

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2020.32.56.003

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) http://publishing-vak.ru

## Культурные форумы в пространстве межкультурной коммуникации

**Ибрагимова Айгуль Ринатовна**

Аспирант,

Российский государственный социальный университет,  
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Вильгельма Пика, 4;  
e-mail: aygulrinatovna@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются форумы как источник сведений для изучения процессов межкультурной коммуникации. Научно-практическая значимость данного источника знаний связывается с тем, что все участники любого форума являются представителями разных лингво-культурных общностей, носителями различных национальных, региональных и религиозных традиций и других характеристик личности. Дается рамочный обзор практики форумов. В качестве примеров используются форумы, проводимые в сфере культуры, а также форумная кампания Федерального агентства по делам молодежи. В формате выводов выделяются и описываются информационно-организационные блоки форумов, которые с позиций культурологии репрезентативны для изучения межкультурного взаимодействия.

### Для цитирования в научных исследованиях

Ибрагимова А.Р. Культурные форумы в пространстве межкультурной коммуникации // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 5А. С. 308-314. DOI: 10.34670/AR.2020.32.56.003

### Ключевые слова

Форум, коммуникация, межкультурное взаимодействие, культурные форумы, культурология.

## Введение

Объективная реальность XXI века – расширение и демократизация условий для разнонаправленных, разнонацеленных коммуникаций. Сегодня контактёрами (субъектами) и трансляторами созданной в результате взаимодействия информации являются государственные и негосударственные структуры, отдельные организации и объединения, виртуальные сообщества, физические лица. Каждый из состоявшихся контактов, независимо от формы, численности принявших в нем участие, происходит по неизменным правилам и создает определенный кластер информации. Эта информация с неизбежностью становится знанием и приобретает свойства тиражируемости. Как следствие, информация предъявляет определенные требования к культуре приобретения знаний, формам их передачи, в числе которых компетенции межкультурной коммуникации играют ведущую роль.

Как источник знаний коммуникационные процессы под разным углом зрения сегодня исследуются многими научными дисциплинами. Для культурологов многообразие организационных форм и площадок взаимодействий интересно, например, присущей каждой из них дихотомией. В любом мероприятии аналитики могут наблюдать сближение и разобщение, взаимообогащение и конфронтацию, диалоги или монологи и пр. Формирование любого коммуникационного эффекта начинается с того, что кем-то кому-то информация направляется и кем-то получается.

Современная культурология имеет в своем арсенале различные исследовательские методики, которые могут дать организаторам коммуникаций инструменты, позволяющие контролировать, направлять и обеспечивать достижение выбранных целей в коммуникационном процессе. В культурологии зафиксировано влияние культурных традиций, ценностей, психологических установок в социально-культурной среде, к которой принадлежит тот или иной коммуникант, на результат взаимодействия коммуникантов, на способность понять и принять друг друга [Гудков, Красных, 1998, с. 124]. При этом для достижения целей взаимодействия традиции общения, принятые в конкретном социуме или сформированные коммуникационные компетенции у индивида, даже более важны, чем академические знания по вопросу, ставшему поводом для общения и обмена мнениями. Таким образом, способность к межкультурной коммуникации становится одним из определяющих навыков и компетенций человеческого капитала, основным каналом передачи знаний.

## Основная часть

Под межкультурной коммуникацией понимается взаимообмен культурно значимой информацией между представителями двух и более культур как непосредственно от человека к человеку, так и опосредованно [Грушевицкая, Попков, Садохин, 2003, с. 352]. Представляется, что в рамках этого определения идеальной площадкой для изучения механики межкультурной коммуникации являются форумы. И в статье из возможных трактовок понятия «форум» выбрано понимание его как мероприятия. Любое мероприятие имеет организатора, который объявляет его цель, предпочтения по целевой аудитории, условия проведения и программу, организует его проведение.

Анализ потенциала форумов для изучения методами культурологии межкультурного взаимодействия необходимо предварить некоторым фактологическим фоном, который позволит в общих чертах показать форумы как мероприятие и как источник информации для наблюдения методами культурологии.

