

УДК 398.3

DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.016

Личностные аспекты современного праздника

Лунина Марина Вячеславовна

Аспирант кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов,
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,
430005, Российская Федерация, Саранск, ул. Полежаева, 44,
e-mail: marina.lunina.2014@inbox.ru

Аннотация

В статье рассматриваются праздник как феномен культуры, а так же личностный аспект современного праздника. Автор рассуждает о возникновении личностной составляющей в тексте любого общественного праздника. Находясь в пространстве праздника, человек лично, по особенному переживает его уникальные время и пространство. По мнению автора, личностная рефлексия праздника связана с переоценкой коллективных ценностей традиционной культуры.

Автором статьи подчеркивается ценность праздника как явления коллективной культуры. Значимость его заключена в поддержании ценностей коллективной жизни. Однако реалии современной жизни создают условия, в которых необходима переоценка традиционных ценностей.

Личностный аспект праздника рассматривается на примере универсальных его атрибутов (подарок, открытка и праздничное застолье). В статье представлен анализ развития и постепенной трансформации предметного универсума праздника. Подчеркивается особая роль традиций и их трансформации, переосмысление и переоценка ценностей в современной социокультурной ситуации.

Современный праздник находится на стадии формирования. Однако на данном этапе уже складывается определенный образ современного праздника. Благодаря персональной рефлексии праздник приобретает вид современного праздничного действия. В подобных условиях предпочтения каждого отдельно взятого человека играют главенствующую роль. Формируется набор ценностей человека последнего десятилетия.

Для цитирования в научных исследованиях

Лунина М.В. Личностные аспекты современного праздника // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 6А. С. 144-150. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.016

Ключевые слова

Праздник, личностный аспект, переоценка ценностей, подарок, открытка, праздничный стол.

Введение

Особенностью современного гуманитарного знания является его интерес к принципиально новым категориям и явлениям культуры. До недавнего времени многие фундаментальные ее свойства оставались вне поля зрения науки. К таковым И. В. Кондаков относит двойственность всякого явления культуры: «каждое явление культуры, с незапамятных времен, амбивалентно – оно ориентируется на *массового субъекта* и на *субъекта индивидуального*, иногда – по очереди, но чаще – одновременно» [Кондаков, 2017, 81].

Одним из примеров подобного явления культуры можно считать праздник. Основная отличительная особенность которого состоит в его противопоставленности обыденному, будничному (*в том числе и обыденному течению времени*). В то же время он является своеобразным воплощением «амбивалентного множества», сочетая в себе противоречия профанного и священного, личного и общественного, массового и индивидуального и т. д.. Важно отметить, что эти аспекты не существуют автономно друг от друга, и представляют собой противопоставленные в единстве части одного целого. Находясь в постоянном и тесном взаимодействии, они способны к взаимовлиянию и взаимопроникновению. Таким образом данные категории можно рассмотреть только в параллели. Для нашего исследования особый интерес представляет противоречие массового и индивидуального аспектов в празднике.

Праздник как феномен культуры соотносится со многими сферами жизни человека и является неотъемлемой ее частью. Сущность и форма праздника тесно связаны с жизнью общества в целом. Современный исследователь праздника О. Л. Орлов отмечает, что «праздник, как по своему существу, так и по формам связан с жизнью коллектива, это коллективистское явление» [Орлов, 2011, 37].

Далее О. Л. Орлов отмечает, что праздник является формой обновления и подтверждения ценностей коллективной жизни. Однако в последнее время все чаще встает вопрос о персональной рефлексии праздника и личностной переоценке общегрупповых ценностей. Вне зависимости от того, какой масштаб имеет праздник (семейный или общепланетарный), он будет иметь личностный аспект. Проанализировав современную социокультурную ситуацию, мы пришли к выводу о том, что личностный аспект праздника реализуется на трех взаимосвязанных этапах. Реализация их зависит от множества факторов и условий.

