

УДК 304.2(571.1)

## Ярмарки Западной Сибири в контексте теории исторической динамики культуры

**Калинина Наталья Юрьевна**

Аспирант,  
Тюменский государственный институт культуры,  
625003, Российская Федерация, Тюмень, ул. Республики, 19;  
e-mail: Tyumm@yandex.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются ярмарки Западной Сибири как объект культурологического исследования. Феномен ярмарки раскрывается через призму теории исторической динамики, сформулированной А.Я. Флиером, в рамках которой объединяются такие направления, считавшимися взаимоисключающими друг друга, как: эволюционизм, цивилизационизм, диффузионизм и др. А.Я. Флиер рассмотрел их как теории, описывающие разные процессы изменчивости культуры. Ярмарка в России является одной из ярких самобытных черт народной культуры. Ярмарка – универсальное явление культуры, следствие развития коммуникационных связей, которая имела тенденцию к расширению. Она существовала как синтез явлений культуры и экономики, проходя поочередно стадии жизненного цикла. Ярмарка одновременно сочетала в себе: 1) цикл от зарождения до завершения существования, 2) элемент временной последовательности единой ярмарочной цепи. Это не обособленное явление: оно находится во взаимосвязи с людьми, особенностями территорий, ментальностью и укладом хозяйства, временем. Ярмарки возрождаются в связи с экономической целесообразностью и потребностью в празднике, ощущении единства, соборности, красоты. Исследование ярмарок Западной Сибири, с позиции культурологических концепций, необходимо для возрождения традиций, сохранения социокультурного кода региона.

### Для цитирования в научных исследованиях

Калинина Н.Ю. Ярмарки Западной Сибири в контексте теории исторической динамики культуры // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 1А. С. 111-117.

### Ключевые слова

Ярмарка, теория исторической динамики культуры, эволюционизм, цивилизационизм, диффузионизм, культурный диалог.

## **Введение. Теория исторической динамики культуры**

Современная культурология как молодая гуманитарная наука находится на этапе разработки теоретических основ. А.Я. Флиер сформулировал теорию исторической динамики культуры, объединив в ее рамках такие направления, считавшиеся взаимоисключающими друг друга, как: эволюционизм, цивилиционизм, диффузионизм и др. А.Я. Флиер рассмотрел их как теории, описывающие разные процессы изменчивости культуры. По заключению автора, его взгляд «соответствуют характеристикам современной постнеклассической науки: междисциплинарность, парадигмальный тип научных обобщений, внимание к идеологической обусловленности теорий и целей осуществляемого познания и пр.» [Флиер, 2014, 10].

Базисом теории является основное положение эволюционизма, утверждающее «функциональное единство всех культур и единство пути их исторической динамики» [Флиер, 2014, 10]. В современных условиях эволюционизм проявляется в форме теории модернизации, представляющей собой «примеры применения основных эволюционистских принципов к исследованию современной динамики общества и культуры и предсказания их дальнейшего развития» [Флиер, 2014, 9].

Цивилиционизм опирается на представление о том, что «каждая цивилизация развивается самостоятельно, но не линейным образом, как это представляют эволюционисты, а циклическим, проходя определенный жизненный круг от возникновения до гибели» [Флиер, 2014, 12]. Цикличность свойственна многим явлениям культуры и экономики, даже историю цивилизаций можно сопоставить «с циклом жизни биологических организмов: рождение, детство, зрелость, старость, смерть», также и «историческая динамика культуры фактически сводится к этому». Помимо цикличности внутри процессов, можно рассмотреть и динамику развития во времени [Флиер, 2014, 12].

Диффузионизм как составная часть исторической динамики культуры характеризуется пространственным распространением культуры: «ключевые культурные и технические новации появляются на Земле, как правило, в каком-то одном определенном месте, а затем уже распространяются по миру, будучи передаваемыми как эстафетная палочка от цивилизации к цивилизации» [Флиер, 2014, 14].

## **История ярмарок**

Рассмотрим через призму теории исторической динамики культуры ярмарки Западной Сибири. Ярмарка одновременно сочетала в себе: 1) цикл от зарождения до завершения существования, 2) элемент временной последовательности единой ярмарочной цепи.

