

УДК 008:002

Китайские СМИ как инструмент сплочения нации

Кинфу Зенебе Тафессе

Кандидат философских наук, доцент,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: zen888kin@yandex.ru

Лагуткина Маргарита Дмитриевна

Ассистент,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: agutara@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена роли средств массовой информации Китая в поддержании и укреплении национальной сплоченности. В статье обращается внимание на произошедшие в КНР за последние два-три десятка лет трансформации, которые привели к усилению социальной дифференциации, что, в свою очередь, актуализировало проблему сохранения солидарности в обществе на национальной основе. Авторы анализируют понятия национального единства, национальной культуры, национальной идеи как значимые для тематики статьи. В статье делается акцент на рассмотрение роли СМИ в общественной и политической жизни, показывая различия научных подходов к их характеристике. Выбирая наиболее целесообразный подход, авторы анализируют китайские СМИ и в целом и как средство поддержания национальной сплоченности китайцев. Указывается, что среди печатных СМИ преобладают газеты по сравнению с журналами. Отмечается тот факт, что среди газет наиболее значимыми в деле солидаризации китайского общества являются те, которые придерживаются официального курса Коммунистической партии Китая. Помимо этого, в статье раскрываются функции СМИ как инструмента сплочения нации. Авторы приходят к выводу о том, что китайские СМИ оказывают значительное влияние на трансформацию идеологии «китайской мечты» как великого возрождения нации.

Для цитирования в научных исследованиях

Кинфу З.Т., Лагуткина М.Д. Китайские СМИ как инструмент сплочения нации // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 239-245.

Ключевые слова

Средства массовой информации, национальная идея, идеология, национальное единство, китайская мечта.

Введение. Национальное единство и национальная идентичность китайцев

Китайские исследователи отмечают глубокие экономические и политические преобразования в КНР на рубеже XX-XXI веков, в результате которых облик страны коренным образом поменялся. Социологами Китая и учёными из других стран, интересующимися проблемами социального развития КНР, отмечаются активные трансформации в социальной структуре, связанные с образованием целого комплекса общественных слоёв и групп. В таких условиях большую роль начинает играть проблема достижения национальной солидарности, сплочённости китайской нации.

Национальное единство выступает основополагающим фактором поддержания стабильности этноса, включая общность государственных правовых, этических, социальных, политических установок и идеологических ориентиров для всех представителей этноса. Национальное единство как феномен общественного сознания являет собой синергичный эффект взаимодействия и взаимопересечения индивидуальных взглядов, в каждом из которых важное место занимает общая национальная идея и построенная на её основе идеология.

Именно эта национальная идея должна служить базисом национальной идентичности и национальной культуры. Условиями возникновения национальных культур являются следующие: печатные издания, средства массовой информации и коммуникации, система всеобщего школьного образования, система высшего образования. Всё это способствовало трансляции содержания культуры широким массам населения. Сущностный смысл национальной культуры, прежде всего, состоит в том, что она является важнейшим фактором формирования национальной идентичности, а значит чувства солидарности, сопричастности каждого с другими представителями своей нации или этноса.

Содержательной основой национальной идентичности выступает общественное сознание в масштабах определённой национальной общности, или как утверждает Гаджиев К.С., «фундаментальная инфраструктура картины социального универсума ... данного исторического периода» [Гаджиев, 2011, 114]. Центральным звеном в данном социальном универсуме выступает национальная идея как фундаментальное духовное начало жизнеспособности нации.

В структуру национальной идентичности входят такие компоненты, как мировоззрение, национальное самосознание и менталитет, национальный характер, историческая память, национальные традиции, мифы, символы и стереотипы поведения и др. В современных условиях в поддержании и развитии национального единства значительную роль играют средства массовой информации.

Средства массовой информации и их роль в общественно-политической жизни

Подходы к роли СМИ в общественной и политической жизни можно разделить на две группы. В первую группу входят концепции, в рамках которых постулируется конструктивная роль СМИ в общественно-политической жизни, поэтому данный подход может быть назван конструктивным. Второй подход – критический - объединяет теории, интерпретирующие феномен СМИ в качестве компонента политической игры, составляющего важную часть общественного спектакля. При этом акцентируется внимание на иллюзорной значимости

участия граждан в политической жизни, при которой оно оказывается лишь иллюзией, частью конструируемой СМИ виртуальной надстройки над социальной реальностью.

