

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.021

Начало творческой деятельности И.В. Гесслера в России: штрихи к портрету в контексте газетной рекламы

Чеботарев Анатолий Михайлович

Доктор исторических наук, доцент,
профессор кафедры дизайна,
Челябинский государственный институт культуры,
454091, Российская Федерация, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а;
e-mail: one_chebotarew@list.ru

Тарасова Юлия Борисовна

Кандидат культурологии, доцент,
заведующая кафедрой этнокультурного образования,
Челябинский государственный институт культуры,
454091, Российская Федерация, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а;
e-mail: jt70@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются объявления, поданные немецким музыкантом И.В. Гесслером в газету «Санкт-Петербургские ведомости» в 1793 году. Авторы приводят примеры типичных для XVIII века газетных объявлений, раскрывают некоторые исторические особенности нотопечатания, организации концертной и рекламной деятельности в России. Это позволяет частично воссоздать особенности продвижения музыкального искусства во времена Екатерины II. Начало творческой и рекламной деятельности И. В. Гесслера в России, выразившейся в его многочисленных концертах и газетных сообщениях, показывает, что уже в то время даже несовершенные рекламные газетные объявления способствовали активному продвижению музыки и музыкантов. При отсутствии наружной рекламы, наиболее эффективным средством массовой информации и маркетинга была газета. Она позволяла устанавливать непосредственные контакты между исполнителем и публикой, давала возможность музыке европейской традиции становиться в России востребованным искусством.

Для цитирования в научных исследованиях

Чеботарев А.М., Тарасова Ю.Б. Начало творческой деятельности И.В. Гесслера в России: штрихи к портрету в контексте газетной рекламы // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 1А. С. 182-189. DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.021

Ключевые слова

И.В. Гесслер, концерт, XVIII век, «Санкт-Петербургские ведомости», реклама, нотопечатание.

Введение

В период правления Екатерины II интерес российских слушателей к музыке необычайно возрос. Иностранные музыканты, приезжавшие в Россию на гастроли, встречали теплый прием. В этот период Россию посетило с гастролями много музыкантов из Европы: скрипачи Ч. Кормьер, А. Лолли, Л. Пезибль, Ф. Тарди, фаяотист Э. Пулло, кларнетист Й. Бер, флейтист Ф. Дюллон, валторнист Леар, композитор и органист Г.И. Фоглери, пианисты И.А. Штейн и И. Гесслер. Последний был довольно заметной фигурой в музыкальной жизни Европы и России. В связи с этим интересно проследить, каким образом наша страна стала узнавать музыканта, какие рекламные средства использовались для знакомства российской публики с европейской знаменитостью.

И.В. Гесслер в России

Иоганн Вильгельм Гесслер (Häßler, Haessler, Häsler) был известен в Европе как композитор, органист и пианист, ученик И. К. Кеттеля (одного из учеников И. С. Баха). Чрезвычайно одаренный музыкант, он с 16-летнего возраста работал органистом в Эрфурте (Германия) [Келдыш, 1973, 972]. Гесслер много концертировал в европейских странах, встречался с Моцартом, Гайдном [Зайцева, www]. Однако, несмотря на большой успех, в возрасте 45 лет он принял решение переехать в Россию. Как отмечает Т. А. Зайцева, «в письме к жене Гесслер объяснил свой внезапный отъезд тем, что в Англии «люди слишком холодны». Из этих скупых строк следует, сколь важным для музыканта было встречное внимание слушателей» [Зайцева, www].

Он прибыл в Россию в 1792 году, а уже через год И. Г. Георги в работе «Описание российского императорского столичного города Санкт-Петербурга и достопамятностей в окрестностях оного» (XII отделение 6 глава «О художниках и музыкантах, в 1793 году в Санкт-Петербурге живших») о И. В. Гесслере написал следующее: «Гезслер из Саксонии. Великокняжеский музыкант. Virtuoz на органах и клавире. Сочинитель разных напечатанных и на меди вырезанных музыкальных творений» [Георги, 448].

