

УДК 398.8

DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.007

## Сохранение и популяризация русской народной песни в современной России

**Девятков Владимир Сергеевич**

Народный артист Российской Федерации,  
художественный руководитель,

Центр русской культуры и искусства под управлением Владимира Девятова,  
119136, Российская Федерация, Москва, пр-д 3-й Сетуньский, 16;  
e-mail: devyatov55@inbox.ru

### Аннотация

В статье представлены некоторые итоги изучения вопроса сохранения и популяризации русской народной песенной культуры в сложившихся социокультурных условиях России. Предпринята попытка поиска новых современных путей распространения и популяризации русского народного песенного творчества через обогащение их форм и механизмов. Данная проблема недостаточно изучена и требует дальнейших исследований. Предложены только несколько из имеющихся механизмов модернизации работы по повышению интереса к русскому народному исполнительству. Исследуются особенности работы профессиональных коллективов и исполнителей русской народной песни в современных условиях, анализируются причины отставания по уровню популярности одних от других, предлагаются меры по устранению имеющихся недоработок в этой сфере общественной жизни. Также определяется необходимость внедрения в практику работы государственных и муниципальных органов ряда мер по усилению роли властных публичных институтов в вопросе сохранения и развития народной песенной культуры и народного творчества.

### Для цитирования в научных исследованиях

Девятков В.С. Сохранение и популяризация русской народной песни в современной России // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 6А. С. 56-65. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.007

### Ключевые слова

Русская народная песня, народная песенная культура, народное художественное творчество, песенные традиции, культурные ценности, государственная культурная политика, народный самодеятельный коллектив, музыкальное народное образование, рыночные механизмы.

---

## Введение

В свете процессов глобализации, происходящих в настоящее время, русская народная песенная традиция, во всем ее многообразии, остается для России важнейшим средством сохранения культурного своеобразия, этнических традиций. Как справедливо пишет В.А. Васина, в народной песне в течение веков совершался отбор наиболее жизненных, наиболее выразительных интонаций, многие поколения неизвестных певцов трудились над шлифовкой художественных драгоценностей, мудрая простота которых не перестает радовать человечество [Васина, 1947, 218].

Нельзя не согласиться с точкой зрения М.А. Бурматова, согласно которой песня, несмотря на кажущуюся простоту формы и содержания, является многомерным эволюционирующим феноменом, составляющим органическую часть жизни общества и отражающим исторические, культурные, социальные процессы, в нем происходящие [Бурматов, 2018, 74]. Исторические, географические, социокультурные особенности развития и существования нашей страны позволили сохранить традиционное искусство, аутентичный фольклор, которые в значительной степени поддерживают процессы национальной самоидентификации и преемственности поколений в настоящий период.

В социокультурной ситуации современной России важность сохранения и популяризации русской народно-песенной традиции понимается не только специалистами в данной области, государственными деятелями, профессионалами и любителями, занимающимися данным искусством, но и общественностью. Об этом, в частности, свидетельствуют социологические опросы. Как отмечает И.С. Бочарникова, на значимость и важность народного творчества в современной культуре указывают 95% принявших участие в опросе. При этом отрицательное отношение к народному творчеству зафиксировано у 3% респондентов данного опроса. С их точки зрения, в современной культуре народное творчество не находит себе места. Также в проведенном исследовании отмечается категория респондентов, выказавших сожаление по поводу отсутствия народного творчества в современной культуре. 1% опрошенных ответили: «Не знаю»; 0,2% затруднились ответить [Бочарникова, 2010].

## Основная часть

Народное песенное творчество по-прежнему играет важную роль в жизни российского общества, укрепляя его единство, повышая интерес к истории страны и семьи, способствуя внедрению принципов согласия и толерантности, преемственности поколений и т. д. Сегодня назрела необходимость поиска новых современных путей сохранения и популяризации русского народного песенного творчества через обогащение их форм и механизмов. Для этого в настоящий момент имеются достаточно большие возможности. Существует соответствующая правовая основа. Конституция РФ (ст. 44), Налоговый кодекс РФ (ст. 149), Основы законодательства Российской Федерации о культуре, Федеральные законы от 17 июня 1996 г. № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии», от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах», от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства

(утв. Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609), Федеральная целевая программа «Культура России» – далеко не полный перечень юридических документов, дающих возможность осуществления этой деятельности.

