

УДК 398.3

Особенности современного праздника в условиях постмодернизма

Лунина Марина Вячеславовна

Аспирант,

кафедра культурологии и библиотечно-информационных ресурсов,
Мордовский государственный национальный исследовательский университет им. Н.П. Огарева,
430005, Российская Федерация, Саранск, ул. Большевикская, 68;
e-mail: Marina.lunina.2014@inbox.ru

Аннотация

В статье проводится анализ современной социокультурной ситуации на основе нескольких ключевых концепциях, рассмотренных учеными XX-XXI вв. Согласно этим данным, современная эпоха имеет ряд характерных особенностей, которые позволяют проанализировать важные стороны современных общественных процессов и способствуют наиболее адекватной оценке культурной обстановки в целом. Рассмотрев основные характеристики эпохи, автор приходит к выводу о том, что в настоящее время происходит формирование нового типа мышления, в соответствии с которым изменяется и вся культурная обстановка. Происходит трансформация важнейших составляющих культуры. Праздники, по мнению автора, являются важнейшей составляющей человеческой культуры, которая тоже подвержена изменениям. Вне зависимости от исторической или религиозной обстановки праздник выступает одним из способов сакрализации. Таким образом, статья посвящена рассмотрению современного состояния праздника в условиях постмодернизма. Современный праздник сохраняет свой основной смысл – обретение душевного и духовного равновесия. Однако изменились формы праздника и способы достижения главной его цели. В конце исследования автор указывает на прогрессирующий и неоднозначный характер современного праздника, что максимально актуализирует тему данного исследования для научного сообщества.

Для цитирования в научных исследованиях

Лунина М.В. Особенности современного праздника в условиях постмодернизма // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 3А. С. 74-80.

Ключевые слова

Праздник, постмодернизм, миф, потребление, информационное общество.

Введение

В последнее время развитие российской культуры характеризуется значительными изменениями во всех ее сферах. Актуализируются проблемы социокультурных преобразований, которые приводят к значительным трансформациям характера различных культурных процессов. Существенные преобразования ценностных нормативов и духовных составляющих обусловлены изменениями бытия общества.

В исследованиях современных ученых (Д. Белл, Ж. Бодрийяр, Ф. Махлуп, Е. Масуда, Х. Ортега-и-Гассет, Э. Тоффлер и др.) обнаруживается множество разнообразных терминов, характеризующих настоящую эпоху. В соответствии с каким-либо характерным признаком одни называют ее «постиндустриальной», «симулятивной», «информационной» или «глобальной», другие – обществом «потребления» или «массовым», третьи – «эпохой постмодерна». Все эти понятия характеризуют значительные стороны современных общественных процессов и позволяют наиболее адекватно оценить культурную обстановку в целом. На протяжении последнего десятилетия ученые обращают внимание на формирование нового типа реальности, понимаемого в широком смысле как общая стилистика мышления эпохи. В частности, современный ученый С.В. Маслова пишет о переходе человечества к иной рациональности [Маслова, 2007].

В рамках данного исследования рассмотрим феномен современного праздника в контексте настоящей эпохи. В настоящее время праздник имеет ряд особенностей, отличающих его от классического праздника.

Следует упомянуть о специфических чертах современной эпохи, имеющей тенденцию к активизации роли мифологии. Для начала уточним определение, роль и место классического праздника, рассмотрим понятие мифологии и проанализируем причины активизации мифа в современности.

Роль праздника в функционировании культуры

Исторически сложилось так, что праздник – это важное социально-культурное явление, отличающееся свободным от будничных дел временем, а также создающее общечеловеческие ценности, такие как духовное объединение, нравственное очищение, эстетическое образование и др. Таким образом, праздничное веселье не является исключительным состоянием или событием, а обнаруживает себя частью хода жизни. Важное значение праздника в функционировании культуры подчеркивается многими современными учеными. В частности, Ш.Б. Майны и О.А. Чооду акцентируют внимание на особой роли праздника в традиционной культуре [Майны, Чооду, 2014]. Праздник является необходимым элементом общечеловеческой культуры, потребность в нем обусловлена большим разнообразием выполняемых им функций: ментальное единение, примирение, консолидация человеческого сообщества, восстановление общественных связей, коллективное самовыражение и др. Одними из самых ранних функций праздника Г. Беккер считает устранение всякого общественного хаоса и недопущение изменений в существующей картине мира [Беккер, 1961]. Инструментом данных функций являлись мифы, позволяющие не только сохранить информацию в практически неизменном виде, но и структурировать события окружающего мира.