Отступая немного от темы, обратим внимание на последнее предложение. Современный человек, знакомый с нотными сборниками, вероятнее всего, не задумывается о том, каким образом напечатан нотный текст. Между тем, в XVIII веке нотопечатание хотя и было уже распространено, но технологии изготовления нот не отличались простотой. Более того, еще широкое хождение имели рукописные ноты, и их переписывание было весьма прибыльным делом. Вероятно, именно поэтому Георги особо указывает на то, что Гесслер – композитор, чьи произведения уже напечатаны (имеется в виду, скорее всего, методом набора нотного текста), и некоторые его произведения изданы более технологичным способом гравировки.

Объявления И. В. Гесслера в газете «Санкт-Петербургские ведомости»

Итак, концерты И. В. Гесслера в Санкт-Петербурге начались с рекламных объявлений, которые были даны в газете «Санкт-Петербургские ведомости». Первый концерт должен был состояться в марте 1793 года: *«16 сего месяца, т.е. в среду г. Геслер будет иметь честь в зале г. Лиона дать большой вокальной и инструментальной концерт. Билеты получать в*

жительство его, что в новом Демутском доме противу церкви св. Петра, или у г. Лиона, платя по 2 р. 50 к. за каждый» [СПб ведомости, 1793, № 18].

Господин Лион – французский эмигрант, антрепренёр, который арендовал дом № 30 по Невскому проспекту для проведения маскарадов. В дни Великого поста, когда под запретом были увеселительные и театральные представления, Лион организовывал вокальные и инструментальные концерты. Зал был весьма популярным местом столицы, и даже после «заката» вечеров у Лиона здесь проходили концерты Петербургского филармонического общества, учрежденного в 1802 году. Гесслер же был популярной европейской знаменитостью, поэтому именно у Лиона его мог ждать и российский успех.

В преддверии концерта объявление в «Санкт-Петербургских ведомостях» повторялось несколько раз. *«16 сего месяца, т.е. в среду г. Геслер будет иметь честь в зале г. Лиона дать большой вокальной и инструментальной концерт. Билеты получать в жительство его, что в новом Демутском доме противу церкви св. Петра, или у г. Лиона, и в Герстенберговой книжной лавке противу Исакиевской церкви под № 106, платя по 2 р. 50 к. за каждый. На кануне же того дня почтенная публика извещена будет особыми объявлениями о назначенных для концерта часах, а при входе же может всяк получать безденежно текст вокальной музыки» [СПб ведомости, 1793, № 18].*

Возможно, отдельные детали данного объявления требуют некоторых пояснений. Демутский дом (Демутский трактир) – одна из знаменитых гостиниц конца XVIII в., основанная французским купцом Филиппом Якобом Демутом. Популярности места способствовало местоположение – центр Петербурга. «Отель всегда был заполнен, несмотря на довольно высокую цену даже за самый дешёвый номер – не менее 25 рублей в месяц. В гостинице останавливались деловые люди, артисты. Иногда здесь давали концерты» [Демутский трактир, www]. То есть Гесслер жил в весьма фешенебельном, модном отеле, но при этом сам участвовал в продаже билетов. В XVIII веке такое непосредственное знакомство, общение с будущими зрителями, слушателями было распространенной практикой, тем более что посетителями концертов были преимущественно представители дворянского сословия.

При отсутствии специализированных мест продаж билетов два века назад роль посредника между музыкантом и аудиторией выполняли и книжные магазины. Так в объявлении упомянута книжная лавка Иоганна Даниэля (Ивана Даниловича) Герстенберга – учредителя и владельца одной из первых музыкально-издательских фирм в Санкт-Петербурге. Сам будучи музыкантом, Герстенберг способствовал широкому распространению достижений современного музыкального искусства в России. Его фирма, имеющая типографию, нотопечатню, музыкальную и книжную торговлю, издала немало произведений И. В. Гесслера, В. А. Моцарта, Й. Гайдна, М. Клементи, И. Е. Хандошкина, О. А. Козловского и др. о чем свидетельствует, например, Б. П. Юргенсон [Юргенсон, 99-101, 170]. Кроме того, в 1795-1796 гг. издательство предложило меломанам «Карманные книжки для любителей музыки» – первые российские музыкальные альманахи, содержащие статьи о музыке и вокальные сочинения русских композиторов [Корабельникова, 969]. Поэтому продавать билеты на концерты в музыкальном магазине издателя было целесообразно.

