

УДК 304.2

Медицинские стереотипы и их формы выражения в культуре

Якухнова Елена Геннадьевна

Аспирант,

кафедра английского языка для естественных факультетов,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: yakuknova.elena@yandex.ru

Аннотация

В исследованиях, посвященных социальным стереотипам, наблюдается тенденция рассматривать социальный стереотип как стереотип сознания. Такой подход правомерен, ибо без этого невозможно научное исследование социального стереотипа. Однако, при этом иногда упускается из виду, что социальный стереотип находит выражение в культуре не только в сознании людей, но и в языке, поведении людей, сфере социальной регуляции, формах трансляции и передаче накопленного человечеством опыта, в искусстве. Подчеркивая значимость психологического подхода к изучению социального стереотипа, автор статьи обращает внимание и на ряд других форм его выражения в культуре: в языке, поведении, сфере социальной регуляции, искусстве, что способствует более полному исследованию этого явления в современной культуре. Стереотипы сознания – это культурно обусловленные, устойчивые мыслительные образы, представления о группах людей, предметах и явлениях, которые характеризуются схематичностью и чувственно-эмоциональным характером. Языковые стереотипы – это суждения или несколько суждений, языковые образные выражения, прежде всего метафоры, сравнения и другие лексико-стилистические приемы, закрепленные в речевом обиходе как медицинского персонала, так и пациентов, и отражающие устойчивые представления о медицинской системе. Под стереотипами поведения принято понимать устойчивые, длительно сохраняющиеся формы действий людей. К культурнообусловленным стереотипным формам поведения относятся: привычки, навыки, умения, моральные нормы, этикет, социальные роли, ритуалы, обычаи, обряды, традиции, мода, общественные движения. Представляя собой стереотипы поведения, они в то же время являются способом передачи социальных стереотипов в культуре общества.

Для цитирования в научных исследованиях

Якухнова Е.Г. Медицинские стереотипы и их формы выражения в культуре // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 1А. С. 278-285.

Ключевые слова

Социальный стереотип, медицинский стереотип, стереотипы сознания, языковые стереотипы, стереотипы поведения, стереотипы в искусстве, социальные и культурные нормы, мода.

Введение

Стереотипы сознания – сложное и малоисследованное явление общественной жизни. Более 2,5 тысячелетий сознание является предметом исследования в истории философской мысли. Однако научный подход к исследованию стереотипов сознания, как полагают многие исследователи, оформляется лишь в начале XX века с момента опубликования в 1922 году книги У. Липпманна «Общественное мнение», в которой понятие «социальный стереотип» было введено в научный обиход для описания устойчивых субъективных образов тех или иных социальных групп. В ближайшие годы исследованию социального стереотипа как научного феномена исполнится около ста лет.

Стереотипы сознания

Социальные стереотипы часто сводят к стереотипам сознания. Таким было одно из первых определений в отечественной литературе: стереотип социальный – это «схематический, стандартизированный образ или представление о социальном объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие высокой устойчивостью» [Ядов, 1970, 134]. Данный подход к изучению социального стереотипа вполне правомерен, поскольку без раскрытия психологического облика социального стереотипа его научное исследование оказывается невозможным. отождествление социального стереотипа со стереотипами сознания характерно и для нашего времени. В структуру социального стереотипа, согласно Н.В. Сорокиной, входят рациональный, аффективный и поведенческий компоненты. Но далеко не все ученые, отмечает Н.В. Сорокина, согласны с выделением поведенческого компонента в структуре социального стереотипа [Сорокина 2014, 38-40]. Однако такой подход уязвим, ибо не исследует динамику стереотипов в культуре и не учитывает, что интернализация, экстернализация и объективация стереотипов являются существенными и взаимосвязанными аспектами общественной жизни. Последнее хорошо обосновано в работе П. Бергера и Т. Лукмана «Социальное конструирование реальности» [Бергер, Лукман, 1995]. В концепции Липпманна социальный стереотип – это прежде всего *стереотип сознания*, который характеризуется устойчивостью, схематичностью, чувственно-эмоциональным характером, культурной обусловленностью. В то же время он полагает, что социальный стереотип «определяет направленность содержания не только сознания, но и поведения индивидов» [Меренков, 2001, 8]. Стереотипными, следовательно, являются не только стереотипы сознания, но и реальные действия людей.

