

УДК 65.01(075.8)

DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.013

Основные направления формирования музыкального менеджмента в Азербайджане

Ибрагимова Сонаханум Гулам

Профессор, заслуженный деятель искусств,
проректор по науке и творчеству,
Бакинская академия хореографии,
AZ 1014, Азербайджанская Республика, Баку, ул. Р. Бейбутова, 75;
e-mail: sonakhanum@inbox.ru

Аннотация

Статья посвящена некоторым особенностям формирования и развития музыкального менеджмента в Азербайджанской Республике. Опыт управления в области культуры и искусства, его национальные, региональные, международные достижения и перспективы, роль, которую играет менеджмент в развитии и пропаганде музыкального искусства подтверждают необходимость научного подхода к данной сфере. Прямые связи между управлением искусством и культурой, фестивалями, концертами, туризмом и культурой делают управление музыкой объектом исследования не только экономической теории, общего менеджмента, культурологии, но и музыковедения. Показано, что управление культурой может полностью реализовать свой потенциал и роль в условиях успешного социального развития, в странах с развитым гражданским обществом и демократией. Отмечено, что сотрудничество между государственными и неправительственными организациями, коммерческими и некоммерческими организациями является важной предпосылкой развития культуры и искусства. В статье эти вопросы рассматриваются на примере Азербайджанской Республики.

Для цитирования в научных исследованиях

Ибрагимова С.Г. Основные направления формирования музыкального менеджмента в Азербайджане // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 6А. С. 115-124. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.013

Ключевые слова

Проблемы управления, музыкальный менеджмент, формирование музыкального менеджмента, азербайджанское музыкальное искусство, исторические этапы.

Введение

Научная актуальность управления обусловлена постоянно растущим спросом на менеджмент, теоретический и практический опыт и на профессиональный управленческий персонал, в том числе в области культуры и искусства. Музыкальный менеджмент также требует профессиональных знаний и интересов [Heydər Əliyev..., 2014].

В мире музыкальной индустрии менеджмент хорошо развит. Сегодня университеты и колледжи готовят кадры музыкальных менеджеров по многим музыкальным направлениям [Coloma, Kleiner, 2005; Fucci Amato, Escrivão Filho, Amato Neto, 2010, www; Grierson, Kimpel, 2009; Kruse-Weber, Parncutt, 2014; Kupp, Anderson, Reckhenrich, www; Levitt, 1960; Taylor, www]. Вопросы управления музыкальной культурой исследуются в самых разных направлениях. Особый интерес представляют выявление роли отдельных музыкальных групп и актеров в организации управления музыкой [Voogt, www] и взаимоотношения управления музыкой с социальными сетями, прессой.

Экономические, философские, культурологические и музыкальные аспекты музыкального менеджмента в Азербайджане недостаточно изучены. Объектом управления музыкой является непосредственно музыкальная культура, по этой причине изучение управления музыкальными процессами через теоретические аспекты музыковедения также важно и необходимо.

Потребность в музыке, донорской поддержке, организационной поддержке, спонсорстве, покровительстве и инвестициях в бизнес и предпринимательство не является односторонней. Сотрудничество искусства и бизнеса, искусства и неправительственных организаций оказывает положительное влияние на демократическое развитие общества, развитие гуманистической функции искусства и эффективность экономики: «Бизнес и культура в современном обществе “скованы одной цепью” – предполагают и дополняют друг друга, немыслимы друг без друга» [Тульчинский, Шекова, 2009, 11].

Целями статьи являются рассмотрение истории становления и развития музыкального менеджмента в Азербайджанской Республике, определение системного подхода к данной теме. В статье рассматриваются взаимоотношения музыкального искусства и менеджмента в рамках их взаимного развития, а также специфика этих процессов. Методологическая база исследования основана на историко-сравнительном, системном подходе. Используются факты статистики, проанализированы научно-теоретические подходы к проблеме, определена концептуальная основа исследования, выявлены основные тенденции в развитии музыкального менеджмента в Азербайджане.

