

УДК 008

**Чтение в системе ценностей современного
городского жителя (на материале исследований чтения
в г. Стерлитамаке Республики Башкортостан)**

Асфандиярова Альфия Рашитовна

Аспирант,
кафедра культурологии и социально-экономических дисциплин,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
450008, Российская Федерация, Уфа, ул. Октябрьской революции, 3-а;
e-mail: cbs-direktor@mail.ru

Аннотация

Актуальность исследований чтения в информационную эпоху возрастает ввиду происходящих в обществе серьезных социокультурных трансформаций, которые существенно изменяют архитектуру культурного ландшафта, менталитет читательской аудитории, ее ценностные ориентации в отношении чтения, содержание информационных запросов, читательские практики. В статье представлены результаты исследования чтения жителей разных социальных, возрастных, профессиональных групп обоих полов крупного промышленного города Республики Башкортостан. Основной целью исследования стало выявление тенденций развития отношения к чтению современного жителя города в эпоху информационного общества на примере изучения читательских практик, содержания чтения и отношения к чтению жителей г. Стерлитамака Республики Башкортостан. В ходе изучения культурных предпочтений горожан выявлены ценностные ориентиры жителей Стерлитамака по отношению к чтению, их оценки своей читательской активности, психологические факторы чтения (мотивы, стимулы, установки), количественные характеристики (частота, регулярность, интенсивность), гендерные и возрастные особенности. Очевидно, что в цифровую эпоху развития общества чтение остается основной интеллектуальной технологией приобщения к знанию, науке и опыту, зафиксированному в письменной форме на любом носителе.

Для цитирования в научных исследованиях

Асфандиярова А.Р. Чтение в системе ценностей современного городского жителя (на материале исследований чтения в г. Стерлитамаке Республики Башкортостан) // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 4А. С. 10-18.

Ключевые слова

Чтение, книжная культура, ценность, исследование, анкетирование.

Введение

Стремительное развитие инновационных компьютерных технологий и телекоммуникационных систем связи, происходящее сегодня в мире, существенно меняет процессы коммуникации и восприятия современным человеком информации. Новейшая культура характеризуется серьезной трансформацией многих явлений социокультурной среды [Тарасов, Детерминация..., 2013; Тарасов, Концепт..., 2013], проявляющейся во всех ее сферах: и в искусстве, и в науке, и в философии.

Одним из проявлений такой трансформации является формирование экранной (или посткнижной) культуры, ставящей под сомнение дальнейшее существование книжной культуры. Изменение материального носителя информации ведет и к диверсификации практик чтения современного человека, и к трансформации самого отношения к чтению и книге. Могут ли эти перемены привести к потере ценности чтения, к упадку или полному уничтожению книжной культуры?

В цифровую эпоху развития общества человек может существовать одновременно в двух измерениях: реальном человеческом и виртуальном (посредством Интернета), или гипертекстуальном. И именно потому «чтение, грамотность, общекультурная подготовка, умение работать с текстами разных видов являются необходимыми условиями профессиональной, социокультурной деятельности людей» [Бенин, Гильмиянова, Жукова, 2015, 177], не менее важным становится и умение раскодировать «полиморфные» [Гудова, 2014] или «креолизованные» [Тузовский, 2014] тексты с экрана.

Большинством современных исследователей чтение рассматривается как многоуровневая сложноорганизованная подсистема культуры [Аскарлова, 2000, www; Леонтьева, 2005], развивающаяся дискретно, с множеством аттракторов, факторов развития (внешних и внутренних), действующих акторов; чтение является не статичным культурным феноменом, а развернутым во времени процессом [Равинский, www] и должно исследоваться не только в современности, но и в историческом континууме [Мангуэль, 2008].

Основной целью нашего исследования стало выявление тенденций развития отношения к чтению современного жителя крупного промышленного города в эпоху информационного общества на примере изучения читательских практик, содержания чтения и отношения к чтению жителей г. Стерлитамака Республики Башкортостан.