Рассмотрим основные формы проявления социального стереотипа в культуре в основном на примере медицинских стереотипов. В сфере гуманитарных наук термином «социальный стереотип» обозначены несколько групп явлений культуры: стереотипы сознания, языковые стереотипы, стереотипы поведения, исследуются также регулятивный и традиционный аспект социальных стереотипов. Особая роль в культуре принадлежит конструированию социальных стереотипов в искусстве.

Стереотипы, прежде всего, являются стереотипами сознания людей. Это положение, как отмечалось, выражает фундаментальный аспект и существенное измерение в исследовании социальных стереотипов. Сюда входят когнитивный и чувственно-эмоциональный аспект исследования их изучения. Наличие этих двух компонентов в структуре социального стереотипа является обязательным [Сорокина, 2014, 42].

Языковые стереотипы

Другим объектом исследования в гуманитарных науках являются языковые стереотипы/стереотипы языкового общения. «Формально, – пишет Н.В. Сорокина, – их можно было бы отнести к стереотипам поведения, поскольку речевое поведение – это один из аспектов поведения представителей этноса». Исследование такого рода целесообразно объединить в одно направление – лингвистическое. «Оно занимается изучением вербальных клише, устойчивых выражений, прецедентных текстовых реминисценций и других подобных явлений как с точки зрения их места в системе языка, так и с позиции их реализации в коммуникации» [там же, 28].

Особенностью медицинских языковых стереотипов является их связь с медицинской культурой общества. К языковым медицинским стереотипам относятся такие устойчивые выражения как «испортить здоровье», «слабое сердце», «туман в глазах», «здоровье нельзя купить», «заболеть легко — вылечиться трудно», «потерять здоровье легче, чем сохранить», «время – лучший врач». К сказанному выше следует добавить выделенные Ю.Е. Прохоровым ряд других форм стереотипной организации речевого общения: культурно-обусловленные сценарии речевого общения, стереотипные коммуникативные стратегии и тактики, стереотипы паралингвистического уровня, связанные с элементами невербального общения, которые получают коммуникативную интерпретацию именно в самих актах общения. Сюда включаются элементы жестов и мимики, «личностное пространство» при общении и так далее [Прохоров, 2008, 114]. Все это в поле медицинской терминологии и в рамках контактов медицинских работников может быть отнесено в раздел стереотипов языкового общения.

Стереотипы поведения

Стереотипы сознания помимо объективации в языке могут быть объективированы в определенные способы поведения (стереотипы поведения). Медицинские стереотипы поведения – вид объективированной человеческой деятельности, в основе которого лежит типичный образ действия. К медицинским стереотипам поведения относится осмотр пациента, включающий такие этапы: осмотр, пальпация (ощупывание), перкуссия (выстукивание), аускультация (выслушивание). Стереотипен порядок беседы пациента с врачом, порядок ведения истории болезни. Переедание, соблюдение диеты – варианты поведенческого стереотипа, который свойственен многим людям.

В культурнообусловленные стереотипные формы поведения входят: привычки, навыки, умения, социальные роли, ритуалы, обычаи, обряды, мода, общественные движения. Представляя собой стереотипы поведения, они в то же время являются способом передачи социальных стереотипов в культуре общества.

Обычай представляет собой «социально – унаследованный стереотипный способ поведения, который постоянно воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов» [Гофман, 2013, 48]. Обычай гораздо более связан с практикой повседневной жизни, нежели обряд или ритуал. Для наглядности приведем несколько примеров обычаев в медицинской практике: обычай проводить обход врача с утра, обычай носить белые халаты, обычай писать назначения на латинском языке.

К стереотипным способам поведения можно отнести моду, сфера действия которой распространяется на самые разные области социальной жизни, культуры и поведения человека. Мода в современном обществе играет роль регулятора многих сторон повседневной жизни.

