

УДК 37.013.43

DOI: 10.34670/AR.2020.68.66.011

## Музей как культурно-образовательный ресурс в условиях цифровизации современного общества

**Новосельская Вера Вадимовна**

Кандидат педагогических наук,  
Министр культуры Республики Крым,  
Министерство культуры Республики Крым,  
295005, Российская Федерация, Симферополь, просп. Кирова, 13;  
e-mail: arinanovoselskaya@gmail.com

### Аннотация

В условиях современного информационного общества, основанного на цифровых технологиях, актуализируются вопросы соединения образовательного, культурного и воспитательного начал в процессе обучения. Эти вопросы еще больше обострились в ситуации мировой пандемии и карантина, когда культурные и образовательные институты попали в условия практически полностью цифровой реальности, поставившей перед ними задачи поиска и реализации новых вариантов объединения культурной и образовательной деятельности в плане формирования человеческой личности, не только обладающей необходимой суммой знаний и навыков, но и системой соответствующих ценностей, идеалов, чувств, эмоций и т. п. Одной из наиболее эффективных форм образовательно-воспитательного процесса (с учетом того, что в условиях цифровизации культурной сферы увеличивается доступность музейных памятников и экспозиций) может быть обучение с использованием музейного пространства. Несмотря на довольно успешную отечественную практику реализации образовательно-воспитательной деятельности музеев в условиях цифровых технологий, ресурсы музеев в этом отношении используются явно недостаточно. В связи с этим выявлены основные группы проблем – организационные, научно-методологические, информационные, учебно-методические, кадровые, решение которых необходимо для налаживания взаимодействия музейных и образовательных учреждений в процессе формирования современной личности.

### Для цитирования в научных исследованиях

Новосельская В.В. Музей как культурно-образовательный ресурс в условиях цифровизации современного общества // Культура и цивилизация. 2021. Том 11. № 1А. С. 83-92. DOI: 10.34670/AR.2020.68.66.011

### Ключевые слова

Музей, образование, воспитание, культура, цифровизация общества.

## Введение

Современное постиндустриальное, информационное общество, основанное на цифровых технологиях, демонстрирует значительное усиление внимания к активным культурно-образовательным процессам, связанным не только с накоплением и передачей знаний, но и с развитием личностных, творческих начал обучающихся, находящихся в условиях постоянного увеличения объема получаемой информации, ее быстрой сменяемости, противоречивости и т. п. Современные исследователи отмечают сложный характер информационной эпохи, в которой «повсеместно множатся симулякры и ширится пространство виртуальной реальности с “интернет-культурой”, “интернет-экономикой”, “интернет-политикой”, стирая границы с миром подлинных вещей и действительной реальностью, прежде единственной и понятной» [Оганов, Хангельдиева, 2019, 138].

В этих условиях образование сталкивается с проблемой сохранения мировоззренческих устоев общества, духовно-нравственного воспитания, формирования национально-культурной и гражданской идентичности и одновременно развития современных технологий обучения, развития творческих начал личности, ее духовной и познавательной свободы, стремления к самостоятельному познавательному поиску и т. п.

При этом необходимо обеспечивать не только передачу знаний и формирование творческих навыков их поиска, но и целостность личности как представителя определенной культуры и носителя системы соответствующих социальных ценностей, что требует поиска современных и эффективных способов и средств обучения, соединяющего когнитивный и эмоционально-чувственный аспекты. В силу этого представляется актуальным исследование, затрагивающее вопросы участия музеев как институтов культуры в обучении и воспитании граждан, прежде всего подрастающего поколения, и объединения образовательно-воспитательной деятельности музейных и учебных учреждений.