В значении «мероприятие» форумы прочно закрепились в политических, социальных, экономических, культурных, экологических и других сферах жизнедеятельности современного общества. В них форумы стали инструментом для обозначения и решения глобальных проблем, площадкой для формирования и трансляции новых знаний. Как доказательство, сошлемся на перечень форумов, запланированных к проведению на 2020-2021 годы. И в рамках тематики статьи назовем отдельные форумы, признанные культурными событиями мирового уровня. Санкт-Петербургский международный культурный форум, который ежегодно становится дискуссионной площадкой для экспертов и практических деятелей в области культуры со всего мира. Московский культурный форум, в числе особенностей которого «Ночь театров», специальный детский день от ведущих культурных учреждений города [Официальный сайт, [www](#)]. Международный форум литературных музеев, нацеленный на развитие профессиональной среды [Официальный сайт, [www](#)]. В числе показательных для тематики статьи следует назвать Северный культурный форум, который нацелен на актуальные вопросы сотрудничества северных территорий. Уральский культурный форум, в числе задач организаторов которого создание единого социокультурного пространства округа. Форум «Культура в действии» – профессиональный форум, в рамках которого презентуются специально подготовленные методические материалы по актуальным проблемам культурной практики.

Уже этот предварительный взгляд на эти и другие форумы позволяет заключить, что данный формат мероприятий не являются каким-либо отдельным самостоятельным видом деятельности. Форум – чаще составляющая какого-либо иного вида профессиональной деятельности. Для подтверждения этого тезиса еще раз обратимся к практике, например, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Изучение размещенной на сайте Росмолодежи информации показывает, как через инструменты форумов как мероприятий можно успешно выполнять свои полномочия. В данном случае – в сфере государственной молодежной политики.

Накопленный опыт позволил учреждению перейти от отдельных мероприятий к управлению своей деятельностью через организацию ежегодных форумных кампаний. За годы практики она сложилась в систему молодежных форумов на всероссийском, международном, окружном, межрегиональном, региональном, межмуниципальном и муниципальном уровнях. К 2020 году в тематическом пакете только Всероссийской молодежной форумной кампании Росмолодежи были: Форум молодых деятелей культуры и искусств «Таврида 5.0»; Фестиваль творческих сообществ «Таврида-АРТ»; Всероссийский молодежный образовательный Дальневосточный форум «Восток»; Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов»; Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория инициативной молодежи Бирюса»; Международный молодежный форум «Евразия Global»; Всероссийский молодежный гражданский образовательный форум «Выше Крыши». Организационная цель платформы форумов 2018 года определена как «Россия – страна возможностей» (создание социальных лифтов для молодежи); основной тематикой всех форумных площадок стало добровольчество, а сквозной проблематикой отдельных площадок – «Россия - наша Родина», «Культура безопасности», «Толерантность в среде спортивных болельщиков», «Антикоррупционное просвещение».

Содержательный анализ и механизмы проведения культурных форумов не является предметом настоящей статьи. Поэтому мы ограничимся только указанием на то, что в молодежную форумную кампанию Росмолодежи, например, в 2018 году в коммуникативное взаимодействие было вовлечено 800 тыс. человек [Отчет, [www](#)]. Для исследовательских задач

важно, что для форумных площадок это не были случайные люди. По правилам форумной кампании Росмолодежи участники отбираются организатором на основании регистрационных сведений и заполнения специализированной анкеты. То есть, принимаются критерии отбора, которым должны соответствовать участники. Регистрация участников и заполнение анкеты производится в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» [Официальный сайт, [www](http://www)].

### **Информационные блоки для изучения межкультурного взаимодействия**

Опираясь на сделанный рамочный обзор практики форумов, выделим в форумах информационные блоки, которые с точки зрения культурологии репрезентативны для изучения межкультурного взаимодействия.

Блок персонифицированных данных участников форумов. Регистрационные формы и анкету следует рассматривать как некую когнитивную базу. Формируя представление об индивидуальном когнитивном пространстве участника, они в то же время позволяют говорить об усредненных характеристиках участников, в том числе о противоречиях или глубине общности их знаний по предмету форума. Вне зависимости от тематики форума очевидно, что все участники – социализированные представители разных лингво-культурных общностей, носители различных национальных, региональных и религиозных традиций. Выделенные признаки влияют на особенности кодирования сообщений, формы контактов, восприятие контекста и другие факторы форума как мероприятия. Конкурсный отбор через АИС позволяет группировать участников мероприятия по общности знаний и профессиональных компетенций в рамках дискуссионных блоков программы.

Блок организационных документов форума. Он позволяет изучить отдельные признаки форума как площадки для межкультурных коммуникаций. В их числе:

- признак системности. Он проявляется в том, что в рамках кампании форумы взаимосвязаны общей целью. В примере с Росмолодежью – общей целью является создание «коммуникативной среды... для поддержки молодежных инициатив, содействия самореализации молодежи, повышения уровня ее компетенций и навыков, приумножения человеческого капитала»;

- признак семиотичности. Есть знаки, которые считываются и воспринимаются одинаково всеми участниками мероприятий форумных кампаний. Это эмблемы, логотипы, афиши, бейджи, брендированные раздаточные материалы (сумки, рюкзаки, ветровки, толстовки, кружки, ручки, блокноты и пр.). Ярким примером может служить бронированный раздаточный материал XXII Олимпийских зимних игр в г. Сочи 2014 года или XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в г. Сочи 2017 года. Причастные к проведению двух этих значимых для нашей страны мероприятий по сей день носят раздаточный материал, что позволяет благодаря узнаваемому дизайну идентифицировать причастность человека или найти в нем соучастника в России или за рубежом.