Привлечению публики способствовали и объявления в газетах. О том, как они выглядели, позволяет представить часть газетной страницы с объявлением о предстоящем концерте Гесслера. Оно малозаметно на газетном листе. Объявление не выделяется ни величиной шрифта, ни рамкой, ни прочими элементами типографики, которые способствовали бы заметности этого объявления:

Нѣкошорой благородной человекѣ, имѣя разныя способности и знаніе въ хлѣбопашествѣ и въ другихъ до экономіи касающихся частяхъ намѣренъ на какихъ либо выгодныхъ условіяхъ опредѣлишья вошчиноправишелемъ Польскихъ или Малороссійскихъ деревень. О немъ обшояшельнѣйшее получишь извѣстіе по Екашерининскому каналу въ домѣ подъ No 234 у живущаго въ верхнемъ этажѣ въ комнашахъ окнами на каналъ, господина. п.

На Петербургской споронѣ въ Колшовской прошивъ Крестовскаго острова на берегу Невы рѣки продается дача, подъ кошорой земли поперешика по набережной 77, а въ зади длинника 113 сажень. На ней домъ, флигели съ кухнями и прочимъ разнымъ строеніемъ, садъ и огородъ; а оцѣнѣ спросишь на Васильевскомъ острову въ 13 линіи отъ большой набережной въ другомъ домѣ подъ No 572. п.

Въ среду ш. е. Апрѣля 13 дня г. Гесслеръ будешь имѣшь честь въ залѣ г. Ліона дашь большой концертъ, содержаніе кошораго подробно извѣяснено будешь въ особыхъ объявленіяхъ. Билешы плаша по 2 р. 50 к. за каждой получаешь у него же Геслера въ Демушовомъ домѣ, у г.

Рисунок 1 – Страница с началом объявления И. Гесслера о концерте в газете «Санкт-Петербургские ведомости» от 5 апреля № 28 1793 года

Обращает на себя внимание и то, что приглашение на концерт располагалось рядом с объявлением о найме на работу, продажей дачи и т. п. Подобное соседство обнаруживается и в объявлениях о продаже нот с произведениями И. Гесслера, отпечатанных в типографии И. Д. Герстенберга. *«У Герстенберга против Исакиевской церкви в доме Родионова под № 106 продаются вновь вышедшия книги и музыкальныя сочинения: Крестьянин скотовод, или краткое наставление деревенским жителям о воспитывании и содержании всякаго рода домашней скотины, о предохранении их от болезней, и о пользовании от оных самыми простыми, дешевыми и по большой части домашними лекарствами; цена в бум. переп. 80 к. – Врачебныя ведомости, часть I с двумя естампами; здесь в С. Петербурге 2 р. 50 к. с пересылкою и в бум. пер. 4 р. – Новыя новости г. Флориана, в бум. пер. 90 к. – Новая генеральная почтовая карта Российской Империи, 2 р. – Большая Соната для трех рук на пианофорте или клавицине, соч. г. Геслера, 1 р. 75 к. – Домашния забавы, вольной перевод Аглинской народной песни, с музыкою г. Геслера, на Россійском, Аглинском и Немецком языках, 30 к»* [СПб ведомости, 1793, № 36].

Авторы настоящей статьи уже обращали внимание на аналогичные курьезы в объявлениях о продаже музыкальных инструментов в конце XVIII века [Чеботарев, Тарасова, 2018, 175]. Возможно, расположенные рядом, но такие разноплановые по содержанию объявления все-таки предназначались для одной группы читателей – просвещенных и состоятельных людей.

Им же адресовались и пояснения, которые иногда встречаются в газетных объявлениях Гесслера. Так, в апрельском объявлении И. Гесслер говорит конкретно о том, что в объявлении, которое будет выдано до начала концерта, будет изложено и его содержание. К сожалению, в архивах Академии наук не сохранились подобного рода объявлений или как в то время их называли «цеттели» (нем. Zettel – листок, программка). Однако в музее им. Бахрушина мы обнаружили не разрезанные афишки (примерные размеры 15 на 30 см), напечатанные на трех языках, в которых говорится о предстоящих концертах. Афиши эти относятся уже к 1795 году, но они дают представление о том какие пояснительные печатные объявления предлагал своим слушателям И. Гесслер.

