

УДК 008:304.442**Концептуальные основания проектирования программ по формированию музыкальной культуры населения средствами концертной деятельности****Каменец Александр Владленович**

Доктор культурологии, профессор,
профессор кафедры социологии и философии культуры,
Российский государственный социальный университет,
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Вильгельма Пика, 4;
e-mail: kamenez.a@rambler.ru

Молина Любовь Владимировна

Магистр,
руководитель творческого объединения «Лига музыки»,
солистка Концертного филармонического объединения,
Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Москонцерт»,
125040, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 30/2;
e-mail: post@lmusic.pro

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме повышения роли концертной деятельности в формировании музыкальной культуры населения. Выделяются основные приоритетные направления соответствующей популяризации классического музыкального искусства и подготовки концертных программ в современных условиях. Выделяются основные концепции проектной деятельности в области концертного дела в соотношении с соответствующими ориентирами государственной культурной политики. Рассматривается потенциал совершенствования концертной деятельности в рамках проектной идеологии, соответствующей различным концептуальным основаниям. В качестве основных концептуальных подходов выделяются деятельностный, аксиологический и интерактивный, позволяющие учесть весь спектр возможных музыкальных интересов и запросов в современном обществе и наметить дальнейшие стратегии совершенствования проектной практики в сфере организации концертного дела. Предполагается наличие системно-структурного подхода, предполагающего наличие постоянного диалога и взаимодействия между самыми различными субъектами процесса проектирования для обеспечения его реализуемости и эффективности: инвесторами, музыкантами, менеджерами, представителями государственных органов, исследователями и т. д.

Для цитирования в научных исследованиях

Каменец А.В., Молина Л.В. Концептуальные основания проектирования программ по формированию музыкальной культуры населения средствами концертной деятельности // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 4А. С. 119-129.

Ключевые слова

Музыка, концерт, проектирование, деятельность, аксиология, интеракция.

Введение

Одной из актуальных проблем современного российского общества является отсутствие долгосрочных стратегий и проектов формирования музыкальной культуры населения. Результатом нерешенности этой проблемы является подверженность в первую очередь молодежи воздействию низкопробных образцов массовой музыкальной культуры, оказывающих негативное воздействие на ее духовный мир и психическое благополучие. У данной проблемы есть и еще один аспект, представляющий общегосударственную значимость [Каменец, Данилова, 2017]. Оторванность значительной части населения от достижений отечественной и зарубежной классической музыки является одним из факторов процесса потери собственной культурной идентичности, духовной деградации и нравственно-эстетической дезориентации целых поколений [Кирнарская, 2014, www].

В связи с этим музыкальное искусство должно оцениваться как один из важнейших ресурсов государственной безопасности и социально-культурного развития общества, сохранения и освоения традиций мировой и отечественной духовной культуры.

Вместе с тем нельзя не отметить, что в настоящее время испытывается огромный дефицит разработанных, научно обоснованных проектов массового музыкального просветительства и повышения уровня музыкальной культуры населения [Мельникова, 2007; Морозова, 2013; Яковлева, 2015; Яковлева, 2016], которые могут способствовать повышению эффективности государственной культурной политики как на федеральном, так и на региональном уровне для решения этих задач.

Очевидно, что разработка таких проектов требует участия самых различных специалистов и исследователей: культурологов, педагогов, искусствоведов, социологов и т. д. Но при этом важна выработка концептуальных оснований проектирования прежде всего концертной деятельности, ориентированной на формирование музыкальной культуры населения. Эти основания должны стать результатом изучения как уже имеющихся государственных установок по отношению к концертной деятельности, так и культурного контекста музыкального просветительства в виде сложившихся культурных традиций в нашей стране и за рубежом, связанных с приобщением каждого члена общества к достижениям музыкального искусства.

Методика

В 2015 г., согласно распоряжению Правительства РФ, была одобрена Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки на период до 2025 г. Нужно отметить, что термин «академическая музыка» не является устоявшимся в музыковедении. В данной Концепции под «академической музыкой» понимается «совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры».

Основными являются следующие субъекты реализации Концепции: юридические и физические лица, занимающиеся организацией и проведением концертов академической музыки; органы управления филармонической концертной деятельностью всех уровней; профессиональные образовательные организации, реализующие интегрированные

образовательные программы в области искусств, образовательные программы среднего профессионального образования в области искусств и образовательные организации высшего образования, реализующие те же программы, а также основные образовательные программы высшего образования в области искусств; профессиональные общественные институты, ориентированные на филармоническую концертную деятельность.

