

УДК 008 (908)

DOI 10.34670/AR.2019.45.5.007

## **Социокультурная среда малых городов Урала как стратегический ресурс для геокультурного брендинга территории (на примере г. Ирбита)**

**Дианов Сергей Александрович**

Доктор исторических наук, доцент,  
профессор кафедры государственного управления и истории,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
641990, Российская Федерация, Пермь, просп. Комсомольский, 29;  
профессор кафедры частного права,  
Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России;  
614012, Российская Федерация, Пермь, ул. Карпинского, 125;  
e-mail: sadianov@gmail.com

**Андрянов Андрей Викторович**

Аспирант,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
641990, Российская Федерация, Пермь, просп. Комсомольский, 29;  
e-mail: andrei-a1983@yandex.ru

### **Аннотация**

В российских городах власти и местные сообщества выстраивают стратегию раскрытия геокультурного потенциала городских пространств. Эффективное взаимодействие городских служб с научными и культурными институтами позволяет разработать культурно-ландшафтные стратегии, определяющие направленность геокультурного брендинга города. В настоящей статье, на примере г. Ирбита Свердловской области, показаны возможные имиджевые ресурсы для развития геокультурного брендинга малого уральского города. Город Ирбит как бывший центр всероссийской ярмарочной торговли сегодня находится в сложной ситуации. Действующие социально-экономические программы регионального и муниципального уровней не ориентированы на развитие городской инфраструктуры и туристической индустрии, на сохранение архитектурного наследия. На основе анализа имиджевых ресурсов города, сделан вывод о том, что путь выхода из кризисной ситуации заключается в разработке и реализации геокультурной стратегии развития г. Ирбита. Включение Ирбита в туристические кластеры Свердловской области следует признать явно недостаточной мерой для создания благоприятной, комфортной для проживания городской среды.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Дианов С.А., Андриянов А.В. Социокультурная среда малых городов Урала как стратегический ресурс для геокультурного брендинга территории (на примере г. Ирбита) // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 5А. С. 59-67. DOI 10.34670/AR.2019.45.5.007

**Ключевые слова**

Геокультурное пространство, геокультурный брендинг, имиджевые ресурсы, городская среда, культурный ландшафт, памятники культуры, туризм, повседневность.

**Введение**

В XXI веке малые города Урала с населением менее 50 тыс. человек, где имеются серьезные пласты историко-культурного наследия, не имеют собственной геокультурной стратегии развития. В свою очередь это обстоятельство существенным образом тормозит социально-экономическое развитие городского пространства и не дает возможности городским властям и местным сообществам реализовать эффективные программы и креативные модели обустройства городской среды. В г. Ирбите Свердловской области за последние 25 лет произошли необратимые процессы разрушения несущих конструкций культурного ландшафта города. В мае 2017 г. в периодическом издании «Аргументы и факты» журналист Дмитрий Шевалдин разместил статью «Ирбит изнутри: что не так со старым уральским городом». Он поделился своими впечатлениями от посещения знаменитой в прошлом ярмарочной столицы России [Шевалдин, 2017]. Главный вопрос, поднимаемый им в публикации, был сформулирован следующим образом: «Почему Ирбиту сегодня непросто возродиться, и что этому мешает?». По итогам своего журналистского «расследования» Д. Шевалдин пришел к неутешительным выводам. В частности, он отметил следующее: «Сегодня Ирбит ветшает на глазах. Стоящие на небольших улочках старые особнячки пахнут старостью... в Ирбите около 200 старинных зданий, более трети из которых – памятники истории культуры. При этом 21 строение – 19 века постройки. Большая часть из них требует капитального ремонта, причем срочного. На фоне ветхих домов стоят худо-бедно отреставрированные исторические здания». Депутат Ирбитской городской Думы, директор Музея народного быта М.И. Смердов в интервью журналисту открыто обозначил свой взгляд на происходящее: «Город дряхлеет. Нам обещали сделать городсад, но сейчас этого не видно. Мы находимся в тупике, хотя у нас хорошее месторасположение – между Тюменью и Екатеринбургом. Хорошее у нас и культурное, историческое и архитектурное наследие, которое мы не сохраняем... Получается, что памятники мы рушить можем, а сохранить их практически невозможно» [Шевалдин, 2017].

