

УДК 008

Модели и формы перспективного развития народных художественных промыслов России

Макарова Екатерина Владимировна

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет,
125993, Российская Федерация, Москва, ул. Тверская, 11;
e-mail: mak-ek15@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные аспекты развития и точки роста народных художественных промыслов России. Автор предлагает модели возможного развития промыслов и анализирует их с точки зрения эффективности. Выявлены наиболее актуальные формы позитивной динамики народных художественных промыслов как части культурного наследия России и ее современного социокультурного пространства. В статье затрагиваются вопросы культурной политики в области промыслов, их поддержки на федеральном и региональном уровнях. Автор описывает промыслы как часть туристических кластеров, подчеркивает их потенциал в области образовательного туризма (традиционные экскурсии на предприятия, а также проведение ярмарок, фестивалей и мастер-классов). Проведен анализ ресурсов народных художественных промыслов для процесса формирования исторической и культурной памяти народа. Промыслы определены необходимой составляющей современной педагогики, программ основного и дополнительного образования.

Для цитирования в научных исследованиях

Макарова Е.В. Модели и формы перспективного развития народных художественных промыслов России // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 2А. С. 155-161.

Ключевые слова

Народные художественные промыслы России, модели развития промыслов, культурное наследие, образовательный туризм, туристические кластеры.

Введение

В эпоху массовой культуры ремесленные изделия вновь приобретают свою значимость. Народные художественные промыслы признаются особой отраслью современной художественной промышленности, которая выпускает изделия сувенирного и бытового назначения. Предприятия объединяют художников и мастеров народного декоративного искусства. Традиционно их изделия пользуются спросом не только в нашей стране, но и за границей. Лучшие уникальные работы народных мастеров с огромным успехом демонстрируются на иностранных и российских выставках.

Однако, несмотря на ряд позитивных тенденций, не все производства промыслов показывают положительную динамику. В настоящее время прослеживается тенденция к угасанию многих народных художественных промыслов. На протяжении длительного периода сокращаются объемы производства изделий, численность народных мастеров и художников. Ряд промыслов без преувеличения находится на грани исчезновения. Возникает необходимость во всестороннем анализе народных художественных промыслов с целью осознания и разработки путей их сохранения как части современной культуры. Объемы производства времен СССР, когда в развитие промыслов вкладывало деньги государство, не представляются достижимыми. В жестких рыночных условиях многие предприятия художественных промыслов были разорены, перепрофилированы, коллективы распались, школы мастерства практически перестали существовать [Купцова, 2006, 37]. В таких условиях промыслам приходится искать новые пути развития, приспосабливаться к изменившимся условиям. Особенно остро стоит проблема сохранения традиций промыслов и передачи накопленных знаний новому поколению, которая происходит от мастера-наставника к ученику в процессе непосредственного обучения на производстве и в мастерских.

Культурная политика в области промыслов

Главной целью культурной политики в области народных художественных промыслов является не просто сохранение, а развитие народной культуры, ее актуализация через прикладное искусство. Современные исследователи часто обращаются к данной проблематике и выделяют следующие формы ее решения:

-проведение традиционных народных праздников. Привлечение зрителей, разъяснение им народных традиций и обычаев, вовлечение в деятельность с помощью игр, конкурсов, мастер-классов.

-создание обучающих программ. Разработка программ для школ, учреждений дополнительного образования.

-создание фольклорных коллективов с участниками разного возраста. Это позволит вести диалог между поколениями на основе фольклорных традиций.

-научные исследования. Этнографические, фольклорные экспедиции. Сбор, обработка информации и создание на их основе каталогов, выставок и т.д. [Демина, 2011].

Одной из форм привлечения внимания к художественным промыслам выступает творчество дизайнеров, которые обращаются к стилистике, цветам, рисункам, характерным для искусства промыслов. В качестве примера актуализации традиционной культуры можно рассматривать творчество дизайнера Нины Ручкиной. Она создает платки, украшая их, в том числе, принтами

таких известных народных промыслов как Гжель. Автор применяет орнаменты, колористику народного искусства для дизайна аксессуаров.

