

УДК 008

Модусы университетской гомосферы: музей как гуманитарный проект в техническом вузе

Наумова Ольга Сергеевна

Кандидат филологических наук,
доцент,

Самарский государственный технический университет,
443100, Российская Федерация, Самара, ул. Молодогвардейская, 244;
e-mail: naumovaos@mail.ru

Аннотация

В статье представлен оригинальный подход к исследованию университета как социокультурного феномена через гуманитарные формы, а именно: вузовский музей. Музей университета является одним из центров дискурсов вуза, призванных хранить и передавать социокультурный опыт, накопленный им за всю историю существования учреждения, а также они необходимы для понимания ценностей прошлого и смыслов настоящего. Наравне с другими гуманитарными проектами университета (фестивалями, диспутами, медийными проектами и т.д.) сегодня музей является стратегическим ресурсом вуза, часто выступая в роли универсальной коммуникационной площадки для трансляции во внешнюю среду корпоративной культуры университета. Этот механизм позволяет закрепить за вузом статус интеллектуального флагмана, актуализирующего новые тенденции, задающего новые импульсы к движению и тренды развития города, региона и страны, поскольку, обладая феноменальными возможностями, связанными с социализацией и консолидацией студентов и преподавателей, гуманитаризацией пространства в локальном и глобальном измерениях, университет представляет собой многомерное гуманитарное пространство, где пересекается огромное количество действий, устремлений и образов, выраженных в разнообразных формах. Гомосфера университета, с одной стороны, определяют исторические условия его деятельности, а с другой – социокультурные модусы. Университетская среда, обусловленная культурными, этническими, социальными и другими контекстами, уникальна, но при этом она представляет собой целую проблему для эффективной коммуникации.

Для цитирования в научных исследованиях

Наумова О.С. Модусы университетской гомосферы: музей как гуманитарный проект в техническом вузе // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 5А. С. 142-148.

Ключевые слова

Технический университет, музей университета, гомосфера университета, гуманитарное пространство, социокультурный институт, модусы гомосферы.

Введение

Университет является полноценным только при наличии в нем уникальной гуманитарной среды – университетской гомосферы [Бурлина, Наумова, 2017]. Термин «гомосфера», введенный Д.С. Лихачевым [Лихачев, 1984], мы применили к университету, поскольку вуз, равно как и город, является объектом философско-культурологической рефлексии и рассматривается нами в ракурсе хронотопа («длинное время») и людей, сплачивающих разные поколения («гении места»). Гуманитарные пространства являются универсальным механизмом повышения значимости стратегического развития любого вуза. Гомосфера университета – это не только новое понятие, но и возможность научного сопоставления ряда глобальных университетских типов, выдвинувших специфические гуманитарные формы. Так, в первых европейских университетах XI – XIV вв. такими формами были университетские привилегии и свободы, библиотеки с литературой на разных языках и аулы (внутренние дворы с колоннадами, где проводились торжественные сборы), и, наконец, так называемые «*stadia humanitatis*» [Верже, 1992; Ле Гофф, 2000]. В императорских российских университетах [Андреев, 2009] – это музейные и библиотечные пространства, научные школы, социальные лифты, интернационализация и национальное подвижничество. В эпоху индустриализации отечественным «ноу-хау» стали инженерно-технические вузы с их уникальной гомосферой, «духом» и «гениями места» [Наумова, 2018; Арефьев, 2012]. Гуманитарными формами современных российских университетов, с одной стороны, являются креативные подходы и практики, связанные с развитием среды (новые музейно-библиотечные пространства, «места памяти» и т.д.), с другой – это события университетской жизни, которые, демонстрируя «длинное время» и выполняя социализирующую функцию, часто перестают быть сугубо корпоративными и приобретают статус городских (фестивали, конкурсы, театральные постановки, концерты, встречи выпускников и т.д.), а также издательская деятельность, ориентированная на связь поколений и расширение университетских границ.