Таким образом, городская среда и культурный облик г. Ирбита действительно сегодня находятся в кризисном состоянии. Соответственно, актуальность темы данной статьи обусловлена ее общественной просветительской и научно-практической значимостью. Общественная составляющая заключается в том, чтобы придать проблеме утраты Ирбитом статуса культурно-туристского и производственного центра качественно новый импульс для последующего общественного обсуждения. Научно-практическая значимость определяется потребностью в разработке комплекса рекомендаций от представителей исследовательской среды (культурологов и краеведов, архитекторов и дизайнеров), в которых были бы намечены

мероприятия, направленные на создание и реализацию геокультурной стратегии развития г. Ирбита.

### **Имиджевые ресурсы г. Ирбита: «Ирбитская ярмарка»**

Выдвинем предположение о том, что главная проблема торможения социально-экономического и культурно-туристского роста территории г. Ирбита, заключается в отсутствии собственной культурно-ландшафтной (геокультурной) стратегии развития. Под геокультурной стратегией территории понимается система долговременных плановых мероприятий, направленных на учет, эффективное использование и развитие геокультурной специфики и уникальности территории (культурные ландшафты, исторические и географические образы, локальные мифы, региональные идентичности) [Замятин, 2015, 25-26]. Исследователь Д.Н. Замятин справедливо замечает, что осознание собственной геокультурной уникальности и учет геокультурной специфики территории способствует повышению эффективности государственной, корпоративной и общественной деятельности, что, в свою очередь, неизбежно приводит к рождению территориальных инноваций [там же, 26-27]. Базисной основой для разработки геокультурной стратегии развития г. Ирбита являются его имиджевые ресурсы. Важнейшим имиджевым ресурсом выступает богатая фактами и письменными свидетельствами история г. Ирбита, прежде всего, как крупнейшего всероссийского центра ярмарочной торговли.

Основанный в 1631 г. как пашенная слобода, Ирбит уже во второй половине XVII века превратился в торгово-ремесленный населенный пункт, связующий коммерческими связями Сибирь с европейским центром российского государства. В 1699 г. в Ирбит была доставлена первая партия китайских тканей, за которой последовали другие аналогичные привозы. Во второй половине XVIII в. Ирбитская ярмарка стала главным центром закупки хлеба и других товаров, идущих в Сибирь, а оттуда в Ирбит поступали товары из Средней Азии и Китая [Хохлов, 2015, 645-646]. Имидж Ирбита как торгового города сыграл свою роль и в первые годы Советской власти. Преимущества ярмарочной торговли быстро оценили вожди большевистской партии. Летом 1922 г. в г. Ирбите была проведена первая советская ярмарка, легализовавшая частную торговлю как главное достижение НЭПа. С 1923 по 1929 гг. Ирбитская ярмарочная торговля охватывала все формы коммерческой активности как приезжего, так и местного населения. Важным представляется отметить, что советские служащие уделяли большое внимание вопросам восстановления и реставрации зданий и построек, входящих в ярмарочный комплекс дореволюционной эпохи. В 1923-1924 гг. были отремонтированы здание городского Пассажа, несколько бывших купеческих домов (например, Дом земского начальника Мензелинцева) и восстановлены помещения для хранения товаров [2, д. 1, л. 24-25; д. 2, л. 1]. В здании Пассажа и городском кинотеатре «Луч» посетителям ярмарки демонстрировалась кинореклама различных товаров фабричного производства [2, д. 2, л. 170]. С 1930 г. ярмарочная торговля в г. Ирбите была прекращена, ярмарке не нашлось места в системе плановой экономики.