Однако в ходе развития общества происходят изменения его социальной структуры, изменяются функции праздника, трансформируются отношение к нему и его восприятие

празднующей группой. Об этом свидетельствует то, что на разных этапах развития науки многие исследователи предпринимали попытки понять феномен праздника и дать ему определение. Однако до сих пор не существует четкого определения многозначного понятия «праздник».

Античные философы одни из первых предприняли попытку рассмотреть праздник не с точки зрения обывателя, а как явление культуры, имеющее свои законы и функции, предположить его назначение. Здесь праздник рассматривался как средство стабилизации государства и как инструмент для воспитания детей [Аристотель, 2016; Платон, 2015]. В настоящее же время, по мнению Г.А. Веденева, воспитательная функция уступает другим, таким как рекреационная, гедонистическая и др. [Веденев, 2008]

Постепенно функции праздника, описанные античными философами, трансформируются, приобретая, в зависимости от социокультурной ситуации, большее или меньшее значение. Отечественный исследователь В.Н. Топоров определяет праздник как «временной отрезок, обладающий особой связью со сферой сакрального, предполагающий максимальную причастность к этой сфере всех участвующих в празднике и отмечаемый как некое институционализированное (даже если оно носит импровизационный характер) действие» [Топоров, 2014, т. 2, 139]. Из определения, данного ученым, следует, что коллективный характер праздников делает всех празднующих участниками, т. е. задействует если не на физическом, то на эмоциональном уровне. Таким образом, можно утверждать, что потребность в празднике является не только естественной, но и культурной, воспитательной и образовательной.

В настоящее время воспитательная функция праздника почти полностью отсутствует. Некоторые ученые склонны объяснять это утратой сакрального в сфере праздника. Однако изменяется лишь содержание ценностной модели культуры, подвергаемой сакрализации. По мнению современного философа А.В. Медведева, «сакральное – выражение предельной и абсолютной ценности. <...> Сакральное как высшая ценность является ориентиром в осмыслении всего спектра смысложизненных проблем» [Медведев, 2000, 31].

В традиционном обществе праздник был тесно связан с потребностью в социальной интеграции, существующей одновременно на уровнях социума в целом и отдельного индивида в частности. Строгая регламентированность праздника, неукоснительное соблюдение правил помогали процессу идентификации и самосознания личности. Находясь в абсолютном сакральном измерении, праздник остается как бы вне времени и пространства. Во все времена он воспринимался как тот или иной коллективный обряд, имеющий свою определенную символику, при помощи которой происходит актуализация мифа.

Влияние мифа на формирование новой модели праздника

Для уточнения роли мифа на современном этапе развития культуры обратимся к определению мифологии. «Философский энциклопедический словарь» трактует мифологию как «форму общественного сознания. <...> Мифология направлена на преодоление фундаментальных антиномий человеческого существования, на гармонизацию личности, общества и природы» [Ильичев, 1983, 377]. Являясь архаичной формой культуры, мифология, регламентируя и корректируя человеческие отношения, программирует бессознательную сферу человеческой психики при помощи символов, обрядов и ритуалов. Исходя из определения, становится достаточно очевидным то, что мифологическое мышление до сих пор играет важную роль в жизни человека. Однако сейчас отношения с природой уступают место стихии

социальных отношений. Жизненным пространством человека постмодерна становится массовая культура, где традиции почти полностью растворяются, а праздники и мифы становятся средством формирования нового жизненного пространства. Многие современные ученые, например К.П. Мочалова, рассматривают миф как способ существования в культуре «священной традиции» [Мочалова, 2012].

