

УДК 304.44

DOI: 10.34670/AR.2020.35.30.013

Некоторые аспекты культурной политики стран Северо-Восточной Азии и вызовы – 2020

Задворная Елена Сергеевна

Кандидат культурологии,
Кафедра Тихоокеанской Азии,
Школа региональных и международных исследований,
Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток,
690000, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, ДВФУ;
e-mail: zadvornaya@mail.ru

Аннотация

В статье проводится ситуационный анализ направлений государственной деятельности в области управления культурными процессами и конструирования социокультурных практик граждан КНР, Республики Корея и Японии в период коронавирусной эпидемии (Covid-19 в 2020 году). Опыт данных стран в управлении социокультурными процессами представляет значительный интерес для исследователей и политиков всего мира, т.к. правительствам этих государств удалось локализовать эпидемию в короткие сроки. В работе выделены основные механизмы культурной политики указанных государств, которые были использованы в сфере контроля и борьбы с эпидемией: использование коллективных связей и социальной ответственности, поддержание отношений доверия между обществом и государством. Выявлены долгосрочные и краткосрочные особенности формирования социокультурных практик в контексте культурной политики. Установлено, что важным элементом оценки эффективности вводимых мер является анализ уже сложившихся норм коммуникации в обществе, практик обращения с телом, а также культурных ценностей на предмет их совпадения с противоэпидемическими рекомендациями. Очевидно, что культура и управление социокультурными процессами играют важнейшую роль в процессе предотвращения и борьбы с новыми вызовами, с которыми столкнулось человечество в 2020 г.

Для цитирования в научных исследованиях

Задворная Е.С. Некоторые аспекты культурной политики стран Северо-Восточной Азии и вызовы – 2020 // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 2А. С. 115-128. DOI: 10.34670/AR.2020.35.30.013

Ключевые слова

Культурная политика, социокультурные практики, культурная политика КНР, культурная политика Японии, культурная политика Республики Корея, мягкая сила, сила культуры, культурное управление.

Введение

В 2020 г. мир охватила пандемия, но страны по-разному на нее отреагировали. Отличия кроются не столько в системах здравоохранения, сколько в системах управления культурой.

Проблема культурной политики привлекает особое внимание исследователей вследствие формирования направления в государственной деятельности, которое активно вмешивается в общественные процессы с целью их регулирования. Понятие «культурная политика» вошло в научный оборот относительно недавно, но деятельность, обозначаемая этим термином, существовала с момента появления человеческого общества. Уже в эпоху просвещения появляется тезис о поддержке инфраструктуры культуры (во Франции в XVIII в.). Объектом государственной поддержки стала сеть организаций, предоставляющих людям именно те виды культурных благ, которыми ранее пользовалась элита: театры, музеи, библиотеки. В этом контексте выделяются различные сферы приложения государственных усилий, например, блок культурного наследия, культурная жизнь и досуг внутри страны, поддержка учреждений культуры, международная культурную политику.

В 1953 г. было учреждено первое в мире Министерство культуры – в СССР, которое фактически стало первым государственным институтом, который конструировал социальные процессы. Некоторые западноевропейские правительства проявили интерес к этой институциональной инновации, хотя она, по сути, означала усиление государственного вмешательства и легитимировала государственную монополию на культурное производство.

В рамках данной статьи будет использоваться подход к определению культурной политики, в рамках которого культурная политика рассматривается как управленческий аспект культуры, где на первый план выходит социальное конструирование поведения человека (социокультурных практик).

КНР

Понимание культурной политики в Китае тесно связано с практической деятельностью и охватывает весь массив культуры. В связи с этим нельзя не упомянуть «Стратегию построения могущественного культурного государства», которая была принята на XVII съезде ЦК КПК в 2012 г., в которой актуализируется роль культурной политики вне экономического контекста и экономических целей, а подчеркивается роль культуры (и соответственно культурной политики внутри и за пределами государственных границ) в построении сильного государства с китайской спецификой. Примечательно, что культурная политики и культурные индустрии не рассматриваются в КНР как синонимы друг друга (как это принято в европейских государствах, например). В Китае индустрии связываются с экономическими целями, в то время как культурная политика – с воздействием на китайское общество. Более того, в 2018 г. на сессии ВСНП было подчеркнута, что успешная стратегия культуры – это первая цель, а вторая – экономическое развитие (т.е. развитие культуры и экономики – две важнейшие задачи государства, которые не должны смешиваться) [文化, 2018, www].