В постсоветское время предпринимались попытки возродить ярмарочный статус уральского города. В 2003 г. городские власти Ирбита и представители общественности инициировали проведение ряда мероприятий, нацеленных на превращение исторического явления – Ирбитской ярмарки – в туристический «бренд». С этого времени ежегодно, в течение несколько августовских дней, в г. Ирбите проводились торговые выставки, народные гулянья, презентация

местной и привозной продукции. Так, в период с 10 по 12 августа 2018 г. состоялась шестнадцатая городская выставка-ярмарка. Вместе с тем, следует констатировать, что ни уникальным торгово-экономическим явлением, ни туристским брендом ярмарочные дни в Ирбите так и не стали. Среди причин следует назвать, во-первых, слабое освещение события проведения «Выставки-ярмарки» в медиа-информационном пространстве Свердловской области и за ее пределами. Во-вторых, желание организаторов провести ярмарочные дни на историческом месте, где когда-то располагались торговые ряды, вполне понятно. Однако, попадая на ярмарку, жители и гости города оказываются в своеобразном «палаточном» лагере, на входе и выходе из которого бросается сразу в глаза необустроенная территория, как-то: закрытый, находящийся в аварийном состоянии кинотеатр, полуразвалившиеся дома XIX века (бывшие гостиничные номера), нестриженные газоны городской площади им. Ленина. Другими словами, образ места вековой торговли не имеет своего «лица», не вписывается в рельеф культурного пространства города.

В-третьих, превращение Ирбитской ярмарки в туристический «бренд» предполагает существенное увеличение численности туристов, желающих ее посетить. В 2015 г. выставку-ярмарку посетили 25 тыс. чел., в 2016 г. – 30 тыс. чел., в 2017 г. и 2018 г. – около 37 тыс. чел. Причем, количество прибытий экскурсантов (туристов) в г. Ирбит за весь 2017 г. составило 23,3 тыс. чел., а в 2018 г. только 24,5 тыс. чел. Прежде всего, это говорит о том, что основной контингент посетителей ярмарки составляют горожане (как и жители прилегающих поселений), приезжие индивидуальные предприниматели и представители торговых сетей. Медленные темпы развития в городе сферы индустрии гостеприимства, очевидно, оказывают влияние и на прогнозирование городской администрацией ситуации с увеличением турпотока. Так, согласно «Прогнозу социально-экономического развития МО город Ирбит на 2019-2021 годы» в 2019 г. количество прибытий экскурсантов составит только 25,7 тыс. чел., в 2020 г. – 27 тыс. чел., а в 2021 г. ожидается 28,3 тыс. чел. Такой довольно скромный прогноз говорит о том, что существующая туристско-гостиничная инфраструктура Ирбита в ближайшей перспективе просто не в состоянии принять гораздо большее количество туристов. Наконец, не последнее место занимают ожидания и настроения самих ирбитчан. Ярмарочные августовские дни пока еще не стали в общественном сознании особым родом событием, которое связывает историю с настоящим днем. Таким образом, для того, чтобы Ирбитская ярмарка стала настоящим брендом необходимо приложить максимум усилий организационного, маркетингового, хозяйственно-инфраструктурного и финансово-экономического характера. Причем городским властям необходимо активнее выносить на общественные слушания вопросы, связанные с организацией и проведением ярмарки.

### **Имиджевые ресурсы г. Ирбита: архитектурное наследие**

Из пласта исторических событий, связанных с Ирбитской ярмаркой, явно выделяется еще один имиджевый ресурс – это своеобразие архитектуры городской среды. Будучи купеческим городом, в г. Ирбите возводились жилые особняки, гостиницы для торговцев, складские помещения для товаров, храмовые здания. В XIX веке здесь творил известный уральский архитектор Р.И. Карвовский (1830-1897 гг.). Сегодня в г. Ирбите расположены 79 объектов культурного наследия, из них 68 памятников градостроительства и архитектуры, 11 памятников истории. Как уже выше отмечалось, многие объекты находятся в кризисном состоянии: полуразрушенные стены, отсыревшая штукатурка, отсутствие оконных рам, ветхость дверных