Остановимся подробнее на причинах усиления роли мифа. Во-первых, мифы возникают в ситуации недостаточности или избытка информации. Во-вторых, следует учитывать тот факт, что массовое сознание мифологично по своей природе. В этом плане весьма показательна характеристика современного общества как информационного. Подвергаясь мощному воздействию со стороны СМИ, массовое сознание становится отличной почвой для формирования мифологии. Электронные информационные ресурсы вводят человека в область коллективного бессознательного, где каждый выступает не просто потребителем, но и соучастником мифотворчества. Таким образом, усиление роли мифа в массовой культуре можно расценивать как ответ на разрушение устойчивой картины мира и принципиальный плюрализм современности.

Мы полагаем, что интегральной детерминантой современного общества являются процессы, связанные со становлением и развитием культуры постмодерна. Постмодерном принято называть эпоху, которая в полной мере проявилась в культурной жизни Запада начиная с 1960-х гг. Зародившийся как феномен искусства, постмодернизм позднее стал пониматься как интеллектуальное и эмоциональное восприятие явлений информационного общества. М.В. Логинова характеризует постмодерн как «постоянную цепь культурных трансформаций» [Логинова, 2014, 83].

Действительно, на данный момент мы наблюдаем становление новой социально-политической и культурной модели общества, трансформацию аксиологического основания культуры. Современная цивилизация разрушает и видоизменяет традиции, ввиду чего теряется связь с историческими корнями, утрачиваются ориентиры развития. В данной ситуации праздники и мифы становятся механизмами преемственности, запускают процесс поиска новой культурной идентичности. Оба эти явления всегда находились в тесной взаимосвязи друг с другом. Они выделяют в жизни человека события, которые должны остаться в памяти людей, закрепляют их в памяти последующих поколений, отражая определенный уклад общества. Праздники не только способствуют сохранению предшествующих этапов развития культуры в новой ситуации, но и защищают существующую от застоя. Современный исследователь праздничной культуры О.Л. Орлов отмечает существенную роль праздника для культуры: «Праздник по своей сути является формой обновления и подтверждения ценностей коллективной жизни» [Орлов, 2004, 37].

Праздник в эпоху постмодерна трансформируется, происходит его качественное изменение, преобразовывается сама его сущность, а вместе с тем в огромных количествах появляются новые, что, в свою очередь, ведет к трансформации традиций и ценностей эпохи.

Не менее важной составляющей современной эпохи является понятие информационного общества. Можно сказать, что оно представляет собой высшую точку развития общества постмодерна. Информация здесь играет роль сообщения, выступает как среда и как важнейшая разновидность сырья. Лавинообразный поток информации актуализирует момент времени ее получения и использования. Согласно данной характеристике, праздник актуализируется в стремлении соответствовать моменту времени. Теперь он может случиться в любой момент времени, эта возможность есть аспекттивная утопия. А что есть утопия, если не миф? Можно

сказать, что праздник в информационном обществе находится в мифологизированном пространстве возможности мгновенного воплощения.

Вступив в стадию информационного общества, человечество сформировало новую характерную черту – симулятивность. Французский философ Ж. Бодрийяр пишет о тотальной семиотизации бытия, которая доводит «до обретения знаковой сферой статуса единственной и самостоятельной реальности» [Бодрийяр, 2015, 202]. Происходит разрыв между означаемым и означающим, тем самым человеческое сознание переносится из мира вещей в мир знаков. В огромных количествах начинают формироваться искусственные, «псевдореальные» образования. Бодрийяр дает характеристику симулятивной эпохи: «Мы вступили в эру симуляции, наступление которой знаменует полная заменяемость некогда противоречивых или диалектически противоположных терминов: взаимозаменяемость красивого и уродливого в моде, правого и левого в политике, истинного и ложного... полезного и бесполезного... на любом смысловом уровне...» [Бодрийяр, 2006, 324]. Симуляции пронизывают в том числе и сферу праздника, изменяя его сущностные характеристики. Можно с уверенностью говорить о том, что праздники и будни меняются местами. Бесконечная череда праздников делает их будничными, в то время как редкие спокойные дни размеренного труда становятся своего рода праздниками.