Географическое положение играло определяющую роль в появлении ярмарок. В исследовании образа города К. Линч ввел несколько понятий, в т. ч. «узел» - места (или стратегические точки), в которые наблюдатель может свободно попасть, фокусирующие пункты, к которым и от которых он движется [Линч, 1982, 52]. Данное определение применимо к городу по отношению к близлежащим территориям.

В Западной Европе в X в. появляются первые ярмарки в городах «Шампани, Брюгге, Франкфурте на Майне, Женеве, Цурцах, позже в Лионе, Лейпциге и Антверпене» [Мельникова, 2011, 76]. На территории современной Словакии располагается г. Трнава (1211 г.). Небольшой купеческий город, расположившийся вдоль реки Трнавки, находился на пересечении торговых путей, по которым купцы доставляли свои товары в разные уголки королевства [Достопримечательности..., www]. Город был ориентирован на международную торговлю с

западными странами и Средиземноморьем [Богданов, 2003, 78]. Важную роль в торговле играло положение страны в целом – граница с тремя государствами и положение города в центре страны.

Появление ярмарок в Западной Сибири в более поздний период в сравнении с Европой связано с освоением русскими данной территории начиная с XVII в. Крупные ярмарки в азиатской части России возникли в XVIII в. и были связаны с немногочисленными городами – Ирбит, Ишим, Тюмень, Курган, Омск, Челябинск.

Первой по товарообороту в Западной Сибири была Никольская ярмарка в Ишиме, которая проводилась регулярно с 1721 г., тогда как город был основан в 1687 г. Она стала ведущим элементом экономической и культурной жизни Тобольской губернии [Мешков, 2010, 27]. Город занимал удобное географическое положение, находясь на пересечении дорог и на берегу судоходной тогда реки Ишим, среди «наиболее богатых земледельческих и скотоводческих округов Тобольской губернии» [Коньков, 2000, 5]. Ярмарка «устанавливала зимние цены на сало и скот от Заволжья до Дальнего Востока, и до Киргизской степи» [Ишимский..., www]. Примерно такое же положение характерно и по ярмарке в Караколе (на берегу Иссык-Куля), которая сложилась через тридцать лет после образования города. Он стал не только военно-административным центром уезда (с 1869 г.) на границе с Синьцзяном, но и местом, где сосредоточились торгово-скупочное, промысловое предприятия, а также культурный и образовательный потенциал региона [Ысык-Кельская..., 1995, 226].

Изучив составляющие «духа места» К. Норберг-Шульц рассмотрел понятие встречи людей, и пришел к заключению, что «встречи требуют специальных мест. Площадь – наиболее подходящее для этого место, в то же время как улица – место для других видов встреч» [Иовлев, 1995, 24].

Площадь для организации торговли выбирали, не только по выгодному расположению, но и как место сбора большого количества народа. Поэтому исходной посылкой было наличие храма, собиравшего по праздникам людей со всей округи. Изначально в Ишиме это была почитаемая в округе Никольская церковь, а позже был построен грандиозный по тем временам Богоявленский собор [Рыженко, 2012, 83]. Троицкий собор также «осенил» ярмарку в Караколе, население которого в те времена было преимущественно православным. В Трнаве торги проходили на главной городской площади – Троицкой (Trojičné námestie), где находился костел Св. Троицы (Kostol Najsvätejšie Trojice) [Сартакова, 2004, 98].

Никольская ярмарка достигла максимального развития в 1884 г.: «Этот год был кульминационным моментом в истории ишимского торгового оборота, после чего началось постепенное сокращение оборотов». Причиной возвышения Ишима, как считал Н.Л. Коньков, являлась специализация на сбыте животноводческой продукции [Коньков, 2000, 7]. Привоз товаров на ярмарку составил 6 056,700 тыс. руб., а сбыт – 5 247,300 тыс. руб. [Щеглова, 2002, 204]. Зимняя Никольская ярмарка входила в число крупнейших ярмарок Тобольской губернии.