Процесс реализации Концепции разделен на два этапа. На первом этапе (2015-2019 гг.) предусматривается создание правовых организаций и методических условий, в том числе разработка необходимой нормативно-правовой базы, развитие системы грантов, организация и проведение Всероссийского мониторинга деятельности концертных организаций и творческих коллективов. Второй этап (2019-2025 гг.) предполагает использование ранее созданных условий для обеспечения нового качества концертной деятельности в области академической музыки, формирование федеральной и региональных программ поддержки концертной деятельности в области академической музыки и др.

Цель Концепции – создание организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного осуществления концертной деятельности в области академической музыки. Для достижения поставленной цели намечены следующие задачи: поддержка создания высокохудожественного продукта в области академической музыки, расширения репертуарного предложения; формирование и развитие общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве, расширение аудитории концертов академической музыки за счет различных слоев, категорий и групп населения; формирование эффективного менеджмента в области академической музыки [Гармаш, 2017]; обеспечение единого концертного пространства в области академического музыкального искусства в Российской Федерации; интеграция России в мировой музыкальный рынок, использование ее творческого потенциала для укрепления положительного образа страны на международном уровне [Фабинова, 2013].

Один из разделов Концепции посвящен вопросу создания и показа музыкального продукта. Создание художественного продукта в области академической музыки характеризуется значительными интеллектуальными, творческими, временными и финансовыми затратами.

В отличие от театров, репертуарная афиша концертных организаций (филармоний) формируется из новых программ. Необходимо последовательное соблюдение следующих принципов: обновляемость концертных программ; включение хрестоматийных произведений академической музыки; увеличение в концертных программах количества сочинений, никогда или в течение последних пяти лет не входивших в репертуарную афишу; наличие в концертных программах современных произведений российских и зарубежных композиторов, осуществление их премьерных исполнений; сбалансированное сочетание в программах популярной классической и современной музыки; наличие концертных программ, подготовленных специально для детской и юношеской аудитории; привлечение к участию в концертных программах молодых солистов и дирижеров.

В настоящее время основной проблемой в распространении музыкального продукта является отсутствие системного подхода [Кирнарская, 2014, www]. Функционирование российского рынка в данной области происходит хаотично, не урегулированы взаимоотношения между исполнителями, агентами, организаторами и концертными залами.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что в России общественные потребности в музыкальном академическом исполнительстве развиваются слабо.

Формирование и развитие потребностей населения в области академической музыки – одна из главных задач, стоящих сегодня как перед государством, так и перед всеми участниками филармонической концертной деятельности [Калантарян, 2014].

Задачи продвижения академической музыки в печатных средствах массовой информации, медиапространстве совместно с органами управления в сфере культуры должны выполнять сами организации, ведущие филармоническую концертную деятельность. Концертные организации должны постоянно поддерживать связи с общеобразовательными организациями, другими образовательными организациями, в том числе с детскими музыкальными школами [Кабалевский, 1982].

Кроме того, в настоящее время стоит задача не только сохранения уникальных творческих сил отечественного музыкального искусства, но и эффективного использования. При общем росте числа творческих работников их распределение по территории страны осуществляется неравномерно. Наблюдается переизбыток кадров в столицах и их дефицит в регионах. Нехватка специалистов, способных нести организационную и финансовую ответственность за реализацию творческих проектов, в настоящее время служит одной из причин медленного развития концертной деятельности в сфере академической музыки. На современном этапе особое значение приобретает дополнительное профессиональное образование управленческих и творческих кадров. Привлечение ведущих иностранных мастеров является необходимым условием развития концертной деятельности, поскольку позволяет российским художественным коллективам повышать свой профессиональный уровень, внедрять передовые практики и оставаться в общемировом контексте музыкального исполнительства.

Результаты

Рассмотренные проблемы и задачи, представленные в Концепции, могут служить основой для определения соответствующих концептуальных оснований проектирования концертной деятельности, формирующей музыкальную культуру населения. Среди основных стратегий, исходя из перечисленных выше государственных задач, можно выделить деятельностьную, аксиологическую и интеракционистскую концепции. Рассмотрим их более подробно.