В качестве основных средств по сохранению и популяризации традиционной народной песенной культуры в настоящее время выступают:

- использование государственных образовательных программ школьного, дополнительного, среднего и высшего специального образования народно-песенной направленности;
- всесторонняя поддержка функционирования государственных и негосударственных коллективов народной песни;
- осуществление работы региональных и республиканского центров народного творчества;
- меры и механизмы материального и иного стимулирования (премии, гранты), обеспечивающие развитие и сопровождение творческой деятельности граждан как носителей и распространителей нематериальной народной культуры;
- обеспечение деятельности субъектов народного песенного творчества, а также финансовое обеспечение сохранения и пополнения фольклорно-этнографических материалов, являющихся достоянием созданных на территории муниципальных образований учреждений;
- административно-финансовое обеспечение процессов создания самодеятельных коллективов народного песенного творчества;
- проведение фестивалей, праздников, конкурсов народной песни и иных мероприятий.

Серьезную нагрузку по сохранению и популяризации народной песни в России по-прежнему берут на себя бюджетные учреждения культуры, коллективы и исполнители этого жанра, находящиеся в ведении республиканских органов и органов местного самоуправления.

К числу важнейших условий, обеспечивающих сохранение и популяризацию народно-песенных традиций, относятся формирование и функционирование коллективов (самодеятельных и профессиональных), базирующихся в своей творческой активности на этих традициях. С этой целью и на основании Примерного положения о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа, рекомендованного Решением Коллегии Минкультуры РФ от 29 мая 2002 г. № 10, действуют учреждения клубного типа, выступающие серьезным инструментом, обеспечивающим услуги местного традиционного народного творчества.

Безусловно, данный перечень не является исчерпывающим. Он может и должен дополняться исходя из местных особенностей, потребностей, исторических и этнографических особенностей, уклада и образа жизни населения, а также новых тенденций в сфере народно-песенного искусства.

Перечисленные средства, обеспечивающие работу по сохранению и популяризации народной песни в России, являются крайне важными, необходимыми, но недостаточными для ее эффективного ведения в современных социокультурных условиях. Находясь на современном этапе развития, традиционная культура, в том числе и песенная, не только оттесняется на «периферию», но и радикально трансформируется, идя вслед за изменениями в сфере производства, находясь под влиянием элитарной и массовой культур. Все эти явления имеют место в России как части мировой цивилизации. Современные сценические условия существования существенно повлияли на распространение, сохранность народной песенной

традиции и отношение к ней со стороны широкой публики. Прежде всего, это связано с тем, что изменилась культурная среда, в которой живет большая часть общества. Вследствие этого жизнь фольклора регулируется процессами «фольклоризма», определенного И.И. Земцовским как фольклор, бытующий в нетрадиционных для него условиях [Земцовский, 2004].

Л.В. Шамина считает: «Как культурологический феномен фольклоризм предполагает развитие и сохранение самого фольклора (в прямом и обратном воздействии)... собственно социологический феномен фольклоризм определяет новый досуг членов общества, ибо затрагивает важнейшую бытовую сферу коллективного музицирования» [Шамина, 1997, 55-56].

Представленное публично, народное песенное творчество выходит за рамки быта и становится частью искусства. Искусство обладает собственными эстетическими критериями и требованиями, профессиональными характеристиками. Наконец, сцена становится серьезным барьером, который разделяет исполнителей и слушателей (не разделенных в фольклорной среде).

Востребованность современной сценической народной песни, ее популярность (следовательно, и перспектива сохранения) детерминируются конгруэнтностью с представлениями аудитории. При этом «аутентичное песенное исполнительство, которое по-прежнему существует в народном быту, выполняет свою главную функцию – сохранение традиций, т. е. системы связей настоящего с прошлым» [Чистов, 2005, 108].

Таким образом, существование народного песенного творчества в настоящее время связано с закономерностями эстетико-художественной деятельности. В вопросах сохранения и популяризации народной песни наблюдаются процессы деформирования, когда устная поколенческая передача песенных традиций приобретает новые формы и предстает в качестве принципа изучения и сценического воплощения.

Как констатирует И.И. Земцовский, существуют различные стратегии сохранности: с одной стороны, необходимо придерживаться стратегии «собирать камни», бережно относясь к аутентичности исполнения, сохраняя его основы, а с другой стороны – стратегии «разбрасывать камни», ища новые подходы и проводя эксперименты с народно-песенным исполнительством [Земцовский, 2004]. Такого подхода, в частности, придерживалась в своем творчестве Л.А. Русланова, которая дала многим русским песням как бы вторую жизнь, сделав их вновь не только популярными, но и любимыми [Мишин, 1977, 27].

