

УДК793.3

Эпатаж и его проявление в хореографическом искусстве

Падян Юлия Юрьевна

Преподаватель,

Крымский университет культуры, искусств и туризма,
295005, Российская Федерация, Симферополь, просп. Кирова, 13;
e-mail: jula290571@mail.ru

Аннотация

В статье доказывается, что эпатажные сцены и творения используют много современных деятелей искусства. Это же касается и просто творческих людей. Например, модельеры делают для показов коллекции одежды, которые часто вызывают по большому счету возмущение и негативную реакцию большинства обычных людей. Хореографы в своих постановках одевают танцоров в одежду с абсолютно прозрачных материалов, мужские костюмы, чей фасон и элементы одежды подчеркнута женственные, или же другие атрибуты стиля, которые абсолютно нефункциональные, как в повседневной жизни, как и в хореографическом искусстве.

Подчеркивается, что в наше время, когда маркетингу уделяется очень много внимания, создание и представление эпатажного искусства – это специальный ход, который позволяет привлечь внимание, как всего общества, так и отдельных людей.

Уточняется, что эпатаж – это некая психологическая встряска, действенный метод. Он почти гарантированно приковывает к себе внимание целевой аудитории. В данной статье – на примере хореографического искусства.

Синонимами этого слова являются: скандальный, шокирующий, необычный, оригинальный. В статье автор анализирует, что означает эпатаж и как понятие, и как процесс, рассмотрев некоторые примеры такого поведения в хореографическом искусстве.

Для цитирования в научных исследованиях

Падян Ю.Ю. Эпатаж и его проявление в хореографическом искусстве // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 204-211.

Ключевые слова

Эпатаж, творчество, искусство, модернизм, авангард, скандальное искусство, эпатаж в хореографии.

Введение

Характеризуя эпатаж, необходимо учитывать, что здесь речь идет, в первую очередь, об эпатажных людях, которые поражают окружающих шокирующей поведением, нарушают социальные нормы, привлекают внимание необычной одеждой и жестами, дерзко ведут себя там, где другие предпочли бы быть законопослушными. Достаточно их и в современном искусстве. И жизнь была бы не таким интересным, если бы в нем не было эпатажных людей.

Эпатаж с французского языка переводят как «скандальная выходка» [Словарь русского языка, 2006, 352]. Это продуманное действие или вызывающее поведение, противоречащее принятым в обществе правовым, нравственным, социальным и другим нормам. «Большинство рядовых граждан считают такое поведение непорядочным и неразумным» [Пашутин, 2007, 70-79]. И несмотря на то, что у многих людей эпатаж вызывает смех, возмущение или полное неприятие, его замечают, а иногда даже тайком одобряют. Почему? Потому что он удивляет и провоцирует, бросает вызов и будоражит эмоции.

Эпатажем можно также считать и нетрадиционное исполнение произведения, в том числе и танца, которое резко отличается от привычного (может выражаться в художественной трактовке образа произведения, технике).

Эпатажность применяли в древние времена (например, образ Кентавра). В средневековье ярко выраженным эпатажным художником был итальянец Джузеппе Арчимбольдо (как художественный прием применял метаморфозу) [Ролан, 200, 332-343].

Эпатаж присущ преимущественно зрелищному и абстрактному искусству (кубизм, концептуализм, поп-арт, дадаизм и т.д.). Эпатаж используют также в дизайне как прием экспериментального формообразования, а также издавна прослеживался в быту, общественной жизни, политике.

Основная часть

Характеризуя проявление эпатажа в хореографическом искусстве, отметим, что эволюция эпатажа очень четко, в первую очередь, прослеживается на примерах из истории визуального искусства. В отличие от произведений классического и древнего искусства, которые в целом воспринимались положительно, впервые произведения были восприняты зрителями как эпатажные на выставках импрессионистов в 1870-х годов [Эпатаж как профессия, www].

Их необычная живопись тогда у многих вызвала смех, возмущение и полное неприятие. Пресса пестрела фельетонами и карикатурами на живопись импрессионистов: «Это полная чушь, невежество в области рисунка, композиции и колорита, безумие» [Эпатаж как профессия, www]. Однако уже через 20 лет полотна художников получили признание, их продавали, потом цены на их произведения выросли от нескольких сотен до миллионов франков.

