

УДК 940

Специфика социокультурного проектирования в современной России

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения, доцент,
старший научный сотрудник кафедры социально-культурной деятельности,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: steblyak@list.ru

Аннотация

Эффективность проектных технологий заключается в том, что отпадает необходимость в затратных социологических исследованиях, социокультурные проекты ориентируются на решение общественных проблем. В основе разработки социокультурного проекта лежит система принципов, связанная как с мировоззренческой позицией проектировщика, так и с определенным способом решения актуальных проблем, накопившихся в сфере культуры. Социокультурные проекты, осуществляющиеся в условиях современной России, чрезвычайно рискованны как для проектировщиков, так и для самой культуры, так как вызывают ожесточенные споры, которые могут перерасти в гражданское противостояние. Адаптация культуры и ее учреждений к привнесенным ценностям требует длительного по времени и осмысленного внедрения. Однако в нашей стране порою акцент делается не на эффективности и согласованности проработки изменений, а на бездумном темпе, что всегда приводит к результатам, прямо противоположным первоначальным замыслам разработчиков проекта. Социокультурное проектирование представляет собой технологический процесс, с помощью которого решаются проблемы в контексте максимальной неопределенности социокультурной среды и вариативности возможных управленческих решений. Актуальность проектной деятельности свидетельствует об отсутствии у государства концептуального управления и стратегического планирования в сфере культуры. Проекты, реализующие локальные цели, не в состоянии заменить отсутствующую стратегию развития, что мы и наблюдаем в современной России, где темпы социально-экономического развития за последние десять лет в два раза ниже общемировых.

Для цитирования в научных исследованиях

Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 119-126.

Ключевые слова

Социокультурное проектирование, современная Россия, принципы, методы, этапы, проблемы, цель, анализ.

Введение

Проект в переводе с латинского означает «самостоятельный поиск пути» и представляет собой своеобразный ответ на «социальный заказ» общества. Проект создается с учетом общей стратегии социально-культурного развития страны или региона и собственной стратегии проектировщика.

Проектировщик разрабатывает модель реализации будущего в соответствии с имеющимися ресурсами и решает социально значимую проблему, при этом он может допускать альтернативные пути достижения цели. Эффективность проектных технологий заключается в том, что отпадает необходимость в затратных социологических исследованиях, социокультурные проекты ориентируются на решение общественных проблем, а общая заинтересованность в их осуществлении способствует повышению социального тонуса и положительной динамике общества.

Особенности разработки социокультурного проекта

В основе разработки социокультурного проекта лежит система принципов, связанная как с мировоззренческой позицией проектировщика, так и с определенным способом решения актуальных проблем, накопившихся в сфере культуры. От того, на каких ценностях акцентирует свое внимание работник социально-культурной сферы, зависит, в каком направлении будет осуществляться воспитательный и образовательный процесс.

Проекты бывают двух видов: по месту возникновения (региональные и центральные) и по длительности (краткосрочные и долгосрочные). По целевой ориентации проекты делятся на локальные, межрегиональные и международные.

Формирование социально-культурных проектов связана с работой по трем функциям: целеполагание, диагностика и прогнозирование.

Выбор методов проектной деятельности определяется спецификой социокультурных условий проектирования и социально-экономической ситуацией. Проектная деятельность в социально-культурной сфере является технологией, с помощью которой выявляются причины возникновения проблем, разрабатываются цели, задачи и пути их достижения. Проектная деятельность в социально-культурной сфере является способом регулирования процесса взаимосвязи власти и общественности, позволяющим повысить ресурсный потенциал сферы культуры. «Речь идет о том, что, создавая развивающую социально-культурную среду, мы обязаны учитывать особенности того отношения к этой среде, которое каждый человек формирует самостоятельно. Следовательно, среда без личностного освоения человеком не является фактором социального развития и культурной динамики: среда либо должна вызывать реакцию неприятия, либо должна быть воспринята и естественно принята и интериоризирована личностью. Именно поэтому любой акт проектирования социально-культурной среды – это действие, направленное на помощь личности в осознании, ценностной оценке и эмоциональном отношении к миру» [Ярошенко, 2013, www].