В первую очередь каждый отдельно взятый индивид решает присоединится ли он к общегрупповому празднику. Ответ может зависеть от социальных, культурных, религиозных и других факторов. Однако отказ от празднования не всегда означает абсолютную непричастность к празднику. Сознательно отказываясь от праздника человек все равно остается его частью. Категорический отказ праздновать является своеобразной рефлексией, личностным переживанием времени, но не пространства праздника. В случае если индивид разделяет праздник с группой, реализуется второй этап, на котором принимается решение о том, где и с кем будет происходить празднование. Тип или формат праздника предполагает соответствующий выбор места празднования и состав празднующих. Заключительным этапом является выбор способа празднования и способа поздравления.

Таким образом каждый из трех этапов имеет личностный аспект. Но наиболее полно он реализуется на заключительном этапе и связан с атрибутами праздника.

Трансформация основных атрибутов праздника

Н. Л. Юдин предпринимая попытку философской аналитики предметного универсума праздника отмечает, что атрибуты праздника – «средства интенсивной коммуникации, с помощью которых достигается эмоциональное, мистическое и интуитивное единство как внутри коллектива, так и коллектива с трансцендентным» [Юдин, 2004, 124]. К основным и универсальным атрибутам, способствующим достижению единства, можно отнести подарок, открытку и праздничный стол. Действенными атрибуты праздника становятся при условии их целостности и взаимодополняемости. Вырванные из контекста атрибуты перестают быть вещами праздника.

Для современной техногенной цивилизации свойственно разрушение традиций, изменение отношения к ним и переосмысление традиционных ценностей. В основном данный процесс имеет негативные последствия для культуры. В. Е. Солдаткин отмечает разрушение традиции, «вследствие чего человек и человечество в целом не только теряют свою связь с историческими корнями, но и сами ориентиры дальнейшего развития, ведь традиции – это своеобразное хранилище богатейшего опыта всего человечества» [Солдаткин, 2011, 125].

Проблема традиции и традиционной культуры неоднократно становилась предметом исследования в трудах отечественных ученых (А. С. Арутюнова, С. Н. Иконниковой, А. В. Костиной, С. В. Лурье, Э. С. Маркаряна и др). В исследованиях А. В. Костиной традиционная культура рассматривается как культура, воспроизводящая коллективную личность. Для такой личности характерно отождествление себя с социальной группой и неукоснительное соблюдение традиционных норм поведения. Современная же культура, диаметрально противоположна традиционной, характеризуется как массовая но в то же время имеет тенденцию к индивидуалистическим устремлениям. Подобная культура отличается отношением к традициям. Происходит «генеральная уборка» – отказ от старых (коллективных) традиций в пользу складывания новых (индивидуальных, личностных).

От «свободного дара» к «полезному подарку»

Традиция обмена дарами имеет многовековую историю. Суть которой состояла, в создании и поддержании социальных связей и отношений в обществе. Обмен дарами имел тесную связь с обрядами, но с течением времени сущность и назначение подарка изменяются. Л. В. Попова отмечает «Чем ближе к нашему времени, тем больше подарок ценится не за его материальную стоимость, а за память, внимание, воспоминания, с которыми он связан» [Попова 2011, 62].

В настоящее время подарок является одним из основных атрибутов праздника. Многие современные ученые исследующие тему подарка (У. И. Грызова, А. В. Морозова, Л. В. Попова, А. Е. Сериков, И. В. Троцук и др.) соотносят его с праздником, но иногда с событиями иного рода или попытками создания праздничного настроения. В связи с этим интересной представляется мысль Т. Гоббса о том, что акт дарения должен быть свободным «когда мы говорим *свободный дар*, то понимаем под этим не свободу подарка, а свободу дарящего, не принужденного к этому дарению каким-либо законом или договором» [Гоббс, 1989, 102]. Однако в реальности дело обстоит так, что человеку редко удается оказаться в условиях, в рамках которых акт его дарения будет подлинно «свободным». Обусловлено это тем, что возможность выбора индивида относительно участия или не участия в акте дарения по большей части условна. Множество социальных связей индивида налагает на него

определенные обязательства. С. Н. Шевченко относит акт дарения к естественному и сознательному выполнению социальных ролей «связанных со свободной передачей социального капитала большому числу реципиентов без ориентации на личную выгоду» [Шевченко, 2010].