проемов и т.д. Серьезной проблемой является утрата традиций (техник) экстерьерного оформления зданий. По сохранившимся фрагментам барельефов и изразцов можно с уверенностью утверждать, что в Ирбите существовал свой особенный городской стиль дизайна экстерьера общественных и жилых зданий. Представляется особо важным не только реставрация этих объектов культуры, но и восстановление экстерьерных и интерьерных дизайнерских традиций. При всем этом, если обратиться к действующим программам развития городской среды можно убедиться, что финансирование этого направления распределяется по остаточному принципу. Так, в комплексной программе «Развитие муниципального образования город Ирбит на 2018-2025 годы», утвержденной 26 декабря 2018 г. губернатором Свердловской области Е.В. Куйвашевым, отсутствует строка расходов на капитальный ремонт и реставрационные работы городских зданий – объектов культурного наследия. В разделе программы «Развитие культуры» заложены средства в размере 149 млн. 239 тыс. руб. на капитальный ремонт Ирбитского драматического театра им. А.Н. Островского (с 2021 г.). Театр действительно нуждается в ремонте и обновлении интерьера. По разделам программы «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и «Благоустройство общественных и дворов территорий» также отсутствует строка расходов на поддержание общественных зданий и прилегающих к ним территорий, составляющих архитектурное наследие.

Драматический театр им. А.Н. Островского является старейшим архитектурным и театральным учреждением Урала. Основанный в феврале 1846 г. театр в наши дни отметил 173-ю годовщину творческой деятельности. Кстати, первым спектаклем, с которого началась триумфальная жизнь театра, стала постановка комедии Н.В. Гоголя «Ревизор». 29-30 марта 2019 г. в театре состоялась премьера спектакля «Шутки классика» по мотивам произведений А.П. Чехова. В репертуаре на апрель 2019 г. запланированы спектакли «Шведская спичка» (В. Баскин), «Овраг» (К. Сергиенко), «Ханума» (Б. Рацер, В. Константинов), «Не все коту масленица» (А.Н. Островский). Кроме ежегодных театральных сезонов раз в два года проводится фестиваль «Ирбитские подмостки». Традиционным стал фестиваль спектаклей для детей и юношества «Зазеркалье». Следует признать современную театральную жизнь г. Ирбита еще одним имиджевым ресурсом, который также должен работать на создание уникального геокультурного образа территории, привлекать инвестиции и побуждать создавать реальные социокультурные проекты. В частности, речь может идти о реализации бизнес-идей, связанных с продвижением театрального туризма. В качестве примера следует назвать деятельность кампании «Клуб Театральных Путешествий» г. Ижевска. Выразим уверенность, что выделенные средства на капитальный ремонт театра пойдут не только на создание новой сцены и обустройство интерьера, но и на облагораживание территории, прилегающей к зданию театра. На этой территории стоит создать культурные композиции (малые архитектурные формы, тематические проспекты, и др.).

### **Имиджевые ресурсы г. Ирбита: «мотоциклетная столица России»**

Для многих россиян г. Ирбит известен как место, где с 1941 г. производят мотоциклы «Урал», незаменимые машины для повседневной сельской жизни и для местностей со сложным ландшафтом. Сегодня ООО ПК «Ирбитский мотоциклетный завод» продолжает производить уникальные модели мотоциклов для различных заказчиков (фермеры, охотники, туристы, байкеры и др.). В бывшем производственном корпусе завода функционирует ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов», открытый в 2004 г. Его директор А.И.