Работа по сохранению народной песни, приближению ее к слушателю современными сценическими средствами, ее популяризации является одной из важнейших задач певцов-народников, руководителей фольклорных коллективов различного типа. Все это возможно при наличии высококвалифицированных кадров, не только знающих и разбирающихся в истории возникновения и существования народно-песенной культуры, но и подготовленных к работе в современных условиях.

Перспектива существования народной песни в современных условиях определяется не только сохранением ее аутентичных форм, но и совершенствованием, внедрением инноваций. Именно по этой причине при организации всех видов работы по сохранению и популяризации народной песни, а также в работе по руководству коллективами народной песни следует учитывать необходимость постоянного и все большего внедрения форм и методов работы, свойственных современной сценической культуре, в том числе массовой. Не учитывать это – значит проиграть в конкурентной борьбе за интерес к жанру, а в конечном итоге за его

жизнеспособность. Непринятие современных методов работы со средствами массовой информации, PR, маркетинга, организации работы продюсера и менеджмента, аранжировок, сценических решений, звукозаписи и видеозаписи и т. д., ведение работы «по старинке» как минимум не приведут к необходимому уровню интереса широких масс к жанру народной песни, а в конечном итоге окажут негативное влияние на ее сохранность и популяризацию. Работа профессиональных коллективов и исполнителей народной песни, в том числе государственных, в последние 10-20 лет все более подвержена влияниям рыночных форм, свойственных массовой культуре и шоу-бизнесу (самостоятельное формирование гастрольных графиков и ценообразования, самостоятельная работа со СМИ, самостоятельное формирование доплат и премий сотрудникам и т. д.). При этом появляется все большее количество профессиональных певцов и коллективов-народников, не получающих финансовой поддержки со стороны государства и работающих исключительно на коммерческой основе, свойственной отношениям в сфере бизнеса (Пелагея, М. Девятова, «Иван Купала», Московский казачий хор, «Бурановские бабушки», «Бабкины внуки» и т. д.). Эти исполнители и коллективы в большинстве своем опережают по уровню популярности и интереса к себе исполнителей и коллективы с государственным обеспечением.

С целью выяснения уровня готовности отечественных коллективов и исполнителей народной песни к работе в современных социокультурных условиях автором была проведена определенная работа. В результате опроса и проработки информации о 47 ведущих государственных и негосударственных российских коллективах и исполнителей жанра народной песни (хор им. Пятницкого, Кубанский казачий хор, хор ВГТРК, Северный русский народный хор, Московский казачий хор, ансамбли «Веретенце», «Бабкины внуки», «Солнцеворот», «Карагод», «Матрена Арт», «Русское поле», «Ярилов зной», «Слобода», «Переправа», «Вереск», «Измайловская слобода», «Балагуры», фолк-группа «Россы»; народные артисты России Н. Олейник, Н. Крыгина, Н. Баннова, А. Литвиненко, Ж. Бичевская, заслуженные артисты России В. Семин, Т. Петрова, Н. Бондарева, О. Четоева, Е. Смольянинова, Т. Корчагина; исполнители М. Девятова, О. Леснова, В. Туманов, С. Шершуков, Е. Савинкина, С. Старостин, А. Сиднина и т. д.), осуществленных в 2015-2016 гг., каждому из них задавался ряд вопросов творческо-организационного характера. В частности, были затронуты следующие аспекты: применение ими форм и методов работы по продвижению творческого продукта, его популяризации, соответствующих современным требованиям; проведение маркетинговых исследований рынка при организации работы; наличие концертного директора; наличие PR-службы; наличие сайта; наличие страницы в социальных сетях; наличие систематической информации о коллективе или исполнителе в СМИ; использование в работе современной аранжировки и сценографии.

Из полученных ответов можно сделать следующие выводы:

- маркетинговыми исследованиями рынка занимаются около 17% респондентов;
- освобожденного концертного директора, администратора или продюсера имеют 45% респондентов;
- PR-службу имеют 19% респондентов;
- сайт имеют 70% респондентов;
- работают в социальных сетях 66% респондентов;
- систематическая информация в СМИ имеется у 17% респондентов;

– используют современные аранжировки 53% респондентов.