Несколько иная ситуация складывается в условиях акта дарения близкому человеку. В этом случае подарок представляет собой материальную форму выражения чувств, симпатии и расположения. У. И. Грызова отмечает «Индивид, дарящий что-то другому индивиду, получает возможность продемонстрировать ему свою любовь, щедрость, признательность, подлинность и глубину теплых чувств, утвердить его в уверенности в том, что он нужен людям, доставить ему радость, создать вокруг него и в его душе атмосферу праздника, предоставить ему то благо, которого он достоин, повысить его удовлетворенность жизнью» [Грызова, 2012, 4]. В данной ситуации подарок предстает выразителем чувств и отношений, а его сущность заключена не столько в его вещественных свойствах, сколько в человеческих отношениях. По мнению социолога В. И. Ильина, подарок «выступает в качестве реквизита и символа тех или иных личностных и социальных отношений» [Ильин, 2001]. Таким образом, отличие современного подарка от традиционного акта дарения заключается в его личностной ориентации на конкретного человека.

Открытка

Открытка – один из атрибутов праздника. Являясь важным элементом культуры поздравления, открытка может выступать дополнением любого подарка или быть самим подарком. М. В. Самбур отмечает: «В XXI в. поздравительные открытки были и остаются классикой жанра открыток. Бесплатная открытка (freecard), открытка ручной работы (hand-made card), интернет-открытка (e-card), а также новый художественный жанр – мейл арт являются неотъемлемой частью современной культурной жизни» [Самбур, 2011, 15]. Однако не стоит забывать про наиболее распространенный жанр современной открытки – виртуальной. Подобные открытки могут быть анимированными или музыкальными, посвященными любому событию, содержать именное обращение и текст пожелания. При всей их возможной персонифицированности сохраняется обезличенность. Виртуальная открытка – продукт массовой культуры и информационного общества.

Иная ситуация складывается с традиционными открытками, купленными в магазине. До недавнего времени открытка, купленная в магазине, представляла собой атрибут массовой культуры. Но в условиях информационного общества все та же традиционная открытка, но подписанная рукой дарящего человека, приобретает личный аспект. Сам факт выбора, покупки и подписания выделяет ее из массы виртуальных поздравлений. В связи с этим набирает популярность жанр открытки ручной работы. Подобная открытка в наибольшей степени соотносена с личностями дарителя и одариваемого, позволяя тем самым дарителю выделиться из группы.

Праздничное застолье

Праздничное застолье является наименее изменившимся атрибутом праздника. Возникнув как ритуальная или, жертвенная трапеза, с течением времени оно преобразуется в обрядовую и в таком виде сохраняется до настоящего времени (хотя имеет отношение скорее к религиозным событиям и редко соотносится с праздником). Что касается светского праздничного застолья,

то здесь изменения имеют более выраженный характер.

Рассмотрим некоторые особенности трансформации праздничного стола. Г. П. Парадовская отмечает важное значение способа организации и характера проведения праздничной трапезы. Заключается оно, по мнению исследователя, «в регламентированном местной традицией наборе обрядовых блюд и напитков, порядке их выноса и подачи на стол, формах угощения» [Парадовская, 2013, 156].