Деятельностная концепция. Она заключается в создании проектов концертной деятельности, создании высокохудожественного продукта в области музыкального искусства и расширении аудитории концертов академической музыки за счет различных социальных слоев населения, как это указано в Концепции. В соответствии с теорией деятельности, любой организуемый социально-культурный процесс должен включать в себя как минимум три компонента: цели деятельности, ее средства и планируемые результаты. Причем здесь особенно важна продуктивность деятельности, которую можно достаточно однозначно оценивать и представлять для окружающего социума [Розин, 2011, www].

По отношению к проектированию концертной деятельности это означает создание возможностей различным музыкантам демонстрировать свои достижения довольно широкой аудитории. Если вернуться к представленной выше, несколько упрощенной схеме деятельности, то здесь становится особенно важным первый этап проектирования – целеполагание, увязанное с возможностями демонстрации слушателям высококачественного музыкального продукта в условиях широкой аудитории. Здесь возможны две проектные стратегии: движение от музыкантов-исполнителей в сторону поиска соответствующей заинтересованной в их

творчестве аудитории или движение от уже имеющейся той или иной реальной, а также потенциальной аудитории к поиску соответствующего исполнителя, который может представлять интерес для слушателей [Асафьев, 1973]. Очевидно, что в первом случае мы, так или иначе, формируем музыкальные запросы, расширяем их, совершенствуем и т. д. Во втором случае «идем за спросом», осуществляя в соответствии с этим спросом поиск соответствующих музыкальных исполнителей. Учитывая плачевное состояние в системе спроса и предложения академической музыки, можно утверждать, что для последней предпочтительней первый вариант.

В выборе данного концептуального основания проектирования концертной деятельности присутствует как культурологический, так и этический аспекты. Культурологический состоит в необходимости сохранения музыкального классического наследия независимо от меняющегося массового музыкального спроса на те или иные концертные программы благодаря проектной поддержке музыкантов, исполняющих классический репертуар. Этический аспект – обеспечение высокопрофессиональных музыкантов, представляющих классическое музыкальное наследие, необходимыми условиями для полноценной исполнительской деятельности.

Аксиологическая концепция. Ее сущность заключается в обращении к основаниям проектирования концертной деятельности, связанным с традиционными духовными ценностями, определяющими менталитет народов России [Асафьев, 1973; Бердяев, 2008; Селезнева, Каменец, 2013]. В реальности это концерты духовной музыки, исполнение музыкального репертуара патриотической направленности, демонстрация достижений исполнительского фольклора и др. В данном случае решается важная проектная задача актуализации традиционных духовных смыслов и значений в современной социокультурной ситуации и включения исполняемого репертуара в современный духовно-культурный контекст. Очевидно, что здесь уже нельзя ограничиться просто организацией концертов в их классической форме. Необходим поиск нестандартных организационных и режиссерских решений [Крылова, 2012], которые обеспечивают заинтересованность в прослушивании соответствующих музыкальных произведений достаточно широкой аудиторией. Если в деятельностной концепции изначальным этапом проектирования концертной деятельности является целеполагание, связанное с сохранением высокого уровня профессиональной культуры исполнителей и созданием высококачественного музыкального продукта, то в аксиологической концепции этой цели должно предшествовать определение ценностно-мировоззренческих оснований соответствующего музыкального проекта.

Интеракционистская концепция. Она заключается в создании ситуаций социокультурного взаимодействия различных групп населения с музыкальной классической культурой в качестве соучастников в создании желаемого музыкального продукта [Каменец, 2016], начиная от активного вовлечения зрителей, слушателей в процесс исполнения концертных произведений и заканчивая собственным любительским музицированием в разнообразных формах [Асафьев, 1971, кн. 1-2; Ульянова, 2017; Яковлева, 2015; Яковлева, 2016]. В настоящее время все более востребованным становится развитие творческой активности каждого члена общества, включая музыкальное исполнительство и активное слушание музыкальных произведений как альтернатива пассивному восприятию музыкальных произведений, выполняющих в лучшем случае роль музыкального фона для других занятий, а в худшем – формирующих примитивные

музыкальные запросы в соответствии со стандартами массовой культуры. В последнем случае слушатели становятся объектами манипуляции, массового внушения, но не сотворцами музыкального процесса. Проектируемые организационно-режиссерские технологии в сочетании с использованием психологических механизмов массового восприятия представляют собой особую важную стратегию, призванную преодолеть разрыв между массовой и элитарной музыкальной культурой в пользу последней.