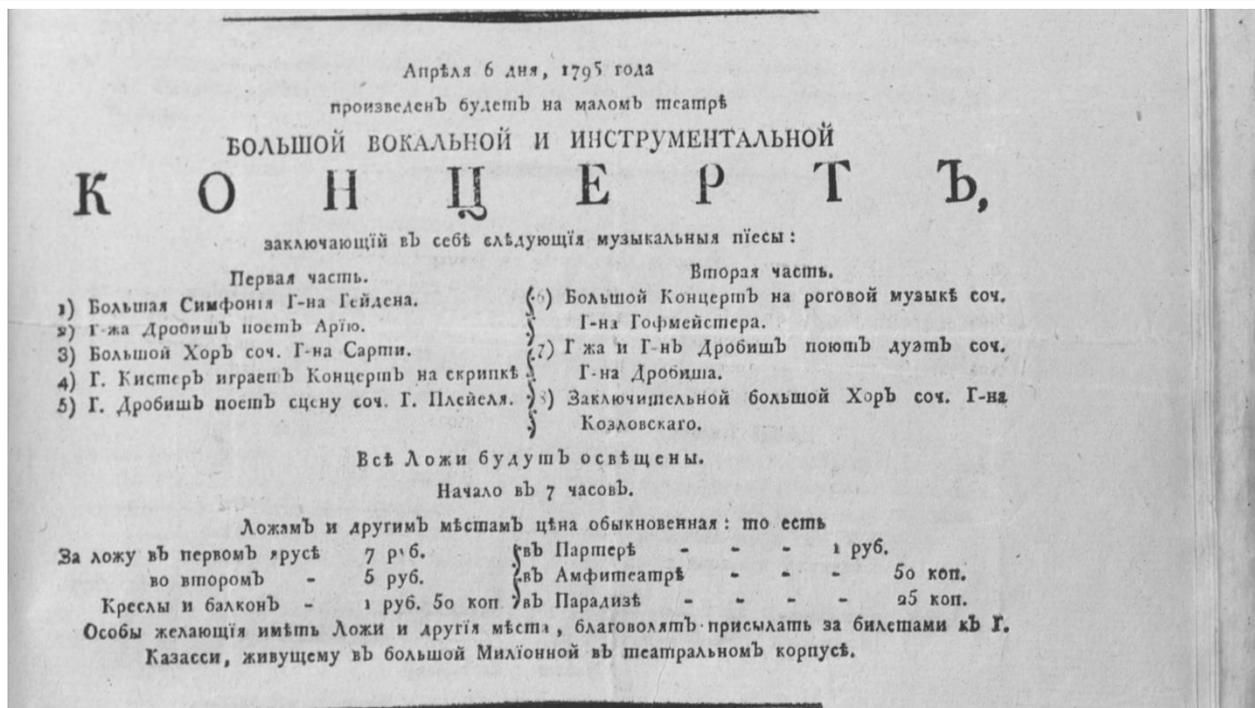


Рисунок 2 – Афишка о концерте 1795 г. (Музей им. Бахрушина)

Итак, мы видим, что уже более двух веков назад известная сегодня практика издания афиш набирала обороты. Это позволяло привлечь на концерты разнообразную публику, в том числе, судя по стоимости предлагаемых билетов, из разных сословий. Так, ложу в первом ярусе могли себе позволить весьма состоятельные люди, готовые потратить 7 рублей, на которые в конце XVIII века можно было купить примерно пуд хлеба. А за 50 копеек (стоимость места на галёрке), вероятно, могли прийти на концерт мелкие чиновники.

Отчасти конторскими делами пришлось заниматься и Гесслеру. Когда в Санкт-Петербурге умер его соотечественник органист И. Х. Д. Меккер, он продавал оставшиеся после него ноты: «В понедельник Мая 30 и последующее дни продаваться будут с публичнаго торгу в новом Демутовом доме у г. Геслера оставшияся от умершаго органиста Мекера практическая и теоретически музыкальныя сочинения. Любители музыки, благоволят являться для покупки по утрам в 10 часов» [СПб ведомости, 1793, № 41]. Такого рода объявления регулярно встречаются в газете. После кончины, отъезда, в счет уплаты долгов душеприказчики продавали мебель, домашних животных, ткани, предметы одежды, музыкальные инструменты и т.п. Учитывая то, что ноты еще не тиражировались массово, их частная перепродажа была распространенным явлением.

