

УДК 008

## Социокультурный контекст трансформации ценностей российской молодежи

**Благородова Елена Александровна**

Кандидат философских наук, доцент,  
кафедра теории культуры, этики и эстетики,  
Институт философии и социально-политических наук  
Южного федерального университета,  
344065, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, пр. Днепроvский, 116;  
e-mail: alena.blagorodova@yandex.ru

### Аннотация

В статье исследуется проблема трансформации ценностей молодежи в современной российской культуре. Молодежь представляется наиболее интересной для исследования группой, способной повлиять на будущее развитие государства. Теоретическая часть статьи представляет собой анализ проблем современной культуры на базе исследований философов, социологов, культурологов. На основании полученных данных делаются выводы о том, каким образом изменения, происходящие в культуре, влияют на трансформацию ценностных установок молодых людей. Также делаются предположения о том, как новые ценности влияют на отношение к жизни, здоровью, времени, интеллекту молодых россиян. Практическая часть статьи представляет собой подборку данных многочисленных социологических опросов, подтверждающих происходящие изменения. При этом проводится глубокий анализ, рассматриваются как позитивные, так и негативные последствия изменений ценностей, выделяются основные ценности. На основании проведенных исследований делается предположение, что в современном мире именно культура способна определять будущее любого государства. Поэтому культурная политика представляется возможным регулятивным механизмом, необходимым не только для решения существующих в обществе проблем, но и для укрепления взаимодействия представителей различных поколений и культур.

### Для цитирования в научных исследованиях

Благородова Е.А. Социокультурный контекст трансформации ценностей российской молодежи // Культура и цивилизация. 2016. Том 6. № 5А. С. 224-237.

### Ключевые слова

Культурная политика, ценности, молодежь, идентичность, кризис.

## Введение

В современном мире развитие государства напрямую зависит от развития культуры. Она способна не только укреплять единство общества, формируя основы коллективной идентичности, но и трансформировать и определять развитие целых обществ [Culture as a vector..., www]. Будущим любого государства является молодежь. Ее чувства, амбиции, ценности – это та основа, на которой строится развитие любого государства. Но мир молодых людей очень сложен и многообразен. Это мир поисков и кризисов, поэтому столь важно «управлять» данными процессами. Социально-экономическое развитие, в свою очередь, зависит от гражданского взаимодействия людей разных поколений и различных культур.

Цель данной статьи – проследить предпосылки и причины трансформации ценностей молодежи, а также проанализировать возможные последствия таких изменений в российской действительности. Нам представляется, что именно культура становится своеобразным вектором, который способен решить данную проблему. В мире постмодерна и в условиях многокультурной российской действительности ценности, формируемые в молодежной среде, могут стать своеобразным мостом, который будет способствовать не только гармоничному межкультурному взаимодействию, но и станет ключом для формирования культурной политики страны в целом.

Как мы уже отметили выше, в современной культуре происходит трансформация ценностей, которая отражает суть объективных изменений, происходящих в обществе. Поэтому попробуем проанализировать современные молодежные ценности через призму основных черт развития культуры в России.

Определимся сначала с понятиями. Итак, согласно «Основам государственной молодежной политики РФ до 2025 года» молодежью в России считается социально-демографическая группа людей от 14 до 30 лет включительно (ФЗ № 2403-р от 29.11.2014). В научной сфере возраст молодого ученого кандидата наук продлевается до 35 лет, а молодого ученого доктора наук до 40 лет; возраст молодой семьи и молодого специалиста также определяется 30 годами, за исключения программ государственной поддержки, для которых он продлен до 35 лет (ФЗ № 2403-р от 29.11.2014). При этом, интересен тот факт, что, покупая билет на самолет, можно воспользоваться скидкой для молодежи, но молодежью в данном случае считаются граждане до 25 лет (ФЗ № 2403-р от 29.11.2014).

Таким образом, возрастные границы определены достаточно четко для каждого конкретного случая. Само понятие «молодежь» входит в научный обиход вместе с понятием «молодежная культура». Начиная с 50-х годов XX века «молодежь» стали рассматривать как некую переходную фазу от детства к взрослой жизни, которая характеризуется открытым индивидуализмом, построением жизненных планов, а также формированием личной системы ценностей. Таким образом, помимо возрастного критерия, молодежь определяется как группа, «характеризующаяся специфическими интересами и ценностями» (ФЗ № 2403-р от

29.11.2014). Как писал немецкий и британский философ Карл Манхейм «молодежь – важная часть скрытых резервов, присутствующих в каждом обществе» [Манхейм, www]. Отсюда задача общества превратить этот резерв в функцию, сформировать в ней те представления, нормы и ценности, которые необходимы обществу сегодня.