Анализируя праздничное застолье, Н. Л. Юдин обращает внимание на некоторые существенные детали, отличающие его от религиозного или жертвенного (расположение стола, наличие стульев, праздничная посуда, еда и напитки). Исследователь полагает, что происхождение праздничного стола восходит к алтарю или жертвеннику. Располагался он, как правило, на возвышенности, что способствовало образованию особо выделенного топоса в пространстве. Жертвенный стол предполагает принципиальное отсутствие стульев, тем самым обезличивая, не персонифицируя и не возвышая какого-либо отдельного участника жертвоприношения. Особой деталью жертвенника являлись «роги». Н. Л. Юдин описывает их как «устройства, к которым привязывалась жертва» [Юдин, 2004, 125]. Инобытием данного приспособления считается посуда праздничного стола. Она играла существенную роль и выступала в качестве посредника между столом и пищей. Одной из самых сокровенных частей праздничного застолья выступает еда и напитки, ритуальным образом приготовленные и поглощаемые. Праздничная еда всегда необычна и неповседневна, часто представляла собой «роскошную пищу», или табуированную в непраздничное время. Так же нельзя отрицать наличие особых напитков, воздействующих на сознание человека. Например, вино в традиционной культуре отождествляется со смертью, но в то же время символизирует радость жизни. Н. Л. Юдин так объясняет особую роль вина в празднике: «Вкушая вино в празднике, человек инсценирует как бы жертву своей собственной жизнью ради тех подлинных трансцендентных ценностей, которые "важнее, чем выжить"» [Юдин, 2004, 131].

В настоящее время праздничное застолье традиционно сохраняет роль центрального системообразующего элемента. Однако происходит трансформация основных составляющих его компонентов. Расположение праздничного стола обусловлено удобством и логистикой пространства. Отсутствие стульев допустимо в строго определенных ситуациях (фуршет или выезд на природу). В остальных ситуациях предполагается их наличие, и таким образом достигается персонифицированное отношение к празднующим. Все присутствующие одинаково почетны, каждый имеет собственное личное место за столом. Священный смысл посуды также сохраняется только в религиозном празднике, в светском же застолье служит скорее украшением стола и редко имеет какую-либо смысловую составляющую. Наконец, праздничная еда и напитки имеют максимально-выраженный личностный аспект. При составлении праздничного меню в основном учитываются гастрономические предпочтения празднующих людей. Напитки также зачастую не несут никакой смысловой нагрузки, имея своей единственной целью достижение непосредственной радости и единства с коллективом.

Выводы

Праздник как феномен культуры является своеобразным концентратом и выразителем культурных ценностей эпохи, в которой он был создан. Современный праздник находится на стадии формирования. Однако уже можно судить о некоторых его особенностях. Развитие происходит по двум основным направлениям. С одной стороны, происходит унификация

праздника, так как он, как и любое явление культуры, подвержен влиянию глобализации. С другой стороны, происходит переоценка и переосмысление коллективных ценностей праздника традиционного общества. Поэтому становится возможным возникновение личностных аспектов праздника, выраженных в персональной рефлексии. Отказываясь от традиционных коллективных ценностей, современный праздник формирует собственные индивидуалистические.

Библиография

1. Гоббс Т. Левиафан или материя, форма и власть государства церковного и гражданского // Сочинения: в 2-х т. М. Мысль, 1989. Т. 2. С. 3 – 590.
2. Грызова У. И. Подарок как социокультурная ценность. Научный журнал Куб ГАУ, № 76 (02), 2012. С. 1 – 14.
3. Ильин В. И. Подарок как социальный феномен // Рубеж (альманах социальных исследований). 2001. № 16 - 17.
4. Кондаков И. В. Взаимодействие индивидуальной и массовой культуры в историческом процессе. Вестник культуры и искусств, 2017 С. 81-89.
5. Орлов О. Л. Российский праздник как феномен культуры. Вестник СПбГУКИ, март 2011 № 1 (6)
6. Парадовская Г. П. Структура и семантика праздничного застолья в братчине // Вестник Череповецкого государственного университета. 2013. № 4, Т. 1
7. Попова Л. В. Социально-психологические факторы дарения в Российской культуре // Северо-Кавказский психологический вестник. 2011. № 9. С. 59-62.
8. Самбур М. В. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование // Вестник МГУКИ. 2011. 5 (43). С. 97-100.
9. Солдаткин В. Е. Юбилей: исторический аспект праздника // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011 № 2 (26). С. 125-127.
10. Шевченко С. Н. Социальное дарение и аксиология русской культуры: Автореф. дисс. ... канд. философ. наук: 24.00.01. Белгород, 2010. 23 с.
11. Юдин Н. Л. Накрыты праздничные столы... // Наука. 2004. № 6. С. 123-132.