- признак коммуникативности. На площадках форумов участники общаются и обмениваются информацией. Программа мероприятий подразделяется на деловую и внеучебную, которая позволяет участникам коммуницировать как в рамках дискуссионных площадок на заявленные мероприятия темы, так и в ходе перерывов, вечерних свечек, мероприятий культурной программы;

- признак кумулятивности. Формат ежегодного проведения, единство целей и условий для общения позволяют накапливать эффект от проведенных мероприятий, например, за счет привлечения новых участников и расширения количественной базы получателей форумной информации. Суммирующие у участников навыки общения, знания, будучи разными каналами транслированы в общество, способствуют качественным изменениям коммуникативных способностей современной молодежи. Важно отметить, что Росмолодежь продолжает поддерживать наиболее отличившихся в рамках того или иного мероприятия участника путем привлечения его в качестве эксперта для дальнейших мероприятий, например, онлайн-форум «Завтра», программа которого сформирована представителями выпускников форумной кампании 2019 года, включающая практические советы для молодежи от сверстников, которые живут в похожем ритме и таких же условиях и готовы делиться полезными советами по развитию всех сфер жизни.

### Выводы

Подводя итоги рассуждениям о потенциале форумных кампаний для формирования способностей к межкультурному взаимодействию, отметим следующее:

- форум – это организационный инструмент воздействия определенным образом на целевую аудиторию для того, чтобы изменить их взгляды на предмет форума;

- форум – чаще всего является составляющей какого-либо иного вида профессиональной деятельности;

- преимущество форумов для формирования навыков межкультурных коммуникаций в преобладании на площадках форумов условий для свободного общения и обмена мнениями в момент коммуникации;

- опираясь на минимальную общность знаний по тематике форума, на его площадках создаются условия для выравнивания знаний о предмете форума, для достижения задач общности знаний или проверки общности знаний;

- культурология должна изучать потенциал форумов уже потому, что способность к межкультурной коммуникации становится одним из определяющих навыков и компетенций человеческого капитала, основным каналом передачи знаний.

### Библиография

1. Автоматизированная информационная система «Молодежь России». URL: <https://mygosmol.ru>.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
3. Гудков Д. Б., Красных В. В. Русское культурное пространство и межкультурная коммуникация // Научные доклады филологического факультета МГУ / Под ред. М. Л. Ремнёва. – Т. 2. – Изд-во Московского университета Москва, 1998. - С. 124–133.
4. Международный форум литературных музеев. URL: <https://goslitmuz.ru/poster/7637>.
5. Московский культурный форум. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/mkf/>.
6. Отчет об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2018 году и планах по реализации молодежной политики на 2019 год. URL: <https://fadm.gov.ru/documents/download/860/>.
7. Приказ Росмолодежи от 23.04.2019 № 136 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании». URL: <http://www.consultant.ru>.
8. Санкт-Петербургский международный культурный форум. URL: <https://culturalforum.ru>.
9. Северный культурный форум. URL: <https://skf.rkomi.ru>.
10. Уральский культурный форум. URL: <https://uralcult.ru/forum>.

11. Федеральное агентство по делам молодежи. Форумная кампания. URL: [https://fadm.gov.ru/activity/forum\\_company?hashtags=1419](https://fadm.gov.ru/activity/forum_company?hashtags=1419).
12. Форум «Культура в действии». URL: <http://amcult.ru/culturalforum>.
13. Форум (мероприятие). Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Форум\\_\(мероприятие\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Форум_(мероприятие)).
14. WorldExpo. Глобальный поиск выставок и конференций по всему миру. URL: <https://worldexpo.pro/forums>.