Высокие темпы развития культуры и искусства в Азербайджанской Республике обусловлены несколькими факторами. Это большой общественный интерес ко многим культурным традициям и современному мировому музыкальному наследию в Азербайджанской Республике, модернизация и демократизация всех областей, демократические и правовые основы политического управления, государственная поддержка развития рыночной экономики и предпринимательства, социальная поддержка культурных и творческих граждан, талантливых молодых музыкантов. Интеграция в международные культурные и художественные процессы, толерантность и мультикультурализм, современные международные стандарты музыкального образования и развитие культурных связей являются приоритетами развития музыки. Азербайджанская Республика известна во всем мире как активное место проведения международных фестивалей классической музыки, джазовых фестивалей, музыкальных конкурсов, концертов, гастролей.

Как и во всех сферах страны, научно-теоретические основы и исторический опыт современного менеджмента изучаются также и в культурно-музыкальном искусстве (создание Академии государственного управления, обучение менеджменту в образовательных учреждениях и т. д.). В современных социальных и культурных процессах развития в Азербайджанской Республике государственное управление культурой и искусством находится в ведении конкретных официальных структур. Общественные творческие организации также принимают непосредственное участие в управлении культурными процессами. В стране осуществляется взаимодействие государственных и неправительственных организаций (НПО) с некоммерческими организациями, бизнесом и предпринимателями в отношении культуры и искусства.

Эти реалии развития азербайджанской культуры и искусства позволяют подчеркнуть актуальность нашего исследования. Предметом исследования является музыкальный менеджмент, объектом – развитие музыкального менеджмента в Азербайджанской Республике, история образования и современная деятельность. Целями исследования являются выявление исторических этапов развития управления в сфере культуры и искусства в Азербайджанской Республике, изучение влияния социальной ситуации в Азербайджане на развитие музыкального менеджмента, выявление особенностей взаимодействия государственных и общественных организаций в сфере управления музыкой.

Этапы исторического развития музыкального менеджмента

На историческое развитие музыкального менеджмента в Азербайджане в XX в. повлияли многие социальные процессы. Уже с конца XIX в. можно выявить элементы менеджмента в азербайджанской культуре и искусстве. Этот процесс носил поэтапный характер: 1) досоветский период (конец XIX – начало XX в.); 2) советский период (1920-1991 гг.); 3) «перестройка» в СССР (1986-1991 гг.); 4) переход к новой политической системе (1991-1993 гг.); 5) современный период (с 1993 г. по настоящее время). В течение этого времени музыкальный менеджмент проявлялся по-разному: в спонсорстве, благотворительности, меценатстве, музыкальном образовании, продюсерстве, в коммерческой и деловой деятельности, арт-менеджменте, фестивальном менеджменте, управлении образованием. Всегда поддерживались талантливые музыканты.

Азербайджан в первый указанный период находился в политико-административной структуре царской России. В экономике были капиталистические отношения, предпринимательство, бизнес и коммерческая деятельность. Ведущей отраслью экономики была нефтяная промышленность. Одним из главных экономических, социальных и культурных устремлений этого периода было появление национальной буржуазии и новой творческой элиты. Театральные и образовательные учреждения действовали в таких крупных городах, как Баку, Шамахи, Гянджа, Шуша, Губа, Лянкяран, Дербент, Тифлис и Ереван.

Рост и развитие капитализма и предпринимательства в Азербайджане способствовали развитию образования, культуры и искусства. Появились новые школы, учебные и театральные помещения. Экономическое развитие и расширение частного сектора оказали положительное влияние на культурные процессы, открыв новые пути для культурного и художественного развития. Выдающийся исследователь музыкального театра А. Сарабский описывает Баку как лучшую экономическую и культурную среду того периода: «Еще в конце XIX века перемены в социально-экономической жизни находили свое отражение и в азербайджанской культуре»

[Сарабский, 1968, 9].