В современной китайской мысли существует тезис о том, что культурная политика является основой формирования силы государства – т.н. «силы культуры». Этот тезис повторяется в научных работах, выступлениях политических лидеров, официальных документах. В 2010 г. в КНР начинаются разработки системы, которая могла бы осуществлять контроль за рекомендациями в отношении поведения населения и социокультурных практик на территории

Китая, а в провинции Цзянсу реализуется эксперимент первой рейтинговой системы оценки поведения граждан при помощи баллов. Но реакция населению была негативной, в СМИ появились сравнения рейтинга с карточками гражданина эпохи японской оккупации, в результате программу свернули.

Позже инициатива конструирования социокультурных практик граждан появилась в документе Государственного совета КНР. Реализация инновационной деятельности была связана с корпорацией Alibaba Group, которая предложила систему Zhima Credit [芝麻信用, www]. Это аналитическая платформа, которая собирала информацию о надежности делового партнера, соблюдении им законов, отсутствии фактов мошенничества или жалоб со стороны покупателей. В упрощенном виде с этой системой сталкивается каждый, кто совершает покупки онлайн на китайских сайтах – сердечки, алмазы или слитки золота рядом с именем продавца. В настоящее время Zhima Credit является агентством по оценке социальной кредитоспособности в разных сферах, таких как аренда, путешествия, обучение и пр. Предполагается, что данная информация может стать важной при принятии различных личных и деловых решений.

В ноябре 2015 г. был создан фонд «Sezam credit – True love dream», задачами которого является популяризация системы социального кредита среди молодежи. Позже возникает программа «Internet+», в рамках которой на первый план была выдвинута проблема безопасности киберпространства и идентификация личности. Многие платежи в КНР осуществляются через систему Alipay, которая постепенно собирает данные о человеке: какие покупки совершает, какими кафе и ресторанами пользуется, сколько тратит на бензин, где отдыхает. Доступ к данной системе был предоставлен народному банку КНР. Как пишут разработчики, все зависит от ваших ежедневных поступков (совершаете вы преступления или нет, а не от системы рейтинга), в результате вы будете приумножать или терять свой социальный капитал [芝麻信用, www]. Например, донорство крови, волонтерство, сообщения о преступлениях или привлечение инвестиций в город помогут вам стать гражданином с высоким социальным рейтингом.

На сегодняшний день в Китае **нет единой системы рейтинга**, каждая провинция реализует политику социального кредитования по-своему. Кроме этого, сама система является многоуровневой и многокомпонентной. Запланировано, что в 2020 году будет внедрена единая программа социального рейтинга [信用中国, www].

Таким образом, в КНР сформирована основа системы оценивания социокультурных практик граждан: их поведение в быту, потребление, передвижение, досуг, а также действия бизнеса: уплата налогов, жалобы со стороны покупателей и партнеров, судебные дела и пр. Можно констатировать, что система социального конструирования совершила серьезный прорыв. Данная политика подвергается серьезной критике за пределами КНР. Мы же попробуем сфокусироваться на тех аспектах данного направления культурной политики, которые оказали положительное влияние на решение серьезных проблем в области безопасности и реальной угрозы жизни и здоровью миллионов китайцев.

В Системе социального рейтинга (далее - ССР) хранятся все данные о передвижениях граждан (посредством платежей). Обращение к этой платформе в период эпидемии 2020 г. на территории КНР значительно снизило затраты на выявление потенциально заболевших в других провинциях, определение круга контактирующих лиц. Увеличена ответственность для граждан КНР, въезжающих из-за границы, которые скрыли факт болезни, а также для тех, кто скрывает симптомы [Lying, 2020, www] или побывал в районах, в которых зафиксированы случаи

заражения [Hiding, 2020, www] - именно ССР помогает их идентифицировать.

Центры управления ССР в провинциях усилили надзор за системой в аспекте реализации противоэпидемических мер. Например, группа по формированию ССР провинции Шаньдун «Rongcheng» разработала и обнародовала «Применимые положения о кредитных стимулах и наказаниях во время предотвращения и контроля эпидемической ситуации с новым коронавирусом» [山东荣成, 2020, www], которая увеличила долю распределения кредитов в сфере добровольных услуг в период предотвращения эпидемии. Правила также были направлены на увеличение доли стимулов в кредитной системе. Так, максимальные баллы могли получить граждане, которые проявили активную позицию в отношении общественной безопасности, медицинский персонал, персонал по профилактике эпидемий, управления дорожным движением – все те, кто непосредственно вовлечен в деятельность по оказанию медицинской помощи и профилактике заболеваний.