Кстати, И. В. Гесслер предлагал к продаже и собственные произведения. Так, 31 мая 1793 года композитор дает следующее объявление: «В Герстенберговой книжной противу Исакиевской церкви под № 106 состоящей лавке вступила в продажу: Русская народная песня с 12 переменами для клависина или пианофорте, соч. г. Гесслера, цена 90 к, также имеется в оной лавке: г. Гесслера большая Соната для трех рук на фортопиане или клависине, 1 р 75 к. Домашние забавы, вольной перевод Аглинской народной песни, на Рос. Аглинск. и Немецк. языках, 50 копеек» [СПб ведомости, 1793, № 43].

Первое из упомянутых изданий примечательно: композитор, прибыв в Россию, вдохновился ее народным музыкальным искусством, предложив публике вариации на знакомые мелодии. Но

это было только началом его российского этапа творчества. Впоследствии И. В. Гесслер сочинит и издаст еще много произведений, которые были связаны с русской культурой. Это нашло отклик в среде российских меломанов.

Когда И. В. Гесслер переехал в Москву, уже в «Московских ведомостях» он написал, что *«Многие любители музыки изъявили желание иметь полное собрание моих сочинений для фортепиано, как с аккомпанированием, так и без оного»*. Свое отношение к российской публике он выразил через газету, где благодарил «за всеобщую благосклонность, уважение и любовь». [Зайцева, www].

Заключение

Итак, начало творческой и рекламной деятельности И. В. Гесслера в России, выразившейся в его многочисленных концертах и газетных сообщениях, показывает, что уже в то время даже несовершенные рекламные газетные объявления способствовали активному продвижению музыки и музыкантов. При отсутствии наружной рекламы, наиболее эффективным средством массовой информации и маркетинга была газета. Она позволяла устанавливать непосредственные контакты между исполнителем и публикой, давала возможность музыке европейской традиции становиться в России востребованным искусством.

Библиография

1. Зайцева Т. А. Российский немец Иоганн Вильгельм Гесслер [Электронный ресурс] // Кунсткамера. – Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-176-3/978-5-88431-176-3_08.pdf.
2. Георги И. Г. Описание российско-императорского столичного города Санкт-Петербурга и достопамятностей в окрестностях оного . – 2001. – 565 с.
3. Демутов трактир [Электронный ресурс] // Прогулки по Петербургу. – Режим доступа: https://walkspb.ru/zd/bol_kopush27.html.
4. Келдыш Ю. В. Гесслер // Музыкальная энциклопедия / Гл. ред. Ю. В. Келдыш. – 1973. – Т.1. – Стб. 972-973.
5. Корабельникова Л. З. Герстенберг // Музыкальная энциклопедия / Гл. ред. Ю. В. Келдыш. – 1973. – Т.1. – Стб. 969.
6. Санкт-Петербургские ведомости от 4 марта 1793 года № 18.
7. Санкт-Петербургские ведомости от 8 марта 1793 года № 19.
8. Санкт-Петербургские ведомости от 6 мая 1793 года № 36.
9. Санкт-Петербургские ведомости от 24 мая 1793 года № 41.
10. Санкт-Петербургские ведомости от 31 мая 1793 года № 43.
11. Чеботарев А. М., Тарасова Ю. Б. Газетная реклама музыкальных инструментов в конце XVIII в. как свидетельство европейского влияния на развитие российской культуры // Культура и цивилизация. – 2018. – Том 8. – № 5А. – С. 171-177.
12. Юргенсон, Б. П. Очерк истории нотопечатания: С прилож. перечня нотных изданий XV-XVI веков и кратких сведений о главнейших печатниках, граверах и издателях XVI-XVIII веков. – Москва : Гос. изд-во. Музыкальный сектор, 1928 (нотопечатня). – 188 с.

The beginning of creative activity of I.V. Gessler in Russia: touches to the portrait in the context of newspaper advertising

Anatolii M. Chebotarev

Doctor of Historical Sciences, associate Professor,
Professor, Department of design Chelyabinsk state Institute of culture,
Chelyabinsk State Institute of Culture,
454091, 36-a, Ordzhonikidze st., Chelyabinsk, Russian Federation;
e-mail: one_chebotarew@list.ru

Yuliya B. Tarasova

PhD in Culturology, Associate Professor,
Head of Department of ethno-cultural education,
Chelyabinsk State Institute of Culture,
454091, 36-a, Ordzhonikidze st., Chelyabinsk, Russian Federation;
e-mail: jt70@mail.ru

Abstract

Johann Wilhelm Gessler is a well-known composer, organist and pianist. He gave many concerts in European countries, met with Mozart, Haydn. At the age of 45, he decided to move to Russia, where he arrived in 1792.