В это же время, в рамках постмодернизма, формируется общество потребления. Характерная особенность данного явления заключается в придании всем формам жизни и культуры статуса товара, он же является и главной ценностью. Феномен потребления, по мнению С.В. Юрловой, моделирует бытие современного человека [Юрлова, 2010, 17].

Тем самым культивируется идеология потребительства, в основе которой лежит мифологическая картина мира.

Заключение

Повседневное потребление репрезентируется как праздник. Разноцветные акционные вывески, зазывающие покупателей, бодрящая музыка и изобилие праздничных (круглогодичных) скидок погружают человека в атмосферу торжества. Таким образом, феномен потребления можно рассматривать как способ моделирования бытия человека эпохи потребления.

Рассмотрев характеристики современного нам общества, мы пришли к следующим выводам относительно направления развития праздника. Можно сказать, что праздник, как и вся социокультурная обстановка, имеет прогрессирующий, неоконченный характер, тем самым делая невозможным полноценную объективную оценку. Однако некоторые параметры данного явления уже становятся очевидными.

Библиография

1. Аристотель. Поэтика. Риторика. СПб.: Азбука, 2016. 320 с.
2. Беккер Г. Современная теория священного и светского и ее развитие // Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. М.: Иностранная литература, 1961.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Культурная революция, 2006.
4. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2015. 387 с.
5. Веденеев Г.А. Массовые российские праздники: состояние и тенденции развития. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2008. 134 с.
6. Ильичев Л.Ф. (ред.) Философский энциклопедический словарь. М., 1983. 840 с.
7. Логинова М.В. Основы философии и искусства. М.: Инфра-М, 2014. 159 с.

8. Майны Ш.Б., Чооду О.А. Традиционная праздничная культура: понятие и сущность // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2014. № 2. С. 56-60.
9. Маслова С.В. Функционирование мифа в современной культуре: контекст перехода к рациональности постмодерна // Известия Томского политехнического университета. 2007. № 2. С. 210-214.
10. Медведев А.В. Сакральное как феномен культуры: личностное бытие сакрального: дис. ... д-ра филос. наук. Екатеринбург, 2000. 250 с.
11. Мочалова К.П. Мифотворчество в политическом процессе современной России // Акмеология. 2012. № 2. С. 126-130.
12. Орлов О.Л. Российский праздник как историко-культурный феномен: дис. ... д-ра культурологии. СПб., 2004. 335 с.
13. Платон. Государство. СПб.: Азбука, 2015. 352 с.
14. Топоров В.Н. Мифология. Статьи для мифологических энциклопедий. М., 2014. Т. 2. 612 с.
15. Юрлова С.В. «Вечный праздник», или мифология общества потребления // Известия Уральского государственного университета. 2010. № 2. С. 15-22.

The features of modern holidays under the conditions of postmodernism

Marina V. Lunina

Postgraduate,
Department of cultural studies and library and information resources,
Ogarev Mordovia State National Research University,
430005, 68, Bolshevistskaya st., Saransk, Russian Federation;
e-mail: Marina.lunina.2014@inbox.ru

Abstract

The article analyses the current sociocultural situation on the basis of several key conceptions developed during the 20th and 21st centuries. According to these data, the modern era has a number of characteristic features that allow researchers to analyse important aspects of modern social processes and contribute to the most adequate assessment of the cultural situation as a whole. Having considered the main characteristics of the era, the author concludes that a new type of thinking is currently being formed, in accordance with which the entire cultural situation is changing. There is a transformation in the most important components of culture. Holidays are viewed as the most important component of human culture, which is also subject to change. Regardless of the historical or religious situation, the holiday is one of the ways of sacralisation. Thus, the article is devoted to the consideration of the current state of the holiday under the conditions of postmodernism. The modern holiday retains its basic meaning – the attainment of spiritual and spiritual balance. However, the forms of the holiday and ways to achieve its main goal have changed. The author points out the progressive and ambiguous nature of the modern holiday, which actualises the research topic for the scientific community.