В крупных городах Азербайджана, особенно в Баку, развивалось меценатство. Целенаправленное спонсорство, филантропия и сотрудничество превратились в гуманитарную миссию для развития культуры. Меценаты спонсировали образование, науку и другие сферы [Исмаил-заде, 2008, 17].

Развитие культуры на первом историческом этапе музыкального менеджмента в Азербайджане проявилось в росте учреждений образования, театральной, концертной деятельности, создании школ, увеличении количества входящих и исходящих гастролей, расширении и интенсификации художественных связей с Россией, Кавказом, Ближним и Дальним Востоком. В конце XIX – начале XX в. в Баку быстро росло число театральных трупп и спектаклей (Бакинское артистическое общество, Мусульманская драматическая труппа, Русское театральное общество, Товарищество мусульманских драматических артистов, Балаханский драматический кружок, Драматическая труппа «Хамият» («Вспомоществование») и т. д.).

Баку был большим концертным городом. Организовывались многочисленные концерты, в том числе по традиционной народной музыке Азербайджана, европейской и русской классической музыке, а также ставились оперные спектакли [Дильбазова, 1985]. Все это способствовало развитию исполнительского искусства и музыкальной культуры.

Местные предприниматели спонсировали создание театральных трупп, их деятельность, концерты, артистов, строили школы, вузы и т. д. В начале XX в. при финансовой поддержке Г.З. Тагиева первые профессиональные вокалистки и оперные певцы Азербайджана получили высшее музыкальное образование, народная артистка СССР Шевкет Мамедова – в Италии, народная артистка СССР Фатма Мухтарова – в Москве [Там же].

Важным достижением этого периода стало написание первой профессиональной оперы на Востоке и в Азербайджане – «Лейли и Меджнун» (У. Гаджибейли), что заложило основы классической профессиональной музыки в Азербайджане.

В начале XX в. мероприятия, ориентированные на культуру и искусство, осуществлялись не только деловыми людьми и предпринимателями, но и через благотворительные организации. Эти организации действовали под названием «благотворительные общества». Первой такой организацией в Баку было мусульманское благотворительное общество, созданное в 1904 г. Его учреждение и руководство принадлежали Г.З. Тагиеву. «Нашри-Маариф» с 1905 г., «Ниджат» с 1906 г., «Саад» с 1910 г. и «Саадат» с 1913 г. также активно участвуют в образовательных, обучающих, культурных процессах в качестве организаторов, спонсоров и меценатов. Важно отметить, что все эти благотворительные организации имели некоммерческий и негосударственный статус. Благотворительные фонды этих организаций были сформированы из членских взносов, пожертвований спонсоров, театральных представлений и концертов.

Интересно, что об их создании и деятельности сообщалось в прессе. Например, в мае 1906 г. газета «Баку» под заголовком «Мусульманский кружок прогрессистов» сообщала, что «местные интеллигенты-мусульмане выработали устав Бакинского культурного прогрессивного мусульманского общества под названием “Ниджат”, каковой представлен временному генерал-губернатору на утверждение» [Сарабский, 1968, 34]. Судья по уставу, «общество ставило своей целью просвещение азербайджанского населения, оказание материальной помощи нуждающимся учащимся, содействие развитию азербайджанского языка и литературы» [Там же, 35].

Особая театральная и музыкальная секция была создана при благотворительном обществе

«Ниджат»: «Благодаря умелому руководству театральная секция общества “Ниджат” постепенно превращалась в центр консолидации сил театральных деятелей» [Там же, 36].

Благотворительные организации активно участвовали в становлении музыкальной культуры. К примеру, премьера первой профессиональной оперы состоялась при организационной и финансовой поддержке благотворительной организации [Каспий, 1908].