В статье представлены результаты первого этапа исследования, в ходе которого в периоды с января по май 2017 г. и в мае 2019 г. были проведены опросы взрослых респондентов (старше 18 лет), не являющихся читателями библиотек города из разных социальных, возрастных, профессиональных групп обоих полов. В каждом опросе участвовало 200 горожан.

Задачи описанного этапа исследования включали в себя:

- определение места чтения среди досуговых предпочтений современного горожанина;
- выявление специфики ценностного отношения к чтению современного городского жителя в эпоху информационного общества;
- определение основных составляющих ценностной дефиниции чтения;
- установление структуры мотивов и стимулов читательской деятельности современных горожан.

Объект исследования – чтение современных горожан, проживающих в крупном промышленном городе Республики Башкортостан (на примере г. Стерлитамака). Предметом

исследования стали ценностные ориентиры современных горожан в отношении чтения.

Методы исследования – анкетирование и частичное интервьюирование.

Основные результаты исследования

В ходе исследования были опрошены студенты, учителя школ, преподаватели, рабочие и инженерно-технический персонал одного из заводов города, работники здравоохранения, служащие, пенсионеры и неработающие. Возрастные группы респондентов представлены разнообразно и максимально равномерно – по 50 респондентов (25%) в каждой возрастной категории (от 18 до 25 лет; от 26 до 35 лет; от 36 до 50 лет; от 51 года и старше). Женщин в опросе представлено 64%.

При изучении особенностей чтения современных жителей г. Стерлитамака были выявлены различные аспекты чтения: психологические факторы (мотивы, стимулы, установки), количественные характеристики (частота, регулярность, интенсивность), источники получения информации, гендерные и возрастные особенности. Важным было определение отношения к чтению горожан как социальной ценности, оценки своей читательской активности.

Рабочая провокационная гипотеза исследования заключается в следующем: чтение занимает значительное место в структуре досуговых занятий современных горожан, но не является одной из составляющих системы современных ценностей.

Аксиологический подход данного кластера нашего исследования к чтению современного горожанина показывает, что оно прочно занимает ведущую вторую позицию в структуре досуговых предпочтений горожан при проведении опросов как в 2017 г., так и в 2019 г., уступая общению с семьей и друзьями, что выбирает абсолютное большинство (более 80%) опрошенных горожан. Третьим по популярности досуговым занятием для молодежи до 35 лет является слушание музыки (от 39% до 45% респондентов, причем интерес к этому занятию в 2019 г. вырос на 6%), для людей старше 35 лет – просмотр телевизионных передач (36-39% респондентов). Более 80% всех опрошенных в свободное время предпочитают проводить свой досуг в виртуальном пространстве Интернета, общаясь (до 40%) в социальных сетях, просматривая новостные сайты или в поисках информации (до 44%). Можно говорить и о том, что Интернет как средство, используемое для проведения досуга, активно конкурирует с реальным общением, причем многие опрошенные выбрали общение с семьей и друзьями и чтение книг, исходя во многом из своих ценностных ориентаций, отдавая предпочтение «правильному», ожидаемому варианту. Около четверти респондентов (до 26%) занимаются в свободное время самообразованием, в том числе используя Интернет, примерно пятая часть – спортом, до 16% – рукоделием, 2-4% выделяют категорию «другое» (занятия танцами, фотографией и т. д.). Сравнивая опросы 2017 и 2019 г., можно отметить увеличение количества молодых людей, предпочитающих в свободное время слушать музыку (динамика показателя за два года составляет около +6%), уменьшение любителей просмотра телепередач (спад на 3%), уменьшение количества любителей играть в компьютерные игры (в 2019 г. их отмечено 12% из опрошенных (на 4% меньше, чем в 2017 г.), причем все они являются представителями мужского пола и почти 82% из них входят в возрастную группу от 18 до 25 лет).