Выделено также 12 различных ситуаций, при которых у граждан будут вычитаться баллы из рейтинга. Например, сюда относятся отказ подчиняться командам по профилактике эпидемии и распространение ложных утверждений. К настоящему времени более 18 тыс. человек только в Шаньдуне получили кредитные баллы за услуги волонтеров и активную гражданскую позицию в период эпидемии, а у 6 человек и 6 магазинов баллы были вычтены [山东荣成, 2020, www]. По всей стране сайты ССР провинций и городов запустили информационную кампанию в отношении мер по пресечению эпидемии и дисциплинарных меры против недобросовестности в соответствии с принятыми законами и нормативными актами. В этой политике сочеталось управление кредитами и создание возможностей по поддержке предприятий для возобновления работы и производства.

За период с января по март 2020 г. ССР провинции Шаньдун собрала более 27 тыс. единиц различной информации о кредитных операциях (социальных практиках). На базе ССР также была разработана программа социального ответа на эпидемию. Так, были организованы три основные группы.

- Первая - это команда волонтеров (сюда относятся те, кто осуществляет пожертвования или участвует в добровольных услугах) - им были предоставлены кредитные стимулы. За короткое время были мобилизованы 1244 волонтера. Противоположной стороной данной группы являются социальные действия, которые ведут к распространению эпидемии. Сюда относятся сокрытие информации, распространение ложных заявлений и ведение бизнеса в нарушение нормативных актов.
- Вторая группа – это команда государственных служащих, которые с 24 января 2020 г. оставались на рабочих местах сверхурочно.
- Третья группа – это партийные работники, которые участвовали в информационной работе по профилактике эпидемии: работали с картотеками заболевших, вели учет перемещений и пропусков.

Другой интересный пример представляет ССР района Ваньянь в провинции Шаньдун, где на основе ССР была разработана программа «Кредит+ сервис», на основе которой в кратчайшие сроки были созданы команды добровольцев для выполнения работ на контрольно-пропускных пунктах, проверки температуры граждан, дезинфекции улиц. Более 200 волонтеров занимались доставкой продуктов, медикаментов и воды. В рамках программы «Кредит+ пожертвование» большое количество предприятий осуществили пожертвования администрации района с целью закупки медикаментов и средств защиты. Программа «Кредит+ правоохранительные органы»

своей задачей ставила выявление людей и предприятий, которые нарушают меры по борьбе с распространением эпидемии, а также регистрация транспортных средств в специальных карточках передвижения. У всех жителей провинции есть возможность поблагодарить волонтеров и даже сделать им денежный перевод.



Фото с сайта <https://www.zhonghongwang.com>

Рисунок 1 - Волонтеры провинции Шаньдун

Системой социального рейтинга района Ганвань провинции Шандун было инициировано ограничение скоплений людей на улицах и в магазинах, а также регистрация выхода и возвращения жителей в многоэтажные дома. Все предприятия и магазины, нарушающие правила карантина были лишены кредитов, а информация о них размещена в открытом доступе.

В г. Тэнцзя ССР было собрано более 200 тыс. юаней в рамках пожертвований на закупку медикаментов и спецодежды [周慧静, 2020, www]. В ряде деревень в качестве вознаграждения за одобряемой в рамках карантина поведение выдавалось вознаграждение не в виде кредитных баллов, а товарами первой необходимости.

В марте 2020 г. в программе AliPay появилась новая функция – информация о состоянии здоровья «HealthCode», в которой отображается 3 основных состояния человека в период эпидемии: красный код – установлено, что человек находится в зоне заражения (передвижения запрещены, карантин 14 дней). Желтый код – установлено, что человек возможно

контактировал с заболевшим (передвижения запрещены, карантин 7 дней) и зеленый код – человек не представляет опасности (можно посещать кафе, выходить на работу) [支付宝微信同, 2020, www]. Данные генерирует приложение.



Источник: <http://www.xueluowz.com/news/2586.html>

Рисунок 2 - Коды здоровья в приложении Alipay

Эта информация может быть использована самим человеком, а также для выявления потенциально заболевших, контроля въезда на территорию провинций и населенных пунктов. В дальнейшем – достаточно показать свой код здоровья работодателю, чтобы он мог принять решение: отправить в карантин или принять на работу. Компания Alibaba заявила, что будет разрабатывать дистанционную систему оценки здоровья человека в будущем.