## Основная часть

Следует отметить, что процессы, происходящие в современной цивилизации (непрерывные изменения, технологические инновации, информационная насыщенность социальной среды, возрастание роли субъектных способностей, прежде всего творческих, и ценностей работников и т. п.), с необходимостью обуславливают изменения не только познавательных потребностей и интересов, но и способы поиска соответствующей информации: в основном в качестве источников информации используются Интернет, мультимедийные издания, виртуальные выставки и т. п.: «современная эпоха потребления развивается за счет потребности в информации, а медиатехнологии и сети становятся не просто предметом познания, но и условием самой возможности познания, условием существования и культурной самоидентификации человека» [Астафьева, Никонорова, Шлыкова, 2018, 521].

Эта тенденция усилилась и проявилась в ситуации мировой пандемии и карантина, вызванных COVID-19. Более того, опосредованный Интернетом характер получило не только образование, но и общение, социальные взаимосвязи и взаимодействие (коммуникации различного уровня и характера), государственное управление и т. п. В силу этого многие культурные и образовательные институты попали в условия новой реальности – по сути, полностью цифровой, что выдвинуло соответствующие задачи как перед учреждениями культуры и образования, так и перед потребителями соответствующего продукта, приобретшего

специфический – цифровой – характер.

Хотя понятия цифровой культуры, цифрового образования, цифровой цивилизации, цифровых медиа, цифровых коммуникаций и т. п. появились еще в конце 1990-х гг., именно сейчас, в условиях вынужденной социальной изоляции и социального дистанцирования, они стали предметом особо пристального изучения как отечественными, так и зарубежными ведущими исследователями [Там же, 517]. В самом общем плане цифровую цивилизацию можно рассматривать в качестве принципиально иного типа развития общества, при котором на смену аналоговым и линейным форматам коммуникации и функционирования систем приходят цифровые, электронные, которые не только определяют характер и направленность деятельности человека и общества, но и становятся основными, определяющими цели и смыслы человеческой жизни и деятельности [Кириллова, 2019, 48-49].

Это, безусловно, активизировало процессы цифровизации культуры и образования, а также познавательную деятельность в цифровизованной реальности. При этом наблюдается тенденция рассмотрения возможностей объединения институтов культуры и образования как средств формирования человеческой личности, обладающей не только необходимой суммой знаний и навыков, но и системой ценностей, идеалов, чувств, эмоций и т. п. Современные исследователи, отмечая проблему ценностной устойчивости культуры и образования в условиях технологических инноваций и информатизации, указывают на то, что образование находится между двумя полюсами – культурой и цивилизацией с присущими им разными ценностными характеристиками [Лунев и др., 2016].

Современное образование органично встроено в соответствующую культуру, институтом которой, по сути, является, которую формирует, одновременно развиваясь в системе передовых технологий, технических и научных достижений, с одной стороны, используя их, а с другой – являясь необходимым условием их дальнейшего прогресса. Современное образование «не может расстаться с духовно-личностной значимостью человека, противопоставив ему робототехнику, искусственный интеллект, сугубо рационализированный инструментарий; вместе с тем оно немислимо вне технологического прогресса, динамики цивилизационных преобразований» [Оганов, Хангельдиева, 2019, 132].

Отмечая непреходящую и ничем не заменимую роль культуры в развитии общества, авторы отмечают такие ее свойства, особо востребованные в информационном обществе и цифровой цивилизации, как создание смысловых доминант социума, наделение смыслами всех сфер жизнедеятельности общества, формирование гуманитарной составляющей цифровой экономики, обеспечение творческого развития личности, образование и укрепление коллективной идентичности, трансляция и внедрение в сознание личности и общества социально значимых ценностей, обеспечение преемственности поколений, формирование критического восприятия «благ» цифровой цивилизации, защита человека от бездуховности и т. п. [Астафьева, Никонорова, Шлыкова, 2018; Завершинский, www; Оганов, Хангельдиева, 2019].