О чем говорят эти цифры? Среди указанных выше коллективов и исполнителей народной песни имеется частичное понимание необходимости вовлечения рыночных механизмов в свою работу. Организационно-финансовой работой в 45% из них занимаются специально выделенные работники, 70% имеют сайты и 66% работают в социальных сетях. Еще одной положительной стороной работы народных коллективов и исполнителей является вовлечение в творческие процессы современных методов музыкальных аранжировок (53%). Это в целом неплохие показатели, однако по причинам разного рода один из решающих рыночных механизмов настоящего времени в работе любого проекта, нацеленного на его популяризацию, а именно работа со СМИ, поставлен очень слабо. PR-служба имеется лишь у 19% опрошенных, а отсюда лишь о 17% исполнителей и коллективах имеется систематическая информация в СМИ. При этом явно просматривается тенденция нацеленности на увеличение интереса к себе, т. е. популяризации, с применением максимального количества рыночных механизмов со стороны молодых исполнителей и молодежных коллективов (Н. Бондарева, М. Девятова, С. Шершуков). Более возрастные, заслуженные исполнители и коллективы либо вообще не имеют ряда рыночных показателей в работе, либо используют их частично (А. Литвиненко, О. Четоева, Н. Олейник).

При высоком уровне исполнительского мастерства и огромном опыте работы неприменение рядом коллективов и исполнителей современных методов работы в необходимом объеме либо ведет к отсутствию массового интереса в необходимом для эффективной работы объеме, либо этот интерес бытует в узкой среде специалистов. Широкой популярностью данные коллективы и исполнители не обладают. Это ведет в конечном итоге либо к сокращению ими творческой деятельности, либо к ее прекращению. Таким образом, страдают сохранность и популярность народной песни.

В качестве некоторых причин складывающейся негативной ситуации в вопросах сохранения и популяризации народной песни на уровне коллективов и исполнителей могут быть рассмотрены:

- отставание программ системы высшего и среднего образования исполнителей-народников и руководителей народных хоровых коллективов от требования времени, что не дает в должной степени знаний в области менеджмента, права и финансов, PR, современной сценографии, музыкальной аранжировки, технического сопровождения творческих процессов и т. д., которые необходимы для эффективной работы в современных условиях;
- недостаточный опыт работы в рыночных условиях и отсутствие систематической работы на должном уровне в среде художественных руководителей и директоров коллективов народной песни по повышению квалификации с акцентом работы в рыночных условиях;
- устаревшие музыкальные и сценические решения выступлений большинства коллективов и исполнителей народного жанра.

Хочется остановиться еще на одной стороне работы по повышению интереса к русской народной песне, а следовательно, и по ее сохранению и популяризации. Ситуация, сложившаяся в связи с переходом народной песни из бытовой формы в сценическую форму существования, привела к практическому исключению из процессов ее сохранения при помощи устного метода передачи от старшего поколения к младшему, т. е. молодежи. В настоящий момент среда носителей фольклора очень неоднородна по возрасту. Большинство из них составляют люди

старше 60 лет (более 40%), около 30% людей от 50 до 60 лет, молодежи от 20 до 29 лет 5,1%, а детей и юношества (до 19 лет) примерно 1,5%.

Данные показатели, конечно, вызывают тревогу. Бесспорно, следует определить и осуществить новые подходы в вопросах сохранения и популяризации народно-песенной нематериальной культуры с акцентом на молодежную среду. И использовать здесь следует имеющиеся в обществе и, конечно, у молодежи мировоззренческие универсалии, т. е. категории, которые аккумулируют исторически накопленный опыт, в том числе и музыкальный, в системе которых человек определенной культуры оценивает, осмысливает окружающий его мир. Транслируя накопленный опыт, универсалии культуры, в том числе и в области традиционной национальной культуры, передавая его из поколения в поколение, обеспечивают воспроизводство определенного образа социально-культурной жизни и соответствующих типов личности. Учитывая вышесказанное и применяя в работе по сохранению и популяризации народной нематериальной культуры методы и принципы, свойственные техногенной цивилизации, можно значительно повысить интерес к традиционной песенной культуре в молодежной среде. Крайне важно, чтобы молодежь, оторванная от национальной традиции (а таковых большинство), услышала, увидела и смогла почувствовать народную песню в признанном ей, понятном ей формате. Примером таких подходов могут быть коллективы «Иван Купала» и «Баба Яга», популярность которых в молодежной среде на момент их появления была очень высокой благодаря правильному сочетанию в работе традиционных народных песен с модными для своего периода времени инструментальными аранжировками, а также применению соответствующих времени технологий по продвижению материала на рынок. «От простого – к сложному, от понятного – к непонятному» – вот принцип работы с молодежью России по восстановлению интереса к народной культуре.