Буланов, утверждает, что «сейчас в мире более трех миллионов мотоциклов из г. Ирбита и завод не поддается всеобщей китаизации» [Буланов, 2019]. Кстати, в городе работает профессиональное образовательное учреждение – ГАПОУ «Ирбитский мотоциклетный техникум», 6 апреля 2019 г. отмечающее свой 75-летний юбилей. Наконец, следует особо подчеркнуть, что ежегодно в г. Ирбите проходя этапы Всероссийских чемпионатов по мотокроссу. Так, 15-18 июня 2018 г. здесь состоялись Чемпионат России по мотокроссу 2018 г. на мотоциклах с колясками – II-й этап и Кубок МФР по мотокроссу 2018 г. на мотоциклах с колясками в классе «Национальный» – I-й этап. На чемпионаты приезжают профессиональные мастера спорта, а также люди, для которых мотоциклы являются своеобразным хобби. Считаем, что если рассматривать данную практику в комплексном формате «Завод – Техникум – Музей – Мотокроссы», то данный имиджевый ресурс должен работать не только на привлечение туристов, но и создавать условия для инвестиционной привлекательности территории. Следует признать, что если еще в 1990-е годы в г. Перми, городских и сельских поселениях Пермского края мотоцикл являлся повседневным средством передвижения, то сегодня это уже довольно редкое явление. В основном можно видеть мотоциклы зарубежного производства (без коляски). У ирбитских профессионалов имеется уникальный шанс создать Мото-кластер, включающий: спортивные клубы, ассоциации любителей мотодела, обучающие программы (курсы вождения, курсы по ремонту и обслуживанию техники), фестивали мототехники, конкурсные программы для экскурсантов, и т.д. Не для кого не секрет, что в Китае и США уральская мототехника пользуется хорошим спросом.

### Заключение

Выше приведен далеко не полный перечень имиджевых ресурсов, которыми располагает г. Ирбит. В городе функционирует Историко-этнографический музей, который ежегодно посещает около 18 тыс. чел. Уникальным культурным учреждением является Ирбитский государственный музей изобразительных искусств, где размещена особо ценная экспозиция «Мастера европейского искусства XV – XX веков» (подлинные работы А. Дюрера, Рембрандта, Ф. Гойи). Таким образом, имиджевые ресурсы г. Ирбита разнообразны, и они должны стать основанием для разработки геокультурной стратегии развития муниципального образования. Представляется, что геокультурная стратегия должна включать не только цели превращения г. Ирбита в туристический центр Урала (с этнокультурной составляющей). В концепции «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2035 года» от 17 сентября 2018 г. № 194 среди негативных факторов (риски), влияющих на турпоток были названы, в частности, «недостаточный уровень обустройства объектов туристского показа» и «недостаточный уровень инфраструктурного обустройства объектов, интересных для посещения туристов, расположенных на активных маршрутах». При этом Ирбиту в Стратегии отводится довольно скромная роль: продолжать практику проведения Ярмарочных дней, сохранять свое присутствие в автотуристском кластере «Самоцветное кольцо Урала». При этом в тринадцати городских округах Свердловской области, согласно Стратегии, в период до 2028-2035 гг. будут созданы новые туристские объекты (этнографический парк «Парк сказов», Арамилский городской округ; туристско-рекреационный кластер «Гора Белая», г. Нижний Тагил). Геокультурная стратегия развития г. Ирбита должна включать, прежде всего, проектно-сетевую деятельность, направленную на прикладное использование геокультуры своей территории в целях формирования и продвижения социально значимого и эффективного

территориального образа. В свою очередь представляется невозможным осуществлять эту деятельность без участия самих жителей Ирбита, как главных ценителей брендовых явлений.