Оглушительный успех эпатажного искусства привел к тому, что эпатаж впоследствии стал неотъемлемой частью многих произведений авангардного и постмодернистского искусства, индустрии моды, хореографического, музыкального и театрального искусства, некоторых политических кампаний, рекламных, торговых акций и тому подобное.

Сегодня среди ученых возникает вопрос, как далеко может зайти в своих фантазиях скандальная выходка в искусстве, в данном случае – хореографическом, и существует ли черта, за которую ее не пустит здравый смысл хореографа и танцовщиков? Вероятно, все-таки есть, и это – общественное мнение или мнение большинства членов общества и ценителей

хореографического искусства. Строгий цензор - наши устоявшиеся стереотипы, которые вовремя и порой очень кстати останавливают скандальные выходки и не дают им возможности выйти за пределы разрешенного.

Но, одновременно, следует различать непреднамеренный эпатаж конца XIX – начала XX века и преднамеренный эпатаж конца XX – начала XXI века. Известно, что почти такую же реакцию, как на произведения импрессионистов, вызвали у зрителей эпатажные произведения К. Малевича («Черный квадрат», 1913 г.), абстракции В. Кандинского, супрематистов, кубистов и других представителей авангардных течений начала XX века. Обычно они не ставили перед своим искусством специальные задачи шокировать публику. Их эпатаж можно охарактеризовать как нечаянный, ведь к необычным выражениям форм художников привела последовательность в своих творческих разработках [Рогалева, 2001, 37-39].

В наше время, в отличие от предыдущего периода, эпатаж рассматривается как неотъемлемый компонент направления в хореографическом искусстве. Сегодня эпатаж в хореографии ставит своей целью радикальное отрицание прежних традиций и канонов. Более того, не удивим, если скажем, что среди эпатажных людей немало чудаков, личностей с актерскими способностями, нереализованных в жизни, демонстративных типов.

Однако важно, чтобы проявления эпатажа в искусстве не вредили психическому здоровью социума, не вызывали бурного осуждения общественности, не оказывали проявлений надругательства над чьими-то ценностными или личными убеждениями, не унижали человеческого достоинства. Очевидно, что в каждом из нас находится маленький и строгий цензор, который постоянно следит за пределами здравого смысла. Этот строгий цензор-контроллер позволяет эпатажу проявляться в искусстве в целом и в хореографическом, в частности, в той степени, чтобы мы могли каждый раз возвращаться к привычной жизни.

Эпатажная выходка в хореографии по ряду причин становится внутренним убеждением хореографа и танцоров. Но, следует помнить о том факте, что если кто-то упорно кому-то подражает, то он будет не эпатажной звездой, а рядовым посмешищем. Поэтому творческим личностям надо хорошо подумать, стоит ли именно таким образом привлекать к себе внимание, тем более, если его невозможно удержать?

Нередко хореографы прибегают к скандалу, так как обычное выступление, концерт, рекламное сообщение о его проведении легко забыть, а эпатажную акцию зритель запомнит надолго. Историю, скандальность которой умело подогревается, человек вряд ли забудет, ведь он невольно выступает в роли наблюдателя. Ему предоставляется видимость выбора той или иной позиции в конфликте.

На эффективность эпатажных PR-акций в хореографическом искусстве влияет правильное направление идеи. В зависимости от цели хореографический коллектив выбирает целевую аудиторию, на которую намеревается воздействовать. Преимущественно речь идет о молодежной аудитории. Часто для усиления резонанса хореографам приходится влиять на мировоззрение, психику, внутренний мир, предпочтения сразу нескольких аудиторий. Для каждой нужно подобрать свой инструмент действия.

Кроме этого, в любом хореографическом коллективе присутствуют партнеры (музыкальные коллективы, модельеры, композиторы и так далее), клиенты, продюсеры, PR-менеджеры. Высочайшее мастерство в рекламировании эпатажной акции - чтобы ни у кого не возникло сомнения в естественности возникшей ситуации. Создать в обществе резонанс и управлять этим спектаклем так, чтобы никто об этом не узнал - самый сложный метод эпатажного продвижения.