В первую группу можно включить структурный функционализм и конфликтологический подход. В рамках обеих концепций (в соответствии с основным идейным содержанием каждой из них) постулируется значимость СМИ для общества. Так, структурный функционализм, постулирующий идею важности поддержания социальной системы в стабильном состоянии, рассматривает СМИ как один из путей достижения данной цели. СМИ как компонент политической подсистемы общества важен как средство стимулирования политической деятельности граждан и интеграции общественности в достижении социально значимых целей [Parsons, 1957, 23].

В рамках конфликтологического подхода СМИ также отводится конструктивная роль в развитии общества. Но если у функционалистов СМИ предстают в качестве одного из путей поддержания равновесия социальной системы, то у конфликтологов они выступают одним из проявлений конфликтности и конкуренции, выступающих универсальными характеристиками общества [Коллинз, 2006, 87]. Например, в демократических обществах Запада СМИ выступают «способом канализации социального недовольства и негативных эмоций» [Coser, 2007, 200], которые способствуют сохранению структуры общества и общественному развитию. Таким образом, СМИ позволяют обрамлять неизбежные для общества политические конфликты в институализированные, а значит, контролируемые и регулируемые рамки, и предотвращать социальные катаклизмы [Дарендорф, 1994, 143].

Критический подход к социологическому анализу феномена СМИ получил наибольшую теоретическую проработку в таких концепциях, как интегральная социология П.А. Сорокина, Франкфуртская школа и леворадикальная социология. Средствам массовой информации в данной группе теорий отводится роль инструмента манипуляции массами, ширмы, за которой скрывается реальная власть элиты. Массы, полагающие, что реально участвуют в политике, оказываются марионетками в руках правящей элиты. Так, в подобном духе рассуждал Г. Маркузе, усматривающий подлинное значение СМИ в создании виртуальной (видимой и эфемерной) демократии [Маркузе, 2006, 146-165].

Китайские СМИ: общая характеристика

Мы придерживаемся первого подхода из представленных в оценке китайских СМИ. СМИ в Китае всецело принадлежат народу. Для партии журналистами освещаются интересы подавляющего большинства населения, так как основная цель правителей Китая — служение народу и на благо народа, а СМИ – это рупор партии. «СМИ и журналисты должны сознательно понять и принять для себя руководство со стороны партии» [Век информации..., 2014, 173-174]. Их задача состоит в освещении партийных интересов, а не своих собственных понятий и мнений. Свобода китайской прессы ограничена в том, что население должно оберегаться от лживых и некорректных в политическом плане сообщений. Китайские СМИ тем самым служат буфером, защищающим партию и население от лишней критики и паники, а также ненужного роста негативизма в массовом сознании, когда обсуждаются наиболее острые проблемы китайского народа.

В КНР существует 29 национальных печатных газет, 281 региональных изданий, а также 6 национальных журналов и один иностранный. Имеется положительная динамика роста. Так, если в 2005 г. в КНР выходило 225 газет, то уже в 2015 г. их было 281. Одна из важнейших газет

в жизни как страны в целом, так и в международной журналистике КНР - «Жэньминь жибао». Газета выходит на многих языках, среди которых и русскоязычное издание.

Начиная с 1980-х XX века стали активно издаваться газеты для отдельных этнических меньшинств КНР: издавались 84 газеты для неханских этнических групп (общий тираж 830 тыс. экземпляров). В 1999 году таких было уже 144, среди которых 50 на уйгурском языке, на монгольском - 27, на тибетском - 17, на корейском - 13, на казахском - 16.

Среди непартийных газет можно выделить «Бэйцзин жибао» («Ежедневная газета Пекин»), издаваемая для жителей Пекина, 64% тиража которой расходятся по индивидуальной подписке. Центральная газета для крестьян - «Чжунго нунминьбао» («Китайский крестьянин») - была основана в 1980 году. Выходит трижды в неделю. Сейчас газета называется «Нун-минь бао» (тираж - 400 тыс. экземпляров). Основная цель - пропаганда аграрной политики Коммунистической партии Китая. По сравнению с газетами журналов в КНР значительно меньше. Их всего 6, из которых 5 национальных и 1 иностранный. Один из национальных журналов - «Киуши» (Qiushi), являющийся партийным, что определяет его жанровую и тематическую специфику [Новосельцев, 2016, 5].