Следует согласиться с предупреждением относительно того, что нельзя ценности инновационных изменений рассматривать в аспекте включенности России в глобальный цивилизационный процесс, от которого она не должна отставать. «Ограниченность такого подхода заключается в отрыве процесса цифровизации от тех оснований, на которых строится российская культура, – ее традиций, ценностей и смыслов. Отступление от них ведет к потере связи времен и идентичности, усилению неопределенности развития, обусловленной отсутствием целей и идеалов, отрицанию человечности, а значит, и культуры... Важно

активизировать гуманитарные исследования, связанные с более глубоким проникновением в суть взаимодействия цифровой цивилизации и культуры, разворотом цифровых технологий в сторону Человека разумного (*Homo sapiens*) – культурного – вместо Человека цифрового (*Homo digitalis*), изменить цифровую парадигму развития культуры на *культурную парадигму развития цифровой цивилизации и информационного общества*. Одним из аспектов “цифровой культуры” является ее способность насыщать сетевые мультимедийные пространства смыслами и ценностями. Это повышает требования к качеству информации на открытых национальных ресурсах культуры – сайтах библиотек, культурно-досуговых центров, музеев, ведомственных порталах» [Астафьева, Никонорова, Шлыкова, 2018, 527].

Необходимо отметить, что важность сохранения культуры как духовной основы развития информационного общества отмечена в ведущих нормативно-правовых документах современной России. В частности, в Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 гг. как в качестве одного из основных принципов отмечены «приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий». В Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г. одним из принципов провозглашено «сохранение единого культурного пространства (включая языковое, образовательное и информационное)».

В федеральном проекте «Цифровая культура» (2019-2024 гг.), которому отводится особое место в национальном проекте «Культура», отмечено, что информационные ресурсы о культуре должны способствовать «распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди граждан Российской Федерации и иностранных граждан» [Паспорт..., 2018]. Это требует создания новых форм образовательного процесса, в которых обучающийся не только бы учился, но и формировался бы как личность во всей своей целостности, а самое главное – выработывал бы навыки свободного мышления и суждения, развивал бы творческие способности, интеллектуальную и чувственную культуру.

В этом отношении одной из наиболее эффективных форм культурно-образовательного процесса может быть обучение с использованием музейного пространства, музейных предметов и экспозиций: «Современный музей совершает переход от слова (описания) к событию (событию), превращая зрителя в действующее лицо, в героя-адресата, заинтересованного и неперемногого соучастника. Иными словами, именно в музее совершается образовательное действие, происходит сближение функций ранее разрозненных компонентов культуры: музей становится театром, библиотекой и, что особенно важно, школой» [Комаровская, Ахунов, 2009, 69].

Исследователи выделяют два подхода, которые влияют на современное образование. Один основывается на классической традиции отношения к обучающемуся как объекту и формировании «культурного человека» согласно традиционным нормам и образцам. Другой, получивший активное признание и условия для развития именно в цифровую эпоху постмодернизма, постулирует отношение к обучающемуся как полноправному субъекту, участнику обучения, целью которого является не столько наделение его определенным багажом знаний, сколько развитие его творческих индивидуальных способностей, раскрытие уникального личностного потенциала, духовной свободы поиска, не боящейся искать новые, нетрадиционные пути и средства решения перманентно возникающих проблем [Там же, 71].

Музей, с его беспрецедентными ресурсами и возможностями не только предоставления нужной информации, но и создания обстановки обучения, когда обучающийся помещен

«вовнутрь» историко-культурной ситуации, может быть задействован для реализации второго, инновационного подхода в образовании и выступить той формой взаимодействия образования и культуры, которая обеспечит получение личностью необходимых знаний и одновременно развитие ее творческих способностей, а также формирование мировоззренческих установок и идентичности в соответствии с основополагающими ценностями и идеалами соответствующей культуры, так как «электронная библиотека или виртуальный музей представляет собой не просто коллекцию графических образов, воспроизведенных на компьютере, а новую среду, в которую вживается человек» [Астафьева, Никонорова, Шлыкова, 2018, 520].