Другими словами, мода в современном обществе пришла на смену обычаю с его регулятивной функцией в традиционных обществах. В настоящее время мода предлагает готовые образцы, шаблоны, модели поведения, которым начинают следовать массы. Как обычай, так и мода порождают стандартный, стереотипный характер культурных образцов [там же, 49]. В отношении медицинских стереотипов фактор моды тоже работает. Например, советский и эстонский врач Н.В. Эльштейн, размышляя о моде в медицине, писал: «Редко встречается поликлинический прием, чтобы кто-либо из посетителей не попросил врача назначить инъекции глюкозы с витамином С или витамина В₁. Впрочем, в последнее время более модны витамины В₁₂ и В₁₅» [Эльштейн, 1984, 70]. Б. М. Шубин, медик и литератор, изучавший историю болезни А.С. Пушкина, отметил: «Как это ни странно звучит, но на болезни, словно на платья и прически, существует мода... Случалось, особенно в далекие времена, что некоторые диагнозы ставились неоправданно часто. Таким “модным” для первой половины XIX века заболеванием были “аневризмы”» [Шубин, 1985, 33]. Мода является одним из способов распространения медицинских стереотипов в культуре.

Общественные движения, подобно моде, также могут быть рассмотрены как способы практической реализации стереотипов сознания и формы стереотипов поведения. «Особенность социальных движений как регулятора поведения особого рода состоит в том, что их деятельность основана на организации, уставе, и, главное, определенной программе, которые в свою очередь играют для их участников ценностно-нормативную роль» [Гофман, 2013, 57]. В основе общественных движений лежат конкретные идеи, под влиянием которых определенные группы людей объединяются, чтобы изменить существующий общественный порядок. При этом индивидуальные стереотипы, которые присущи отдельным личностям за счет языка, объективируются и становятся доступны другим членам общества. Если общество их разделяет, стереотипы сознания лидера или группы лидеров становятся собственными стереотипами в сознании членов общественного движения. Это один из путей распространения стереотипов. Помимо ментальных стереотипов, общественные движения подразумевают языковые стереотипы (лозунги, призывы, девизы), а также поведенческие стереотипы (обычаи, ритуалы и так далее). Примерами общественных движений служат западные движения pro-choice (сторонников абортов) и pro-life (движения, нацеленного на запрет абортов).

Очень важным является регулятивный аспект исследования социальных стереотипов. Это относится, прежде всего, к нормам поведения социальных групп. Социолог медицины академик А.В. Решетников дает следующее определение нормы: «Социальные нормы – образцы правильного, проявляющиеся в привычках (установившихся стереотипах поведения в ситуациях), манерах (внешних формах поведения), этикете (культурном комплексе мер, привязанном к определенным действиям и социальным группам и имеющем символический смысл), обычаях (порядке поведения в форме культурного комплекса, функционирующего на основе традиции – привычек и обычаев, переходящих из поколения в поколение) и законах (нормах и правилах, оформленных решением властных органов» [Решетников, 2014, 307]. Из этого определения понятно, что культурная норма тесно связана с определенным стереотипом деятельности. Норма содержит ясное, однозначно трактуемое предписание, как и что следует делать, даёт ясный и однозначный ориентир, предупреждает о том, вызовет данное действие одобрение или порицание. Таким образом, понимание этикетных норм, норм врачебной этики, норм межличностного общения медицинского персонала предполагает осознание и вербализацию заложенных в них поведенческих стереотипов.

Понимание нормы как стереотипа регуляции поведения является основой формирования социальных институтов. Например, в основе института здравоохранения лежат нормы

взаимоотношений между врачом и пациентом, между врачом и средним медицинским персоналом, этические нормы и так далее. А.В. Решетников определяет социальные институты как «исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества» [там же, 316]. То есть, социальный институт – это способ передачи социальных стереотипов, благодаря которым происходит удовлетворение фундаментальных потребностей общества.