Миссия университетского музея

Университет представляет собой многомерное гуманитарное пространство, где пересекается огромное количество действий, устремлений и образов, выраженных в разнообразных формах. В гуманитарной среде вуза есть своего рода центры дискурсов, призванные, с одной стороны, хранить и передавать социокультурный опыт, накопленный университетом за всю историю его существования, а с другой – они нужны для понимания ценностей прошлого и смыслов настоящего. К гуманитарному центру такого рода относится музей университета, который выступает рупором корпоративной культуры вуза и представляет собой результат пересечения идеологического, научного и художественного пластов [Беззубова, 2003].

Известно, что первыми университетскими музеями были музеи Московского государственного университета: зоологический, которому уже более 225 лет, музей антропологии, музей землеведения и др. Региональным рекордсменом по числу музеев сегодня является Томский государственный университет, под крышей которого в составе экскурсионно-музейного комплекса с 1880-х гг. работают сразу 9 музеев: от музея истории и зоологического музея до музея редких книг. Ровесником самого вуза является и музей Самарского государственного технического университета.

Эти факты указывают на то, что университетские музеи никогда не возникали спонтанно и сами по себе, представляя сборную коллекцию старой ненужности. Организация музейного пространства при университете как корпорации знаний было делом государственной важности, музей указывал на престиж учебного заведения и его целевые ориентиры. В этом плане университетский корпоративный музей представляет собой пространство для коммуникации широкого круга участников, наполненное отобранными и концептуально представленными объектами историко-культурного значения, оснащенное необходимым материально-техническим оборудованием и профессиональным сервисом. Это – коммуникационный центр, место для генерации идей и распространения информации социокультурного значения, это и средство коммуникации в виде специфической, основанной на особом материале, универсальной знаковой системы, в которой находят свое воплощение вербальные, визуальные, электронные и другие способы передачи информации. И наконец, музей – это уникальный канал коммуникации, расширяющий границы межкультурного общения и взаимодействия.

Традиционное понимание музея как хранилища ценностей, культурного и образовательного центра, научно-исследовательского института и т.д., безусловно, тривиально и чрезмерно универсально. Современный музей – это, прежде всего, уникальное пространство, призванное служить межкультурному взаимодействию, информационному и ценностному обмену между различными социальными общностями и сообществами, этносами, поколениями, профессиональными, возрастными, территориальными и иными субкультурами [Мастеница, 2010, 257]. В том, что именно он говорит о себе своим посетителям, обществу в целом, заключается миссия музея – университетского, корпоративного, художественного, литературного и т.д. Рассмотрение музея как института, выражающего связь поколений и устремленную в будущее миссию университета, как важнейшей инфраструктуры гуманитарного пространства университета [Наумова, 2018], ведет к определению функциональной модели вузовского музея.

Особенности музея в техническом вузе

Идея создания интерактивного музея науки в Самарском государственном техническом университете (СамГТУ) родилась неслучайно. Вузу с более чем вековой историей потребовалось создать новую уникальную гуманитарную среду для решения целого ряда коммуникационных задач. Для эффективного диалога университета с членами вузовской корпорации (студентами и профессорами) и внешней аудиторией (партнерами, абитуриентами, жителями и гостями города, представителями власти) на новом, современном языке имеющиеся музейно-выставочный центр и геолого-минералогический музей перестали подходить. Стоит отметить при этом, что их экспозиции отвечают принципам историзма и научности, избирательного, обоснованного подбора материала (фотографии, статьи, вырезки из газет, макеты, медали и т.д.), предметного показа (все, что представлено в экспозициях – подлинники), локальности (все материалы связаны с университетом, его людьми).

Так, традиционный музейно-выставочный центр, который в университете неофициально называют «красным уголком», был открыт 20 октября 1978 г. – тогда еще в Куйбышевском политехническом институте и, в соответствии с приказом министра высшего и среднего специального образования РСФСР, именовался музеем трудовой и боевой славы. Показателен такой исторический факт: в первом штатном расписании Самарского политехнического института, датированном, как и Указ Николая II, 3 июля 1914 г., была предусмотрена штатная

единица хранителя музея с жалованьем в 900 рублей в год, дополнительно ему положены были «столовые» и «квартирные» по 150 рублей в год по каждой позиции [Курятников, 2014, 356]. Сегодня в фондах музея есть сертифицированные памятники науки и техники 1-й категории: арифмометр советского производства «Феликс» конца 1930-х гг., выпущенные в Германии коррентатор (устройство для сложения и вычитания чисел) начала XX в. и вольтметр. Эти и другие сертифицированные артефакты являются объектом охраны государства согласно действующему законодательству, а сведения о них внесены в банк данных «Памятники науки и техники России» с фотографиями и описаниями. Среди редких приборов, хранящихся в музее, также чертежный прибор фирмы «Рихтер», логарифмическая линейка. Всего фонды музейно-выставочного центра сегодня насчитывают более шести тысяч единиц хранения.