Около половины общественно полезной деятельности реализуется через проекты и программы, четверть мирового бюджета тратится на проекты. Управление проектами квалифицированными специалистами позволяет оптимально распределить должностные обязанности участников проекта и благодаря логистике сэкономить около 30% времени и до 30% средств.

Отличительной особенностью проекта является направленность на достижение цели по критериям SMART. Цель проекта должна быть конкретной, измеримой, ориентированной на действие, реалистичной, ограниченной по времени. Проект должен обладать оригинальными или уникальными чертами и осуществляться в условиях высокой неопределенности внешней среды, он требует координации усилий всех сторон и имеет ограничения по времени, проект расписывается по этапам. Результативность проекта обозначается измеряемыми критериями.

Проектировщик разрабатывает модель реализации будущего в соответствии с имеющимися ресурсами и решает социально значимую проблему, при этом он может допускать альтернативные пути достижения цели. Эффективность проектных технологий заключается в том, что отпадает необходимость в затратных социологических исследованиях, социокультурные проекты ориентируются на решение общественных проблем, а общая заинтересованность в их осуществлении способствует повышению социального тонаса и положительной динамике общества.

Таким образом, социально-культурный проект представляет собой целостную технологическую систему. В основе разработки социокультурного проекта лежит система принципов, связанная как с мировоззренческой позицией проектировщика, так и с определенным способом решения актуальных проблем, накопившихся в сфере культуры. Принципы проектирования представлены в разработках Т.М. Дридзе, А.П. Маркова, Э.А. Орловой, Г.М. Бирженюка, И.В. Жежко, В.М. Розина.

Принципы социокультурного проектирования

Исходя из теоретических разработок данных авторов и собственного авторского видения, можно выделить следующие принципы: принцип мониторинга социокультурной среды, принцип адаптации проекта к социокультурному контексту, принцип социокультурного баланса, принцип проблемно-целевой ориентации.

1. Принцип мониторинга социокультурной среды предполагает учет пространственных границ проекта и оценку его социальной значимости. В основе лежит синергетическая концепция, с помощью которой определяются пределы и возможности вмешательства в сложную систему городской среды. Понимание необходимости нововведения зависит от исследования потребностей людей и органичной логики самой системы. Данный принцип должен ограничить возможности бюрократического вмешательства в жизнь городской среды. Он создает условия для реорганизации городской территориальной системы и определяется как стратегическая цель региональных культурных программ, смысл которых заключается в оптимизации процессов самоорганизации.

2. Принцип адаптации проекта к социокультурному контексту понимается как учет ценностно-нормативной традиции, сложившейся в городском сообществе. Проект должен принимать во внимание ценностно-нормативные установки людей в конкретном пространстве. Типичной ошибкой многих реформаторов в России было навязывание стране новаций, не соответствующих ценностно-нормативным установкам. Результатом таких не адаптированных к социокультурной среде реформ было сопротивление в форме саботажа или вооруженных конфликтов. В контексте решения задач города необходимо не только осуществлять мониторинг, но и учитывать традицию, сложившуюся в ходе истории.

3. Принцип социокультурного баланса означает необходимость сохранять баланс традиционного и инновационного в культуре с целью сохранения и воспроизводства культуры

как целостной системы. Проблема реализации данного принципа заключается в том, что население нашей страны устало от изменений и жаждет стабильности, а современный ритм цивилизации требует изменений. Поэтому государственная политика часто ориентируется на изменения, которые вызывают отторжение у населения.

4. Принцип проблемно-целевой ориентации является ведущим технологическим принципом социокультурного проектирования. Данный принцип осуществляется исходя из определенной сегментации населения или целевого выделения насущной проблемы. Такое строгое позиционирование проекта дает возможность оптимального решения конкретной проблемы.

Этапы разработки социально-культурных проектов

Формирование социально-культурных проектов представляет собой многоуровневый процесс. Проанализируем содержание и последовательность каждого из этапов.