Для сохранения и популяризации русской народной песни как на федеральном уровне, так и на уровне регионов необходима реализация соответствующих проектов, направленных:

- на проведение работы по созданию и внедрению в жизнь региональных программ поддержки нематериального культурного наследия;
- на анализ материалов этноэкспедиций, создание условий широкого использования их результатов;
- на разработку и развитие системы культурного сопровождения туризма, основанного на широком использовании местных национальных традиций, в том числе нематериального культурного наследия;
- на увеличение числа телепрограмм и радиопередач на региональных и республиканских каналах, направленных на популяризацию русской народной песни во всем многообразии ее традиций [Девятов, 2019, www];
- на создание интернет-сайтов и страниц в социальных сетях, красочно оформленных, информативно насыщенных и пропагандирующих традиционное народное творчество, обычаи и традиции, произведения народных мастеров, обмен опытом, различными исполнительскими техниками и манерами и т. п.;
- на реформирование программ общеобразовательных и музыкальных школ, колледжей и вузов, занимающихся обучением исполнителей народной песни и руководителей народных хоровых коллективов и ансамблей, с учетом современных тенденций в области менеджмента, продюсирования, а также правовых и законодательных знаний, финансов,

современной сценографии, музыкальной и инструментальной аранжировок, технического сопровождения творческих процессов и т. д.

Следует также предусмотреть использование системы проведения курсов повышения квалификации, научно-практических семинаров, встреч по обмену опытом и мастер-классов по вопросам сохранения и популяризации традиционной нематериальной культуры и традиций для глав администраций и работников культуры различных уровней совместно с наиболее передовыми и успешно работающими структурами, организациями и другими системами из сферы народной культуры и традиций. Это позволит своевременно и эффективно давать руководителям разных уровней информацию о наиболее прогрессивных методах продвижения и реализации культурной политики на местах, ощутить ценность народного творчества как ресурса укрепления сплоченности населения и развития территории. К примеру, передача положительного опыта сохранения и популяризации традиций, в том числе песенных, от национальных российских регионов (Северный Кавказ, Татарстан, Башкортостан и т. д.) русскоязычным регионам могла бы дать серьезный толчок в вопросе повышения эффективности работы руководителей в русскоязычных регионах в данном направлении.

### Заключение

Несмотря на утрату народным творчеством прикладного характера, необходимо продолжить формирование новых методов и подходов к вопросам его сохранности и популяризации в современных условиях. Сценическая форма существования народной песни как искусства обязывает и призывает к необходимости применения к ней всех алгоритмов сохранения и популяризации ее современных форм, свойственных в первую очередь шоу-бизнесу. Поддержка, сохранение и популяризация традиционного русского народно-песенного творчества в условиях модернизации современного российского общества подразумевают не только необходимость глубокого и объективного анализа данного процесса, но и его синхронизацию и взаимодействие с другими современными социокультурными процессами, что актуализируется использованием инновационных технологий.

Несмотря на происходящие социокультурные изменения (даже самые радикальные), народное творчество имеет высокий потенциал сохранения, распространения и развития. Смысл сохранения и популяризации народной песенной традиции состоит в обеспечении ее адаптации к изменяющимся современным социокультурным условиям с сохранением при этом духовной и культурной преемственности поколений.

### Библиография

1. Бочарникова И.С. Народное творчество как социальный феномен в современном российском обществе: дис. ... канд. социол. наук. Майкоп, 2010. 215 с.
2. Бурматов М.А. Особенности и тенденции развития отечественной эстрадной песенной культуры в 20-е годы XX века // Актуальные проблемы высшего музыкального образования. 2018. № 1. С. 73-78.
3. Васина В.А. Романс и песня // Очерки советского музыкального творчества. М.; Л., 1947. Т. 1. С. 211-234.
4. Девятов В.С. Народная песня в современном российском информационном пространстве // Культура и искусство. 2019. № 7. URL: [http://author.nbpublish.com/pki/article\\_30192.html](http://author.nbpublish.com/pki/article_30192.html)
5. Земцовский И.И. Жизнь фольклорной традиции: преувеличения и парадоксы // Материалы XXI Международной молодежной конференции памяти А. Горковенко «Механизм передачи фольклорной традиции». СПб., 2004. С. 3-25.
6. Мишин Ф.В. Лидия Русланова // Певцы советской эстрады. М.: Искусство, 1977. С. 21-29.