В 2004 г. в вузе был открыт еще один музей – геолого-минералогический, являющийся настоящей сокровищницей вуза. В его коллекции – более трех тысяч минералогических и палеонтологических образцов, среди них есть редкие и редчайшие. Ежегодно музей посещают до двух тысяч человек, в том числе школьники, а для студентов университета коллекция и площадка музея является хорошей основой для научных изысканий.

К слову, признание за музеем вне зависимости от его типа важной социальной миссии, связанной с ролью культурного наследия в развитии современного общества и социализации человека, произошло сравнительно недавно – на рубеже XX–XXI вв. [Мастеница, 2012, 117]. «Культурный проект» [Саллуа, 1995] музея – это, пожалуй, основа и главный смысл современного корпоративного университетского музея, поскольку он выполняет не только имиджевые функции, связанные с необходимостью создать и транслировать аудитории позитивный и контролируемый образ вуза. Музей как социокультурный гуманитарный центр способен выполнять полифункциональные задачи, среди которых информационно-поисковые, образовательно-воспитательные и развлекательно-рекреационные и др.

По замыслу авторов концепции корпоративного интерактивного музея науки «Политех» СамГТУ, создаваемое новое гуманитарное пространство вуза – это не «пыль веков» и не очередной «красный уголок», а лаборатория креатива, идей и впечатлений. Так, в основе концепции – идея университета как «города в городе», в котором есть прошлое, настоящее и будущее; вуза, в котором чтут вековые традиции и активно развиваются наука и инновации. Музей неслучайно представлен как центральное гуманитарное пространство вуза, актуальное место интеллектуального досуга, коммуникационная площадка, демонстрирующая значительность и престижность науки в целом и профессии инженера, в частности.

Миссия этого гуманитарного проекта была определена как трансляция для широкой аудитории регионального и мирового значения научных достижений и разработок университета. Важно, что над созданием концепции будущего музея работали сразу несколько поколений студентов, преподавателей с разных факультетов, а также выпускники университета, что позволяет выделить главную социокультурную характеристику данного проекта – «длинное время». Экспозиция объединяет традиционные музейные экспонаты и передовые выставочные технологии – мультимедийные стенды и интерактивные инсталляции. Музейный проект продемонстрирует масштаб университета, его плотное сотрудничество с городом и регионом, колоссальное влияние технического вуза на жизнь города, региона и страны. Важно, что это многофункциональное пространство и определенная гомосфера, демонстрирующая концепцию университета как единого организма, в котором все его составляющие – равноправные

участники процесса. Бесспорно, это новая точка притяжения в университет широкого круга интересантов, новая точка культурного пространства Самары и всего региона.

Среди культурных ценностей, определенных концепцией данного проекта значатся следующие: музей – это открытая площадка для города, центр городской жизни, нового вида активности – интеллектуального досуга и коммуникации; популяризация науки и инноваций университета; наука как ключевой инструмент современного познания мира и деятельности на благо человека; демонстрация влияния научных разработок на ежедневный быт и окружение среднестатистического человека; непосредственное, органичное взаимодействие научных разработок университета с местным сырьем и местными производствами; провокация к участию в научной и культурной жизни; ценность личности и гомосферы: демонстрация того, что университет создавали и создают конкретные люди со своей историей и гуманными идеями.