I.V. Gessler's concerts in St. Petersburg began with advertisements that were given in the newspaper "St. Petersburg Vedomosti". The first concert was to be held in March 1793 in the hall of Monsieur Lyon, a French entrepreneur. Gessler was a popular European celebrity, so it was at Lyon that he could expect Russian success.

According to the ads, Gessler lived in the hotel of the French merchant Philip Jacob Demuth in the center of St. Petersburg. It was a fashionable and expensive hotel. But Gessler himself was involved in the sale of tickets. In the absence of specialized ticket sales two centuries ago, bookstores also served as an intermediary between the musician and the audience. So the ad mentions the bookstore of Johann Daniel (Ivan Danilovich) Gerstenberg – the founder and owner of one of the first music publishing companies in St. Petersburg.

So, the beginning of creative and advertising activity of I. V. Gessler in Russia, expressed in his numerous concerts and newspaper reports, shows that even at that time even imperfect advertising newspaper ads contributed to the active promotion of music and musicians. In the absence of outdoor advertising, the most effective media and marketing was the newspaper. It allowed to establish direct contacts between the performer and the audience, and allowed the music of the European tradition to become a popular art in Russia.

For citation

Chebotarev A.M., Tarasova Yu.B. (2020) Nachalo tvorcheskoi deyatel'nosti I.V. Gessler v Rossii: shtrikhi k portretu v kontekste gazetnoi reklamy [The beginning of creative activity of I.V. Gessler in Russia: touches to the portrait in the context of newspaper advertising]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (1A), pp. 182-189. DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.021

Keywords

I.V. Gessler, concert, XVIII century, "St. Petersburg Vedomosti", advertising, notoprinting.

References

1. Zaitseva T. A. *Rossiiskij nemeц Iogann Vil'gel'm Gessler* [Russian German Johann Wilhelm Gessler]. Available from: Kunstkamera: <http://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-176-3/978-5-88431-176-08.pdf>.
2. Georgi I. G. *Opisanie rossijsko-imperatorskogo stolichnogo goroda Sankt-Peterburga i dostopamyatnostej v okrestnostyah onogo* [Description of the Russian-Imperial capital city of St. Petersburg and the monuments in the vicinity of it]. - 2001. – 565 p.
3. *Demutov traktir* [Demutov tavern]. Walking in St. Petersburg. – Available from: https://walkspb.ru/zd/bol_konush27.html.
4. Keldysh Yu. V. *Gesler*. Musical encyclopedia, 1973, vol. 1.

-
5. Korabelnikova L. Z. *Gerstenberg*. Musical encyclopedia, 1973, vol. 1.
 6. *Sankt-Peterburgskie vedomosti* [St. Petersburg Vedomosti], 1793, No. 18.
 7. *Sankt-Peterburgskie vedomosti* [St. Petersburg Vedomosti], 1793, No. 19.
 8. *Sankt-Peterburgskie vedomosti* [St. Petersburg Vedomosti], 1793 No. 36.
 9. *Sankt-Peterburgskie vedomosti* [St. Petersburg Vedomosti], 1793. No. 41
 10. *Sankt-Peterburgskie vedomosti* [St. Petersburg Vedomosti], 1793 No. 43.
 11. Chebotarev A. M., Tarasova Y. B. *Gazetnaya reklama muzykal'nyh instrumentov v konce XVIII v. kak svidetel'stvo evropejskogo vliyaniya na razvitie rossijskoj kul'tury* [Newspaper advertising of musical instruments at the end of the XVIII century as evidence of European influence on the development of Russian culture]. *Kul'tura i civilizaciya – Culture and civilization*. 2018, volume 8, no. 5A, pp. 171-177.
 12. Yurgenson P. B. (1928) *Ocherk istorii notopechataniya: S prilozh. perechnya notnyh izdaniy XV-XVI vekov i kratkih svedenij o glavnejshih pechatnikah, graverah i izdatelyah XVI-XVIII vekov* [Outline of the history of motobecane: With app. list of musical editions of the XV-XVI centuries and brief information about the main printers, engravers and publishers of the XVI-XVIII centuries]. Moscow.