Каковы же ценности российской молодежи сегодня? Какое влияние на трансформацию этих ценностей оказывает культурная практика?

### Ценность «Я»

Согласно социологическому опросу ФОМнибуса, проведенного в 2014 году, ценности российской молодежи можно представлены на рис. 1 [Фонд общественных мнений, www].

В числе лидирующих ценностей названы карьера, образование и достаток. Проанализируем основные социокультурные изменения, происходящие в обществе в последние годы, для того чтобы разобраться в причинах и следствиях таких показателей.

Жизнь человека становится все более разнообразной, поэтому «защищать образ “Я” приходится ежечасно» [Заковоротная, 1999]. В связи с этим, одной из проблем современной культуры является кризис идентичности. Стоит отметить, что сама проблема «идентичности» – это современное изобретение, которое появилось только в XX веке. До этого периода у человека не возникали вопросы поиска идентичности. В нем естественным образом преобладали коллективные ценности над частными. Однако разнообразие во всем – экономике, политике, культуре – приводит к тому, что молодежь сегодня поставлена в ситуацию постоянного выбора собственных ролей и образов. Если в культуре модерна основной проблемой было построить и сохранить идентичность, то в культуре постмодерна проблема заключена в постоянной обработке своей идентичности, в поисках свободы [Bauman, 1996, 18]. Античный грек не представлял своей жизни в случае изгнания его из полиса, потому

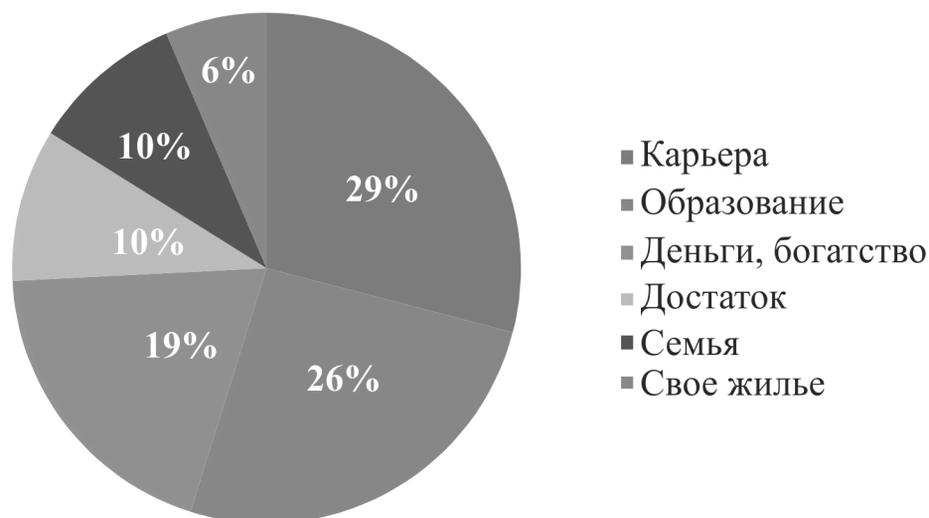


Рисунок 1. Ценности российской молодежи по данным 2014 г.

что не мог воспринимать себя вне коллектива. Современный человек по-прежнему зависит от коллектива, но он живет в мире собственного «Я». А коллектив необходим ему лишь для подтверждения своей идентичности и значимости. Семья, близкие, работа, природа и все, что его окружает, вращаются только вокруг его собственной личности. Они значимы, пока они приносят пользу (удовольствие). Как отмечает французский философ Симона де Бовуар, если «в примитивном обществе люди отчуждаются в мане, в тотеме; цивилизованные люди – в своей индивидуальной душе, своем “я”...» [Бовуар, www]. Индивидуализм становится основной характеристикой человеческой жизнедеятельности, выдвигая ценность «Я» на первое место.

Но такая любовь к своей персоне требует большого внимания к собственному внешнему виду. Античный грек тоже большое внимание уделял своему телу. Однако физическое развитие и духовное должно было идти параллельно, а личность развиваться гармонично. Современные же молодые люди живут в эпоху визуальной культуры, где каждый проводит в социальных сетях больше времени, чем в реальном мире. Мир, в котором для каждого молодого человека большее значение имеет визуализация его жизни, его красоты, его развлечений, его достижений. Отсюда такой большой ценностью становится «мода на спорт» или ценность здорового образа жизни. Огромное количество фитнес-клубов, всевозможных программ похудения, спортивных продуктов, спортивных секций и конкурсов красоты и спорта. Всем известно, что «родиной» фитнес-клубов является Древняя Греция, а в современной культуре интерес к индустрии фитнес клубов сформировали США [4all women, www]. Там такое массовое увлечение спортом и спортивным питанием стало закономерным ответом на ухудшение качества здоровья, увеличения проблем, связанных с ожирением и диабетом. В России индустрия фитнеса начала активно развиваться лишь с 90-х годов и является еще достаточно молодой. Однако количество фитнес-клубов растет с каждым годом. В сети появляются всевозможные индивидуальные программы питания, шокирующие картинки успехов «до» и «после», рекомендации по правильному питанию, упражнениям, различные видео тренировок и т. д.