Не следует думать, что интеракционистская установка неизбежно связана с понижением уровня элитарных музыкальных запросов благодаря популяризации классического наследия через внесение в него элементов массовой развлекательной культуры (например, джазизированная классика, фольклоризм и т. д.). Не отрицая правомерности и такого способа популяризации музыкального классического наследия и достижений современного высокопрофессионального музыкального искусства, отметим, что по-прежнему актуальной становится задача поиска нетрадиционных форм концертной деятельности в распространении музыкальной классики в современном обществе [Фабинова, 2013].

Обсуждение

Предложенные здесь концептуальные основания проектной деятельности нуждаются в дополнительном пояснении, необходимом для реальной организации концертной практики.

Деятельностные основания предполагают разворачивание проектов, ориентированных на создание профессионально-творческой среды, в которой особенно нуждаются многие музыканты, чье творчество осуществляется вне пространства массовой музыкальной культуры, существующей в основном в системе рыночных отношений. Последние, как правило, вместо формирования ситуации творческих профессиональных сообществ (за исключением узкого круга «успешных» представителей популярного музыкального искусства) ориентированы не на создание такой среды, а на жесткую конкуренцию отдельных музыкантов и музыкальных групп в борьбе за достижение материального благополучия.

При этом необходимо отметить, что, как показывают исследования социологии музыки, классическое музыкальное искусство имеет достаточно большую аудиторию, хотя и рассредоточенную в виде небольших общностей любителей музыки («камерные» аудитории). Каждый творец музыкального искусства, таким образом, имеет своего слушателя или зрителя, которого необходимо выявлять и вовлекать в организуемые концертные мероприятия [Каменец, 2016].

Необходимо отметить, что академическое музыкальное искусство как главный ресурс формирования музыкальной культуры населения не сводится только к классическому музыкальному наследию, сложившемуся до XX в., и его музыкальным жанрам. Академическим является любое музыкальное искусство, включая современное, которое становится образцом высокого художественного вкуса и глубокого художественно-образного содержания (см. Концепцию развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации). При такой постановке вопроса является архаизмом резкое разделение музыкального искусства на элитарное и массовое. В эпоху постмодерна и полистилистики в музыкальном творчестве многие прежние критерии такого разделения становятся неактуальными. Гораздо более существенным становится создание проектов по организации инновационных площадок и лабораторий как форм творческого поиска и экспериментирования

в области музыкального искусства с участием высокопрофессиональных музыкантов [Асафьев, 1973]. Даже если многие из результатов таких поисков не становятся достоянием широкого круга слушателей, они выполняют важную функцию стимулирования музыкального новаторства, развивающего музыкальную культуру общества. Вместо рыночной конкуренции в этом случае развивается творческая конкуренция по созданию музыкальных продуктов высокого качества (деятельностный подход), необходимая для повышения и обеспечения высокого профессионального уровня творцов музыкального искусства.

Аксиологические основания проектной деятельности, рассмотренные выше, органично связаны с решением более общей задачи – формированием духовно-нравственной культуры и сохранением духовного здоровья общества. В связи с этим следует обратить особое внимание на возможности музыкального просветительства, которое трактуется чаще всего достаточно узко – как популяризация знаний о музыке среди широких групп населения. Не отрицая важности этой задачи, необходимо отметить, что основной акцент в музыкально-просветительской деятельности должен делаться на приобщении (особенно подрастающего поколения) к духовным традициям народов России через знакомство с музыкальными достижениями в историко-культурном контексте, в сочетании с соответствующими литературными источниками, со всеми видами искусств, вершинами религиозной мысли как мира истинного света, противостоящего тьме духовно-нравственного невежества [Бердяев, 2008; Кирьянова, 1999; Ныркова, 2017; Селезнева, Каменец, 2013]. Этот внутренний пафос миссии музыкальных просветителей является оправданным, если учесть ситуацию информационной войны, в которой находится современное российское общество, которое может сохраниться как самостоятельный социально-культурный субъект при условии переосмысления собственных традиционных кодов духовной культуры.

В реализации такой проектной деятельности должны принимать участие самые различные специалисты в области отечественной культуры и искусства, заинтересованные в сохранении культурной и духовной самобытности народов России и творческом диалоге с представителями других культур на условиях равноправия и продуктивного партнерства. Музыкальное искусство обладает особыми преимуществами как средство межкультурной коммуникации, преодолевающее любые языковые барьеры и ограничения.