Чаще всего постановкой эпатажных ситуаций в искусстве занимаются сами продюсера, поскольку PR-специалистов, которые умеют делать это на высоком уровне, например, в России, еще очень мало. Чтобы изучить драматургию эпатажного конфликта, знаний в области рекламы и наличии режиссерских способностей мало. Нужно обязательно знать все тайны данного процесса. Говорить о способах создания и управления эпатажем довольно сложно, поскольку все постановки такого рода - преимущественно импровизации. Здесь ключевыми факторами успеха, по нашему мнению, являются:

1. Сценарий развития эпатажной ситуации.
2. Контроль над информационным пространством.
3. Завоевание симпатии большинства.

Хореографам крайне актуально не злоупотреблять эпатажем, так как эпатаж является тяжелым трудом, почти искусством. И лишь немногие из тех, кто выбирал его как образ жизни, свою профессию, могут удержать имидж при любых обстоятельствах. Действие эпатажа в хореографических постановках, как правило, носит длительный эффект. В дополнение к эпатажу в творчестве многие хореографы используют такие инструменты привлечения внимания, как китч, провокация. А также – сенсация, скандал и даже информационная война.

Об этом не говорят открыто, на данную тему не пишут бестселлеров. Но после общения с постановщиками скандалов начинаешь воспринимать это как спектакль, тонко с режиссированный перформанс. Так, малоизвестные коллективы, группы нередко используют скандал, шумиху вокруг своего творчества, чтобы привлечь к себе внимание общественности [Флакер, 2008, 88-99]. Следовательно, в основе скандала лежит конфликт, столкновение интересов нескольких сторон. А СМИ всегда с большим желанием освещают именно конфликты, а не положительные новости. Шум позволяет хореографическим коллективам повысить свою узнаваемость. В ряде случаев он помогает решить и более сложные задачи. Например, вытеснение конкурентов, поиск партнеров, расширение сбыта своего творчества, продвижение его в массы.

Раздувание эпатажной ситуации в любом случае можно оценивать как рискованное мероприятие. Любая творческая группа, идя на обострение конфликта, рискует запятнать свою репутацию. Эпатаж, конфликты могут выйти из-под контроля, особенно если в него хореографический коллектив был втянут другой стороной. Но, все-таки, многие коллективы сознательно идут на риск. Они не видят другого способа достичь своей цели и стать известными, популярными [Даниэль, 1998, 41-46].

Среди всех шоковых методов завоевания своей аудитории эпатаж выгодно выделяется формированием позитивных потоков информации, не навязывая собственную программу, а предлагая ее к осмыслению зрителем. Именно этот подход позволил многим хореографам и хореографическим коллективам повысить свою популярность. Они рискуют, пробуют вкусить запретный плод эпатажа в своей повседневной творческой деятельности, превращая ее в соответствие личным идеям и ходу мыслей.

Преимущества эпатажа - активизация сторонников и расширение круга последователей, а также хорошее освещение в СМИ. Если общество устраивает такой подход в искусстве, то хореографы, продюсера и менеджеры действуют. Тем более, если они уверены, что качество творчества конкретного хореографического коллектива, их концертные программы представлены аудитории на самом высоком уровне, привлекают к нему еще большее внимание

с помощью эпатажа. Но они должны быть готовы при этом выдержать после эпатажный синдром, поскольку общественное мнение заставит их почувствовать себя словно под микроскопом.

Только внутренне раскрепощенные PR-менеджеры и продюсеры, способные рисковать, и те, кто обладает безупречным вкусом и чувством меры, имеют достаточно оснований, чтобы обратиться к столь неоднозначному средству популяризации самих себя. Эпатаж немедленно «ставит в кадр» их идеи и интересы, создает имидж хореографическому коллективу и представляет именно его творчество как уникальное.

Подводя итоги, отметим, что эпатаж является некоей затеей, которая носит откровенно провокационную форму. Говоря об эпатаже в контексте именно искусства, отметим, что он преимущественно присущ авангардизму и модернизму [Власов, 2005, 309].

Эпатаж имеет черты, которые роднят его, с одной стороны, с народным искусством, с другой стороны – с профессиональным. Важно, что эпатажу присущи особенности, которые не встречаются ни в народном, ни в профессиональном искусстве. То есть принадлежат только эпатажному культурному слою. Этот слой образован по своим неповторимым закономерностям, имеет специфического производителя и своего потребителя. Произведения, принадлежащие эпатажу, подражают настоящему произведению искусства, но таковыми не являются.