Согласно выборочным данным социологического опроса ВЦИОМ, проводимого в 2015 году, мы наблюдаем положительную динамику, указывающую на увеличение количества тех, кто занимается спортом регулярно и соответственно уменьшение количества тех, кто этого не делает никогда (рис. 2) [ВЦИОМ, www].

Таким образом, развитие современной культуры приводит к трансформации не только представления о коллективе или красоте. Оно приводит к формированию ценности спорта и здорового образа жизни. Но по большому счету это всего лишь ценность собственной телесности. С одной стороны, это положительная тенденция и налицо происходит «оздоровление» нации. По данным Левада-центра, в 2012 году фитнес-клубы и тренажерные залы несколько раз в неделю посещало 2% россиян, а в 2015 году этот показатель увеличился до 5% [Левада-центр, www]. Также позитивную статистику демонстрируют опросы ВЦИОМ, согласно исследованиям, проводимым в 2015 году (рис. 3)[ВЦИОМ, www].



**Рисунок 2. Результаты социологического опроса ВЦИОМ населения о занятиях спортом**



**Рисунок 3. Результаты социологического опроса ВЦИОМ о том, как население следит за своим здоровьем в 2015 г.**

Однако при всей этой положительной динамике, нельзя не учесть тот факт, что, с другой стороны, этот процесс свидетельствует не о стремлении молодых людей к увеличению срока и качества жизни. Скорее этот процесс свидетельствует о другом: о влюбленности

современного человека в себя, в первую очередь в свое тело. Надо понимать, что индустрия спорта – это большой экономический проект, успешно тиражируемый посредством социальных сетей и Интернета в целом. Посещение фитнес-клубов, покупка продуктов в спортивных магазинах, посещение частных медицинских клиник и салонов красоты – все это достаточно дорогое удовольствие. Однако молодой человек стремится соответствовать современному идеалу красоты, он хочет демонстрировать себя и постоянно получать за это одобрения («лайки»). Надо понимать, что фитнес, как пишет британский социолог Зигмунд Бауман, это больше способность быстро двигаться, стандарт и норма поведения, чем показатель приоритета здоровья [Bauman, 1996, 24].

### Ценность интеллекта

Действительно, в культуре постмодерна мир товарно-денежных рыночных отношений перестает распространяться только на социально-экономическую сферу. Личные отношения тоже начинают восприниматься как некий вид товарных отношений. Таким образом, как пишет немецкий социолог и философ Эрих Фромм, человек сегодня также «превращен в товар, свои жизненные силы он воспринимает как инвестицию, которая должна приносить ему максимальную прибыль, возможную при существующих рыночных условиях» [Фромм, 1990, 41]. Задача молодого человека сегодня – сформировать из себя качественный товар, привести себя в тот вид, который был бы продаваем. И не просто продаваем, а выгодно продаваем. И если значение внешности мы уже показали, то к этому должно добавляться еще и внутренне содержание. Как раз то, что еще можно выгодно продать. Именно благодаря этой тенденции мы наблюдаем сегодня возрастание потребности в получении образования, повышении квалификации, в стремлении изучать языки, проходить компьютерные курсы, водить машину и т. д. Современная молодежь понимает, что сегодня существует некая «мода на ум». Получается, что закономерности развития культуры приводят к формированию ценности интеллекта. Но так ли это на самом деле? Что в действительности составляет ценность – качество знаний или количество бумаг, которые это подтверждают? Французский культуролог и философ Жан Бодрийяр указывает на то, что «масса перевела потребление в плоскость, где его уровень оказывается показателем статуса и престижа, где оно выходит за всякие разумные пределы или симулируется, где царствует потлач, который отменяет какую бы то ни было потребительную стоимость» [Бодрийяр, 2015, 26].