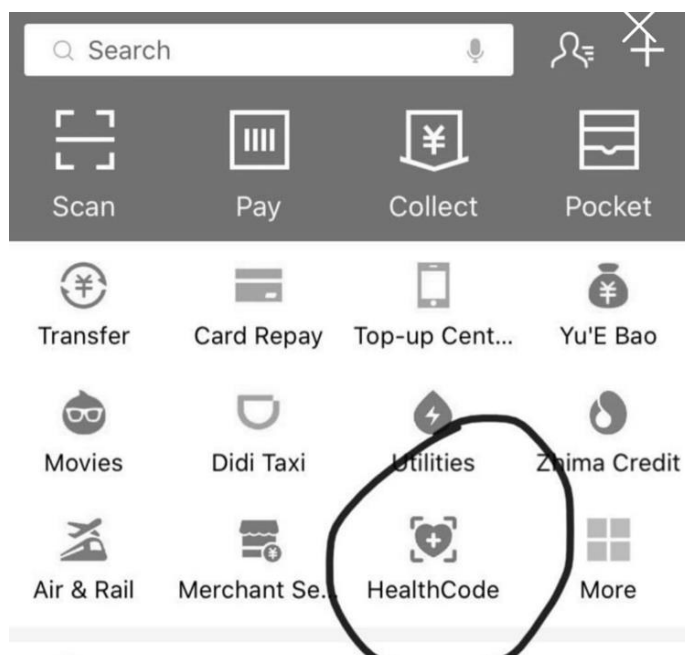


Рисунок 3 - Интерфейс приложения Alipay

20 марта 2020 г. Си Цзиньпин отметил, что благодаря совместным усилиям широких народных масс ситуация по устранению эпидемии ситуация улучшилась, однако, необходимо совершенствовать меры профилактики и общественного контроля в данной сфере [中共中央, 2020, www].

Япония

В Японии подход к культурной политике отличается от китайской модели. И если международная культурная политика институционализована во второй половине XX в., то формирование политики в области конструирования социокультурных процессов внутри страны связана с периодом Эдо (XVII-XIX вв.), когда начинают формироваться представления о японцах, как единой нации, основанной на мифологическом, религиозном и территориальном единстве. Важнейшей ценностью становится следование всего народа по пути государственной солидарности, что основывается на принципе общественной лояльности [Язовская, 2017, www] (находит свое отражение как в конфуцианской этике элит, так и в народных традициях рисового земледелия). Сюда относится беспрекословное следование указаниям властей и личная ответственность чиновников за судьбу народа. Во второй половине XX в. формируется идея и политика «нихондзинрон», как конструирование японской идентичности. Рядом исследователей подчеркивается, что в рамках культурной политики японской идентичности доминируют практики формирования общинного, вертикального и иерархического общества, которое несмотря на развитие сферы новых технологий и услуг, основывается на сельской культуре и ценностях коллективизма и родственных договоренностей, где важны концепты «общины», «стыда», «обязанностей» и «зависимости» [Бух, 2012, с.214].

До марта 2020 г. не было юридических оснований для управления социокультурными практиками японцев, например, в отношении передвижений, коммуникаций или телесных практик. В новой ситуации правительство обратилось к законодательству, существовавшему в 2004 г. (в связи с предыдущей эпидемией SARS), чтобы на его основании сформировать юридическую основу новой политики. Закон «О специальных мерах по противодействию Covid-19» был одобрен на пленарном заседании Верхней палаты правительства Японии большинством голосов, на основе чего выпущена «Чрезвычайная декларация» (14 марта 2020 г.), которая значительно расширила права правительства и администраций префектур [新型イ, 2004, www]. Так, власти получили право вводить запреты, однако санкции за нарушение этих запретов не предусмотрены.