Свое свободное время за чтением книг проводят 46-47% всех участников опроса. Среди тех, кто выбрал чтение в 2017 г., 67% всех опрошенных учителей, 58% всех преподавателей, 41% студентов ВПО, 36% студентов СПО, 33% работающих на заводе и более 60% всех опрошенных неработающих горожан. Что касается гендерных особенностей группы, которая выбрала чтение,

зафиксировано, что оно становится приоритетным времяпровождением в основном для женщин (их 64% от общего числа выбравших чтение как основное занятие в свободное время). В 2019 г. картина по социальным группам любителей чтения в целом изменяется незначительно (в пределах 2-3%).

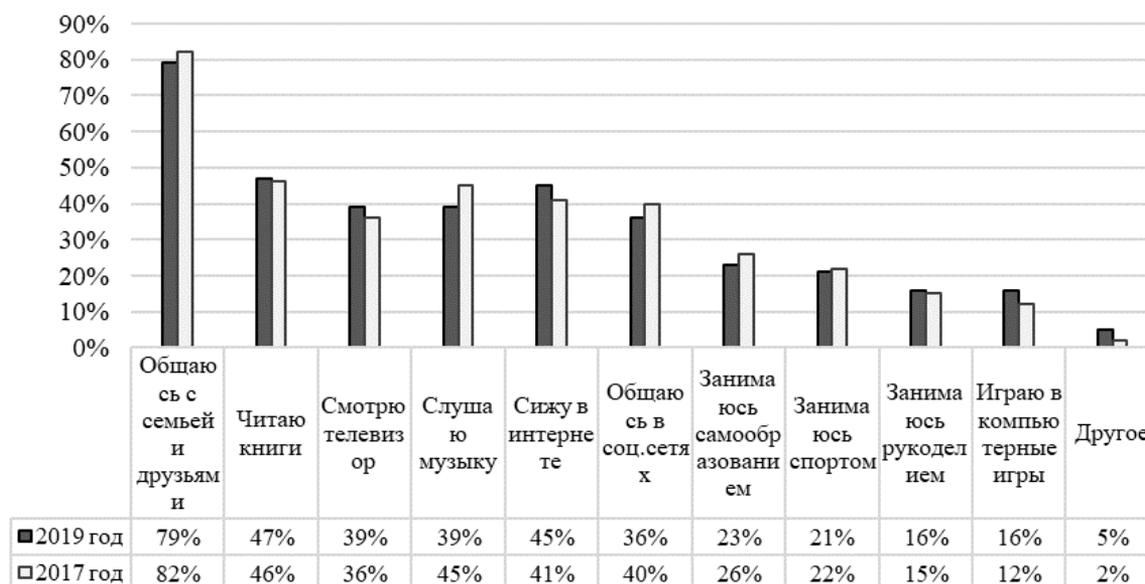


Рисунок 1 – Результаты опроса «Как чаще всего Вы проводите свободное время?»

На вопрос о том, является ли чтение важной социальной ценностью, от 80 до 84% опрошенных однозначно отвечают утвердительно (с увеличением к 2019 г.), около 4-6% – отрицательно, 12-14% затрудняются с ответом. Примечательно, что затруднились с ответом на этот вопрос учителя, работники здравоохранения, а также обучающиеся в данный момент в вузе. Сомнения в ценности чтения со стороны тех опрошенных горожан, для которых оно является основой овладения профессиональными компетенциями, определяющими их успешность, вызывает, безусловно, некоторую тревогу. Тем не менее высокий процент опрошенных в 2019 г. (более 70%) все же отмечают начитанность как важную положительную характеристику современного человека; 47% респондентов утверждают, что это важно для их друзей, 31% – для их коллег, 29% – для их родителей. Также интересно, что 26% опрошенных считают, что это важная положительная характеристика для их работодателя. При втором интервьюировании горожан в 2019 г. респонденты отметили, что начитанность – важное качество для учителей (80%), библиотекарей (75%), политиков (59%), депутатов (53%), руководителей (59%).

Чтение для большинства опрошенных – это прежде всего возможность повышения культурного, интеллектуального уровня (до 70%), духовная потребность человека (27-30%), эстетическое удовольствие (37-38,5%), разнообразность отдыха (34-32%), что, безусловно, определяет чтение как категорию высокого духовного порядка в иерархии ценностей современного человека.