Итак, с одной стороны, в последние 5-6 лет появляются и расширяются места интеллектуального досуга: городские креативные пространства, анти-кафе, коворкинг и т. д. Таких мест, где можно не просто покушать или посмотреть фильм, а можно проводить мастер-классы, выставки, собирать творческую и интеллектуальную элиту. В России появляется некая потребность в наличии подобных заведений, а начиная с 2011 года, разнообразные креативные пространства становятся культурной практикой различных городов. Интерес у

молодежи приобретают такие формы познавательного досуга как путешествия, индустриальный туризм, всевозможные квесты и т. д. Большую популярность сегодня приобретают разнообразные выставки, инсталляции, книги и фильмы с необычным концом, в которых над сюжетом необходимо думать и т. д. По данным опросов, 45,05% россиян считают, что такая форма досуга позволяет отдохнуть от привычного образа жизни, а 32,23% считают квесты формой «тренировки мозгов» [Чистякова, www]. Увеличивается количество людей, для которых образование и интеллект становятся ценностью. Так, 53% россиян считают, что прямой зависимости между полученным образованием и будущим достатком не существует, однако при этом все-таки 40% склоняется к тому, что чем выше уровень образования, тем лучше можно устроиться в жизни [ВЦИОМ, www]. Данные опросов свидетельствуют также о повышении потребности населения в получении высшего образования: так в 1991 году 53% населения хотели бы получить высшее образование, а в 2016 году таких людей уже насчитывается около 81%. Это очень высокий показатель, демонстрирующий динамику роста потребности в образовании, развитии, в стремлении к собственной реализации в будущем. В социальных сетях постоянно появляются репосты с цитатами великих людей, книгами, рекомендуемыми для прочтения, ведется массовая борьба с неграмотностью, а все, что глупо, высмеивается публично. Так с 2011 года проводится «Тотальный диктант» – проект, девизом которого является «писать грамотно – это модно!» [Там же] и т. д. Желание достигнуть социального успеха, восхищения присутствует у большинства современных молодых людей, что приводит к формированию ценности образования, интеллекта, развитию и укреплению знаний и компетенций.

Однако опять же при всей этой позитивной статистике, с другой стороны, возникает вопрос о глубине подобных знаний. Если раньше человеку на всю жизнь достаточно было одного диплома о высшем образовании, то молодой человек сегодня понимает, что он должен обладать большим количеством компетенций и при этом постоянно повышать свой уровень. Пока человек может обучаться одной профессии, она может потерять свою актуальность. Информация сегодня доступна молодому человеку в любую секунду в любом месте. Благодаря появлению смартфона человек может моментально узнавать то, что он не знает, отправлять фотографии, смотреть видео, общаться в чатах, совершать виртуальные туры и экскурсии и т. д. Но появление огромного количества моментальной информации закономерным образом снижает качество этой информации. В погоне за толщиной своего портфолио, за постоянными рейтингами не может не страдать качество и глубина знаний. Таким образом, с одной стороны, наблюдается тенденция тяги к познанию, к интеллектуальному досугу, но с другой – современный молодой человек устает от обилия всевозможной информации, которую он поглощает ежесекундно. Это приводит к тому, что эмоциональная нагрузка растет, и он больше не хочет думать. Он хочет получать информацию, не обрабатывая ее. Он не хочет размышлять, он хочет знать только то, что нужно ему сейчас, а завтра то, что нужно ему завтра. Потребность в запоминании информации отсутствует, потому что: во-первых, информации

слишком много, а во-вторых, она доступна всегда. Современный молодой человек играет в жизнь, поэтому у него нет времени, чтобы думать и составлять проекты [Bauman, 1996, 24]. Поэтому происходит такая ситуация, о которой писал немецкий философ Мартин Хайдеггер: «бездумность – зловещий гость, которого встретишь повсюду в сегодняшнем мире, поскольку сегодня познание всего и вся доступно так быстро и дешево, что в следующее мгновение полученное так же поспешно и забывается» [Камю, Хайдеггер, www].