Из-за того, что многие предприятия народных промыслов испытывают затруднения, Правительством Московской области был разработан ряд мер по их поддержке. Постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 654/33 утверждена Государственная программа Московской области «Культура Подмосковья» (сроки реализации 2014-2018 годы), в которой один из разделов посвящен поддержке промыслов (Подпрограмма II «Развитие музейного дела и народных художественных промыслов в Московской области»). Также предприятия народных художественных промыслов активно включаются в туристические и экскурсионные маршруты. На сайте «Подмосковье выходного дня» спецпроект посвящен народным художественным промыслам Подмосковья. Здесь можно ознакомиться с краткой историей промыслов, схемами проезда, графиком работы производств, отзывами посетителей.

27 августа 2014г. в селе Федоскино был открыт Государственный областной музей Народных художественных промыслов Московской области. Музей располагается в историческом здании усадьбы Лукутиных. В экспозиции представлены изделия подмосковных промыслов Богородское, Вербилки, Гжель, Дулево, Елочка, Жостово, Павловский посад, Сергиев Посад, Федоскино. Помимо экскурсий музей предлагает обширную программу мастер-классов.

Проанализировав современное состояние производств некоторых промыслов, мы выделили несколько моделей дальнейшего существования и развития НХП, а также определили наиболее эффективные из них.

Модели возможного развития предприятий народных художественных промыслов:

1) дотационная – данная модель предполагает сохранение промысла в первозданном виде (однако такое предприятие, скорее всего, станет убыточным и будет нуждаться в государственном финансировании). Предполагается использование только натуральных материалов, применение традиционных приемов изготовления;

2) интегративная – организация вокруг промысла туристического кластера, проведение ярмарок и фестивалей на базе промысла. Таким образом промысел будет включен в современное экономическое пространство и сможет занять в нем свое место;

3) смешанная – сохранение традиций промысла, но вместе с тем и внедрение инноваций, расширение ассортимента как ответ на запрос потребителей. Примером данной модели может служить «Объединение Гжель». В 2017 году в Интернете появился новый мем – Ждун (скульптура художницы Маргрит ван Бреворт, олицетворяющая пациента в очереди к врачу и получившая прозвище Ждун) (Рис. 1). Художники Гжели предложили свое воплощение популярного изображения – так появился гжельский Ждун (Рис. 2);

4) самодостаточная – самостоятельное существующее предприятие, приспособившееся к современным условиям и приносящее прибыль (например, Павловопосадская платочная мануфактура).

Отметим, что с нашей точки зрения наиболее эффективной моделью развития является интегративная, т.к. именно в ней заложен наибольший потенциал дальнейшего развития. Такая модель позволит привлечь интерес к промыслу различных групп населения. Смешанная модель также позволит промыслу выйти на новый уровень развития, однако расширение традиционного ассортимента продукции в угоду спросу потребителя возможно не на всех производствах и способно привести к негативным трансформациям.



Рисунок 1 – Скульптура художницы Маргрит ван Бреворт, олицетворяющая пациента в очереди к врачу и получившая прозвище Ждун



Рисунок 2 – Гжельский Ждун

Также определены наиболее перспективные на наш взгляд области развития народных художественных промыслов:

Культурное наследие. Народные художественные промыслы большинством исследователей признаются частью национального культурного наследия. Наряду с фольклором, промыслы служат ресурсом трансляции опыта, традиций, «культурного кода» от поколения к поколению. НХП включены в «Национальный атлас России» в разделе «Культура. Культурное и природное наследие России», в котором содержится подробная информация о промыслах: их значение в

национальной культуре, подходы к классификации, история основных народных художественных промыслов.

Образовательный туризм. Образовательный туризм может стать инструментом для развития народных художественных промыслов. Экскурсии в регионы с традиционно развитыми промыслами позволят приобщиться к народной культуре, посещение производств и мастер-классов дадут возможность освоить технологии, которые используют мастера НХП. Образовательный туризм должен носить круглогодичный характер, может совмещаться с рекреационными или лечебно-профилактическими видами туризма [Пономарева, 2015, 640].