Интеракционистские основания предполагают создание проектов, учитывающих социально-демографические особенности потенциальной и реальной музыкальной аудитории. Каждая социально-возрастная группа, как правило, имеет собственные музыкальные предпочтения, которые нельзя не учитывать. Эти предпочтения есть выражение устойчивых культурных ориентаций как определенного образа и стиля жизни, в соответствии с которыми каждая социально-возрастная группа обладает собственными культурными кодами и языками, где значительная роль принадлежит музыкальному языку [Асафьев, 1973; Яковлева, 2015], особенно в условиях наблюдающейся девальвации слова. Соответственно, стоит задача налаживания взаимодействия и равноправного культурного диалога музыкальных просветителей и исполнителей с представителями каждой из этих групп и создания совместного музыкального продукта. Совместность в данном случае может выражаться как в виде ответных реакций слушательской аудитории на исполняемые на сцене музыкальные произведения, так и во встречном музицировании и участии в музыкальных проектах в том или ином качестве (организаторов, просветителей, самодеятельных исполнителей и др.).

В таких проектах особая роль принадлежит социологическому изучению музыкальных запросов различных групп населения и выявлению в них культурно значимой доминанты, на основе которой возможно последующее развитие эстетических вкусов любителей того или иного вида, жанра музыкального искусства.

Заключение

Рассмотренные выше концептуальные основания проектирования программ по формированию музыкальной культуры населения средствами концертной деятельности позволяют сделать вывод о необходимости сочетания всех трех подходов в рамках разработки общей проектной стратегии, каждый из которых может доминировать в зависимости от реальных региональных и социокультурных условий. Тогда другие подходы могут рассматриваться в качестве вспомогательных.

Это сочетание предполагает наличие системно-структурного подхода, предполагающего наличие постоянного диалога и взаимодействия между самыми различными субъектами процесса проектирования для обеспечения его реализуемости и эффективности: инвесторами, музыкантами, менеджерами, представителями государственных органов, исследователями и т. д. В соответствии с нормами социально-культурного проектирования это взаимодействие должно осуществляться на всех стадиях проектирования, начиная от его замысла и заканчивая конечной реализацией. В этом случае достигаются необходимый консенсус всех лиц, заинтересованных в проекте, и необходимая координация их действий. Тогда эти проекты становятся жизнеспособными и имеющими реальную перспективу.

Библиография

1. Асафьев Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. Л.: Музыка, 1973. 144 с.
2. Асафьев Б.В. Музыкальная форма как процесс. Л.: Музыка, 1971. Кн. 1-2. 376 с.
3. Бердяев Н.А. Русская идея. СПб.: Азбука-классика, 2008. 320 с.
4. Гармаш О.Н. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления: дис. ... канд. искусствоведения. М., 2017. 223 с.
5. Кабалевский Д.Б. Как рассказывать детям о музыке. М.: Советский композитор, 1982. 216 с.
6. Калантарян Л.А. Проблемы музыкального просвещения в трудах Б.В. Асафьева // Kant. 2014. № 2. С. 115-117.
7. Каменец А.В. Введение в теорию социального взаимодействия. М., 2016. 462 с.
8. Каменец А.В., Данилова А.И. Ориентиры государственной культурной политики по формированию музыкальной культуры в современном обществе // Художественное пространство культуры третьего тысячелетия: проблемы науки и образования. М.: Буки-Веди, 2017. Вып. 3. С. 53-58.
9. Кирнарская Д.К. Актуальные проблемы развития художественного образования в XXI веке // Педагогика искусства. 2014. № 3. URL: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/kirnarskaya.pdf
10. Кирьянова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Вестник Оренбургского государственного университета. 1999. № 1. С. 13-19.
11. Крылова А.В. Проектная деятельность в сфере академического искусства // Горизонты музыковедения. 2012. № 1. С. 19-22.
12. Мельникова Л.Л. Основы организации концертно-просветительской работы в музыкальном учебном заведении. Магнитогорск, 2007. 166 с.
13. Морозова С.А. История развития культурно-просветительской деятельности в отечественном образовании (конец XVIII – начало XXI века) // Человек и образование. 2013. № 4. С. 174-179.
14. Ныркова В.Д. «Пречистенские пятницы» в Доме Ученых. История. События. Встречи. М.: Перо, 2017. 96 с.
15. Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 № 2395-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189495/