Еще одним интересным экономическим и культурным показателем того периода стало возникновение деловой конкуренции между благотворительными организациями. Азербайджано- и русскоязычные газеты и журналы («Экинчи», «Занбур», «Иршад», «Сада», «Прогресс», «Жизнь», «Фуюзат», «Игбал», «Новая жизнь», «Бакинская губерния», «Баку», «Каспий» и др.) освещали события в театре, опере и на концертах, а также давали объявления, статьи, обзоры о бедности, благотворительности и организационной поддержке в культурной и художественной областях. Таким образом, культурный менеджмент этого периода в основном осуществлялся в четырех формах: спонсорство, благотворительность (филантропия), покровительство (патронаж), меценатство.

Особенности менеджмента музыкального искусства в СССР

Культурная и художественная политика в СССР создавалась и осуществлялась в рамках однопартийной политической системы. Предпринимательство, частный сектор не работали и были официально запрещены. Однако сеть музыкальных учреждений была довольно обширной и функционировала бесперебойно, создавая высокопрофессиональные произведения, ежедневная концертная жизнь была одним из главных показателей советской музыкальной культуры. Фольклорные и другие коллективы создавались на каждом предприятии.

В первые годы советской власти (1920-1930 гг.) в Азербайджане были созданы официальные правительственно-административные структуры, Азербайджанская государственная консерватория, сеть музыкальных школ. Развитие музыкального образования ускорило подготовку музыкальных кадров [Абасова, Касимов, 1970].

В 1924 г. начала свою деятельность Азербайджанская государственная филармония. Она была одной из ведущих концертных компаний страны. Здесь в качестве лекторов работали высокообразованные музыковеды.

Дома культуры, дворцы культуры и культурные клубы были созданы в каждом городе, районе и селе Азербайджана. Музыкальные конкурсы, музыкальные фестивали, фольклорные олимпиады и олимпиады народного творчества, музыкальные конференции и концерты регулярно проводились по всему СССР. Союз композиторов в Азербайджанской Республике был создан в 1934 г. Он проводит пленарное заседание для творческого отчета композиторов по различным жанрам каждый год и съезд каждые пять лет.

Культурные мероприятия и концерты организовывала также профсоюзная организация. Продвижение серьезной и классической музыки в Азербайджанской Республике было частью культурной политики. С этой целью педагогический и творческий коллектив консерватории, филармония и Союз композиторов создавали «культурные университеты» в школах, университетах, министерствах и на тематических концертах.

Механизмы управления, контроля и финансирования концертной деятельности реализовывались различными организациями. Это были Объединение «Азконцерт», Гастрольно-концертное объединение, Союз исполнительских оркестров и Бюро по продвижению культуры, которое подчинялось Министерству культуры Азербайджанской

Республики. При Комитете по телевидению и радио были созданы симфонические, камерные, народные оркестры, эстрадные оркестры, работали хор и солисты. В Москве была звукозаписывающая фирма «Мелодия», ежегодно записывались и транслировались миллионы записей и выпусков европейской и русской классической музыки, народной музыки. Оказывалась финансовая поддержка творческим коллективам и отдельным талантам. Такая спонсорская инициатива была не самостоятельной, а только с официального одобрения государственных политических структур высокого уровня. Все это определяло формы и механизмы управления культурой и искусством. В этой области была единая целенаправленная политика на основе единой политической линии.

Положительный опыт, полученный в области управления культурой и искусством, начал использоваться в постсоветских республиках после распада СССР.

Политические и экономические реформы в СССР периода «перестройки»

Перестроечный период охватывает 1986-1991 гг. Одними из главных особенностей этого периода были демократизация общества и реформа политической и экономической системы. Главной экономической новинкой этого периода стал переход к самофинансированию промышленных и производственных предприятий. При определенных условиях разрешалась частная и предпринимательская деятельность, в том числе в сфере искусства. Понятия «филантропия», «спонсорство», «производитель», «рента», «инвестиции» стали реалиями жизни и общества. Некоторые культурные и художественные учреждения были приватизированы, возникла культурная деятельность новых общественных и коммерческих организаций. Были созданы частные студии звукозаписи. Репертуарная политика была полностью демократизирована.