Угасание ярмарочной торговли в Российской Империи, как правило, связывают с революцией 1917 г. Процесс завершения существования данной формы торговли, носил более многогранный характер. Строительство Транссибирской магистрали через Омск повлияло на снижение спроса на основные позиции, например, скотоводческое сырье. Новые технологии, привели к замене сальных свечей стеариновыми и «в 1880 г. ярмарочники жаловались, что в Петербурге оказался в большом количестве голландский и американский стеарин, привезенный туда беспошлинно и переделанный на местных заводах в свечи, вследствие чего уменьшилась выработка русского стеарина, а вместе с тем и покупка сала в здешнем краю

сократилась наполовину, если не больше» [Щеглова, 2003, 15]. Очевидно, что доля мануфактурных товаров постепенно снижалась уже в конце XIX–начале XX вв., а «роль Ишимской ярмарки стала незначительной и из главного сибирского рынка она стала превращаться в торг местного значения» [Коньков, 2000, 7].

Сторонники теории диффузионизма «признают межкультурные коммуникации главным механизмом, способствующим прогрессивному развитию общества и культуры» [Флиер, 2014, 14]. Ярмарочные дни в Западной Сибири были временем информационного, духовного (материального и нематериального) обмена, диалогом культур и цивилизаций. Например, положение Ишима делало Никольскую ярмарку доступной и для торговцев из Семипалатинска, Ташкента, Самарканда, Бухары [Щеглова, 2003, 10]. Развитие ремесла и обмен культурными достижениями сопутствовали торговой деятельности, а Ишим так стал выполнять функцию «контактера» в политических, торговых и культурных контактах. С помощью Каракольской ярмарки возник и транспортно-коммуникационный «коридор» между Семиречьем, Ферганой, Сибирью, по которому купцы доставляли товары [Ярков, 1996, 14].

Теория А.Я. Флиера позволяет рассмотреть ярмарку с позиции культурологических концепций. Ярмарка – универсальное явление культуры, следствие развития коммуникационных связей, которая имела тенденцию к расширению. Ярмарка существовала как синтез явлений культуры и экономики, проходя поочередно стадии жизненного цикла. Это не обособленное явление: оно находится во взаимосвязи с людьми, особенностями территорий, ментальностью и укладом хозяйства, временем. Достаточно узкая специализация Никольской и, в меньшей степени – Каракольской, ярмарок не позволяла приспособливаться к динамичному развитию страны, континента, мира. Иной путь развития был у ярмарки в Трнаве, где произошел гармоничный переход к промышленному производству. Никольская ярмарка имела свои принципы и направления развития (масложировая специализация, время проведения, местоположение, условия организации торговли и праздника). Поскольку ярмарка – это отклик на потребности (запросы) общества, то бурное развитие всех отраслей XX в. останавливало развитие ярмарочной культуры.

### **Современное состояние ярмарок**

На современном этапе в Западной Сибири (и в целом по России) происходит возрождение ярмарок, с одной стороны, как экономического фактора стабилизации общественных настроений в период кризиса, снижающих напряжение в обществе, с другой – как праздничного элемента. Традиционными остались сезонные продовольственные ярмарки: осенью – посвященные сбору урожая, зимой – новогодним праздникам, сопровождаемые песнями, представлениями, играми.

Примером использования положительного опыта ярмарочной культуры является «новообретенная» Тихвинская ярмарка в Холуе. При ее возрождении организаторы преследовали три основные цели: «поддержание народных художественных промыслов и ремёсел, актуализация традиционной ярмарочной развлекательной культуры и продвижение Холуя к обретению статуса успешного туристского центра всероссийского и международного уровня» [Белугина, 2009, 60]. Самая знаменитая ярмарка – Нижегородская, возродилась в 1990 г. как выставочный комплекс, где проходят выставки, конференции и конгрессы [Валагин, www]. В Ишиме наследие дореволюционной Никольской ярмарки послужило катализатором экономического подъема города. Идея о возрождении появилась в процессе работы над выставкой в Ишимском городском историко-краеведческом музее, в котором сохранился

альбом фотографий. Таким образом, Никольская ярмарка была актуализирована музеем и возрождена в 1991 г. [Ишимский..., www]. Вновь действуют и другие ярмарки: с 2001 г. – Коренская ярмарка (г. Курск), с 2011 г. – Покровская ярмарка (Тамбовская обл.) и Ирбитская ярмарка (Свердловская обл.) [Валагин, www].