Большинство респондентов (полевые материалы автора) уверены, что санкции не указаны в законе, т.к. его просьба со стороны правительства является веским основанием для его выполнения. И здесь свою роль играет понятие социальной ответственности и солидарности, более известная как концепт «послушания». С древней истории Японии тело не считалось «собственностью» человека, поскольку основной функцией тела являлось служение [Мещеряков, 2009, с.257] (в прошлом – семье, позже – императору, а в настоящее время – нации). Т.е. если общество нуждается в каких-то ограничениях или новом поведении его членов, то каждый японец вспомнит поговорку «сейчас не время человека, а время общества». Например, когда в Японии разразился бум «туалетной бумаги», достаточным оказалось одно обращение премьер-министра к нации с просьбой прекратить беспорядки, чтобы очереди за

данным товаром исчезли. Солидарность и коллективная ответственность – это важнейшие качества, которые культивируются в Японии, существуют в рамках традиции и системы образования.

В ситуации, когда общественное благо выдвигается на первое место, невозможно представить компании (юридические лица), которые бы в нарушение просьбы правительства стали нарушать режим ограничения социальных практик. Одновременно с этим существует система «круговой поруки», когда в отношении нарушителя начнут действовать разграничительные меры: свой-чужой (чужой – тот, который разрушает систему общества в угоду собственным интересам), поэтому система жалоб весьма распространена как в бизнес-сообществе, так и в соседском комьюнити. В результате происходит т.н. «потеря лица» и «доверия», когда бизнес-партнеры не заходят с вами работать, а покупатели – обращаться за товаром несмотря ни на какие скидки. Случаи спекуляции на товарах первой необходимости публично осуждаются и сопровождаются публикациями в СМИ – чтобы покупатели отвернулись от «чужих», нарушающих правила социального взаимодействия в Японии.

Дом для японца – это символ чистоты. Причем чистота не только с точки зрения грязи или бактерий, а чистота ритуальная, культурная. Поэтому войти в дом в обуви нельзя. Регулярные омовения в банях, а в настоящее время – мытье в душе или ванной – это традиционный ритуал. Для ванны, как места, где смешивается чистое и грязное, и туалета – (места нечистого, всегда есть отдельная обувь. Многие работники носят белые перчатки потому, что на них лучше видна грязь – соответственно, их можно сменить, чтобы сохранить чистоту. Это правило легко распространяется в настоящее время и на улицы городов, которые постоянно моют и общественных пространств. Поэтому рекомендации ВОЗ по гигиене в Японии выполнялись всегда и даже в большем объеме.

Социальное дистанцирование имеет культурные корни Японии. Например, практика раздельного сна супругов в разных комнатах, отсутствия встреч и совместных ужинов в квартире до выходных. Культура сформировала традицию изолированности японцев – даже в рамках семьи. Прикосновения к незнакомым людям недопустимы, а рукопожатия и объятия возможны только в кругу семьи. В очередях японцы сохраняют значительно большие расстояния, нежели чем это принято в других культурах.

Важным элементом культуры Японии является взаимодействие с телом – когда маска на лице приветствуется в любых ситуациях: аллергии, болезни, отсутствия макияжа, плохого настроения. Масочный режим в Японии не является предметом шуток или обсуждения, поскольку давно стал частью повседневной культуры, так как прячет не только вирусы и бактерии, но и эмоции, проявление которых в Японии не одобряется.

Следует отметить уникальность визуальной подачи контента, связанного с пандемией. Официальные ресурсы в обязательном порядке размещают всю информацию максимально доступно, в мягких спокойных цветах, без кричащих заголовков. Например, министерство туризма Японии сообщает о симптомах заболевания, медицинских учреждениях и необходимых мерах, используя розовый, зеленый и голубой цвет.



Источник: <https://japantoday.com/category/national>

Рисунок 4 Улицы Токио

Guide for when you are feeling ill

To prepare for this, we have created a website to help you receive medical care in Japan. Please add it to your bookmarks to use in the event of an emergency.

Search Medical institutions How to use Medical institutions Symptoms and Treatment Travel Insurance

Источник: <https://www.jnto.go.jp/>

Рисунок 5 - Инструкция в случае плохого самочувствия

Официальные лица (министры, главы департаментов) регулярно выступают с отчетами по текущей ситуации, делая информацию доступной для населения и демонстрируя усилия властей, а также уровень нагрузки на систему здравоохранения [Press Conference, 2020, www]. Все это отражает управление социокультурными процессами в Японии на основе сложившихся образцов и ценностей.

Республика Корея

30 марта 2020 г. министерство иностранных дел Республики Корея опубликовало официальный план по борьбе с эпидемией [Korea's Fight, 2020, www]. В нем содержатся принципы и их расшифровка.