Партийные газеты для достижения и поддержания национального единства проводят в сознание китайского социума идеологию партии, в частности концепцию «китайской мечты», провозглашенную именно как «китайскую мечту о великом возрождении китайской нации». Это связывается с интеграцией Китая, основой которого может стать философская идея Великого единения да-тун для достижения гармоничного общественного состояния сяо-кан [Грузинов, 2017, 571].

Концепция «китайской мечты» была введена в политический дискурс Китая нынешним Председателем КНР Си Цзиньпином в ноябре 2012 года, менее чем за 4 месяца до своего избрания на данный пост: «Великое возрождение великого китайского народа – главная мечта китайцев, ее мы называем китайской мечтой» [Новосельцев, 2016, 5].

Китайские СМИ, идеология и сплочение нации

Китайские СМИ, как в печатном, так и в электронном форматах, играют определяющую роль в продвижении официальной идеологической концепции Коммунистической партии Китая, чему способствует реализация ими целого ряда взаимосвязанных функций: интегративной, воспитательной, коммуникативной, информационно-просветительской, познавательно-объяснительной.

Первая функция состоит в том, что СМИ, транслируя в сознание китайского народа единую идеологию, включающую фундаментальные идеи общественно-государственного развития по пути достижения всеобщего благосостояния, способствуют духовному единению жителей Китайской народной республики под руководством Коммунистической партии. С интегративной функцией тесно связана воспитательная, в которой раскрывается политико-социализирующий потенциал СМИ, когда под их воздействием у читателей вырабатывается гражданская сознательность, ответственность, политическая грамотность, четкое понимание политической жизни и курса, проводимого партией. Коммуникативная функция проявляется в том, что СМИ выступают звеном связи между органами государственной власти, с одной стороны, и многочисленным ханским народом, с другой. И наконец, информационно-просветительская и познавательно-объяснительные функции китайским СМИ состоят в том, что именно они формируют единое информационное поле, в котором отражаются события

политической жизни, и из которого могут черпать знания о ней все рядовые китайские граждане.

Для подтверждения роли китайских СМИ в сплочении нации представим ряд заголовков статей, представленных в них:

1. «Китай - мировой лидер по экономическому развитию за 40 лет» (Женьминь жибао, 01.07.2018).
2. «Космические планы Китая на следующие 30 лет» (Женьминь жибао, 17.11.2017).
3. «Четверть триллиона долларов на встрече Си и Трампа (Женьминь жибао» (10.11.2017) [12].

Указанные названия статей говорят о том, что материалы газеты дают повод всем читателям гордиться своей страной и чувствовать свою причастность к общему успеху в экономике, в освоении космоса, в международной политике и т.д.

Новостной интернет-портал China daily размещает как материалы об актуальных политических событиях, так и о национальной китайской культуре, что тоже явно работает на сплочение нации.

Таким образом, средства массовой информации Китая играют ключевую роль в поддержании национальной сплоченности, вдохновляя граждан и прививая чувство гордости за страну, а также поддерживая идеологический контекст развития страны, выраженный в идее «китайской мечты». Современная политическая идеология Китая в своей основе продолжает опираться на культурные традиции древности, прежде всего на конфуцианство, так как «учитель» ещё писал о необходимости построения единого государства как большой семьи, правитель в которой выступает в роли родителя, «благородного мужа», а подданные «в роли его детей». Ясно, что столь явный патернализм сменяется латентным, но мечта о «великом возрождении живёт и по сей день.