### Библиография

1. Буланов А.И. Ирбитский мотоциклетный завод: история. URL: <http://irbit.info/business/imz/>
2. ГКУСО «Государственный архив в г. Ирбите». Ф. Р-115. Оп. 1 (65 ед. хр.). Ирбитский ярмарочный комитет (1922-1930 гг.).
3. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 2. С. 25-31.
4. Ирбитская ярмарка – 2018: история, программа, фото. URL: <https://nashural.ru/sobytiya/irbitskaya-yarmarka/>
5. Ирбитский драматический театр им. А.Н. Островского. О театре. URL: <http://irbitteatr.ru/o-teatre>
6. Клуб Театральных Путешествий г. Ижевска. URL: <http://izhtravel.ru/>
7. Об утверждении Концепции Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550192567>
8. Постановление администрации Муниципального образования город Ирбит от 15 ноября 2018 года № 1990-ПА «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Муниципального образования город Ирбит на 2019-2021 годы». URL: [http://moirbit.ru/docs/2018\\_11\\_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc](http://moirbit.ru/docs/2018_11_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc)
9. Постановление Правительства Свердловской области от 26 декабря 2018 г. № 977-00 «Об утверждении комплексной программы «Развитие Муниципального образования город Ирбит на 2018-2025 гг.». URL: [http://moirbit.ru/docs/2019\\_01\\_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf](http://moirbit.ru/docs/2019_01_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf)
10. Хохлов А.Н. Китайские товары на Ирбитской ярмарке во второй половине XIX в. – начале XX в. // Общество и государство в Китае. 2015. Т. 45. № 2. С. 645-652.
11. Чемпионат России по мотокроссу 2018 года. URL: <http://mfr.ru/news/chempionat-rossii-po-motokrossu-2018-goda-na-mototsiklakh-s-kolyaskami-ii-y-etap-kubok12/>
12. Шевалдин Д. Ирбит изнутри: что не так со старым уральским городом // Аргументы и факты. 2017. 24 мая.

### **Socio-cultural environment of small towns of the Urals as a strategic resource for geo-cultural branding of the territory (on the example of Irbit)**

**Sergei A. Dianov**

Doctor of History, Docent,  
Professor at the Department of public administration and history,  
Perm National Research Polytechnic University,  
614990, 29, Komsomolskii av., Perm, Russian Federation;  
Professor at the departments of private law,  
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,  
614012, 125, Karpinskogo st., Perm, Russian Federation;  
e-mail: [sadianov@gmail.com](mailto:sadianov@gmail.com)

**Andrei V. Andriyanov**

Postgraduate,  
Perm National Research Polytechnic University,  
614990, 29, Komsomolskii av., Perm, Russian Federation;  
e-mail: [andrei-a1983@yandex.ru](mailto:andrei-a1983@yandex.ru)

## Abstract

In Russian cities, authorities and local communities are building a strategy for unlocking the geo-cultural potential of urban spaces. Effective interaction of city services with scientific and cultural institutions allows developing cultural and landscaping strategies that determine the direction of geo-cultural branding of the city. In this article, on the example of Irbit, Sverdlovsk region shows the possible image resources for the development of geo-cultural branding of the small Ural city. The city of Irbit as the former center of the all-Russian fair trade is in a difficult situation today. The current socio-economic programs of the regional and municipal levels are not focused on the development of urban infrastructure and the tourism industry, on the preservation of architectural heritage. Based on the analysis of image resources of the city, it is concluded that the way out of the crisis is to develop and implement the geo-cultural development strategy of Irbit. The inclusion of Irbit in the tourist clusters of the Sverdlovsk region should be recognized as a clearly insufficient measure to create a favorable, comfortable urban environment for living. The geo-cultural development strategy of the city of Irbit should include design and network activities aimed at the application of the geo-culture of its territory in order to form and promote a socially significant and effective territorial image. It seems impossible to carry out this activity without the participation of the Irbit residents themselves, as the main connoisseurs of brand phenomena.