Во-первых, прозрачность. Подразумевается доступность и интенсивность информационных потоков: максимальный охват тестами всего населения, уведомление носителей и властей о результатах тестов. Каждый заболевший получает уникальный номер, который присваивается министерством здравоохранения и фигурирует в информационных сводках о его состоянии. Т.е. в рамках социума формируется взаимное «доверие» к властям и к населению.

Во-вторых, точность и изоляция. Все подтвержденные случаи наносятся на карту в течение нескольких минут, органы власти имеют возможность установить все места, где был человек, а в электронном приложении эта информация доступна всем гражданам страны. В приложении указываются места, где находился заражённый человек и они не рекомендуются к посещению ближайшие дни – пока не будет проведена дезинфекция. Нарушение карантина наказывается денежными штрафами и тюремным заключением. Т.е. население получает точную картину происходящего, которая отражает уровень опасности и одновременно – апеллирует к социальной ответственности.

В-третьих, уникальность и универсальность. Власти используют информацию о передвижениях граждан и всех их возможных контактах (посредством GPS, мобильных приложений и оплат картами), что позволяет отследить перемещения, немедленно провести тестирование и ограничить все возможные случаи заражений.

Наконец, строгий контроль. Республика Корея ввела запрет на въезд всем гражданам страны и иностранцам, которые имели контакты с подтвержденными случаями заболевания. Эти люди обязаны выдержать карантин в месте пребывания в течение 14 дней прежде въезда в Корею.



Источник: <http://www.mofa.go.kr>

Рисунок 5 - Информационная карта Республики Корея

Сайты государственных органов Республики Корея содержат все необходимые для простого человека ссылки, навигация максимально простая: что делать, куда обратиться, куда позвонить, как себя вести. На сайте министерства здравоохранения опубликованы ежедневные отчеты по ситуации, принятым мерам и их эффективности (например, социальное дистанцирование позволило снизить распространение болезни в провинции [Regular Briefing, 2020, www] и пр.). Ситуация с доступностью масок и средств дезинфекции отражается на специальном ресурсе – где указано количество выделенных средств, ведомства и их контакты [공적마, 2020, www], а также нормы продажи (выдачи) в одни руки, исходя из текущих запасов в провинции или городе. Корейцы следят за ситуацией в стране, как будто это одно маленькое селение. Информация открыта и доступна.

Важной составляющей управления социокультурными практиками населения в период эпидемии является высокий уровень осознания коллективной ответственности. Корейцы очень исполнительны в отношении мер, которые исходят от властей: носят маски, следуют правилам гигиены, стараются соблюдать карантин. В свою очередь, правительство Южной Кореи последовательно придерживается принципа прозрачности в части информирования граждан об эпидемии, формируя «доверие» между властью и обществом таким образом, как это существовало в корейской культуре много веков назад.

Выводы

Очевидно, что быстрый отклик населения на противоэпидемические меры в КНР, Республике Корея и Японии является отражением существующей ценности, когда общественное благо и положительная оценка со стороны общества является приоритетом, а социальная ответственность – это основа функционирования общества.

Таким образом, важную роль играет культура и управление социокультурными процессами в процессе предотвращения и борьбы с новыми вызовами, с которыми столкнулось человечество в 2020 г. В каждом конкретном случае необходим анализ сложившихся норм коммуникации. Является ли социальное дистанцирование нормой культуры, каковы культурные практики обращения с телом, как они соответствуют нормам гигиены и рекомендации ВОЗ, как можно охарактеризовать уровень социальной ответственности, ценность социального блага, распространение социальных сетей, в которых происходит социокультурное одобрение поведение. В иных случаях превентивных мер недостаточно, т.к. необходима мобилизация всего без исключения населения в кратчайшие сроки и правительства вынуждены были задействовать не только социокультурные механизмы, но и репрессивные, которые также выстроены в соответствии с системой сложившихся социокультурных практик. В связи с этим изучение и использование механизмов культурной политики и её потенциал в борьбе с вызовами-2020 является важным приоритетом.

