой деятельности, где конкуренции практически не существует. Необходима определенная доля креативности для разработки и продажи данного продукта.

Важность развития данного вида туризма для российского государства очевидна. С одной стороны, этнотуризм может способствовать удовлетворению этнокультурных социально-психологических и в целом познавательных потребностей россиян, а также содействовать их более тесному этническому знакомству и межкультурному взаимодействию. С другой стороны, этнотуризм может выступать эффективным средством воздействия на российскую экономику, развивая ее на первоначальном этапе в региональных и местных масштабах и далее, в масштабах страны [Вестник ассоциации..., 2012, 12].

Библиография

1. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса: научный журнал. ФГБОУ ВПО РГУТиС. 2012. №3 (22). С. 12.

2. Лосев, А.Ф. История античной эстетики: Итоги тысячелетнего развития. М.: Искусство, 1994. 604 с.
3. Ойунский П. Ньюргун Боотур Стремительный. Якутский героический эпос Олонхо. Якутск, 1975. 490 с.
4. Толковый словарь. РЭМ. URL: www.ethnomuseum.ru/glossary/
5. Бромлей Ю.В., Маркова Г.Е. Этнография. М.: Высшая школа, 1982. 320 с.
6. Борисова А.А., Ларионова А.С. Образно-символические средства выражения прекрасного в культуре саха // Культура и цивилизация. 2016. № 3. С. 176-186.

Institutional forms of ethnic and cultural tourism in the Republic of Sakha

Aitalina A. Borisova

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Head of the Department of socio-cultural service and tourism,
Institute of languages and cultures of the people of the North-East of the Russian Federation,
North-Eastern Federal University in Yakutsk,
677000, 42 Kulakovskogo st., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: borissova-aian@mail.ru

Tat'yana A. Protopopova

Assistant professor,
Institute of Foreign Philology and Regional Studies,
North-Eastern Federal University in Yakutsk,
677000, 42 Kulakovskogo st., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Abstract

The purpose of the article is to study the problems of formation and development of different institutional forms of ethnic and cultural tourism in the Republic of Sakha. We use special and general methods of scientific knowledge – methods of analysis and comparison of cultural characteristics of ethnic tourism in the Republic of Sakha (Yakutia). By ethnic culture we understand original traditional forms of material and spiritual culture. Evaluation of cultural facilities for tourist purposes may be carried out by two basic methods: ranking of cultural

complexes according to their place in the world and national culture; necessary and sufficient time for sightseeing, it allows to compare different areas on the prospects of the historical and cultural potential for tourism. One of the main tasks of tourism organizers is not only to create eco-cultural complex for tourism, but also to preserve it for a fairly long historical period. The region, which is interested in attracting tourists, should reasonably plan and develop special programs and activities that contribute to increasing interest in its culture, to disseminate information about their cultural potential based on the potential to attract tourists. The authors of the article point out the importance of this type of tourism for the Russian Federation.

For citation

Borisova A.A., Protopopova T.A. (2016) *Institutsional'nye formy etnokul'turnogo turizma v Respublike Sakha* [Institutional forms of ethnic and cultural tourism in the Republic of Sakha]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 4, pp. 383-392.

Keywords

Ethnic culture, ethno-cultural tourism, event tourism, "Ysyakh", "Bakaldyn", "Pole of Cold", museums, tourist potential.

References

1. Borisova A.A., Larionova A.S. (2016) *Obrazno-simvolicheskie sredstva vyrazheniya prekrasnogo v kul'ture sakha* [Image and symbolic means of expressing beauty in Sakha culture]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 3, pp. 176-186.
2. Bromlei Yu.V., Markova G.E. (1982) *Etnografiya* [Etnography]. Moscow: Vysshaya shkola Publ.
3. Losev. A.F. (1994) *Istoriya antichnoi estetiki: Itogi tysyacheletnego razvitiya* [History of ancient aesthetics: the results of the Millennium development]. Moscow: Iskusstvo Publ.
4. Oiunskii P. (1975) *N'yurgun Bootur Stremitel'nyi. Yakutskii geroicheskii epos Olonkho* [Nyurgun Bootur Swift. Yakut heroic epos Olonkho]. Yakutsk.
5. *Tolkovyi slovar'. REM* [Explanatory Dictionary. SEM]. Available at: www.ethnomuseum.ru/glossary/ [Accessed 27/07/16].
6. *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa: nauchnyi zhurnal. FGBOU VPO RGUTiS* [Bulletin of the Association of Tourism and Service universities: scientific journal. Russian State University of Tourism and Service] (2012). 3 (22), pp. 12.