Туристические кластеры. Туризм является одним из прибыльных видов бизнеса, инвестиции в эту индустрию растут ежегодно. Популярным направлением становится не просто участие в конкретных экскурсионных программах, а такой вид как этнотуризм, который включает знакомство с архитектурой, традициями, фольклором, а также традиционными видами производства (куда входят народные художественные промыслы) [Рапопорт, 2015, 22]. Создание туристических кластеров (объединений разного рода организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма) на базе промыслов будет служить средством популяризации НХП как объектов культурного наследия.

Педагогический потенциал. Народные художественные промыслы выступают неотъемлемой частью нашей культуры. С самого раннего возраста дети знакомятся с изделиями промыслов дома, в детских садах, школах. Информация о народных художественных промыслах включена во многие образовательные программы.

Знакомство с народными художественными промыслами можно рассматривать как неотъемлемую часть процесса формирования исторической и культурной памяти народа. Народные художественные промыслы на начальной ступени обучения изучаются в контексте образовательной программы «Школа России» [Репина, 2003, 53].

При поддержке Ассоциации участников рынка артиндустрии был выпущен Набор учителя «Достояние России. Народные художественные промыслы» для организации гражданско-патриотического и трудового воспитания, а также для формирования художественной культуры детей 6-8 лет. Набор рассчитан на 1 год обучения по 1 часу в неделю. Набор Учителя разработан в соответствии с требованиями ФГОС ДО для обеспечения вариативности и разнообразия дошкольного, общего и дополнительного образования в области «Художественно-эстетического развития». Набор Учителя включает: образовательные программы «Достояние России. Народные художественные промыслы» (36 час.); методические рекомендации с подробными поурочными планами по программе; учебно-методический комплект мультимедийных презентаций (к каждому занятию); в качестве наглядных пособий – подлинные изделия народных художественных промыслов.

Педагогический потенциал народных художественных промыслов обширен. Школьная программа активно использует промыслы для решения задач обучения и воспитания. Прежде всего, это задачи художественно-эстетического и морально-нравственного воспитания. Также промыслы являются инструментом формирования исторической и культурной памяти народа. На примере изделий промыслов рассматриваются не только художественные традиции, но и духовные, лежащие в основе каждого произведения народного искусства. Дети приобщаются к культуре своего народа, учатся понимать ее, открывают для себя мир прекрасного. Возможности использования промыслов для обучения и воспитания не ограничиваются школьной программой. Существует большое количество учреждений дополнительного образования, где детям прививают основы различных народных художественных промыслов.

Заключение

Таким образом, развитие народных художественных промыслов видится вариативным. Они активно включаются в современные культурные практики, являются неотъемлемой частью туристических кластеров, обладают широким спектром педагогических возможностей.

Библиография

1. Гжельский Ждун. URL: <http://www.gzheli.net/content/gzhelskii-zhdun-uzhe-v-prodazhe>
2. Демина Л.В. Сохранение традиционной народной культуры в современном обществе // Теория и практика общественного развития. 2011. №2. С. 121-125.
3. Карта кластеров России. URL: <http://clusters.monocore.ru/>
4. Купцова И.А. Социокультурное пространство русской провинции // Обсерватория культуры. 2006. № 4. С. 36-39.
5. Международный союз ремесленников. URL: <http://crafts-people.ru/about>
6. Набор учителя. URL: <http://www.набор-нхп.рф>
7. Национальный атлас России. URL: <http://xn--80aaaa1bhnlcc1cl5c4ep.xn--p1ai/cd4/260-262/260-262.html>
8. Пономарева Т.В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. 2015. №23. С. 638-641.
9. Проект «Стратегия развития народных художественных промыслов до 2020 года». URL: <http://www.nkhp.ru/docs/strateg.doc>
10. Рапопорт М.В. Народные художественные промыслы как фактор формирования туристического кластера // Научные записки молодых исследователей. 2015. № 2. С. 21-24
11. Репина Л.П. Культурная память и проблемы историописания (историографические заметки). М., 2003. 44 с.
12. Русские в моде. URL: <http://platkinina.com/>