### Заключение

Приведенные факты говорят о том, что ярмарка в России является одной из ярких самобытных черт народной культуры, которая воспроизводится не только за счет экономических причин, но и от потребности в празднике, ощущении единства, соборности, красоты.

Таким образом, исследование ярмарок Западной Сибири, с позиции культурологических концепций, необходимо для возрождения традиций, сохранения социокультурного кода региона.

### Библиография

1. Белугина Г.К. Традиционная ярмарка для современных людей (на примере Тихвинской ярмарки в Холуе) // Пожарский юбилейный альманах. 2009. Вып. 5. С. 60-66.
2. Богданов Ю.В. История Словакии. М.: Евролинц, 2003. С. 437.
3. Валагин А. Пять знаменитых ярмарок России. URL: <https://rg.ru/2013/10/13/yarmarki-site.html>
4. Достопримечательности и красивые места мира. URL: <http://www.nice-places.com>
5. Иовлев В. Жизнь имеет место // Известия высших учебных заведений. Architecton. 1995. № 1-2. С. 24-31.
6. Ишимская энциклопедия. Тюмень, 2010. 596 с.
7. Ишимский городской историко-краеведческий музей. URL: <http://www.kmishim.ru>
8. Коньков Н.Л. Зимняя Никольская ярмарка // Коркина слобода. 2000. № 2. С. 5-12.
9. Линч К. Образ города. М.: Стройиздат, 1982. 328 с.
10. Мельникова Л.А. Развитие международной ярмарки в Западной Европе в Средние века // Социосфера. 2011. № 1. С. 76-78.
11. Рыженко Л.И. Культурный код поселения как ресурс развития // Проблемы культуры городов России: теория, методология, историография, исследовательские модели и практики: материалы IX Всероссийского научного симпозиума. Омск, 2012. С. 82-87.
12. Сартакова М.С. Словакия. Тула: Вокруг света, 2004. 168 с.
13. Флиер А.Я. Избранные работы по теории. М., 2014. 556 с.
14. Щеглова Т.К. Никольская ярмарка и всероссийский рынок во 2-й половине XIX столетия // Коркина слобода. 2003. № 5. С. 9-16.
15. Щеглова Т.К. Ярмарки Западной Сибири и Степных областей во второй половине XIX в. Из истории российско-азиатской торговли. Барнаул, 2002. 236 с.
16. Ысык-Кельская область: энциклопедия. Бишкек, 1995. 656 с.
17. Ярков А.П. Татары и башкиры в Кыргызстане. Бишкек, 1996. Ч. 1. 120 с.

### Fairs in West Siberia as a side of theory by historical culture's changes

**Natal'ya Yu. Kalinina**

Postgraduate,  
Tyumen State Institute of Culture,  
625003, 19 Respubliki st., Tyumen, Russian Federation;  
e-mail: Tyumm@yandex.ru

## Abstract

The article describes fairs in Western Siberia as an object of cultural research. The Fair's phenomenon revealed through the theory of historical dynamics, described by Flier. Theory describes evolutionism, civilizationism, diffusionism etc. Flier explored theory as a theory describing different processes of variability of culture. Fair in Russia is a typical side of the folk culture. It is a universal phenomenon of culture, a consequence of the development of communication. Fair was a as a synthesis of cultural and economic effects, which passed stages of the life cycle step by step. Fairs combined: 1) cycle of existence from the beginning to the end, 2) element of the time sequence of fair's chain. Fair was not lonely phenomenon: it was relationship with people, the peculiarities of territories, mentality and way of life, time. Fair revived because of economic feasibility and demand for a celebration, a feeling of oneness, of unity, of beauty. Fair's research (as an object of cultural research concepts) is necessary for the revival of traditions, of preserving the social and cultural code of the region. The above facts show that the fair in Russia is one of the distinctive features of folk culture, which is reproduced not only for economic reasons, but also for the need for a holiday, a sense of unity, conciliarity, and beauty. Thus, the study of fairs of Western Siberia, from the standpoint of cultural concepts, is necessary for the revival of traditions, the preservation of the socio-cultural code of the region.