I этап – мониторинг социокультурной среды. Этап предполагает определение проблемы, ресурсов, пространственных границ и оценку социальной значимости проекта. Содержание этого этапа основано на всестороннем анализе социокультурной ситуации, выявлении наиболее актуальных и типичных проблем городской среды. Определение проблемы и возможностей для самоуправления является самым сложным.

Проблемы являются препятствием, которое удерживает организацию от развития. Установка целей позволяет смоделировать как бы решенную проблему и поэтому является важной задачей самого начала процесса решения проблем. Сложность в выявлении проблемы связана также с определением причинно-следственных связей. Иногда симптомы, связанные со следствием, обозначаются как причины и запутывают ситуацию в организации. Симптомы редко объясняют проблему, так как они являются ее следствием. Самый верный способ определить проблему и выстроить причинно-следственные связи – воспроизвести по этапам все управленческие звенья. В данной работе проявляется управленческая компетентность менеджера, который должен выявлять организационную проблему заранее, до того уровня, когда она станет очевидной коллективу. Точное определение проблемы позволит ее не только осознать, но и частично решить. Чем глубже менеджер ее выявит, тем конструктивней будет решение проблемы.

Формулировка цели является способом решения проблемы, и поэтому направленность на достижение цели должна быть максимально конкретной и осуществляться по критериям SMART. Цель должна быть конкретной, измеримой, ориентированной на действие, реалистичной, ограниченной по времени.

Для анализа социокультурной ситуации необязательно проводить дорогостоящие и энергоемкие социологические исследования. Полученный анализ на данном этапе позволяет учитывать информацию, которую целесообразно формировать по следующим разделам: 1) социокультурная специфика и проблемы социокультурной среды (динамика развития местности и т. д.); 2) характеристика социокультурной среды с позиций развитости институциональных условий; 3) анализ сил, содействующих или противодействующих достижению цели (это инструмент оценки потенциального изменения социокультурной среды и сил, способных повлиять на это изменение).

SWOT-анализ является необходимым методом, позволяющим осуществить многоуровневую диагностику и составить «проблемное поле». Сначала определяются сильные и слабые стороны внутренней среды и реализуемого проекта на текущий момент времени.

Возможности и угрозы определяются как факторы внешней среды, учитывается их иерархичность по отношению к проекту.

SWOT-анализ помогает составить структурированное описание городской среды и реализуемого проекта, на основании которого можно сделать выводы. Нужно учитывать, что сильные и слабые стороны являются внутренними особенностями организации, осуществляющей проект. Возможности и угрозы, связанные с внешней средой, влияют на организацию, но организация не имеет возможности влиять на них. Организации приходится подстраиваться под внешнюю среду. Данные, полученные в результате SWOT-анализа, служат основой для разработки стратегических целей и задач городской среды.

Можно взять любую ситуацию, связанную с проблемами местного самоуправления, и установить иерархию сил – политических, социальных, организационных. Данные силы двух видов: движущие и сдерживающие. Проектировщикам необходимо нейтрализовать сдерживающие силы и направить проект в желаемом направлении. Этот процесс состоит из трех составляющих: диагноза, определения мощности сил, действующих за и против, перераспределения, конкретизации сил на новом желаемом уровне.

После конкретизации SWOT-анализа и движущих и сдерживающих сил необходимо сформировать задачи проекта. Каждая задача представляет собой определенный этап решения проблем проекта и поэтому должна быть сформулирована таким образом, чтобы можно было понять, как эта задача достигается [Луков, 2009].

Методы, используемые в проектной деятельности, универсальны: консультирование всех участников проекта, проведение семинаров и круглых столов, выпуск бюллетеней, проведение конференций. Суть их применения определяется спецификой проекта, его целями и задачами, ресурсами, опытом руководителя, реалистичностью, обоснованностью проектной сметы, возможными рисками и их нейтрализацией [Мотышина, 2010].

Важным этапом является составления бюджета с учетом следующих обязательных положений: бюджет должен прилагаться к проекту; в бюджете должны содержаться положения, требования и возможности организации, финансирующей проект; бюджет должен содержать реалистичную и финансово обоснованную информацию; должны быть определены временные рамки бюджета; должны указываться возможные поправки на инфляцию; должны быть определены разнообразные статьи затрат на товары, услуги, цены; должен быть указан перечень других источников финансирования с учетом собственных затрат [Богданов, www].

