

УДК 008

Медиакультура как универсальная форма трансформации и сохранения традиционных символов

Борисенко Руслан Анатольевич

Аспирант,
кафедра теории и истории культуры,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, набережная Дворцовая, 2-4;
e-mail: den-ver@inbox.ru

Аннотация

В статье рассматривается медиакультура как универсальная форма, содержащая в себе возможности обработки и сохранения символов. Медиакультура представлена как динамически развивающаяся форма, содержащая в себе возможности взаимодействия с человеком как в реальном, так и в виртуальном мире. На основании различных подходов и анализа дано собственное определение медиакультуры. Выявлены особенности взаимодействия и функционирования символов в пространстве медиакультуры, а также возможность их сохранения и трансляции с помощью программно-аппаратных средств. Отмечены положительные и отрицательные тенденции развития символа в пространстве медиакультуры, а также важность сохранения традиционного основания символа и его визуально-смыслового наполнения. Медиакультура, как постоянно развивающаяся форма способна сохранять, пополнять и транслировать огромное количество информации, оставляя возможность индивидуального восприятия информации. Семиотическая природа медиакультуры позволяет определять более эффективные технические средства реализации, сохраняющие информационную доступность, образное восприятие при трансляции образов и символов. Символ представляется одним из средств взаимодействия и ориентации как в реальном, так и в виртуальном медиапространстве. Отмечается важность возросшего влияния медиа на повседневную жизнь человека.

Для цитирования в научных исследованиях

Борисенко Р.А. Медиакультура как универсальная форма трансформации и сохранения традиционных символов // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 4А. С. 5-9.

Ключевые слова

Символ, медиакультура, универсальная форма, трансформация.

Введение

Стремительное развитие информационного общества ведёт к насыщению культурного пространства, ускорению культурной динамики и целенаправленному становлению медиакультуры. Возникновение разнообразных медийных моделей и их взаимодействие с явлениями культуры обуславливает расширение возможностей медиакультуры и непосредственным образом оказывает влияние на её развитие. Медийное содержание культурного поля наполняется новыми различными информационными, цифровыми, виртуальными потоками.

Основное содержание

Медиакультура стала предметом изучения современной культуры в трудах зарубежных учёных Р. Барта, В. Беньямина, Ж. Бодрийяра, М. Маклюэна, Г. Маркузе, Х. Ортега и Гассета, Ч. Пирса, Д. Соссюра, Э. Тоффлера, К. Леви-Стросса и др., также в трудах отечественных исследователей, изучающих медиакультуру, мультимедийную культуру, аудиовизуальные технологии и т. д. И. Г. Елинера, Е. В. Сальниковой, Н. Б. Кирилловой, Т. В. Науменко, К. Э. Разлогова, А. Е. Шадрина, Е. Н. Шапинской, А. В. Федорова, Н. Ф. Хилько, О. В. Шлыкковой и др. Во многих исследованиях отмечается возросшее воздействие медиакультуры на ценности общества, влияние на мировоззрение человека информационных технологий, мультимедийных, аудиовизуальных средств. Отмечается «влияние мультимедийных технологий на ценностные смыслы межкультурных коммуникаций» [Елинер, 2010, 20], при этом, «визуальная культура из способа коммуникации превращается в образ жизни и эстетический идеал» [Забордина, 2017, 16], также, «аудиовизуальные технологии в развитии приводят к мозаичной культуре населения, что проявляется в фрагментации и индивидуализации структуры знаний человека и его общей культуры» [Новые аудиовизуальные технологии, 2005, 22]. Между тем, «экранные искусства все чаще фокусируются на феномене масс-медиа, пронизывающих всю среду обитания современного человека и создающих атмосферу эпохи. Формируется образ могущественной системы масс-медиа, управление которой открывает дорогу к управлению глобальными процессами в окружающей реальности» [Сальникова, 2017, 533].

Рассматривая медиакультуру как процесс взаимодействия человека с медиа необходимо подчеркнуть образование нового коммуникативного модуса, формирующего медиакультурную среду. Результатом функционирования медиакультуры выступает медиареальность, взаимодействие медиасреды и человека [Кириллова, 2006, 22]. Таким образом, различные концепции анализа медиакультуры подтверждают – медиакультура заняла прочную нишу в культурном поле и рассматривается как новый тип медийного пространства.