Библиография

1. Бух А. Япония: национальная идентичность и внешняя политика. Россия как Другое Японии. М.: Литературное обозрение, 2012. 365 с.
2. Мещеряков А.Н. Открытие Японии и реформа японского тела (вторая половина 19 - начало 20 вв.) // Новое литературное обозрение. 2009. № 100. 354 с.
3. Язовская О.В. Концепция национальной сущности кокутай, как основа национального самосознания Японии // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2017. Т.15. Вып. 1. URL:http://j-spacetime.com/actual%20content/t15v1/2227-9490e-aprov_r_e-ast15-1.2017.53.php
4. Hiding your coronavirus history can give you bad social credit. // ChinaTech City

- URL:<https://www.abacusnews.com/china-tech-city/hiding-your-coronavirus-history-can-give-you-bad-social-credit/article/3049509>
5. Korea's Fight Against COVID-19. / Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. URL:http://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5674/view.do?seq=320048
 6. Lying about coronavirus in Beijing now affects social credit scores. // South China Morning Post. 2020. URL:<https://www.scmp.com/tech/article/3075559/lying-about-coronavirus-beijing-now-affects-social-credit-scores>
 7. Press Conference held by Minister of Health, Labor and Welfare, Katsunobu. 19.03.2020 / Ministry of Health, Labour and Welfare. Japan. URL:https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/newpage_00032.html
 8. Regular Briefing of Central Disaster and Safety Countermeasure Headquarters on COVID-19. / Ministry of Health and welfare. Republic of Korea. URL:https://www.mohw.go.kr/eng/nw/nw0101vw.jsp?PAR_MENU_ID=1007&MENU_ID=100701&page=1&CON T_SEQ=353791
 9. 공적마스크 일일 공급현황. / Ministry of Health and welfare. Republic of Korea. URL:http://ncov.mohw.go.kr/maskBoardList.do?brdId=3&brdGubun=36&dataGubun=&ncvContSeq=&contSeq=&board_id=
 10. 中共中央政治局常务委员会召开会议 分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济形势 研究部署统筹抓好疫情防控和经济社会发展重点工作 中共中央总书记习近平主持会议 (Заседание постоянной комиссии Политбюро ЦК КПК. Анализ отечественной и зарубежной эпидемической профилактики и борьбы с новой коронавирусной пневмонией и экономической ситуацией). 20 марта 2020. / Creditchina. URL:https://www.creditchina.gov.cn/toutiaoxinwen/202003/t20200319_188835.html
 11. 信用中国 (Система социального рейтинга КНР) / Creditchina. URL:www.creditchina.gov.cn
 12. 周慧静. 山东荣成：社会信用奖惩并举 助力打赢疫情防控阻击战 (Чжоу Ху Кин. Опыт провинции Шаньдун в использовании ССК в борьбе с эпидемией) / 国家发展改革委主管 (Национальная комиссия по развитию и реформам) 02.03.2020. URL:<https://www.zhonghongwang.com/show-382-166675-1.html>
 13. 山东荣成：出台疫情期间信用奖惩规定 (Положение о кредитных вознаграждениях и наказаниях во время эпидемии в провинции Шаньдун) / 国家发展改革委主管 (Национальная комиссия по развитию и реформам) 07.02.2020. URL:<https://www.zhonghongwang.com/show-382-165049-1.html>
 14. 支付宝微信同步启动健康代码，并传递代码。 (Alipay и WeChat запускают код здоровья). URL:<http://www.xueluowz.com/news/2586.html>
 15. 新型インフルエンザ等対策特別措置法 (Закон о противодействии пандемическому гриппу) /Ministry of Health, kabor nad welfare. Japan. 11.05.2004 URL:https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=78ab2871&dataType=0&pageNo=1
 16. 芝麻信用 (Кредитная система XinXin) / ZhimaCredit. URL:<https://www.xin.xin/#/home>
 17. 文化战略是国家的主要优先事项. (Си Цзысюан. Культурная стратегия является главным национальным приоритетом). URL: http://www.360doc.com/content/17/0306/13/40746062_634415037.shtml

Some aspects of the North-East Asia states' cultural politics: challenges-2020

Elena S. Zadvornaya

PhD in Cultural studies

Department of Pacific Asia

School of Regional and International Studies

Far East Federal University

690000, Ajaks, FEFU, Russkiy island, Vladivostok, Russian Federation;

e-mail: zadvornaya@mail.ru

Abstract

The article provides a situational analysis of the state activity directions in the field of cultural processes management and sociocultural practices construction for PRC, Republic of Korea, and Japan citizens in the period of coronavirus epidemic (Covid-19). The experience of these countries

in culture management is highly important to researchers and politicians around the world, as the governments of these states were able to localize the epidemic in a short time. The main cultural policy mechanisms in the field of controlling and combating the epidemic are the use of collective ties and social responsibility, the maintenance of a relationship of trust between society and the state. Long-term and short-term features of the formation of sociocultural practices in the context of cultural policy are revealed. It has been established that an important element in assessing the effectiveness is the analysis of the norms of communication in society, the body-practices, as well as cultural values in their compliance with anti-epidemic recommendations. It is obvious that culture and sociocultural processes management play a crucial role in the process of preventing and combating the new challenges that mankind faced in 2020.