## For citation

Dianov S.A., Andriyanov A.V. (2019) Sotsiokul'turnaya sreda malykh gorodov Urala kak strategicheskii resurs dlya geokul'turnogo brendinga territorii (na primere g. Irbita) [Socio-cultural environment of small towns of the Urals as a strategic resource for geo-cultural branding of the territory (on the example of Irbit)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (5A), pp. 59-67. DOI 10.34670/AR.2019.45.5.007

## Keywords

Geo-cultural space, geo-cultural branding, image resources, urban environment, cultural landscape, cultural monuments, tourism, everyday life/

## References

1. Bulanov A.I. *Irbitskii mototsikletnyi zavod: istoriya* [Irbit motorcycle factory: history]. Available at: <http://irbit.info/business/imz/> [Accessed 09/09/2019]
2. *Chempionat Rossii po motokrossu 2018 goda* [The Russian Motocross Championship 2018]. Available at: <http://mfr.ru/news/chempionat-rossii-po-motokrossu-2018-goda-na-mototsiklakh-s-kolyaskami-ii-y-etap-kubok12/> [Accessed 09/09/2019]
3. GKUSO «Gosudarstvennyi arkhiv v g. Irbite» [State Archive in the city of Irbit].
4. *Irbitskaya yarmarka – 2018: istoriya, programma, foto* [Irbit Fair 2018: history, program, photo]. Available at: <https://nashural.ru/sobytiya/irbitskaya-yarmarka/> [Accessed 09/09/2019]
5. *Irbitskii dramaticheskii teatr im. A.N. Ostrovskogo. O teatre* [Irbit Drama Theater. A.N. Ostrovsky. About the theater]. Available at: <http://irbitteatr.ru/o-teatre> [Accessed 09/09/2019]
6. Khokhlov A.N. (2015) Kitaiskie tovary na Irbitskoi yarmarke vo vtoroi polovine XIX v. – nachale XX v. [Chinese goods at the Irbit Fair in the second half of the XIX century – beginning of XX century]. *Obshchestvo i gosudarstvo v Kitae* [Society and the state in China], 45, 2, pp. 645-652.
7. *Klub Teatral'nykh Puteshestvii g. Izhevsk* [Theatrical Travel Club of Izhevsk]. Available at: <http://izhtravel.ru/> [Accessed 09/09/2019]
8. *Ob utverzhdenii Kontseptsii Strategii razvitiya vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Sverdlovskoi oblasti na period do 2035 goda* [On approval of the Concept of the Strategy for the development of domestic and inbound tourism in the Sverdlovsk region for the period until 2035]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/550192567> [Accessed 09/09/2019]

9. *Postanovlenie administratsii Munitsipal'nogo obrazovaniya gorod Irbit ot 15 noyabrya 2018 goda № 1990-PA «Ob odobrenii prognoza sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Munitsipal'nogo obrazovaniya gorod Irbit na 2019-2021 gody»* [Resolution of the administration of the Municipal Formation Irbit City dated November 15, 2018 No. 1990-PA "On approval of the forecast of socio-economic development of the Municipal formation Irbit City for 2019-2021"]. Available at: [http://moirbit.ru/docs/2018\\_11\\_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc](http://moirbit.ru/docs/2018_11_16/ekB6YR8A227NSD8RAyH6GbEb6.doc) [Accessed 09/09/2019]
10. *Postanovlenie Pravitel'stva Sverdlovskoi oblasti ot 26 dekabrya 2018 g. № 977-00 «Ob utverzhdenii kompleksnoi programmy «Razvitie Munitsipal'nogo obrazovaniya gorod Irbit na 2018-2025 gg.»* [Decree of the Government of the Sverdlovsk Region dated December 26, 2018 No. 977-00 On approval of the comprehensive program Development of the Irbit City Municipal Formation for 2018-2025]. Available at: [http://moirbit.ru/docs/2019\\_01\\_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf](http://moirbit.ru/docs/2019_01_11/6zkFDdAHRBRi58YHnkbG3tz8Y.pdf) [Accessed 09/09/2019]
11. Shevaldin D. (2017) Irbit iznutri: chto ne tak so starym ural'skim gorodom [Irbit inside: what is wrong with the old Ural city]. *Argumenty i fakty* [Arguments and Facts], 05.24.
12. Zamyatin D.N. (2015) Geokul'turnyi brending gorodov i territorii: ot geniya mesta k imidzhevym resursam [Geocultural branding of cities and territories: from the genius of a place to image resources]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism], 9, 2, pp. 25-31.