7. Примерное положение о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=63704>
8. Чистов К.В. Фольклор. Текст. Традиция. М.: ОГИ, 2005. 272 с.
9. Шамина Л.В. Школа русского народного пения. М., 1997. 87 с.

## Preservation and promotion of Russian folk songs in modern Russia

**Vladimir S. Devyatov**

Honoured Artist of the Russian Federation,  
Art Director,  
Devyatov Centre for Russian Culture and Art,  
119136, 16 3<sup>rd</sup> Setunsky passage, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: devyatov55@inbox.ru

### Abstract

The article aims to present some of the results of the research on the preservation and promotion of Russian folk song culture in the sociocultural conditions of the Russian Federation. It makes an attempt to identify and describe new modern ways of disseminating and promoting Russian folk songs through the enrichment of their forms and mechanisms. The author of the article points out that this problem has been little studied and requires further research. The article deals with only a few of the existing mechanisms that can be used for modernising the work with a view to increasing interest in Russian folk songs. Having identified the legal framework for the activities in the sphere of folk art under modern conditions in Russia, the author explores the features of work of professional groups and performers, carries out an analysis of the reasons for their lag in terms of popularity, and proposes a number of measures to eliminate existing shortcomings in this area of public life. The article points out the need to put a number of measures into practice in the work of state and municipal bodies to strengthen the role of public authorities in the preservation and development of folk song culture and folk art.

### For citation

Devyatov V.S. (2019) Sokhranenie i populyarizatsiya russkoi narodnoi pesni v sovremennoi Rossii [Preservation and promotion of Russian folk songs in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (6A), pp. 56-65. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.007

### Keywords

Russian folk song, folk song culture, folk art, song traditions, cultural values, state cultural policy, amateur folk group, folk music education, market mechanisms.

### References

1. Bocharnikova I.S. (2010) *Narodnoe tvorchestvo kak sotsial'nyi fenomen v sovremennom rossiiskom obshchestve. Doct. Diss.* [Folk art as a social phenomenon in modern Russian society. Doct. Diss.] Maykop.
2. Burmatov M.A. (2018) Osobennosti i tendentsii razvitiya otechestvennoi estradnoi pesennoi kul'tury v 20-e gody XX veka [The features of and trends in the development of Russian pop song culture in the 1920s]. *Aktual'nye problemy vysshego muzykal'nogo obrazovaniya* [Topical problems of higher music education], 1, pp. 73-78.
3. Chistov K.V. (2005) *Fol'klor. Tekst. Traditsiya* [Folklore. Text. Tradition]. Moscow: OGI Publ.

4. Devyatov V.S. (2019) Narodnaya pesnya v sovremennom rossiiskom informatsionnom prostranstve [Folk songs in the modern Russian information space]. *Kul'tura i iskusstvo* [Culture and art], 7. Available at: [http://author.nbpublish.com/pki/article\\_30192.html](http://author.nbpublish.com/pki/article_30192.html) [Accessed 07/12/19].
5. Mishin F.V. (1977) Lidiya Ruslanova [Lidia Ruslanova]. In: *Pevtsy sovetskoi estrady* [Soviet singers]. Moscow: Iskusstvo Publ., pp. 21-29.
6. *Primernoie polozhenie o gosudarstvennom i munitsipal'nom uchrezhdenii kul'tury klubnogo tipa* [Model regulations on state and municipal cultural institutions of the club type]. Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=63704> [Accessed 07/12/19].
7. Shamina L.V. (1997) *Shkola russkogo narodnogo peniya* [The school of Russian folk singing]. Moscow.
8. Vasina V.A. (1947) Romans i pesnya [Romances and songs]. In: *Ocherki sovetskogo muzykal'nogo tvorchestva* [An outline of Soviet musical creativity], Vol. 1. Moscow; Leningrad, pp. 211-234.
9. Zemtsovskii I.I. (2004) Zhizn' fol'klornoj traditsii: preuvelicheniya i paradoksy [The life of folklore traditions: exaggerations and paradoxes]. *Materialy XXI Mezhdunarodnoi molodezhnoi konferentsii pamyati A. Gorkovenko "Mekhanizm peredachi fol'klornoj traditsii"* [Proc. 21<sup>st</sup> Int. Conf. "The mechanism of transmission of folk traditions"]. St. Petersburg, pp. 3-25.