Однако практическая ценность чтения как способа получения информации в глазах горожан значительно снижается в 2019 г. более чем на 20%, что, как нам видится, отражает отношение не к чтению, а скорее именно к чтению книг как способу получения новой информации. В последнее время, надо признать, книга как средство и источник получения информации значительно уступает Интернету. При этом все же остается понимание чтения как инструмента

познания мира. Более 20% всех опрошенных считают его таковым. Не видят ценности в чтении и считают его пустым времяпровождением от 2,5% до 4% респондентов.



Рисунок 2 – Ценностные дефиниции чтения

На вопрос «Что дает человеку чтение?» все ответы, выбранные респондентами как в 2017 г., так и в 2019 г., были только с положительной оценкой, из предложенных ответов с отрицательной корреляцией («мешает думать самостоятельно», «придает неуверенность в себе», «мешает достижению цели» и т. д.) ни один ответ опрошенными не выбран. Это, безусловно, дает возможность говорить о высокой социальной оценке пользы чтения.

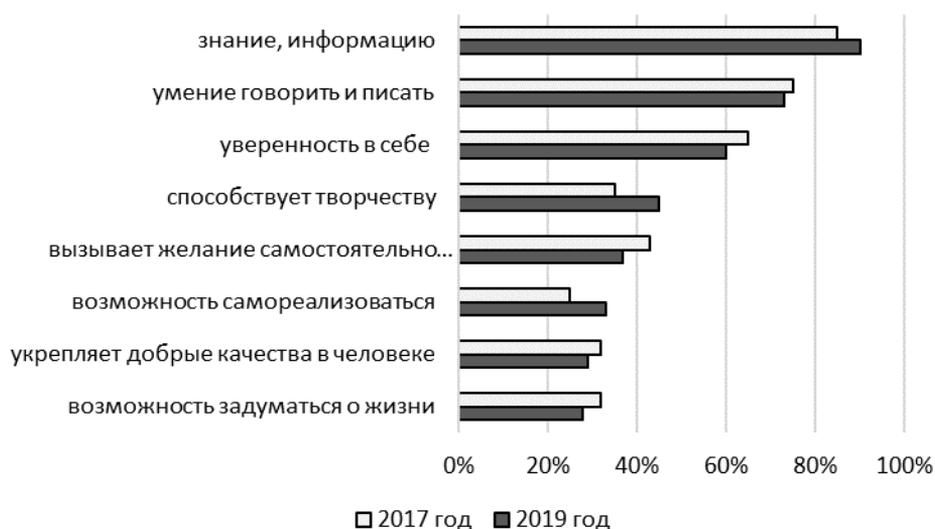


Рисунок 3 – Результаты опроса «Что дает человеку чтение?»

Интересно, что среди основных мотивов чтения у горожан преобладает утилитарный подход: одинаковое количество опрошенных (44-45%) выделяют в качестве мотивов, побуждающих к чтению, получение необходимой информации и самообразование, 26% – работу, и это в основном работающие горожане в возрасте от 36 до 50 лет. 60% всех опрошенных учителей в 2017 г. и 68% в 2019 г. отмечают именно работу как основной мотив чтения. Для учебы читают от 32,5% до 35% опрошенных, в основном студенты. И все-таки для получения эстетического удовольствия читает также почти половина опрошенных – 44-45% всех опрошенных, для отдыха и развлечения – 32,5-35%, видят духовную потребность в чтении 16,5-20%.



Рисунок 4 – Мотивы чтения горожан

Примечательно, что большинство тех, кто видит не только пользу в чтении, но и удовольствие. Молодые люди от 18 до 35 лет – 71% студентов, а также 54% работающих на заводе людей от 36 до 50 лет выделяют именно удовольствие в качестве основных мотивов чтения. Из всех выбравших мотив «духовная потребность в чтении» 88% опрошенных – женщины разных возрастов.

Выявление основных стимулов читательской деятельности показало, что люди в основном ориентируются на советы друзей (до 55%), у которых от 32 до 39% всех опрошенных и предпочитают брать книги для чтения; советами библиотекарей пользуются всего около 12-13% читающих, но в библиотеке берут книги более 32% опрошенных.