## Cultural forums in the space of intercultural communication

**Aigul' R. Ibragimova**

Postgraduate,  
Russian State Social University,  
129226, 4 Vilgelma Pika st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [aygulrinatovna@mail.ru](mailto:aygulrinatovna@mail.ru)

### Abstract

The analysis undertaken by the author in the article made it possible to consider cultural forums as a source of information for studying the processes of intercultural communication. The scientific and practical significance of this source of knowledge is associated with the fact that all participants in any forum are representatives of different linguistic and cultural communities, carriers of various national, regional and religious traditions and other personality characteristics. The article provides a framework overview of forum practice, using cultural forums as examples. In addition, a forum campaign provided by the Federal Agency for Youth Affairs (Russian Federation) is being considered. In the format of conclusions, information and organizational blocks of forums are highlighted and described, which from the standpoint of cultural studies are representative for the study of intercultural interaction. At the same time, the article concludes that the advantage of forums for the formation of intercultural communication skills lies in the prevalence of conditions for free communication and exchange of opinions on the forum sites at the time of communication. Cultural studies should study the potential of forums because the ability for intercultural communication is becoming one of the defining skills and competencies of human capital, the main channel for transferring knowledge.

### For citation

Ibragimova A.R. (2020) Kul'turnye forумы v prostranstve mezhkul'turnoi kommunikatsii [Cultural forums in the space of intercultural communication]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 10 (5A), pp. 308-314. DOI: 10.34670/AR.2020.32.56.003

### Keywords

Forum, communication, intercultural interaction, cultural forums, cultural studies.

## References

1. *Avtomatizirovannaja informacionnaja sistema «Molodezh' Rossii»* [Automated information system "Youth of Russia"] Available at: <https://myrosmol.ru/> (accessed 5 October 2020).

2. Grushevickaja T.G., Popkov V.D., Sadohin A.P. (2003) *Osnovy mezhkul'turnoj kommunikacii: Uchebnik dlja vuzov/Pod red. A.P. Sadohina* [Basics of intercultural communication: Textbook for universities] – Moscow: JuNITI-DANA, pp. 352.
3. Gudkov D.B., Krasnyh V.V. (1998) *Russkoe kul'turnoe prostranstvo i mezhkul'turnaja kommunikacija* [Russian cultural space and intercultural communication]. In: *Nauchnye doklady filologicheskogo fakul'teta MGU* [Scientific reports of the philological faculty of Moscow State University]. Moscow: Publishing house of Moscow University, pp. 124–133.
4. *Mezhdunarodnyj forum literaturnyh muzeev* [International Forum of Literary Museums]. Available at: <https://goslitmuz.ru/poster/7637/> (accessed 5 October 2020).
5. *Moskovskij kul'turnyj forum* [Moscow Cultural Forum]. Available at: <https://www.mos.ru/city/projects/mkf/> (accessed 5 October 2020).
6. *Otchet ob itogah dejatel'nosti Federal'nogo agentstva po delam molodezhi v 2018 godu i planah po realizacii molodezhnoj politiki na 2019 god* [Report on the results of the activities of the Federal Agency for Youth Affairs (Russian Federation) in 2018 and plans for the implementation of youth policy for 2019]. Available at: <https://fadm.gov.ru/documents/download/860/> (accessed 5 October 2020).
7. Order of Rosmolodezh of April 23, 2019 No. 136 "On approval of the Methodological Recommendations for the organization and conduct of youth forums within the framework of the All-Russian youth forum campaign." URL: <http://www.consultant.ru>.
8. *Sankt-Peterburgskij mezhdunarodnyj kul'turnyj forum* [St. Petersburg International Cultural Forum] Available at: <https://culturalforum.ru/> (accessed 5 October 2020).
9. *Severnyj kul'turnyj forum* [Northern Cultural Forum] Available at: <https://skf.rkomi.ru/> (accessed 5 October 2020).
10. *Ural'skij kul'turnyj forum* [Ural Cultural Forum] Available at: <https://uralcult.ru/forum/> (accessed 5 October 2020).
11. *Federal Agency for Youth Affairs. Forum campaign* [Federal Agency for Youth Affairs. Forum campaign] Available at: [https://fadm.gov.ru/activity/forum\\_company?hashtags=1419/](https://fadm.gov.ru/activity/forum_company?hashtags=1419/) (accessed 5 October 2020).
12. *Forum "Culture in Action"* [Forum «Kul'tura v dejstvii»] Available at: <http://amcult.ru/culturalforum/> (accessed 5 October 2020).
13. *Forum (meroprijatie). Material iz Vikipedii – svobodnoj jenciklopedii* [Forum (event). From Wikipedia, the free encyclopedia] Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Форум\\_\(мероприятие\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Форум_(мероприятие)) (accessed 5 October 2020).
14. *WorldExpo. Global'nyj poisk vystavok i konferencij po vsemu miru* [WorldExpo. Global search for exhibitions and conferences around the world] Available at: <https://worldexpo.pro/forums/> (accessed 5 October 2020).