Медиакультура имеет широкий спектр определений, остановимся на наиболее значимых для нашего исследования, характеризующих уникальность и универсальность формы:

Медиакультура рассматривается как совокупность информационных и коммуникативных средств, созданных человеком в процессе культурно-исторического развития, представляющая материальные и интеллектуальные ценности, влияющие на развитие человека в социуме [Чельшева, 2016, 8].

Медиакультура рассматривается как исторически сложившаяся система, включающая материальные и духовные ценности в области медиа и воспроизводящая их в социуме. При

этом, медиакультура как система непосредственным образом влияет на человека и имеет возможность выявить уровень медийного развития личности [Федоров, 2014, 26].

Медиакультура рассматривается в системе аудиовизуальных средств технического воспроизводства, объединяя все виды аудиовизуальных искусств, имея возможность трансляции культурных ценностей [Хилько, 2000, 54].

Медиакультура занимает одно из основных мест в информационном обществе, представляет различные виды культур, таких как народная, массовая, элитарная. При этом, имеется возможность, через традиционные и электронные средства массовой информации с помощью словесных, знаковых и визуальных образов передать всю полноту картины мира [Возчиков, 2007, 18].

С точки зрения автора, медиакультура – современная уникальная и универсальная форма сохранения, трансформации, трансляции, передачи совокупности (синтеза) традиций, знаний, материальных и духовных ценностей, творческого опыта средствами мультимедийных технологий, направленных на поддержку и сохранение культурно-исторических ценностей, развития мирового информационного и культурного пространства.

С развитием информационных технологий появилось больше возможностей для диалога между культурами, возросла роль массовой коммуникации. Обмен знаниями, духовным опытом, традициями на совершенно новом уровне, с применением современных аппаратных и программных средств, открыло возможности сохранения мировых культурных ценностей. Заложенные в культурном развитии человечества тенденции к накопчиванию и передачи знаний, традиций, ценностей в информационную эпоху получили новые технологические возможности и средства для сохранения достояния человечества.

Медиакультура как универсальная форма является мощной базой и площадкой, позволяющей использовать, сохранять, передавать в пространстве и времени, накопленные знания, сохранившиеся культурные ценности как культуры отдельного этноса, так и в целом мировой культуры.

Современная цивилизация породила медиакультуру, в которой трансляция динамических образов связана с использованием всех видов информационно-коммуникативных технологий (текстовые, визуальные, аудиальные и т. д.). Появление мультимедийных средств существенным образом повлияло на трансформацию традиционных символов, поскольку существовала вероятность потери многих традиционных ценностей.

С одной стороны, любое изменение образно-символического пространства может исказить первоначальное значение символа, его форму и содержание, при этом, утрата смыслового значения влияет на первоначальную идею символа, добавляется новое содержание, теряется изначальный аксиологический ресурс. С другой стороны, медиакультура имеет все основания для сохранения, трансляции традиционных символов, данный факт непосредственным образом влияет на образно-символический характер культуры и позволяет рассматривать медиакультуру как универсальную форму. Трансформация традиционных символов не только позволяет сохранять, но и переосмысливать традиционные ценности в современной культуре, способствующие дальнейшему развитию и расширению образно-символического пространства медиакультуры.

В тоже время, на трансформацию образно-символического пространства, его содержательный компонент оказывает влияние информационный поток. При этом важно не рассматривать медиа как основное средство для передачи информации, это целая система, в которой транслируются, сохраняются, трансформируются различные символы. Образно-символическое конструирование в медиакультуре существенным образом меняет традиционное представление человека о мире, поскольку мультимедийные технологии вносят элемент

виртуальности, оказывают существенное влияние на коммуникацию человека, образ жизни, мировосприятие и отношение к окружающему миру. У человека появляется больше возможностей в медиавосприятии, в виртуальном видении мира, происходит инициирование репродуктивных действий, ментальности, но самое главное, происходит расширение образно-ассоциативного мышления, обогащается художественно-эстетическое восприятие. Под воздействием новой коммуникационной системы рождается новая культура – реальной виртуальности. Все проявления культуры соединяются в цифровой вселенной. Появляется новая символическая среда, виртуальность становится реальностью [Кастельс, 2010, 351].

Заключение

Семиотическая природа медиаккультуры позволяет определять более эффективные технические средства реализации, сохраняющие информационную доступность, образное восприятие при трансляции образов и символов. Универсальная форма медиаккультуры позволяет транслировать и сохранять традиционные символы современными техническими средствами, аппаратными и программными средствами мультимедиа, что даёт возможность рассматривать медиаккультуру как важную составляющую современной культуры.