В СССР были расширены возможности международного сотрудничества в культурной сфере. Различные ограничения были устранены. В результате поездки музыкантов, музыкальных коллективов в зарубежные страны стали более регулярными.

Несомненно, возникли серьезные социальные, экономические и финансовые проблемы для профессиональных музыкантов и художников в области политической и экономической реконструкции, приватизации и предпринимательской деятельности, социальной напряженности и конкуренции, созданных в результате перестройки. В то же время из-за сложных и трудных экономических условий, создаваемых нынешними реформами, возрос спрос на спонсоров, арендаторов и благотворителей в области культуры и искусства, творческие организации и профессиональных музыкантов. Основная проблема в музыкальной индустрии заключалась в том, что профессиональным музыкантам стали нужны богатая фирма, частный бизнес, конкретно те, кто мог организовывать их концерты и гастроли, строить отношения и налаживать связи. Спрос на услуги продюсера, художественного руководителя, финансового директора, спонсора, попечителя и благотворителя в области культуры и искусства увеличился, и для этих услуг были созданы новые возможности.

Музыкальный менеджмент сегодня

Бизнес и культура, деловые и культурные связи и сотрудничество стали активным фактором и реальным показателем развития культуры и искусства. Коммерческие и некоммерческие интересы этих организаций в культурной жизни направлены на развитие культуры, художественную и финансовую поддержку молодежи. С другой стороны, развитие культуры,

искусства и туризма сделало создание и эксплуатацию музыкальной индустрии реальным спросом. Эти требования делают роль музыкального менеджмента еще более актуальной в современном обществе.

Государство создало широкие возможности для деятельности общественных организаций и неправительственного сектора по формированию и развитию гражданского общества в Азербайджанской Республике. Развитие здесь демократических законов о культуре и искусстве создает и улучшает функционирование и развитие неправительственного сектора. [Süleymanlı, 1996; Yaqubova, www].

Есть Положение о Совете государственной поддержки неправительственных организаций при Президенте Азербайджанской Республики, утвержденное Указом Президента Азербайджанской Республики от 13 декабря 2007 г. Одним из наиболее ценных шагов для НПО в Азербайджанской Республике является создание сектора «Работа с НПО» в Департаменте информации и общественных связей Министерства культуры и туризма. Эта государственная структура отвечает за активное участие НПО в управлении и организации культурных и художественных процессов.

С момента обретения независимости Азербайджанская Республика проводит важные реформы в различных сферах, развивает демократию, свободную рыночную экономику, сохраняет и продвигает национальные культурные ценности. В результате культурная, художественная деятельность и инициативы неправительственных организаций, фондов и коммерческих организаций стали более активными и эффективными [Zeynalli, www].

Организаторами и попечителями художественных мероприятий в стране являются Национальный форум НПО, Центр развития культуры, Центр культуры «Ашуг-Шамшир» и др. Созданный в 2004 г. Фонд Гейдара Алиева приобрел высокую международную репутацию как автор, организатор и спонсор проектов в области культуры, искусства, образования, спорта, экологии, медицины в стране и во всем мире. В зарубежных странах и крупных городах проходят многочисленные фестивали, конкурсы, юбилеи, концерты, в том числе Дни культуры и искусства Азербайджана. Это телевизионные конкурсы мугама, ашугский фестиваль тюркского мира, международный фестиваль Шостаковича, международный фестиваль Ростроповича, международный музыкальный фестиваль в Габале, международный фестиваль Шелкового пути, Поддержка развития образования, Новая школа обновленного Азербайджана, Мир Узеира, Интернет-Мугам, Фестиваль звезд Сан-Ремо в Баку, Неделя искусства Азербайджана в Париже, Всемирный музыкальный конкурс для молодежи исламских стран и многое другое. Идея, организационная и финансовая поддержка таких проектов принадлежат Фонду Гейдара Алиева. Одним из целенаправленных и эффективных результатов этого фонда является включение азербайджанской музыки мугама, национального инструмента тар, ашугской музыки, национального праздника Новруз, национальной спортивной игры Чавкан в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Президент Фонда Мехрибан Алиева была удостоена звания Посла доброй воли ЮНЕСКО, Посла доброй воли ИСЕСКО за ее международные достижения в области культуры, искусства, образования, социальной сферы, толерантности. Многие проекты Фонда Гейдара Алиева были реализованы ЮНЕСКО, ИСЕСКО, ТЮРКСОЙ, Министерством культуры и туризма, Союзом композиторов Азербайджана, неправительственными организациями зарубежных стран при его исполнительной, организационной и информационной поддержке. Следует отметить, что проекты Фонда являются некоммерческими [Heydər Əliyev..., 2014].