### Ценность недолговечности

Таким образом, большие эмоциональные перегрузки естественным образом приводят к желанию расслабиться. Отдыхать, играть, не думать – вот основные последствия переизбытка информации. От этого молодые люди становятся очень инфантильными. Нидерландский философ и исследователь культуры Йохан Хейзинга писал о «пуерилизме» как о «позиции общества, чье поведение не отвечает уровню разумности и зрелости...» [Хейзинга, www] Сегодня молодежь интересуется все зрелищное. Молодые люди хотят расслабиться, а не отвечать за собственные поступки и действия. С точки зрения Жана Бодрийяра, «массы – это те, кто ослеплен игрой символов и поработан стереотипами, это те, кто воспринимает все, что угодно, лишь бы это оказалось зрелищным» [Бодрийяр, 2015]. Молодежь выбирает различные способы релаксации, все, что угодно, чтобы не быть серьезным и не отвечать за свою жизнь. Что же это значит? Это значит, как писал Эрих Фромм, «получать удовольствие от употребления и потребления товаров, зрелищ, пищи, напитков, сигарет, людей, лекций, книг, кинокартин – все потребляется, поглощается. Мир – это один большой предмет нашего аппетита...» [Фромм, 1990, 45]. В такой ситуации человеку не нужен смысл, ему необходимо только употреблять. То, что легче и проще употребляется, то и имеет популярность. Этот механизм начинает распространяться на все сферы жизни молодого человека. Нежелание брать на себя ответственность отражается и на трансформации такой общечеловеческой ценности как семья. И если мир модерна – это мир бетона и стали, то постмодерн – это мир пластика, т. е. мир, построенный из прочных объектов и отношений, заменен на мир одноразовых изделий [Bauman, 1996, 23]. Происходит обесценивание семьи, института брака. Отношения предполагают не только развлечения, но и степень ответственности, это тяжелый труд, поэтому при любой проблеме такие отношения прекращаются, заменяются другими. В таком мире идентичность может быть так же отброшена как смена костюма [Bauman, 1996, 23]. Основная идея современных молодых людей в том, чтобы не привязываться ни к месту, ни к людям, т. е. отсутствие постоянства во всем. На смену этому ценности приобретают отношения, партнеры в которых постоянно меняются, основанные на легкости и развлечении. Отношения существуют только для самих себя, а значит, они могут быть расторгнуты в любую минуту. З. Бауман отмечает, что в современном мире сексуальные отношения отделены от продолжения рода или брака, а романтическая любовь больше не рассматривается как некое постоянство [Там же, 24]. Более того, молодежь боится серьезных отношений, так как

при их разрыве может остаться рана. Серьезные отношения предполагают не только ответственность за собственную жизнь, они налагают на человека ответственность за жизнь его близких. Об этих социокультурных изменениях свидетельствуют и данные статистики, так, например, изменился возраст вступления в брак. Теперь большинство браков заключаются в возрасте 25-30 лет, что свидетельствует об увеличении брачного возраста [2supruga, www]. Так же увеличился и средний возраст матерей, теперь он составляет 25 лет в России [slovomame, www]. Это говорит о том, что, с одной стороны, желание вступить в брак, родить ребенка становится более взвешенным и обдуманным. Молодые люди предпочитают сначала получить образование, построить карьеру, купить жилье, а уже позднее регистрировать брак и рожать детей. Однако количество разводов от этого не уменьшается, и по данным статистики, половина зарегистрированных браков в России распадается, при этом в гражданском браке живут 50% всех пар [Там же]. Интересен также тот факт, что каждый 12 брак в России считается неравным, т. е. интерес вступать в брак со своим ровесником постепенно снижается [helprazvod, www]. При этом по статистике 50% мужчин и 30% женщин вступают в брак после развода повторно [Там же]. Все эти изменения свидетельствуют о том, что на смену ценности постоянства приходят ценности недолговечности. Все, что вызывает проблему, разрушается. Молодой человек сегодня действует подобно ребенку: если он не может справиться с чем-то, он злится и разрушает это. Никто не «чинит» отношения, предпочитая им легкие и новые.

### Ценность сегодняшнего дня

Культура, в которой молодой человек не желает думать, охвачен жадной развлечений и зрелищ, стремится к постоянному получению удовольствий, закономерно рождает механизм отрицания целей на будущее. Ведь самого будущего для молодежи нет как времени. Время больше не структурирует пространство [Bauman, 1996, 20]. Молодежь испытывает страх перед ним. С точки зрения американского философа и футуролога Элвина Тоффлера, «шок будущего – это реакция на сверхвозбуждение» [Тоффлер, 2002]. В культуре постмодерна жизнь воспринимается как игра, правила которой меняются в ходе игры [Bauman, 1996, 24]. Стратегия победы одна – ставить не глобальную цель, а много маленьких целей. Отсюда и идея жить одним днем. С одной стороны, мы видим это желание жить здесь и сейчас, жить только настоящим. Время больше не река, да и вообще нет больше никакой последовательности и сбалансированности, а есть наслаждения, которые нельзя откладывать на завтра [Там же]. Но с другой стороны, нельзя не заметить при этом, что современная молодежь политически активна, она патриотически настроена, активно проявляет свою гражданскую позицию. Это связано с тем, что рост образования, карьерный рост и статус многих молодых людей приводят к тому, что определенный круг молодых людей начинает интересоваться и обсуждать вопросы политики. Умным и образованным не безразлична судьба своей страны. Они хотят принимать участие в ее развитии.