II этап – нормативно-прогнозный. Предполагает предвидение, которое характеризуется вероятностными суждениями о состоянии ситуации в будущем, о перспективах развития местного самоуправления. Одним из подходов к определению будущего является анализ имеющихся тенденций с предположением их продолжения в неизменности. Другой подход определяется анализом стихийного развития соответствующих процессов в местном самоуправлении. Стихийность процессов учитывается по теории вероятности. Нужно учитывать фактор управленческой воли. В этом случае высока вероятность того, что изменения будут осуществляться в желаемом направлении в результате оптимального управленческого решения [Федотова, 2015].

III этап – концептуальный. Этот этап предполагает формулировку стратегической цели. Концепция развития социокультурного проекта характеризуется по следующей схеме: развернутое описание проблемного поля территории, характеристика жителей, обоснование стратегического направления социокультурного проектирования.

IV этап – план проекта. Следующий после определения концепции проекта этап проектирования призван осуществить переход от концепции, на основе которой создается

проект и конкретизируются пункты развития социально-культурной жизни. На данном этапе целесообразно организовать экспертную оценку проекта как специалистами, так и населением. Задача данной экспертной оценки состоит в предложении альтернативных способов решения приоритетных проблем и оценке каждого варианта с точки зрения имеющихся ресурсов [Богданов, www].

V этап – внедрение проекта. Данный этап связан с созданием функциональных и технологических условий для системы управления и организационных структур, обеспечивающих реализацию проекта. Этот этап связан с нормативно-правовой базой и начинается с заключения договоров между конкретными субъектами реализации проекта. Предметом договора выступает реализация социально-культурного заказа, в котором должны быть обозначены четко различимые качественные и количественные параметры осуществленных работ. В данном договоре необходима дополнительная юридическая и экономическая экспертиза. Для реализации проекта необходима нормативная база взаимоотношений между заказчиком и исполнителем. Реализация проекта в рамках процессуальных отношений выступает в форме их текущей деятельности. На этом этапе актуальность приобретает функция контроля, которая должна быть запланирована и осуществлена на каждом этапе выполнения проекта. Производится корректировка, оценивается эффективность деятельности каждого подразделения.

VI этап – контрольный. На данном этапе анализируются промежуточные результаты внедрения и эффективность проекта.

Заключение

Социокультурные проекты, осуществляющиеся в условиях современной России, чрезвычайно рискованны как для проектировщиков, так и для самой культуры, так как вызывают ожесточенные споры, которые могут перерасти в гражданское противостояние. Адаптация культуры и ее учреждений к привнесенным ценностям требует длительного по времени и осмысленного внедрения. Однако в нашей стране порою акцент делается не на эффективности и согласованности проработки изменений, а на бездумном темпе, что всегда приводит к результатам, прямо противоположным первоначальным замыслам разработчиков проекта.

Социокультурное проектирование представляет собой технологический процесс, с помощью которого решаются проблемы в контексте максимальной неопределенности социокультурной среды и вариативности возможных управленческих решений. Представляя проектную деятельность как современную форму управления социокультурными процессами, необходимо понимать, что ее актуальность не столько связана с ее эффективностью, сколько свидетельствует об отсутствии у государства концептуального управления и стратегического планирования в сфере культуры. Проекты, реализующие локальные цели, не в состоянии заменить отсутствующую стратегию развития, что мы и наблюдаем в современной России, где темпы социально-экономического развития за последние десять лет в два раза ниже общемировых.

Библиография

1. Богданов В. Планирование проектов. URL: http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/article_3496
2. Бурдые П. Социология социального пространства. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. 288 с.

3. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: МГУ, 2009. 240 с.
4. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб., 2007. 262 с.
5. Мотышина М.С. (ред.) Механизмы управления организациями социально-культурной сферы в трансформируемой экономике России. СПб.: СПбГУП, 2010. 224 с.
6. Решке Х., Шелле Х. Мир управления проектами. М.: Аланс, 2011. 267 с.
7. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. М.: Академия, 2002. 340 с.
8. Стебляк В.В. Российская цивилизация в поисках иного пути. Омск: Издательство Омского государственного университета, 2016. 224 с.
9. Федотова Н.Г. Менеджмент в сфере культуры. Великий Новгород, 2015. 282 с.
10. Ярошенко Н.Н. Развивающая среда и социально-культурная деятельность: контекст сущностного единения педагогики и культуры // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2013. Т. 195. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20329586_50834481.pdf

The specific features of socio-cultural design in modern Russia

Viktor V. Steblyak

PhD in Art History, Docent,
Senior Researcher at the Department of sociocultural activity,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a, Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyak@list.ru

Abstract

The article aims to reveal the specific features of socio-cultural design in modern Russia. Socio-cultural design is based on principles associated with both the ideological position of a designer and a certain way of solving urgent problems accumulated in the field of culture. Socio-cultural projects in modern Russia are extremely risky to both designers and culture, as they cause fierce disputes that can develop into a civil confrontation. Adaptation of culture and its institutions to the introduced values requires long-term and meaningful implementation, that is why a thoughtless pace always leads to results that are directly opposite to the original plans of project developers. Socio-cultural design is a technological process aimed at solving problems in the context of the maximum uncertainty of the socio-cultural environment and the variability of possible managerial decisions. The author of the article points out that the relevance of socio-cultural design in Russia indicates the absence of the state conceptual management and strategic planning in the field of culture. Projects, aimed at achieving local goals, are not able to replace the missing development strategy, which is seen in modern Russia, where the pace of socio-economic development over the past ten years is twice lower than the global one.

For citation

Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoi Rossii [The specific features of socio-cultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 119-126.

Keywords

Socio-cultural design, modern Russia, principles, methods, stages, problems, purpose, analysis.

References

1. Bogdanov V. *Planirovanie proektov* [Project planning]. Available at: http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/article_3496 [Accessed 03/11/18].
2. Bourdieu P. (2007) *Sotsiologiya sotsial'nogo prostranstva* [The sociology of social space]. Moscow: Institute of Experimental Sociology; St. Petersburg: Aleteiya Publ.
3. Fedotova N.G. (2015) *Menedzhment v sfere kul'tury* [Management in the sphere of culture]. Veliky Novgorod.
4. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovanie* [Social design]. Moscow: Moscow State University.
5. Markov A.P., Birzhenyuk G.M. (2007) *Osnovy sotsiokul'turnogo proektirovaniya* [Fundamentals of socio-cultural design]. St. Petersburg.
6. Motyshina M.S. (ed.) (2010) *Mekhanizmy upravleniya organizatsiyami sotsial'no-kul'turnoi sfery v transformiruemoi ekonomike Rossii* [Mechanisms used for managing organisations in the socio-cultural sphere in the transformed economy of Russia]. St. Petersburg: Saint Petersburg University of the Humanities and Social Sciences.
7. Reshke H., Shelle H. (1990) *Dimensions of project management*. (Russ. ed.: Reshke H., Shelle H. (2011) *Mir upravleniya proektami*. Moscow: Alans Publ.)
8. Safronova V.M. (2002) *Prognozirovaniye, proektirovaniye i modelirovaniye v sotsial'noi rabote* [Forecasting, design and modelling in social work]. Moscow: Akademiya Publ.
9. Steblyak V.V. (2016) *Rossiiskaya tsivilizatsiya v poiskakh inogo puti* [Russian civilisation in search of another way]. Omsk: Omsk State University.
10. Yaroshenko N.N. (2013) *Razvivayushchaya sreda i sotsial'no-kul'turnaya deyatel'nost': kontekst sushchnostnogo edineniya pedagogiki i kul'tury* [Development environment and socio-cultural activities: the context of the essential unity of pedagogy and culture]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Proceedings of Saint Petersburg State Institute of Culture], 195. Available at: https://elibrary.ru/download/elibrary_20329586_50834481.pdf [Accessed 03/11/18].