Заключение

Исторические процессы развития музыкального менеджмента в Азербайджанской Республике имеют ряд уникальных особенностей, связанных с историческим развитием культуры и искусства Азербайджана. Общее содержание функций такое же, как и в других странах, поскольку они основаны непосредственно на общем содержании, технологии и функциях управления. Изучение всех этих особенностей является одной из важнейших задач музыковедения.

На разных этапах истории представлены разные подходы к искусству и бизнесу, искусству и коммерции. В XX в. коммерциализация нематериального искусства и использование его в качестве источника дохода для некоторых людей иногда вызывали недовольство в обществе. Считалось, что такая деятельность оказывает негативное влияние на гуманистическую и эстетическую функции искусства, на духовные идеалы людей, на нравственность общества и культурное богатство. В XX в. ленинский лозунг «Искусство принадлежит народу» и коммунистическая идеология СССР отрицали деловые и художественные связи, и эти отношения были запрещены. Однако положительный опыт стран, народов, искусства, рыночной экономики и демократии доказал, что управление применяется к культурной и художественной деятельности, а концепция культуры играет важную роль в управлении (управление культурой и культура управления). Данные концепции подтверждают связь между культурой и управлением.

Что касается отношений между бизнесом и коммерцией, законы рыночного спроса и предложения, конкуренции, риска и прибыли определенно влияют на музыкальную индустрию, деятельность профессиональных музыкантов и различные потребности общества. В этих условиях растет реальная потребность в музыке, спонсорах, благотворительных организациях. С другой стороны, увеличивается и конкуренция за профессиональных музыкантов и музыкантов, каждый из которых хочет давать больше концертов, продавать диски, проигрывать новые песни, музыку и приобретать большой авторитет, уверенность и имидж. Достижение этой цели делает услуги менеджера и продюсера в области искусства необходимыми и актуальными.

Библиография

1. Абасова Э.Г., Касимов Г.А. Очерки музыкального искусства Советского Азербайджана. 1920-1956. Баку: Элм, 1970. 178 с.
2. Дильбазова М.Х. Из музыкального прошлого Баку (вторая половина XIX – начало XX века). Баку: Лайт, 1985. 135 с.
3. Исмаил-заде Н.А. Из истории азербайджанской музыки. Традиции благотворительности и просвещения. Баку: Нурлан, 2008. 256 с.
4. Каспий. 1908. 7 января.
5. Сарабский А.Г. Создание и развитие азербайджанского музыкального театра. Баку: АН АзССР, 1968. 272 с.
6. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. СПб.: Лань, 2009. 496 с.
7. Coloma D., Kleiner V.H. How can music be used in business? // Management research news. 2005. Vol. 28. No. 11-12. P. 115-120.
8. Fucci Amato R.C., Escrivão Filho E., Amato Neto J. Exploring boundaries between music and management: musical themes and visions in operations management // Proceedings of the 21st Annual Production and Operations Management Society (POMS) Conference. Vancouver, 2010. URL: <https://www.pomsmeetings.org/ConfProceedings/015/FullPapers/015-0092.pdf>
9. Grierson D., Kimpel D. It all begins with the music: developing successful artists for the new music business. Boston, 2009. 288 p.
10. Heydər Əliyev Fondu – 10: bibliografiya. Bakı, 2014. URL: [http://www.anl.az/down/bibliografiya\(HEF-10\).pdf](http://www.anl.az/down/bibliografiya(HEF-10).pdf)
11. Kruse-Weber S., Parncutt R. Error management for musicians: an interdisciplinary conceptual framework // Frontiers