## Заключение

Таким образом, вследствие описанных выше социокультурных изменений, происходящих в современной культуре, молодой человек, по Э. Тоффлеру, «...чувствует не просто интеллектуальное замешательство, а дезориентацию на уровне персональных ценностей» [Тоффлер, 2002, 394]. Однако стоит отметить следующее:

1) российская молодежь действительно поглощена ценностями собственного «Я», индивидуальные ценности одерживают верх над коллективными;

2) большой процент молодых людей выбирает ценности здорового образа жизни, предпочитая заботиться о своем внешнем виде и красоте;

3) подавляющее большинство молодых людей соглашаются с ценностью высшего образования и развития интеллекта, предпочитая интеллектуальный досуг, развивая свои когнитивные и креативные способности;

4) для молодых людей ценность составляют зрелищность и развлечения в повседневной практике, инфантильность и легкость во всем. Однако они не отвергают институт брак и семьи, детей как ценность, отодвигая лишь возраст для соответствующих событий;

5) молодые люди отдают предпочтения ценности сегодняшнего дня, собственной персоне, при этом они социально и политически активны и в большинстве разделяют патриотические ценности.

Таким образом, положительная динамика в современной культуре в плане трансформации ценностей налицо. Однако существует и много проблем, отраженных в социокультурных изменениях, накладывающих отпечаток на повседневную практику молодежи. Многие ценят не здоровье, а красоту, не качество образования, а наличие такового, многие не хотят брать на себя ответственность, не способны или боятся строить прочную семью. Индивидуализм, точнее даже эгоизм во всем, приводит к одиночеству как физическому, так и моральному. Мир молодых людей превращается в своеобразный пул потенциально интересных объектов, из которых нужно выжать все [Bauman, 1996, 26]. Легкость, доступность, комфортность привели в конечном итоге к тому, что «моральные мускулы человека оказались не настолько сильны, чтобы выдержать ношу этого изобилия» [Хейзинга, www]. Автономия стала противовесом моральных обязательств, а этику заменило дело вкуса [Bauman, 1996, 32].

В связи с этим, инвестирование сферы культуры на сегодняшний день становится одной из немаловажных задач развития государства. Так как именно развитие сферы культуры способствует выработке норм и ценностей общества, укреплению идентичности, формированию сплоченности [Culture as a vector..., www]. Приоритет в решении сегодняшних проблем определения ценностных ориентаций должен отводиться сфере творчества, культуре как возможности устойчивого развития. Культура – это не просто очередная сфера досуга. Это не индустрия творческих развлечений. Это система, основная задача которой заключена

в выработке норм и ценностей, необходимых для гармоничного развития и существования общества. Культура начинается там, где появляются первые запреты. А значит, чем больше запретов в обществе, тем выше в нем уровень развития культуры.

Иными словами, контекст формирования нравственных ценностей лежит сейчас в сфере политики больше, чем в социальных структурах. Управление социальными процессами посредством развития культурной политики может помочь сформировать моральные ценности в постмодерне [Bauman, 1996, 35].

### Библиография

1. Бовуар С. де. Второй пол. URL: <http://fanread.ru/book/9135780/>
2. Во сколько рожают ребенка в России и в других странах. Электронный ресурс. URL: <http://slovomame.ru/article/1022>
3. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/>
4. Заковоротная М.В. Идентичность человека: Социально-философские аспекты: дис. ... д-ра филос. наук. Ростов н/Д, 1999. 379 с.
5. Камю А, Хайдегер М. Запад. Совесть или пустота? URL: <http://www.rulit.me/books/zapad-sovest-ili-pustota-read-352343-1.html>
6. Левада-центр. URL: <http://www.levada.ru/2015/11/17/chto-poseshhayut-rossiyane/>
7. Любопытная статистика браков и разводов в России. URL: <http://2supruga.ru/brak/zakluchenie/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii.html>
8. Манхейм К. Проблема молодежи в современном обществе // Диагноз нашего времени. URL: [http://krotov.info/libr\\_min/13\\_m/an/heim3.html](http://krotov.info/libr_min/13_m/an/heim3.html)
9. О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности. URL: <http://fom.ru/posts/11748>
10. Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации № 2403-р от 29.11.2014. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>
11. Разводы семейных пар в России. URL: <http://droplak.ru/?p=4183>
12. Селин О.В. (ред.) Матрица Апокалипсиса. Последний закат Европы. М.: Алгоритм, 2015. 270 с.
13. Статистика различных браков. URL: <http://helprazvod.ru/okolorazvoda/statistika-brakov-i-izmen.html>
14. Тотальный диктант. URL: <http://totaldict.ru/about/>
15. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2002. 557 с.
16. Фонд общественных мнений. URL: <http://fom.ru/>
17. Хейзинга Й. В тени завтрашнего дня. URL: [http://royallib.com/book/heyzinga\\_yohan/v\\_teni\\_zavtrashnego\\_dnya.html](http://royallib.com/book/heyzinga_yohan/v_teni_zavtrashnego_dnya.html)