Вторую группу компетентных читателей составляют те, кто самостоятельно выбирают книги, ориентируясь на уже знакомых авторов. Количество таких читателей растет, многие из них отслеживают информацию о книгах по новостям, в том числе в Интернете (до 46% опрошенных). В этой группе в основном те, кто покупает книги в магазине и «скачивает» их в Интернете. Случайный выбор книг для чтения предпочитают почти 30%, а следуют моде от 3% до 5%. Всего 4% всех отвечавших на наши вопросы читают книги из своей домашней библиотеки, 24% респондентов выбирают несколько каналов поиска книг. Интересно, что респонденты охотнее пользуются библиотеками своих друзей и знакомых, чем своими. Очевидно, на этот факт влияют возможность прочитать книгу позднее и получение доверительной рецензии конкретной книги, рекомендация к чтению, обмен читательскими впечатлениями, что позволяет отметить стимулирующую роль в формировании ценностного отношения к чтению социального окружения.

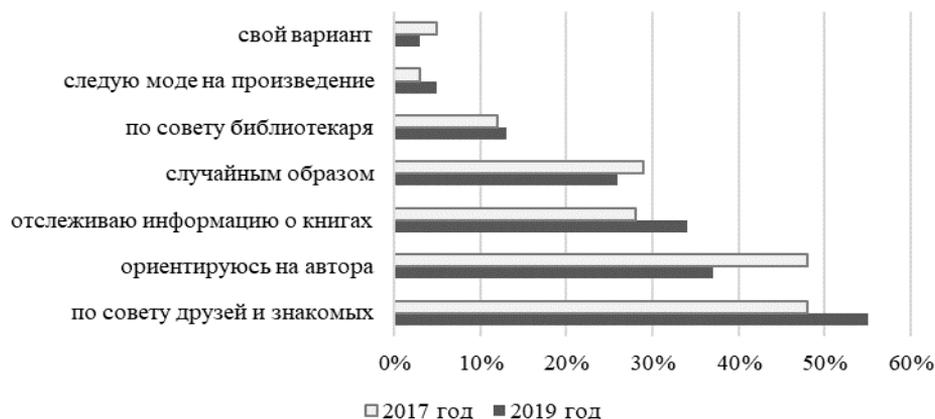


Рисунок 5 – Стимулы к чтению

Количественные показатели чтения жителей Стерлитамака, выявленные при исследовании, показывают, что до 27% опрошенных каждый день читают печатные книги, не реже раза в неделю – 24%, не реже раза в месяц – 21%, хотя бы раз в год – 17%, вообще не читают – 7%. При этом 58% людей, редко читающих печатные книги, являются активными читателями электронных книг. Назвали себя активно читающими 51% респондентов, 37% опрошенных считают, что им необходимо читать больше, 12% затрудняются с ответом. Постараются при этом сделать так, чтобы их дети много читали, 73% всех опрошенных.

Заключение

Можно констатировать, что чтение занимает в структуре досуговых предпочтений современного горожанина одно из приоритетных мест и считается важной социальной ценностью, ведущим фактором повышения культурного и интеллектуального уровня, духовной потребностью человека, одним из любимых способов проведения досуга с удовольствием и с пользой. При этом предпочтение горожане отдают все же чтению печатной книги. Кроме того, городским сообществом начитанность декларируется как положительная характеристика человека, как важнейшая составляющая культуры человека, а чтение – как необходимое условие освоения культурных практик и успешной социализации. Начитанность для большинства горожан является положительной характеристикой человека, при этом многие их опрошенных считают, что они уделяют чтению недостаточно времени и хотели бы больше читать. Основными мотивами чтения современного горожанина являются самообразование, поиск новой информации, получение эстетического удовольствия и отдых. Стимулирующее значение имеют рекомендации лидеров чтения среди социального окружения – родственников, друзей и знакомых, а также профессиональная деятельность.