В этой связи очевидны три стратегические цели университетского музея: вовлечение (экспозиция музея создает новое гуманитарное пространство, представляя созидательный потенциал региональной, университетской науки, работающей на благо человека – города – страны), просвещение (контент экспозиции связывает историю мировой и региональной науки с повседневностью) и развитие (на площадке выставочного пространства музея реализуются обучающие программы для школьников, абитуриентов, студентов, а также представителей «серебряного возраста»). К слову, о «вовлечении» и «соучастии»: по задумке инициаторов проекта, большинство экспонатов выставочной зоны изготавливаются в лабораториях и мастерских вуза. В течение года была организована сложнейшая работа по сбору и обработке информации с деканами, заведующими кафедрами, доцентами и студентами, заинтересованными в появлении в университете качественно нового пространства. Скепсис профессоров, ведущих ученых университета буквально на глазах менялся на заинтересованность и искреннее желание лично принять участие в реализации этого нового, креативного проекта. Конструктивные предложения поступали и от студентов вуза, молодых и активных сотрудников университета, которые увидели в этом проекте потенциал.

Заключение

Таким образом, появление подобных гуманитарных центров в пространстве технического вуза делает его полноценным университетом с ясными целевыми ориентирами, в культурной среде которого развивается личность. Рассмотренный в статье проект интерактивного музея науки, в разработке которой принимали участие несколько поколений, умеющие увлекать и привлекать к активному участию молодежь, бесспорно расширили влияние университетских гуманитарных пространств как на членов корпорации, так и на внешнюю аудиторию. Гуманитарные проекты и гуманитарные пространства университета являются стратегическим ресурсом вуза. В университете, как и любой другой корпорации, формируется своя особенная внутренняя атмосфера – уникальная гуманитарная среда, или гомосфера, которая, с одной стороны, обусловлена историческими условиями его деятельности, а с другой – социокультурными модусами. В их ряду – университетский музей, который сегодня выступает в роли универсальной коммуникационной площадки вуза для трансляции во внешнюю среду корпоративной культуры университета, закрепляя за ним статус интеллектуального флагмана, актуализирующего новые тенденции, задающего новые импульсы к движению и тренды развития города, региона и страны.

Библиография

1. Андреев А.Ю. Российские университеты XVIII – первой половины XIX века в контексте университетской истории Европы. М.: Знак, 2009. 648 с.
2. Арефьев А.Л. Об инженерно-техническом образовании в России // Высшее образование в России. 2012. №3. С. 122-131.
3. Беззубова О.В. Музей как инстанция художественного, научного и идеологического дискурсов: дис. ... канд. филос. наук. СПб., 2003. 187 с.
4. Бурлина Е., Наумова О. Гуманитарные пространства университета: цивилизационные, национальные и региональные аспекты. Самара, 2017. 210 с.
5. Верже Ж. История средневекового университета: Прототипы // Alma Mater. 1992. №1. С. 98-106.
6. Курятников В.Н. История СамГТУ от эпохи правления Николая II до XXI века. Самара, 2014. 368 с.
7. Ле Гофф Ж. Другое Средневековье: время, труд и культура Запада. Екатеринбург, 2000. 328 с.
8. Лихачев Д.С. Гомосфера – термин наших дней // Огонек. 1984. №36. С. 17-19.
9. Мастеница Е.Н. Миссия музея в ракурсе межкультурной коммуникации // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2010. Т. 190. С. 25-262.
10. Мастеница Е.Н. Современный музей в ракурсе корпоративной культуры // Вестник СПбГУКИ. 2012. №3 (12). С. 117-123.
11. Наумова О.С. Гомосфера университета как феномен культуры. Самара: Порто-принт, 2018. 164 с.
12. Наумова О.С. Российский университет в эпоху индустриализации: типология, «гении места», поиск новых моделей гуманитарных пространств // Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2018. № 2. Т. 20. С. 89-99.
13. Саллуа Ж. Проект культурной деятельности музея // Информационный бюллетень. 1995. №1. С. 22-30.

The modes of the university homosphere: the museum as a humanitarian project in a technical university

Ol'ga S. Naumova

PhD in Philology, Associate Professor,
Samara State Technical University,
443100, 244, Molodogvardeiskaya st., Samara, Russian Federation;
e-mail: naumovaos@mail.ru