16. Розин В.М. Деятельностная и культурологическая трактовки развития человека // Аналитика культурологии. 2011. № 20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnostnaya-i-kulturologicheskaya-traktovki-razvitiya-cheloveka>
17. Селезнева Е.Н., Каменец А.В. Культурология русского мира: духовные основы национального менталитета. М., 2013. 432 с.
18. Ульянова Л.Н. Современные формы музыкально-просветительской деятельности в образовательном процессе студентов вуза // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 12-3. С. 199-201.
19. Фабинова О.Н. Досуг как объект изучения западной социологической мысли // Социологический альманах. 2013. № 4. С. 447-453.
20. Яковлева Е.Н. Музыкальное просветительство в динамике отечественной музыкальной культуры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2015. № 1. С. 248-254.
21. Яковлева Е.Н. Принципы классификации музыкально-просветительской деятельности // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 117. С. 1300-1313.

The conceptual basis for creating programs aimed at the development of people's musical culture through concert activities

Aleksandr V. Kamenets

Doctor of Cultural Studies, Professor,
Professor at the Department of the sociology and philosophy of culture,
Russian State Social University,
129226, 4, Vilgelma Pika st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kamenez.a@rambler.ru

Lyubov' V. Molina

Master,
Head of the creative association "League of Music",
Soloist of the Concert Philharmonic Association,
State Budgetary Institution of Culture of the city of Moscow "Moskontsert",
125040, 30/2, Leningradsky av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: post@lmusic.pro

Abstract

The article is devoted to the topical problem of increasing the role of concert activities in the development of the population's musical culture in the Russian Federation. It makes an attempt to reveal the main priority directions in the popularisation of classical musical art and the preparation of concert programs under modern conditions. The authors of the article highlight the main conceptions of project activities in the field of concert business in relation to the relevant guidelines of the state cultural policy in the Russian Federation. The article examines the potential for improving concert activities in Russia within the framework of the project ideology corresponding to different conceptual grounds. The main conceptual approaches include activity-based, axiological and interactive ones, allowing the researchers to take into account the full range of possible musical interests and demands in modern society and to outline further strategies for improving project practice in the field of the organisation of concert business. Having carried out an analysis of this field, the authors point out that there is a need for using the systemic-structural approach, which

implies a constant dialogue and interaction among actors of the process of projecting to ensure its feasibility and effectiveness: investors, musicians, managers, government officials, researchers, etc.

For citation

Kamenets A.V., Molina L.V. (2019) Kontseptual'nye osnovaniya proektirovaniya programm po formirovaniyu muzykal'noi kul'tury naseleniya sredstvami kontsertnoi deyatel'nosti [The conceptual basis for creating programs aimed at the development of people's musical culture through concert activities]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (4A), pp. 119-129.

Keywords

Music, concert, projecting, activities, axiology, interaction.