Стереотипы в искусстве

Социальный стереотип может быть выражен в искусстве, то есть посредством типичных художественных образов. «Человечество изобрело ... хитроумный способ преодоления скованности жизненного опыта узкими рамками “здесь и сейчас”, представляя индивиду возможность полнокровно, психологически целостно – т. е. и созерцанием, и сопереживанием, и всеми духовными чувствами, и обобщающе-осмысляющей мыслью, и ассоциирующей памятью, и предвосхищающей мечтой, и влекущей любовью – получать дополнительный опыт: речь идёт об опыте нашей жизни в иллюзорной “художественной реальности”, которую человек конструирует по образу и подобию реальности подлинной, материальной, но свободно им реконструированной для достижения определённых культурных целей» [Каган, 1996, 166]. Такие художественные реальности (литература, кинематограф, медицинский телесериал) принадлежат искусству. В качестве примеров можно употребить образ молодого, неопытного врача, только начинающего самостоятельную работу в рассказах «Записки юного врача» М.А. Булгакова или образ старого консервативного врача, проработавшего много лет в больнице и противившегося нововведениям, в романе «Окончательный диагноз» А. Хейли. Стереотипизация присутствует в образах врачей из медицинских сериалов. Врач-герой (образец самопожертвования) – образ, вызывающий доверие и расположение пациентов – в телесериалах «Доктор Кайлдер», «Бен Кейси», «Центральная больница», «Скорая помощь» в противоположность образу врача-гения с тяжёлым характером, пристрастием к наркотикам и т. д. в современных телесериалах «Доктор Хаус», «Интерны».

Традиции как способ трансляции стереотипов в культуре

При исследовании социальных стереотипов принципиальным является традиционный аспект их исследования. Традицию правомерно рассматривать в более общем виде, объединяющем все формы стереотипных явлений в культуре. «Культурная традиция – это выраженный в социально-организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временной передачи аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах». Такое понимание дает возможность охватить понятием культурной традиции «не только обычаи, ритуалы и социально – стереотипизированные ценностные установки, но и ряд иных, родственных им форм, в том числе и юридические регламентированные установления» [Маркарян, 1983, 154]. В этом случае в рамках культурной традиции правомерно исследовать нормы, моду, общественные движения, социальные институты и другие культурные явления как формы стереотипного поведения.

В культурном поле традиции можно рассматривать один из самых древних медико-этических документов, который известен всем как «Клятва Гиппократова». В основе этики Гиппократова лежит идея уважения к больному, обязательное требование, чтобы лечение не

причиняло ему вреда и боли. Врач обязывается не разглашать секреты своих пациентов, не вступать с ними в интимные отношения, не выписывать препараты, способные привести к смерти. Клятва Гиппократа – это социальный стереотип, поскольку включает в себя модель чувствования, мышления, поведения, нормы, навыки, обычаи, церемониальный ритуал принятия клятвы выпускниками медицинских вузов, а также способ их передачи от поколения к поколению.

Заключение

В заключение отметим следующее. Мы полагаем, что исследование стереотипов сознания – важный и принципиальный аспект исследования социальных стереотипов. Изучение психологического аспекта социальных стереотипов носит фундаментальный характер. Без этого научное изучение социальных стереотипов невозможно. Однако осмысление социального стереотипа (в нашем случае, медицинского стереотипа) предполагает его изучение и в ряде других форм выражения в культуре: в языке, поведении, сфере социальной регуляции, трансляции и передачи накопленного человечеством опыта, в искусстве. Такой подход способствует более полному исследованию социального стереотипа в современной культуре.

Библиография

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 323 с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М.: КДУ, 2013. 228 с.
3. Каган М. С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996. 416 с.
4. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука: (логико-метод. анализ). М.: Мысль, 1983. 284 с.
5. Меренков А.В. Социология стереотипов. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. 290 с.
6. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 224 с.
7. Решетников А.В. Социология медицины: руководство. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. 864 с.
8. Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации. М.: РИОР: ИНФРА, 2014. 265 с.
9. Шубин Б.М. Дополнение к портретам. Скорбный лист, или История болезни Александра Пушкина. М., 1985. 258 с.
10. Эльштейн Н.В. Диалог о медицине. Таллин: Валгус, 1984. 224 с.
11. Ядов В.А. Стереотип социальный // Философская энциклопедия. Т. 5. М.: Советская Энциклопедия, 1970. С. 134.