18. Чистякова К.В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-populyarnosti-kvestov-kak-formy-dosuga-sovremennyh-rossiyan>
19. 2супруга. URL: <http://2supruga.ru/>
20. 4All women. URL: [http://4allwomen.ru/publ/zdorove/sport\\_i\\_fitnes/istorija\\_fitnesa\\_v\\_mire\\_i\\_rossii/14-1-0-63](http://4allwomen.ru/publ/zdorove/sport_i_fitnes/istorija_fitnesa_v_mire_i_rossii/14-1-0-63)
21. Фромм Э. Искусство любить. Исследование природы любви.. М.: Педагогика, 1990. 64 с.
22. Bauman Z. From Pilgrim Tourist – or Short History of Identity //Questions of Cultural Identity. SAGE Publication, 1996. P. 18-37.
23. Culture as a vector for youth development. URL: <http://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-cultureasavector.pdf>
24. HelpRazvod. URL: <http://helprazvod.ru/>
25. Robinson K. Cultural, creativity and the Young: developing public policy // Cultural Policies Research and Development Unit, Policy. 1999. URL: [https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN\\_2\\_CultureCreativityYoung.pdf](https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN_2_CultureCreativityYoung.pdf)
26. SlovoMame. URL: <http://slovomame.ru/>

## Socio-cultural context of transformation of values of Russian youth

**Elena A. Blagorodova**

PhD in Philosophy, Associate Professor,  
Department of theory of culture, ethics and aesthetics,  
Institute of philosophy and socio-political sciences of the Southern Federal University,  
344065, 116 Dneprovskii per., Rostov-on-Don, Southern Federal University;  
e-mail: [alena.blagorodova@yandex.ru](mailto:alena.blagorodova@yandex.ru)

### Abstract

The article examines the problem of transformation of values of young people in modern Russian culture. Youth is the most interesting group for the study that can affect the future development of the state. The theoretical part of the paper presents an analysis of the problems of modern culture based on the research of philosophers, sociologists and culturologists. On the basis of the obtained data conclusions are made about how changes occurring in culture affect the transformation of value attitudes of young people. Also the author makes assumptions about how the new values affect the attitude to the life, health, time, intelligence of young Russians. The practical part of the work is a compilation of data from numerous surveys

confirming the current changes. At the same time deep analysis is performed. Both positive and negative effects of changes in the values are considered. Core values are allocated. On the basis of these studies, the assumption is made that in the modern world it is culture that is able to determine the future of any nation. Therefore, cultural policy is seen as a possible regulatory mechanism necessary not only to solve existing social problems, but also to strengthen cooperation between representatives of different generations and cultures.

### For citation

Blagorodova E.A. (2016) Sotsiokul'turnyi kontekst transformatsii tsennostei rossiiskoi molodezhi [Socio-cultural context of transformation of values of Russian youth]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], №, 6 (5A). pp. 224-237.

### Keywords

Cultural policy, value, youth, identity, crisis.

### References

1. *2supruga* [2spouses]. Available at: <http://2supruga.ru/> [Accessed 26/10/2016].
2. *4All women*. Available at: [http://4allwomen.ru/publ/zdorove/sport\\_i\\_fitnes/istorija\\_fitnesa\\_v\\_mire\\_i\\_rossii/14-1-0-63](http://4allwomen.ru/publ/zdorove/sport_i_fitnes/istorija_fitnesa_v_mire_i_rossii/14-1-0-63) [Accessed 26/10/2016].
3. Bauman Z. (1996) From Pilgrim Tourist – or Short History of Identity. *Questions of Cultural Identity*. SAGE Publication, pp. 18-37.
4. Beauvoir S. de (1949) *The second sex*. (Russ. ed.: Bovuar S. de. *Vtoroi pol*). Available at: <http://fanread.ru/book/9135780/> [Accessed 26/10/2016].
5. Camus A, Haidegger M. *West. Conscience or emptiness?* (Russ. ed.: Kamyu A, Khaideger M. *Zapad. Sovest' ili pustota?*). Available at: <http://www.rulit.me/books/zapad-sovest-ili-pustota-read-352343-1.html> [Accessed 26/10/2016].
6. Chistyakova K.V. *Prichiny populyarnosti kvestov kak formy dosuga sovremennykh rossiyan* [The reasons for the popularity of the quests as a form of leisure for contemporary Russians]. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-populyarnosti-kvestov-kak-formy-dosuga-sovremennyh-rossiyan> [Accessed 26/10/2016].
7. *Culture as a vector for youth development*. Available at: <http://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-cultureasavector.pdf> [Accessed 26/10/2016].
8. *Fond obshchestvennykh mnenii* [The Fund of public opinions]. Available at: <http://fom.ru/> [Accessed 26/10/2016].
9. Fromm E. *The art of loving. An enquiry into the nature of love* (Russ. ed.: Fromm E. (1990) *Iskusstvo lyubit'. Issledovanie prirody lyubvi*. Moscow: Pedagogika Publ.).
10. *HelpRazvod*. Available at: <http://helprazvod.ru/> [Accessed 26/10/2016].