- in psychology. 2014. Vol. 5.
12. Kupp M., Anderson J., Reckhenrich J. Case study: making money from music. URL: <https://www.ft.com/content/fee9a408-e430-11e0-b4e9-00144feabdc0>
 13. Levitt T. Marketing myopia // Harvard business review. 1960. Vol. 38. P. 45-56.
 14. Süleymanlı M.A. Müasir dövrdə mədəniyyət müəssisələrinin idarə olunması və iqtisadiyyatı (metodik tövsiyə). Bakı: ADMİU, 1996. 60 s.
 15. Taylor F.J. Academic characteristics of music business programs. URL: http://www.icce.rug.nl/~soundscapes/DATABASES/TRA/Results_of_a_survey.shtml
 16. Voogt B. Understanding the music industry: artist managers and booking agents – what they do and why you need them. URL: <https://heroic.academy/understanding-music-industry-artist-managers-booking-agents/>
 17. Yaqubova İ. Vətəndaş cəmiyyətinin formalaşmasında mədəniyyətin strateji rolu. URL: <http://meneviservetimiz.az/az/ana-səhifə/item/1740-“els”-araşdırmalar-mərkəzi-“vətəndaş-cəmiyyətinin-formalaşmasında-mədəniyyətin-strateji-rolu”-mövzusunda-konfrans-keçirdi>
 18. Zeynallı C. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyində QHT-lərlə görüş təşkil olunub. URL: https://apa.az/az/medeniyyet-siyaseti/xeber_medeniyyet_ve_turizm_nazirliyinde_qht-le_-372543

The main directions in the development of music management in Azerbaijan

Sonakhanum G. Ibragimova

Professor, Honoured Artist,
Vice-Rector for Science and Creativity,
Baku Choreography Academy,
AZ 1014, 75, Rashid Behbudov st., Baku, Republic of Azerbaijan;
e-mail: sonakhanum@inbox.ru

Abstract

This article aims to reveal some features of the formation and development of music management in the Republic of Azerbaijan. It points out that the experience of management in culture and art, its national, regional, international achievements and prospects, the role that management plays in the development and promotion of musical art confirm the need for adopting a scientific approach to this area. Direct links between the management of art and culture, festivals, concerts, tourism and culture make music management an object of study not only in economic theory, general management, cultural studies, but also in musicology. The author of the article carries out an analysis of the main stages of the development of music management in Azerbaijan, paying special attention to its features. The article makes an attempt to show that management of culture can fully realise its potential and perform its role in the conditions of successful social development, in countries with developed civil society and democracy. The author concludes that cooperation among state and non-governmental organisations, commercial and non-profit organisations should be viewed as an important prerequisite for the development of culture and art. The article considers these issues using the Republic of Azerbaijan as an example.

For citation

Ibragimova S.G. (2019) Osnovnye napravleniya formirovaniya muzykal'nogo menedzhmenta v Azerbaidzhane [The main directions in the development of music management in Azerbaijan]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (6A), pp. 115-124. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.013

Keywords

Management problems, music management, development of music management, Azerbaijani musical art, historical stages.