Personal aspects of the modern holiday

Marina V. Lunina

Postgraduate student of the Department of cultural studies and library and information resources,
Mordovia State University named after N.P. Ogarev,
430005, 44, Polezhaeva st., Saransk, Russian Federation,
e-mail: marina.lunina.2014@inbox.ru

Abstract

The article considers the holiday as a cultural phenomenon, as well as the personal aspect of the modern holiday. The author discusses the emergence of the personal component in the text of any public holiday. Being in the space of the holiday, a person nonetheless personally, in a special way, experiences his unique time and space. According to the author, the personal reflection of the holiday is associated with a reassessment of the collective values of traditional culture.

The author of the article emphasizes the value of the holiday as a phenomenon of collective culture. Its significance lies in maintaining the values of collective life. However, the realities of modern life create conditions in which a reappraisal of traditional values is necessary.

The personal aspect of the holiday is considered on the example of its universal attributes (gift, postcard and holiday feast). The article presents an analysis of the development and gradual

transformation of the subject universe of the holiday. The special role of traditions and their transformation, rethinking and reappraisal of values in the current sociocultural situation is emphasized.

The modern holiday is at the formation stage. However, at this stage, a certain image of the modern holiday is already taking shape. Thanks to personal reflection, the holiday takes the form of a modern holiday action. In such conditions, the preferences of each individual person play a dominant role. A set of human values of the last decade is being formed.

For citation

Lunina M.V. (2019) Lichnostnye aspekty sovremennogo prazdnika [Personal aspects of the modern holiday]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (6A), pp. 144-150. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.016

Keywords

Holiday, personal aspect, reappraisal of values, gift, postcard, holiday table.

References

1. Hobbes T. Leviathan or matter, form and power of the state of Church and civil // Works: in 2 vols. m. Thought, 1989. Vol. 2. C. 3 – 590.
2. Gryzov U. I. Gift as a sociocultural value. The scientific journal of KUB GAU, No. 76 (02), 2012. C. 1 – 14.
3. Ilyin V. I. Gift as a social phenomenon // Rubezh (almanac of social research). 2001. No. 16 - 17.
4. Kondakov I. V. Interaction of individual and mass culture in the historical process. Bulletin of culture and arts, 2017 Pp. 81-89.
5. Orlov O. L. Russian holiday as a cultural phenomenon. Bulletin of the University of culture, March 2011 № 1 (6)
6. Paradowska G. P. the Structure and semantics of a celebratory feast in the bratchina // Bulletin of Cherepovets state University. 2013. No. 4, Vol. 1
7. Popova L. V. Socio-psychological factors of giving in Russian culture // North Caucasian psychological Bulletin. 2011. No. 9. Pp. 59-62.
8. Sambur M. V. Postcard in the context of culture: attribution, scientific description, exposure // Vestnik MGUKI. 2011. 5 (43). Pp. 97-100.
9. Soldatkin V. E. Jubilee: historical aspect of the holiday // Bulletin of the Chelyabinsk state Academy of culture and arts. 2011 No. 2 (26). Pp. 125-127.
10. Shevchenko S. N. Social donation and axiology of Russian culture: autoref. Diss. ... kand. philosopher. Sciences: 24.00.01. Belgorod, 2010. 23 p.
11. Yudin N. L. Covered with a festive table... // Science. 2004. No. 6. Pp. 123-132.