For citation

Zadvornaya E.S. (2020) Nekotorye aspekty kul'turnoi politiki stran Severo-Vostochnoi Azii i vyzovy – 2020 [Some aspects of the North-East Asia states' cultural politics: challenges-2020]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (2A), pp. 115-128. DOI: 10.34670/AR.2020.35.30.013

Keywords

Cultural policy, sociocultural practices, China cultural policy, Japan cultural policy, Republic of Korea' cultural policy, soft power, cultural management.

References

1. Bukh A. (2012). Yaponiya: natsionalnaya identichnost; I vneshnyaya polotica. [Japan: national identity and International Politics]. Moscow: Literaturnoe obozrenie. 365 p.
2. Mescheryakov A.N. (2009). Otkrytiye Yaponii I reforma yaponskogo tela. [Japan opening and japan bodt reform] Moscow: Novoye literaturnoye obozreniye. 2009. № 100. 354 p.
3. Yazovskaya O.V. (2017). Konceptija nacional'noj sushhnosti kokutaj, kak osnova nacional'nogo samosoznaniya Japonii. [The concept of national-being "kokutai" as the base for Japan nation-self]. In: Jelektronnoe nauchnoe izdanie Al'manah Prostranstvo i Vremja. 2017. Vol.15. #.1. URL:http://j-spacetime.com/actual%20content/t15v1/2227-9490e-aprovr_ast15-1.2017.53.php
4. Hiding your coronavirus history can give you bad social credit. // ChinaTech City. 2020. URL:<https://www.abacusnews.com/china-tech-city/hiding-your-coronavirus-history-can-give-you-bad-social-credit/article/3049509>
5. Korea's Fight Against COVID-19. // Ministry of Foreign Affairs, Republic of Kore. URL:http://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5674/view.do?seq=320048
6. Lying about coronavirus in Beijing now affects social credit scores. // South China Morning Post. 2020. URL:<https://www.scmp.com/tech/article/3075559/lying-about-coronavirus-beijing-now-affects-social-credit-scores>
7. Press Conference held by Minister of Health, Labor and Welfare, Katsunobu. 19.03.2020 // Ministry of Health, Labour and Welfare. Japan. URL:https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/newpage_00032.html
8. Regular Briefing of Central Disaster and Safety Countermeasure Headquarters on COVID-19. // Ministry of Health and welfare. Republic of Korea. URL:https://www.mohw.go.kr/eng/nw/nw0101vw.jsp?PAR_MENU_ID=1007&MENU_ID=100701&page=1&CONT_SEQ=353791
9. Daily supply status of public masks. // Ministry of Health and welfare. Republic of Korea. URL:http://ncov.mohw.go.kr/maskBoardList.do?brdId=3&brdGubun=36&dataGubun=&ncvContSeq=&contSeq=&board_id=
10. The Committee of the Political Bureau of the Central Committee held meeting to analyze the prevention and control of the new coronary pneumonia epidemic situation at home and abroad and the economic situation. // Creditchina. URL:https://www.creditchina.gov.cn/toutiaoxinwen/202003/t20200319_188835.html
11. Creditchina. URL:www.creditchina.gov.cn
12. Zhou Huijing (2020). Shandong Rongcheng: Social credit rewards and punishments work together to help win the epidemic prevention and control battle. URL:<https://www.zhonghongwang.com/show-382-166675-1.html>

-
13. Shandong Rongcheng: Introduces regulations on credit rewards and penalties during the epidemic. URL:<https://www.zhonghongwang.com/show-382-165049-1.html>
 14. Alipay and WeChat Health Code. URL:<http://www.xueluowz.com/news/2586.html>
 15. New pandemic flu law (2004) /Ministry of Health, Labor and welfare. Japan. URL:https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=78ab2871&dataType=0&pageNo=1
 16. Zhima Credit. URL:<https://www.xin.xin/#/home>
 17. Xi Ziquan. Cultural strategy is the main priority of the country. URL:http://www.360doc.com/content/17/0306/13/40746062_634415037.shtml