Очевидно, что в цифровую эпоху развития общества чтение остается основной интеллектуальной технологией приобщения к знанию, науке и опыту, зафиксированному в письменной форме на любом носителе. Чтение в современной культуре является традиционной социальной ценностью.

Однако современные социокультурные трансформации меняют архитектуру культурного ландшафта, менталитет читательской аудитории, содержание ее информационных запросов, существенно влияют на читательские практики. Последствия происходящих деформаций пока не очевидны. При этом остается «сверхсущность» чтения как социокультурной системы

извлечения значений и смыслов из текста, как и его способность приобщать человечество к знанию и науке, что дает право говорить о чтении как одной из основных культурных практик и ценностей современности, от которых человек не собирается отказываться.

Библиография

1. Аскарова В.Я. (сост.) Кризис чтения: энергия преодоления. М.: МЦБС, 2013. 320 с.
2. Аскарова В.Я. Изучение читателей в контексте социальной и культурной ситуаций // Вестник Челябинского государственного университета. 2000. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/izuchenie-chitateley-v-kontekste-sotsialnoy-i-kulturnoy-situatsiy>
3. Бенин В.Л., Гильмиянова Р.А., Жукова Е.Д. Библиокультурология: теория и практика. Уфа: БГПУ им. М. Акмуллы, 2015. 240 с.
4. Гудова М.Ю. Чтение как культурная практика: обоснование методологии исследования // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2014. № 3. С. 82-88.
5. Леонтьева В. Вытеснит ли экранная культура книжную? // Высшее образование в России. 2005. № 9. С. 88-92.
6. Лишаев С.А. Книжная культура в эпоху сетевой коммуникации (об авторах, признании и о помощи трудностями) // Вестник Самарской гуманитарной академии. 2010. № 1. С. 3-12.
7. Мангуэль А. История чтения. Екатеринбург: У-Фактория, 2008. 364 с.
8. Мелентьева Ю.П. Модели, практики и приемы чтения. Эволюция во времени и пространстве // Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Шестые Денисьевские чтения». Орел, 2009. С. 120-129.
9. Равинский Д. История чтения: раздвигая границы исследовательского пространства. URL: <https://magazines.gorky.media/nlo/2010/2/istoriya-chteniya-razdvigaya-graniczy-issledovatel'skogo-prostranstva.html>
10. Тарасов А.Н. Детерминация культуры позднего эллинизма как социокультурной трансформации: философский анализ // В мире научных открытий. 2013. № 1-3. С. 276-293.
11. Тарасов А.Н. Концепт «культур-система» в аспекте аналитики социокультурных трансформаций в континууме европейской культуры // Фундаментальные исследования. 2013. № 4-1. С. 190-193.
12. Тузовский И.Д. Антиномии чтения, грамотности и образования в информационном обществе // Чтение. XXI век. Челябинск, 2014. С. 62-79.

Reading in the value system of modern city dwellers (the research on reading in Sterlitamak of the Republic of Bashkortostan)

Al'fiya R. Asfandiyarova

Postgraduate,
Department of cultural studies and socioeconomic disciplines,
Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla,
450008, 3-a, Oktyabrskoy revolyutsii st., Ufa, Russian Federation;
e-mail: cbs-direktor@mail.ru

Abstract

In the information age, the relevance of the research on reading increases. It occurs due to fundamental sociocultural transformations taking place in the society that significantly change the architectonics of the cultural landscape, the readership mindset, its value orientations with respect to reading, the content of information requests and reading habits. The article presents the results of the research on how city dwellers of different social, professional and age groups of both genders of a large industrial city in the Republic of Bashkortostan read. The main goal of the study is to identify trends in attitudes to reading of a modern resident of Sterlitamak in the era of the information society by exploring reading practices, reading content and attitudes to reading of residents of the city of Sterlitamak of the Republic of Bashkortostan. In the course of studying the city dwellers' cultural

preferences, the author reveals the reading values of the residents of Sterlitamak, their evaluation of their reading activity, the psychological factors of reading (motives, incentives, attitudes), quantitative characteristics (frequency, regularity, intensity), gender and age peculiarities. It is obvious that in the digital age, reading remains the main intellectual technology of familiarisation with knowledge, science and experience recorded in writing on any medium.