Models and forms of perspective development of folk arts and crafts of Russia

Ekaterina V. Makarova

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
125993, 11, Tverskaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mak-ek15@yandex.ru

Abstract

The article discusses the current aspects of the development and growth points of the folk arts and crafts of Russia. The author offers models of possible development of the industries and analyzes them from the point of view of efficiency. The most relevant forms of the positive dynamics of folk arts and crafts as part of the cultural heritage of Russia and its modern socio-cultural space are identified. The article addresses the issues of cultural policy in the field of crafts, their support at the federal and regional levels. The author describes crafts as part of tourist clusters, emphasizes their potential in the field of educational tourism (traditional excursions to enterprises, as well as holding fairs, festivals and master classes). The analysis of the resources of folk arts and crafts for the process of formation of the historical and cultural memory of the people. Crafts identified the necessary component of modern pedagogy, programs of basic and additional education. The pedagogical potential of folk arts and crafts is extensive. The school program actively uses trades for solving

problems of training and education. The development of folk arts and crafts seems variable. They are actively involved in modern cultural practices, are an integral part of tourist clusters, have a wide range of pedagogical opportunities.

For citation

Makarova E.V. (2019) Modeli i formy perspektivnogo razvitiya narodnykh khudozhestvennykh promyslov Rossii [Models and forms of perspective development of folk arts and crafts of Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (2A), pp. 155-161.

Keywords

Folk art crafts of Russia, models of development of crafts, cultural heritage, educational tourism, tourist clusters.

References

1. Demina L.V. (2011) Sokhranenie traditsionnoi narodnoi kul'tury v sovremennom obshchestve [Preservation of traditional folk culture in modern society]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 2, pp. 121-125.
2. *Gzhel'skii Zhdun* [Homunculus loxodontus in Gzhel]. Available at: <http://www.gzheli.net/content/gzhelskii-zhdun-uzhev-prodazhe> [Accessed 02/02/2019]
3. *Karta klasterov Rossii* [Map of clusters of Russia]. Available at: <http://clusters.monocore.ru/> [Accessed 02/02/2019]
4. Kuptsova I.A. (2006) Sotsiokul'turnoe prostranstvo russkoi provintsii [Socio-cultural space of the Russian province]. *Observatoriya kul'tury* [Culture Observatory], 4, pp. 36-39.
5. *Mezhdunarodnyi soyuz remeslennikov* [International Union of Craftsmen]. Available at: <http://crafts-people.ru/about> [Accessed 02/02/2019]
6. *Nabor uchitelya* [Teacher's Toolkit]. Available at: <http://www.nabor-nkhp.rf> [Accessed 02/02/2019]
7. *Natsional'nyi atlas Rossii* [National Atlas of Russia]. Available at: <http://xn--80aaaabhnclcci1cl5c4ep.xn--p1ai/cd4/260-262/260-262.html> [Accessed 02/02/2019]
8. Ponomareva T.V. (2015) Sovremenniy obrazovatel'nyi turizm: rossiiskii opyt i napravleniya razvitiya [Modern educational tourism: Russian experience and directions of development]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], 23, pp. 638-641.
9. *Proekt «Strategiya razvitiya narodnykh khudozhestvennykh promyslov do 2020 goda»* [Project "Strategy of development of folk arts and crafts until 2020"]. Available at: <http://www.nkhp.ru/docs/strateg.doc> [Accessed 02/02/2019]
10. Rapoport M.V. (2015) Narodnye khudozhestvennye promysly kak faktor formirovaniya turistskogo klastera [Folk art crafts as a factor in the formation of the tourism cluster]. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei* [Scientific notes of young researchers], 2, pp. 21-24
11. Repina L.P. (2003) *Kul'turnaya pamyat' i problemy istoriograficheskoy zametki* [Cultural memory and problems of historiography (historiographical notes)]. Moscow.
12. *Russkie v mode* [Russians are fashionable]. Available at: <http://platkinina.com/> [Accessed 02/02/2019]