Библиография

1. Век информации: СМИ и внешняя политика Китая: сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. - 196 с.
2. Гаджиев К.С. Национальная идентичность: концептуальный аспект // Вопросы философии. 2011. № 10.
3. Грузинов И. И. Роль и место традиционной китайской идеологии в концепции «Китайской мечты» // Общество и государство в Китае. 2017. №22-1.
4. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 142-147.
5. Коллинз Р. Теория конфликта в современной макроисторической социологии // Философская и социологическая мысль. 2006. № 6. С.81-99. с. 47
6. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: исследование идеологии развитого индустриального общества. М.: АСТ, 2006 г. 526 с. с. 146-165
7. Новосельцев С. В. Концепция «Китайской мечты» и её практическое применение // Сравнительная политика. 2016. №1 (22).
8. Румянцев Е. Н. Си Цзиньпин и новое поколение руководителей Коммунистической партии Китая // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2017. №5.
9. Coser L.A. The Functions of Social Conflict // Sociological Theory: A Book of Readings / Coser L.A., Rosenberg B. (Eds.). — N.Y., 2007. — P. 199-203.
10. Parsons T. The Distribution of Power in American Society // World Politics. — 1957. — № 10. — P.123-143; Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // Parsons T. Societies: Evolutionary and Comparatives. — Englewood Cliffs, 1966. — P.5-29.
11. Газета Chinadaily. Онлайн-версия. <http://www.chinadaily.com.cn/>
12. Газета Женьминь жибао. Онлайн-версия. <http://russian.people.com.cn/>

Chinese media as a tool for uniting the nation

Zenebe Kinfu Tafesse

PhD in Philosophical Sciences, Associate Professor,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 6, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: zen888kin@yandex.ru

Margarita D. Lagutkina

Assistant,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 6, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: agutara@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the role of the Chinese media in maintaining and strengthening national cohesion. The article begins with an indication of the transformations that have taken place in the country over the past two to three decades, which led to an increase in social differentiation, which actualized the problem of maintaining solidarity in society on a national basis. Further, the authors analyze the concepts of national unity, national culture, national idea as significant for the subject of the article. After that, it proceeds to consider the role of the media in public and political life, showing the differences in scientific approaches to their characterization. Choosing the most appropriate approach, the authors analyze the Chinese media in general and as a means of maintaining the national cohesion of the Chinese. It is indicated that newspapers prevail among print media compared with magazines. It is noted that among the newspapers the most significant are in the matter of solidarizing Chinese society, those who adhere to the official policy of the Chinese Communist Party. In addition, the article reveals the functions of the media as a tool for rallying the nation. In conclusion, it is concluded that the Chinese media broadcast the ideology of the "Chinese dream" as the great revival of the nation.

For citation

Kinfu Z.T., Lagutkina M.D. (2018) Kitayskiye SMI kak instrument splocheniya natsii [Chinese media as a tool for uniting the nation]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 239-245.

Keywords

Mass media, national idea, ideology, national unity, Chinese dream.

References

1. China daily. Online version. <http://www.chinadaily.com.cn/>
2. Collins R. (2006) conflict Theory in modern macro-historical sociology // Philosophical and sociological thought. 2006. No. 6. P. 81-99. p. 47

3. Coser L.A. (2007) The Functions of Social Conflict // Sociological Theory: A Book of Readings / Coser L.A., Rosenberg B. (Eds.). — N.Y., 2007. — P. 199-203.
4. Darendorf R. (1994) Elements of the theory of social conflict // Sociological research. No. 5. P. 142-147.
5. Gruzinov, I. I. (2017) the Role and place of traditional Chinese ideology in the concept of "Chinese dream" // Society and state in China. No. 22-1.
6. Hajiyeu K. S. (2011) national identity: conceptual aspect // Questions of philosophy. No. 10.
7. Marcuse G. (2006) Eros and civilization. One-dimensional man: a study of the ideology of a developed industrial society. M.: AST, 526 p. 146-165
8. Novoseltsev S. V. (2016) the Concept of the "Chinese dream" and its practical application // Comparative politics. №1 (22).
9. Parsons T. (1966) The Distribution of Power in American Society // World Politics. — 1957. — № 10. — P.123-143; Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // Parsons T. Societies: Evolutionary and Comparatives. — Englewood Cliffs, 1966. — P.5-29.
10. People's daily. Online version. <http://russian.people.com.cn/>
11. Rumyantsev E. N. (2017) XI Jinping and a new generation of leaders of the Communist party of China // Contours of global transformations: politics, Economics, law. No. 5.
12. The information age: the media and China's foreign policy: collection of scientific works. articles 4 (S1) / ed.-comp. R. V. Bakurov, J. S. Daniel, S. B. Nikonov. - SPb.: St. Petersburg. state UN-t, In-t Higher. SHK. journal. and Mas. communications", 2014. - 196 p .