References

1. Asaf'ev B.V. (1973) *Izbrannye stat'i o muzykal'nom prosveshchenii i obrazovanii* [Selected articles on music instruction and education]. Leningrad: Muzyka Publ.
2. Asaf'ev B.V. (1971) *Muzykal'naya forma kak protsess* [The musical form as a process], Books 1-2. L Leningrad: Muzyka Publ.
3. Berdyayev N.A. (2008) *Russkaya ideya* [The Russian idea]. St. Petersburg: Azbuka-klassika Publ.
4. Fabinova O.N. (2013) Dosug kak ob"ekt izucheniya zapadnoi sotsiologicheskoi mysli [Leisure as an object of study of Western sociological thought]. *Sotsiologicheskii al'manakh* [Sociological almanac], 4, pp. 447-453.
5. Garmash O.N. (2017) *Menedzhment akademicheskoi muzyki v Rossii: genezis yavleniya. Doct. Diss.* [Managing academic music in Russia: the genesis of the phenomenon. Doct. Diss.]. Moscow.
6. Kabalevskii D.B. (1982) *Kak rasskazivat' detyam o muzyke* [How to tell children about music]. Moscow: Sovetskii kompozitor Publ.
7. Kalantaryan L.A. (2014) Problemy muzykal'nogo prosveshcheniya v trudakh B.V. Asaf'eva [The problems of music education in the works by B.V. Asaf'ev]. *Kant*, 2, pp. 115-117.
8. Kamenets A.V. (2016) *Vvedenie v teoriyu sotsial'nogo vzaimodeistviya* [An introduction to the theory of social interaction]. Moscow.
9. Kamenets A.V., Danilova A.I. (2017) Orientiry gosudarstvennoi kul'turnoi politiki po formirovaniyu muzykal'noi kul'tury v sovremennom obshchestve [Guidelines for the state cultural policy on the development of musical culture in modern society]. In: *Khudozhestvennoe prostranstvo kul'tury tret'ego tysyacheletiya: problemy nauki i obrazovaniya* [The artistic space of the culture of the third millennium: the problems of science and education], Vol. 3. Moscow: Buki-Vedi Publ., pp. 53-58.
10. Kir'yanova A.V. (1999) Aksiologicheskaya kontseptsiya orientatsii lichnosti v mire obrazovaniya [The axiological conception of personal orientation in the world of education]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Orenburg State University], 1, pp. 13-19.
11. Kirnarskaya D.K. (2014) Aktual'nye problemy razvitiya khudozhestvennogo obrazovaniya v XXI veke [Topical problems of the development of art education in the 21st century]. *Pedagogika iskusstva* [Pedagogy of art], 3. Available at: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/kirnarskaya.pdf [Accessed 29/05/19].
12. Krylova A.V. (2012) Proektnaya deyatel'nost' v sfere akademicheskogo iskusstva [Project-based activities in the field of academic art]. *Gorizonty muzykoznaniya* [Horizons of musicology], 1, pp. 19-22.
13. Mel'nikova L.L. (2007) *Osnovy organizatsii kontsertno-prosvetitel'skoi raboty v muzykal'nom uchebnom zavedenii* [The foundations of the organisation of concert and educational work in musical educational institutions]. Magnitogorsk.
14. Morozova S.A. (2013) Istoriya razvitiya kul'turno-prosvetitel'skoi deyatel'nosti v otechestvennom obrazovanii (konets XVIII – nachalo XXI veka) [A history of the development of cultural and educational activities in the domestic education (from the late 18th century to the early 21st century)]. *Chelovek i obrazovanie* [Man and education], 4, pp. 174-179.
15. Nyrkova V.D. (2017) "Prechistenskie pyatnitsy" v Dome Uchenykh. Istoriya. Sobytiya. Vstrechi ["Prechistenka Fridays" in the House of Scholars. History. Events. Meetings]. Moscow: Pero Publ.
16. *Ob utverzhenii Kontseptsii razvitiya kontsertnoi deyatel'nosti v oblasti akademicheskoi muzyki v Rossiiskoi Federatsii: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 24.11.2015 № 2395-r* [On approving the Conception of the development of concert activities in the field of classical music in the Russian Federation: Decree of the Russian Government No. 2395-r of November 24, 2015]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189495/ [Accessed 29/05/19].
17. Rozin V.M. (2011) Deyatel'nostnaya i kul'turologicheskaya traktovki razvitiya cheloveka [Activity-based and cultural interpretation of human development]. *Analitika kul'turologii* [Analytics of cultural studies], 20. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnostnaya-i-kulturologicheskaya-traktovki-razvitiya-cheloveka> [Accessed 29/05/19].

18. Selezneva E.N., Kamenets A.V. (2013) *Kul'turologiya russkogo mira: dukhovnye osnovy natsional'nogo mentaliteta* [The cultural studies of the Russian world: spiritual foundations of national mentality]. Moscow.
19. Ul'yanova L.N. (2017) Sovremennye formy muzykal'no-prosvetitel'skoi deyatelnosti v obrazovatel'nom protsesse studentov vuza [Modern forms of musical and educational activities in the educational process of students in higher education institutions]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki* [Historical, philosophical, political and law sciences, culturology and study of art. Issues of theory and practice], 12-3, pp. 199-201.
20. Yakovleva E.N. (2015) Muzykal'noe prosvetitel'stvo v dinamike otechestvennoi muzykal'noi kul'tury [Music instruction in the dynamics of national musical culture]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of the Adyghe State University. Series 2: Philology and art history], 1, pp. 248-254.
21. Yakovleva E.N. (2016) Printsipy klassifikatsii muzykal'no-prosvetitel'skoi deyatelnosti [The principles of classification of musical and educational activities]. *Nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Scientific journal of the Kuban State Agrarian University], 117, pp. 1300-1313.