Abstract

The article presents an original approach to the study of the university as a sociocultural phenomenon through humanitarian forms, namely: the university museum. The University Museum is one of the centers of the university's discourses, designed to preserve and transmit the sociocultural experience accumulated by it in the entire history of the institution, and they are also necessary to understand the values of the past and the meanings of the present. Along with other humanitarian projects of the university (festivals, debates, media projects, etc.), the museum today is a strategic resource of the university, often acting as a universal communication platform for broadcasting the university's corporate culture to the external environment. This mechanism allows the university to consolidate the status of an intellectual flagship, actualizing new trends, setting new impulses for movement and development trends of the city, region and country, because, having phenomenal opportunities associated with the socialization and consolidation of students and teachers, humanization of space in the local and global dimensions University is a multidimensional humanitarian space, where a huge number of actions, aspirations and images are expressed, expressed in times in strange forms. The homosphere of the university, on the one hand, determines

the historical conditions of its activity, and on the other – the socio-cultural modes. The university environment, driven by cultural, ethnic, social and other contexts, is unique, but it also represents a whole problem for effective communication.

For citation

Naumova O.S. (2018) Modusy universitetskoj gomosfery: muzei kak gumanitarnyi proekt v tekhnicheskome vuze [The modes of the university homosphere: the museum as a humanitarian project in a technical university]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (5A), pp. 142-148.

Keywords

Technical university, university museum, university homosphere, humanitarian space, sociocultural institute, homosphere modes.

References

1. Andreev A.Yu. (2009) *Rossiiskie universitety XVIII – pervoi poloviny XIX veka v kontekste universitetskoj istorii Evropy* [Russian universities of the XVIII – first half of the XIX century in the context of the university history of Europe]. Moscow: Znak Publ.
2. Arefev A.L. (2012) Ob inzhenerno-tekhnicheskome obrazovanii v Rossii [On engineering and technical education in Russia]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 3, pp. 122-131.
3. Bezzubova O.V. (2003) *Muzei kak instantsiya khudozhestvennogo, nauchnogo i ideologicheskogo diskursov. Doct. Dis.* [Museum as an instance of artistic, scientific and ideological discourses]. St. Petersburg.
4. Burlina E., Naumova O. (2017) *Gumanitarnye prostranstva universiteta: tsivilizatsionnye, natsional'nye i regional'nye aspekty* [Humanitarian spaces of the university: civilizational, national and regional aspects]. Samara.
5. Kuryatnikov V.N. (2014) *Istoriya SamGTU ot epokhi pravleniya Nikolaya II do XXI veka* [The history of SamSTU from the era of the reign of Nicholas II to the XXI century]. Samara.
6. Le Goff J. (2000) *Drugoe Srednevekov'e: vremya, trud i kul'tura Zapada* [Other Middle Ages: time, labor and culture of the West]. Ekaterinburg.
7. Likhachev D.S. (1984) Gomosfera – termin nashikh dnei [Homosphere: the term of our days]. *Ogonek* [The Spark], 36, pp. 17-19.
8. Mastenitsa E.N. (2010) Missiya muzeya v rakurse mezhkul'turnoi kommunikatsii [The mission of the museum from the perspective of intercultural communication]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture], 190, pp. 25-262.
9. Mastenitsa E.N. (2012) Sovremennyi muzei v rakurse korporativnoi kul'tury [Contemporary Museum from the perspective of corporate culture]. *Vestnik SPbGUKI* [St. Petersburg State Institute of Culture РукфДВ], 3 (12), pp. 117-123.
10. Naumova O.S. (2018) *Gomosfera universiteta kak fenomen kul'tury* [The homosphere of the university as a phenomenon of culture]. Samara: Porto-print Publ.
11. Naumova O.S. (2018) Rossiiskii universitet v epokhu industrializatsii: tipologiya, «genii mesta», poisk novykh modelei gumanitarnykh prostranstv [Russian University in the era of industrialization: typology, “geniuses of the place”, search for new models of humanitarian spaces]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra RAN. Sotsial'nye, gumanitarnye, mediko-biologicheskie nauki* [News of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Social, humanitarian, biomedical sciences], 2, 20, pp. 89-99.
12. Sallois J. (1995) Proekt kul'turnoi deyatelnosti muzeya [Project of the cultural activities of the museum]. *Informatsionnyi byulleten'* [Newsletter], 1, pp. 22-30.
13. Verger J. (1992) *Istoriya srednevekovogo universiteta: Prototipy* [The History of the Medieval University: Prototypes]. *Alma Mater*, 1, pp. 98-106.