References

1. Abasova E.G., Kasimov G.A. (1970) *Ocherki muzykal'nogo iskusstva Sovetskogo Azerbaidzhana. 1920-1956* [An outline of the musical art of Soviet Azerbaijan. 1920-1956]. Baku: Elm Publ.
2. Coloma D., Kleiner B.H. (2005) How can music be used in business? *Management research news*, 28 (11-12), pp. 115-120.
3. Dil'bazova M.Kh. (1985) *Iz muzykal'nogo proshlogo Baku (vtoraya polovina XIX – nachalo XX veka)* [From the musical past of Baku (from the second half of the 19th century to the beginning of the 20th century)]. Baku: Lait Publ.
4. Fucci Amato R.C., Escrivão Filho E., Amato Neto J. (2010) Exploring boundaries between music and management: musical themes and visions in operations management. *Proceedings of the 21st Annual Production and Operations Management Society (POMS) Conference*. Vancouver. Available at: <https://www.pomsmeetings.org/ConfProceedings/015/FullPapers/015-0092.pdf> [Accessed 08/01/20].
5. Grierson D., Kimpel D. (2009) *It all begins with the music: developing successful artists for the new music business*. Boston.
6. *Heydər Əliyev Fondu – 10: bibliografiya* (2014). Bakı. Available at: [http://www.anl.az/down/bibliografiya\(HEF-10\).pdf](http://www.anl.az/down/bibliografiya(HEF-10).pdf) [Accessed 08/01/20].
7. Ismail-zade N.A. (2008) *Iz istorii azerbaidzhanskoi muzyki. Traditsii blagotvoritel'nosti i prosveshcheniya* [From the history of Azerbaijani music. Traditions of charity and enlightenment]. Baku: Nurlan Publ.
8. *Kaspıi* [The Caspian region] (1908), 7th Jan.
9. Kruse-Weber S., Parncutt R. (2014) Error management for musicians: an interdisciplinary conceptual framework. *Frontiers in psychology*, 5.
10. Kupp M., Anderson J., Reckhenrich J. *Case study: making money from music*. Available at: <https://www.ft.com/content/fee9a408-e430-11e0-b4e9-00144feabdc0> [Accessed 08/01/20].
11. Levitt T. (1960) Marketing myopia. *Harvard business review*, 38, pp. 45-56.
12. Sarabskii A.G. (1968) *Sozdanie i razvitie azerbaidzhanskogo muzykal'nogo teatra* [The creation and development of the Azerbaijani musical theatre]. Baku: Academy of Sciences of the Azerbaijan SSR.
13. Süleymanlı M.A. (1996) *Müasir dövrdə mədəniyyət müəssisələrinin idarə olunması və iqtisadiyyatı (metodik tövsiyə)*. Bakı: ADMİU.
14. Taylor F.J. *Academic characteristics of music business programs*. Available at: http://www.icce.rug.nl/~soundscapes/DATABASES/TRA/Results_of_a_survey.shtml [Accessed 08/01/20].
15. Tul'chinskii G.L., Shekova E.L. (2009) *Marketing v sfere kul'tury* [Marketing in culture]. St. Petersburg: Lan' Publ.
16. Voogt B. *Understanding the music industry: artist managers and booking agents – what they do and why you need them*. Available at: <https://heroic.academy/understanding-music-industry-artist-managers-booking-agents/> [Accessed 08/01/20].
17. Yaqubova İ. *Vətəndaş cəmiyyətinin formalaşmasında mədəniyyətin strateji rolu*. Available at: <http://meneviservetimiz.az/az/ana-səhifə/item/1740-“els”-araşdırmalar-mərkəzi-“vətəndaş-cəmiyyətinin-formalaşmasında-mədəniyyətin-strateji-rolu”-mövzusunda-konfrans-keçirdi> [Accessed 08/01/20].
18. Zeynalı C. *Mədəniyyət və Turizm Nazirliyində QHT-lərlə görüş təşkil olunub*. Available at: https://apa.az/az/medeniyyet-siyaseti/xeber_medeniyyet_ve_turizm_nazirliyinde_qht-le_-372543 [Accessed 08/01/20].