For citation

Lunina M.V. (2019) Osobennosti sovremennogo prazdnika v usloviyakh postmodernizma [The features of modern holidays under the conditions of postmodernism]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (3A), pp. 74-80.

Keywords

Holiday, postmodernism, myth, consumption, information society.

References

1. Aristotle (2016) *Poetika. Ritorika* [Poetics. Rhetoric]. St. Petersburg: Azbuka Publ.
2. Baudrillard J. (1976) *L'échange symbolique et la mort*. Paris: Gallimard. (Russ. ed.: Baudrillard J. (2015) *Simvolicheskie obmen i smert'*. Moscow: Dobrosvet Publ.)
3. Baudrillard J. (1996) *La société de consommation*. Paris: Gallimard. (Russ. ed.: Baudrillard J. (2006) *Obshchestvo potrebleniya*. Moscow: Kul'turnaya revolyutsiya Publ.)
4. Becker H. (1957) Current sacred – secular theory and its development. In: Becker H., Boskoff A. *Modern sociological theory in continuity and change*. New York. (Russ. ed.: Becker H. (1961) *Sovremennaya teoriya svyashchennogo i svetskogo i ee razvitiye*. In: Becker H., Boskoff A. *Sovremennaya sotsiologicheskaya teoriya v ee preemstvennosti i izmenenii*. Moscow: Inostrannaya literatura Publ.)
5. Il'ichev L.F. (ed.) (1983) *Filosofskii entsiklopedicheskiy slovar'* [Encyclopedic dictionary of philosophy]. Moscow.
6. Loginova M.V. (2014) *Osnovy filosofii i iskusstva* [The fundamentals of philosophy and art]. Moscow: Infra-M Publ.
7. Mainy Sh.B., Choodu O.A. (2014) Traditsionnaya prazdnichnaya kul'tura: ponyatie i sushchnost' [Traditional festive culture: the concept and essence]. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 2, pp. 56-60.
8. Maslova S.V. (2007) Funktsionirovaniye mifa v sovremennoi kul'ture: kontekst perekhoda k ratsional'nosti postmoderna [The functioning of myths in contemporary culture: the transition from rationality to postmodernity]. *Izvestiya Tomskogo politekhnicheskogo universiteta* [Proceedings of Tomsk Polytechnic University], 2, pp. 210-214.
9. Medvedev A.V. (2000) *Sakral'noe kak fenomen kul'tury: lichnostnoe bytie sakral'nogo*. *Doct. Diss.* [The sacred as a cultural phenomenon: personal being of the sacred. Doct. Diss.]. Ekaterinburg.
10. Mochalova K.P. (2012) Mifotvorchestvo v politicheskom protsesse sovremennoi Rossii [Myth-making in the political process of modern Russia]. *Akmeologiya* [Acmeology], 2, pp. 126-130.
11. Orlov O.L. (2004) *Rossiiskii prazdnik kak istoriko-kul'turnyi fenomen*. *Doct. Diss.* [Russian holidays as a historical and cultural phenomenon. Doct. Diss.]. St. Petersburg.
12. Plato (2015) *Gosudarstvo* [State]. St. Petersburg: Azbuka Publ.
13. Toporov V.N. (2014) *Mifologiya. Stat'i dlya mifologicheskikh entsiklopedii* [Mythology. Articles for mythological encyclopaedias], Vol. 2. Moscow.
14. Vedenev G.A. (2008) *Massovye rossiiskie prazdniki: sostoyaniye i tendentsii razvitiya* [Mass Russian holidays: the current state and development trends]. Volgograd: Volgogradskoe nauchnoe izdatel'stvo Publ.
15. Yurlova S.V. (2010) "Vechnyi prazdnik", ili mifologiya obshchestva potrebleniya [The "eternal feast", or the mythology of the consumer society]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the Ural State University], 2, pp. 15-22.