For citation

Asfandiyarova A.R. (2019) *Chtenie v sisteme tsennostei sovremennogo gorodskogo zhitelya (na materiale issledovaniy chteniya v g. Sterlitamake Respubliki Bashkortostan)* [Reading in the value system of modern city dwellers (the research on reading in Sterlitamak of the Republic of Bashkortostan)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (4A), pp. 10-18.

Keywords

Reading, book culture, value, research, survey.

References

1. Askarova V.Ya. (comp.) (2013) *Krizis chteniya: energiya preodoleniya* [The crisis of reading: the energy to overcome]. Moscow: Interregional Centre for Library Cooperation.
2. Askarova V.Ya. (2000) *Izucheniye chitatelei v kontekste sotsial'noi i kul'turnoi situatsii* [Studying readers in the context of social and cultural situations]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk State University], 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/v/izucheniye-chitateley-v-kontekste-sotsialnoy-i-kulturnoy-situatsiy> [Accessed 27/07/19].
3. Benin V.L., Gil'miyanova R.A., Zhukova E.D. (2015) *Bibliokul'turologiya: teoriya i praktika* [Cultural studies on library: theory and practice]. Ufa: Bashkir State Pedagogical University.
4. Gudova M.Yu. (2014) *Chtenie kak kul'turnaya praktika: obosnovaniye metodologii issledovaniya* [Reading as a cultural practice: the substantiation of research methodology]. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 3, pp. 82-88.
5. Leont'eva V. (2005) *Vytesnit li ekrannaya kul'tura knizhnuyu?* [Will screen culture displace book one?] *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 9, pp. 88-92.
6. Lishaev S.A. (2010) *Knizhnaya kul'tura v epokhu setevoi kommunikatsii (ob avtorakh, priznanii i o pomoshchi trudnostyami)* [Book culture in the era of network communication (on authors, recognition and help with difficulties)]. *Vestnik Samarskoi gumanitarnoi akademii* [Bulletin of Samara Academy for the Humanities], 1, pp. 3-12.
7. Manguel A. (1997) *A history of reading*. Penguin Books. (Russ. ed.: Manguel A. (2008) *Istoriya chteniya*. Ekaterinburg: U-Faktoriya Publ.)
8. Melent'eva Yu.P. (2009) *Modeli, praktiki i priemy chteniya. Evolyutsiya vo vremeni i prostranstve* [Models, practices and ways of reading. Evolution in time and space]. *Materialy mezhhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Shestye Denis'evskie chteniya"* [Proc. Conf. "The 6th Denisiev readings"]. Orel, pp. 120-129.
9. Ravinskii D. *Istoriya chteniya: razdvigaya granitsy issledovatel'skogo prostranstva* [A history of reading: pushing the boundaries of the research space]. Available at: <https://magazines.gorky.media/nlo/2010/2/istoriya-chteniya-razdvigaya-granitsy-issledovatel'skogo-prostranstva.html> [Accessed 27/07/19].
10. Tarasov A.N. (2013) *Determinatsiya kul'tury pozdnego ellinizma kak sotsiokul'turnoi transformatsii: filosofskii analiz* [The determination of late Hellenistic culture as a sociocultural transformation: philosophical analysis]. *V mire nauchnykh otkrytii* [In the world of scientific discoveries], 1-3, pp. 276-293.
11. Tarasov A.N. (2013) *Kontsept "kul'tur-sistema" v aspekte analitiki sotsiokul'turnykh transformatsii v kontinuumе evropeiskoi kul'tury* [The concept of "culture system" in the aspect of the analytics of sociocultural transformations in the continuum of European culture]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research], 4-1, pp. 190-193.
12. Tuzovskii I.D. (2014) *Antinomii chteniya, gramotnosti i obrazovaniya v informatsionnom obshchestve* [The antinomies of reading, literacy and education in the information society]. In: *Chtenie. XXI vek* [Reading. The 21st century]. Chelyabinsk, pp. 62-79.