Библиография

1. Возчиков В. А. Философия образования и медиаккультура информационного общества. Автореф. д-ра философ. наук. СПб., 2007. 26 с.
2. Елинер И. Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе. Автореф. ... д-ра культурологии. СПб, 2010. 39 с.
3. Забродина Г. Д. Визуализация символов культуры в системе «человек-среда»: структурно-семиотический подход. Автореф. ... д-ра культурологии. Саратов, 2017. 44 с.
4. Кириллова Н. Б. Медиаккультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2006. 448 с.
5. Новые аудиовизуальные технологии: Учеб. пособие / Рос. ин-т культурологии; отв. ред. К. Э. Разлогов. М.: Едиториал УРСС, 2005. 484 с.
6. Сальникова Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы. М.: Прогресс-Традиция, 2017. 552 с.
7. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.
8. Хилько Н. Ф. Аудиовизуальная культура. Словарь. Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2000. 149 с.
9. Чельшева И. В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. М.: МОО «Информация для всех», 2016. 178 с.
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.

Media culture as a universal form of transformation and preservation of traditional symbols

Ruslan A. Borisenko

Postgraduate,
Department of Theory and History of Culture,
Saint Petersburg State Institute of Culture,
191186, 2-4, Dvortsovaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: den-ver@inbox.ru

Ruslan A. Borisenko

Abstract

The article considers media culture as a universal form that contains the capabilities of processing and preserving characters. Media culture is presented as a dynamically developing form that contains the possibility of interaction with a person in both the real and the virtual world. Based on various approaches and analysis, an own definition of media culture is given. The features of the interaction and functioning of symbols in the space of media culture, as well as the possibility of their preservation and translation using software and hardware, are revealed. Positive and negative trends in the development of the symbol in the space of media culture, as well as the importance of maintaining the traditional foundation of the symbol and its visual-semantic content, are noted. Media culture, as a constantly evolving form, is capable of storing, replenishing and transmitting a huge amount of information, leaving the possibility of individual perception of information. The semiotic nature of media culture allows us to determine more effective technical means of implementation that preserve information accessibility, imaginative perception during the translation of images and symbols. The symbol seems to be one of the means of interaction and orientation in both real and virtual media space. The importance of the increased influence of media on the daily life of a person is noted.

For citation

Borisenko R.A. (2019) Mediakul'tura kak universal'naja forma transformacii i sohraneniya tradicionnyh simvolov [Media culture as a universal form of transformation and preservation of traditional symbols]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (4A), pp. 5-9.

Keywords

Symbol, media culture, universal form, transformation

References

1. Vozchikov, V.A. (2007). *Filosofiya obrazovaniya i mediakul'tura informatsionnogo obshchestva. Avtoref... d-ra filos. nauk, 9(11)*. [Philosophy of education and media culture of the information society. Abstract ... Dr. Philos. Sciences, 9 (11).]
2. Eliner I. G. (2010) *Razvitiye mul'timediynoy kul'tury v informatsionnom obshchestve. Avtoref. ... d-ra kul'turologii. SPb*, [The development of multimedia culture in the information society. Abstract. ... Dr. culturology. St. Petersburg], 39 p.
3. Zabrodina G. D. Visualization of cultural symbols in the "man-environment" system: structural-semiotic approach. Abstract. ... Dr. culturology. Saratov, 2017.44 s.
4. Kirillova N. B. Media culture: from modern to post-modern. M.: Academic Project, 2006.448 s.
5. New Audiovisual Technologies: Textbook. allowance / Ros. Institute of Cultural Studies; open ed. K. E. Razlogov. M.: Editorial URSS, 2005.448 s.
6. Salnikova E.V. Visual culture in the media environment. Current trends and historical excursions. M.: Progress-Tradition, 2017.552 s.
7. Fedorov A.V. Glossary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence. M.: NGO Information for All, 2014.64 p.
8. Khilko N.F. Audiovisual culture. Dictionary. Omsk: Publishing House Omsk. state University, 2000.149 s.
9. Chelysheva I.V. Sociocultural field of media: reality, communication, people. M.: MOO Information for All, 2016. 178 p.
10. Castells M. The Information Age: Economics, Society and Culture: Per. from English under the scientific. ed. O.I. Shkaratana. M.: HSE, 2000. 608 p.