## For citation

Kalinina N.Yu. (2018) Yarmarki Zapadnoi Sibiri v kontekste teorii istoricheskoi dinamiki kul'tury [Fairs in West Siberia as a side of theory by historical culture's changes]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (1A), pp. 111-117.

## Keywords

Fair, the theory of historical dynamics of culture, evolutionism, civilizationism, diffusionism, cultural dialogue.

## References

1. Belugina G.K. (2009) Traditsionnaya yarmarka dlya sovremennykh lyudei (na primere Tikhvinskoi yarmarki v Kholue) [Traditional fair for modern people (on the example of the Tikhvin fair in Kholui)]. *Pozharskii yubileinyi al'manakh* [Pozharsky Jubilee Almanac], 5. S. 60-66.
2. Bogdanov Yu.V. (2003) *Istoriya Slovakii* [History of Slovakia]. Moscow: Evrolints Publ.
3. *Dostoprimechatel'nosti i krasivye mesta mira* [Attractions and beautiful places in the world]. Available at: <http://www.nice-places.com> [Accessed 12/12/2017]
4. Flier A.Ya. (2014) *Izbrannye raboty po teorii* [Selected works on theory]. Moscow.
5. Iovlev V. (1995) Zhizn' imeet mesto [Life takes place]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Architecton* [News of higher educational institutions. Architecton], 1-2, pp. 24-31.
6. (2010) *Ishimskaya entsiklopediya* [Ishim Encyclopedia]. Tyumen.
7. *Ishimskii gorodskoi istoriko-kraevedcheskii muzei* [Ishim city museum of local lore]. Available at: <http://www.kmishim.ru> [Accessed 12/12/2017]
8. Kon'kov N.L. (2000) Zimnyaya Nikol'skaya yarmarka [Winter Nikolskaya Fair]. *Korkina sloboda*, 2, pp. 5-12.
9. Lynch K. (1982) *Obraz goroda* [The image of the city]. Moscow: Stroiizdat Publ.
10. Mel'nikova L.A. (2011) Razvitie mezhdunarodnoi yarmarki v Zapadnoi Evrope v Srednie veka [The development of an international fair in Western Europe in the Middle Ages]. *Sotsiosfera* [Sociosphere], 1, pp. 76-78.
11. Ryzhenko L.I. (2012) Kul'turnyi kod poseleniya kak resurs razvitiya [Cultural code of the settlement as a resource for development]. In: *Problemy kul'tury gorodov Rossii: teoriya, metodologiya, istoriografiya, issledovatel'skie modeli i praktiki: materialy IX Vserossiiskogo nauchnogo simpoziuma* [Problems of the Culture of Russian Cities: Theory,

---

Methodology, Historiography, Research Models and Practices: Proceedings of the 9th All-Russian Scientific Symposium]. Omsk.

12. Sartakova M.S. (2004) *Slovakiya* [Slovakia]. Tula: Vokrug sveta Publ.
13. Shcheglova T.K. (2003) Nikol'skaya yarmarka i vserossiiskii rynek vo 2-i polovine XIX stoletiya [Nikolskaya Fair and the All-Russian Market in the 2nd half of the 19th century]. *Korkina sloboda*, 5, pp. 9-16.
14. Shcheglova T.K. (2002) *Yarmarki Zapadnoi Sibiri i Stepnykh oblastei vo vtoroi polovine XIX v. Iz istorii rossiisko-aziatskoi trgovli* [Fairs of Western Siberia and the Steppe Regions in the second half of the XIX century. From the history of Russian-Asian trade]. Barnaul.
15. Valagin A. *Pyat' znamenitykh yarmarok Rossii* [Five famous fairs of Russia]. Available at: <https://rg.ru/2013/10/13/yarmarki-site.html> [Accessed 12/12/2017]
16. (1995) *Ysyk-Kel'skaya oblast': entsiklopediya* [Issyk-Kel region: encyclopedia]. Bishkek.
17. Yarkov A.P. (1996) *Tatary i bashkiry v Kyrgyzstane* [Tatars and Bashkirs in Kyrgyzstan]. Bishkek. Part 1.