Основными характеристиками эпатажа считают:

- упрощенное представление проблематики;
- использование стереотипных образов и сюжетов;
- ориентированность на потребителя, погруженного в рутину повседневной жизни.

Эпатаж однозначен, он не ставит вопросов, содержит только ответы, заранее подготовленные клише и не заставляет аудиторию задумываться. Легкость восприятия, доступность и понятность — это неперемненные признаки эпатажа в искусстве. В хореографии эпатаж употребляют как противопоставление, антитезу классическому искусству.

В связи с этим в перспективе возникает необходимость выяснить взаимосвязь эпатажа и китча, причины их формирования, аналогии применения. Известно, что китч как явление в целом относится к самым низким слоям массовой культуры. Его, как и эпатаж, можно считать синонимом псевдоискусства, лишённого эстетической ценности, полного тривиальными, рассчитанными на показной эффект деталями. Массовая культура ориентирована на среднюю, типичную языковую семиотическую норму, на простую прагматику, поскольку адресована огромной аудитории.

Эпатаж и китч характеризуются всеобщностью, которая охватывает широкий слой среднего класса населения, однако, не оставляет без внимания и элиту, и маргинальные слои.

Характерными чертами этих двух явлений признаются:

- 1) ориентация на широкую аудиторию и упрощенность для восприятия;
- 2) мифотворчество и ссылки на стереотипы бессознательного;
- 3) компенсация нереализованных желаний;
- 4) тривиальность;
- 5) оперирование средней языковой семиотической нормой;
- 6) интерес (привлекательность) [Ермилова, 2002, 24-29].

Стандартом эпатажа следует рассматривать повышенную театральность, искусственность, фривольность, манерность, стилизацию. Европейцы считают, что эпатаж - явление, которое возникло одновременно с китчем. Иногда их позиционируют чуть ли не синонимами, однако,

это далеко не так. В эпатаже и китче до сих пор не существует четкой системы оценок, основанных на стилистических особенностях, приемах реализации и тому подобное. Практически все решает индивидуальный вкус, личное ощущение творца-хореографа.

Все старое и привычное со временем надоедает. В каждом человеке, даже не имеющем отношения к хореографическому искусству, иногда просыпается «бунтарь», желающий изменить что-либо вокруг себя или в своей внешности. Именно в эти моменты и рождаются такие эпатажные личности, ищущие пути выхода эмоций наружу.

Заключение

Эпатаж – как термин, обозначающий явление в массовой культуре, по нашему мнению, является синонимом псевдоискусства, основное внимание которого сосредоточено на экстравагантности внешнего вида, броскости его элементов и так далее. Обычно он обозначает наскоро созданные предметы искусства. Иными словами, эпатаж стали определять как эстетически обедненные объекты низкопробного производства, предназначенного скорее для идентификации вновь приобретенного социального статуса потребителя, чем для пробуждения настоящего эстетического чувства у целевой аудитории.

Эпатаж характеризуют эстетически скудным и сомнительным в моральном отношении. Он вынуждает искусство жертвовать эстетической стороной жизни, хотя и не всегда для обозначения своего статуса, а более для банального привлечения внимания к себе. Исключительной признаком эпатажа является экстравагантность.

Эпатаж в хореографии – это искусство, которое пытается быть вполне серьезным, но не может таким восприниматься, поскольку эпатаж – это всегда преувеличения, гиперболизация. Он измеряет качество не красотой предмета, а степенью его искусственности и стилизации. В эпатажной хореографической постановке должны быть и определенная преувеличенность, маргинальность, а также определенная пошлость.

Вряд ли эпатажное искусство в таком проявлении будет стимулировать духовные поиски человека. Наследуя высокие художественные образцы, эпатаж намеренно сводит их к банальности и неприличию.