On the forms of expression of medical stereotypes in culture

Elena G. Yakukhnova

Postgraduate,

Department of English for natural faculties,

Moscow State University named after M.V. Lomonosov,

119991, 1 Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;

e-mail: yakukhnova.elena@yandex.ru

Abstract

The trend of considering the social stereotype as the stereotype of consciousness is set in studies on social stereotypes. The approach makes good sense, because without it the scientific research of the social stereotype is impossible. However, sometimes it overlooked that the social stereotype finds culture expression in one's consciousness as well as in language, behavior, the sphere of social control, the forms of transferring of social experience, in art. Stressing the importance of the psychological approach to the study of the social stereotype, the author draws attention to a number of other forms of its expression in culture: in language, behavior, the sphere of social control, art, that contributes greatly to the full investigation of this phenomenon in contemporary culture. The stereotypes of consciousness are culturally conditioned, stable mental images and conceptions of groups of people, objects and phenomena. These images are schematic and of sensory-emotional character. Language medical stereotypes, are verbal judgments, linguistic figurative expressions, primarily metaphors, comparisons and other lexical and stylistic devices, that grew to become fixed speech habits of both medical personnel and patients, and that reflect their stable view of the medical system. Behavioral stereotypes are commonly understood as stable, long-lasting patterns of people's actions. The culturally conditioned stereotyped forms of behavior include: habits, practical skills, moral norms, etiquette, social roles, rituals, customs, traditions, fashion, social movements. While representing behavioral stereotypes, they also help to transfer social stereotypes in the culture of society.

For citation

Yakukhnova E.G. (2018) Meditsinskie stereotipy i ikh formy vyrazheniya v kul'ture [On the forms of expression of medical stereotypes in culture]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (1A), pp. 278-285.

Keywords

Social stereotype, medical stereotype, stereotypes of consciousness, language stereotypes, behavioral stereotypes, stereotypes in art, social and cultural norms, fashion.

References

1. Berger P., Luckmann T. (1966) *The Social Construction of Reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books (Russ. ed.: Berger P., Luckmann T. (1995) *Sotsial'noe konstruirovaniye real'nosti. Traktat po sotsiologii znaniya*. Moscow: Medium Publ.).
 2. Elstein N.V. (1984) *Dialog o meditsine* [Dialogue about medicine]. Tallinn: Valgus Publ.
 3. Gofman A.B. (2013) *Moda i lyudi. Novaya teoriya mody i modnogo povedeniya* [Fashion and people. A new theory of fashion and fashionable behavior]. Moscow: KDU Publ.
 4. Kagan M.S. (1996) *Filosofiya kul'tury* [Philosophy of culture]. Saint Petersburg: Petropolis Publ.
 5. Markaryan E.S. (1983) *Teoriya kul'tury i sovremennaya nauka: (logiko-metod. analiz)* [The theory of culture and modern science: (logical-methodical analysis)]. Moscow: Mysl' Publ.
 6. Merenkov A.V. (2001) *Sotsiologiya stereotipov* [Sociology of stereotypes]. Ekaterinburg.
 7. Prokhorov Yu.E. (2008) *Natsional'nye sotsiokul'turnye stereotipy rechevogo obshcheniya i ikh rol' v obuchenii russkomu yazyku inostrantsev* [National socio-cultural stereotypes of speech communication and their role in teaching the Russian language to foreigners]. Moscow: LKI Publ.
 8. Reshetnikov A.V. (2014) *Sotsiologiya meditsiny: rukovodstvo* [Sociology of medicine: a guide]. Moscow: GEOTAR-Media Publ.
 9. Shubin B.M. (1985) *Dopolnenie k portretam. Skorbnii list, ili Istoriya bolezni Aleksandra Pushkina* [Addition to the portraits. Mournful leaf, or a case history of Alexander Pushkin]. Moscow.
-

-
10. Sorokina N.V. (2014) *Natsional'nye stereotipy v mezhkul'turnoi kommunikatsii* [National stereotypes in intercultural communication]. Moscow: RIOR Publ., INFRA Publ.
 11. Yadov V.A. (1970) Stereotip sotsial'nyi [Social stereotype]. In: *Filosofskaya entsiklopediya* [Philosophical encyclopedia], vol. 5. Moscow: Sovetskaya entsiklopediya Publ., p. 134.