11. Huizinga J. (1936) *In the shadow of tomorrow* (Russ. ed.: Kheizinga I. *V teni zavtrashnego dnya*). Available at: [http://royallib.com/book/heyzinga\\_yohan/v\\_teni\\_zavtrashnego\\_dnya.html](http://royallib.com/book/heyzinga_yohan/v_teni_zavtrashnego_dnya.html) [Accessed 26/10/2016].
12. *Levada-tsentr* [Levada-centre]. Available at <http://www.levada.ru/2015/11/17/chto-poseshhayut-rossiyane/> [Accessed 26/10/2016].
13. Lyubopytnaya statistika brakov i razvodov v Rossii [Interesting statistics of marriages and divorces in Russia]. Available at: <http://2supruga.ru/brak/zakluchenie/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii.html> [Accessed 26/10/2016].
14. Mannheim K. The problem of youth in modern society. Diagnosis of our time. (Russ. ed.: Mankheim K. Problema molodezhi v sovremennom obshchestve. Diagnost nashego vremeni). Available at: [http://krotov.info/libr\\_min/13\\_m/an/heim3.html](http://krotov.info/libr_min/13_m/an/heim3.html) [Accessed 26/10/2016].
15. *O molodezhi: vozrastnye granitsy, tsennosti, osobennosti* [About youth: age limits, values, features]. Available at: <http://fom.ru/posts/11748> [Accessed 26/10/2016].
16. *Osnovy gosudarstvennoi molodezhnoi politiki RF do 2025 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva Ros. Federatsii № 2403-r ot 29.11.2014* [The foundations of state youth policy of the Russian Federation until 2025: the decree of the Government of the Russian Federation No. 2403-R dated 29.11.2014.]. Available at: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> [Accessed 26/10/2016].
17. *Razvody semeinykh par v Rossii* [Divorces of family couples in Russia]. Available at: <http://droplak.ru/?p=4183> [Accessed 26/10/2016].
18. Robinson K. (1999) Cultural, creativity and the young: developing public policy. *Cultural Policies Research and Development Unit*, Policy. 1999. Available at: [https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN\\_2\\_CultureCreativityYoung.pdf](https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN_2_CultureCreativityYoung.pdf) [Accessed 26/10/2016].
19. Selin O.V. (ed.) (2015) *Matritsa Apokalipsisa. Poslednii zakat Evropy* [The Matrix of the Apocalypse. The last sunset of Europe]. Moscow: Algoritm Publ.
20. *SlovoMame*. Available at: <http://slovomame.ru/> [Accessed 26/10/2016].
21. *Statistika razlichnykh brakov* [Statistics of various marriages]. Available at: <http://helprazvod.ru/okolorazvoda/statistika-brakov-i-izmen.html> [Accessed 26/10/2016].
22. Toffler A. (1970) *Future shock* (Russ. ed.: Toffler E. (2002) *Shok budushchego*. Moscow: AST Publ.).
23. *Total'nyi diktant* [Total dictation]. Available at: <http://totaldict.ru/about/> [Accessed 26/10/2016].
24. *Vo skol'ko rozhayut rebenka v Rossii i v drugikh stranakh* [What age do women give birth to a child in Russia and in other countries?]. Available at: <http://slovomame.ru/article/1022> [Accessed 26/10/2016].
25. *VTsIOM* [Russian Public Opinion Research Center]. Available at: <https://wciom.ru/> [Accessed 26/10/2016].
26. Zakovorotnaya M.V. (1999) *Identichnost' cheloveka: Sotsial'no-filosofskie aspekty: dis. ... d-ra filos. nauk.* [Identity of man: Socio-philosophical aspects: Doct. Diss. Abstract]. Rostov-on-Don.