Библиография

1. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; Под общ. ред. Л.И. Скворцова. 25-е изд., испр. и доп. М.: Оникс: Мир и образование, 2006.
2. Пашутин С.Б. Непристойность и скарбезность в маркетинговых коммуникациях // Маркетинг в России и за рубежом. - 2007. - № 2. - С. 70-79.
3. Ролан Б. Арчимбольдо: Чудовища и чудеса / Барт Ролан // Метафизические исследования: Альманах Лаборатории метафизических исследований. - СПб.: Алетейя, 2000. - Т. XIII: Искусство. - С. 332-343.
4. Эпатаж как профессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diletant.media/articles/26670024/> (дата обращения – 04 июля 2018 года)
5. Рогалева Е. А. Эпатаж в XX веке: теория игры в анализе эпатажа / Е.А. Рогалева // Вестник Самарского государственного университета. Социология. - 2001. - № 3. - С. 37-39.
6. Флакер А. Эстетический вызов и эстетическая провокация / А. Флакер // Живописная литература и литературная живопись. - М., 2008. - С. 88-99.
7. Даниэль С. Авангард и девиантное поведение / С. Даниэль // Авангардное поведение. - СПб., 1998. - С. 41-46.
8. Власов В. Г. Авангардизм. Модернизм. Пост-модернизм: Терминологический словарь / В. Г. Власов, Н. Ю. Лукина. - СПб., 2005. - С. 309.
9. Ермилова Д. Китч? Да здравствует китч! // Имидж. Мода. Престиж. - 2002. - № 4. - С. 24-29.

Education and its manifestations in choreographic art

Yuliya Yu. Padyan

Lecturer,
Crimean University of Culture, Art and Tourism,
295005, 13, Kirova av., Simferopol, Russian Federation;
e-mail: jula290571@mail.ru

Abstract

The article proves that outrageous scenes and creations are used by many contemporary artists. The same applies to just creative people. For example, fashion designers make a collection of clothes for shows, which often cause, by and large, outrage and negative reaction of most ordinary people. Choreographers in their productions dress dancers in clothes with absolutely transparent materials, men's suits, whose style and elements of clothing are emphatically feminine, or other attributes of style that are absolutely non-functional, as in everyday life, as in choreographic art.

It is emphasized that in our time, when a lot of attention is paid to marketing, the creation and presentation of an outrageous art is a special move that attracts attention of the whole society and of individuals.

It is specified that against the background of standard and habitual advertising TV commercials, program announcements, street posters and billboards, shocking is a kind of psychological shake-up, an effective method. He almost guaranteed to attract the attention of the target audience, in this case – in the choreographic art.

The synonyms for this word include the following: scandalous, shocking, unusual, original. In the article the author analyzes what it means to be shocking both as a concept and as a process, considering some examples of such behavior in choreographic art.

For citation

Padyan Yu. Yu. (2018) Epatazh i yego proyavleniye v khoreograficheskom iskusstve [Education and its manifestations in choreographic art]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 204-211.

Keywords

Epatage, creativity, art, modernism, avant-garde, scandalous art, shocking in choreography

References

1. Daniel S. (1998) Avant-garde and deviant behavior / S. Daniel // avant-Garde behavior. - SPb., - pp. 41-46.
2. Dictionary of Russian / S. I. Ozhegov; under the General ed. L. I. Skvortsova. 25th ed., ISPR. and DOP. M.: Onyx: Peace and education, 2006.
3. E. A. Rogalev (2001) Shocking in the twentieth century: game theory in the analysis of shock / E. A. Rogalev // Vestnik of Samara state University. Sociology. № 3. - Pp. 37-39.
4. Ermilova D. (2002) Kitsch? Long live kitsch! // Image. Fashion. Prestige. № 4. - pp. 24-29.
5. Flaker A. (2008) Aesthetic challenge and aesthetic provocation / A. Placer // Scenic literature and painting. - M., pp. 88-99.
6. Pashutin in Russia, Obscenity and obscenity in marketing communications // Marketing in Russia and abroad. - 2007. - № 2. - pp. 70-79.

-
7. Roland B. (2000) Arcimboldo: Monsters and miracles / Barthes, Roland // *Metaphysical investigations: Almanac of the laboratory of metaphysical studies*. - SPb.: Aletheia, Vol. XIII: Art. - p. 332-343.
 8. Shocking as a profession [Electronic resource]. - Access mode: <http://diletant.ahhh!media/articles/26670024/> / (accessed 04 July 2018)
 9. Vlasov V. G. (2005) *Avant-Garde. Modernism. Post-modernism: the Terminological dictionary* / V. G. Vlasov, N. Yuri Lukin. - SPb., P. 309.