Кроме того, в условиях цифровизации культурной сферы создается доступность памятников культуры всем заинтересованным потребителям, а потому и музейное обучение становится все более доступным и эффективным: «Во-первых, люди по всей стране начали понимать, что культурный продукт вполне можно потреблять и онлайн. И для некоторых это даже удобнее. Во-вторых, учреждения культуры все свои усилия сосредоточили на том, чтобы улучшить свой онлайн-продукт, дополнить его чем-то новым, внести какую-то изюминку. И это даст им существенные преимущества в долгосрочной перспективе. В-третьих, региональные учреждения культуры получили шанс продемонстрировать свои возможности. Это важно, поскольку во многих субъектах есть очень богатые культурные традиции, есть крупные театры, невероятно насыщенные музейные коллекции, именитые артисты. И теперь об этом узнали гораздо больше людей» [Ольга Ярилова..., www].

Безусловно, потребление культурного (в том числе музейного) продукта онлайн ведет к определенной потере качества его восприятия, связанного с отсутствием непосредственного контакта с ним потребителя и ощущения сопричастности к соответствующему культурному действию. Это же, кстати, касается также представления, демонстрации, исполнения культурного продукта его производителями, ведь они лишены непосредственного общения, чувственного контакта со зрителем, что мешает скорректировать проводимое мероприятие по ходу действия и оперативно оценить соответствующее впечатление от него. Кроме того, необходимо учитывать, что не все памятники культуры поддаются цифровизации, а применение информационных технологий уничтожает неповторимое впечатление личного, непосредственного соприкосновения с историей, жизнью предшествующих поколений и т. п. Однако, учитывая огромный объем культурных объектов, большое разнообразие потребительских вкусов, интересов и потребностей, физическую недоступность многих памятников культуры огромной массе населения, а также критические социальные условия, сложившиеся в условиях пандемии (11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения назвала вспышку коронавируса COVID-19 пандемией), требования социальной изоляции и дистанции, необходимо проводить целенаправленную работу по дальнейшему развитию цифровизации культуры.

Как отмечают исследователи, «использование цифровых коммуникационных технологий в сфере культуры и искусства – это эффективный инструмент для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от их места проживания. В частности, скорость и объем информации, предоставляемой новыми цифровыми технологиями, позволяют дать возможность каждому жителю большой страны ознакомиться с культурным наследием всех ее регионов» [Губченкова, Чеснова, Еникеева, 2019, 58-59], что, безусловно, создает благоприятные условия для ознакомления обучающихся с музейными коллекциями и экспонатами и проведения различных инновационных форм учебных занятий.

Роль музея в этом плане трудно переоценить: «Говоря о роли музея в этом процессе, следует

напоминать о том, что его образовательные и воспитательные возможности не только огромны, но и очень значимы, так как на их основе формируются общая и гуманитарная культура личности, ее умение включиться в историческую эстафету развития художественной и этической культуры человечества» [Столяров, 2011, 39].

Эти возможности музеев активно задействовались в культурной жизни России в период пандемии: музеи довольно быстро переориентировались на работу в условиях практически полной цифровизации. В образовательную деятельность музеев было включено огромное количество потребителей самого разного возраста.

Масштабным онлайн-мероприятием, проведенным средствами цифровизации, стала всероссийская культурно-образовательная акция «Ночь музеев», собравшая более 50 000 просмотров. В рамках данной акции было проведено 67 разноплановых онлайн-мероприятий. Та же ситуация наблюдалась и в регионах. В Крыму онлайн-доступ к музейным экспозициям открыли такие музеи, как Крымскотатарский музей культурно-исторического наследия, Дом-музей М.А. Волошина, Дом-музей А.П. Чехова и др. На популярных интернет-площадках проводились виртуальные экскурсии, выставки, лекции, был организован онлайн-доступ к различным объектам культурного наследия народов Крыма [При поддержке..., [www](#)]. Музей-заповедник «Киммерия М.А. Волошина» представил виртуальную экскурсию, посвященную подвигу крымского партизана Павла Косенко [В рамках..., [www](#)]. Алушкинский музей-заповедник занял второе место среди лучших музеев России по популярности виртуальных экскурсий (наравне с Петергофом и Третьяковской галереей) [Арина Новосельская: Учреждениями..., [www](#)]. Знаковым мероприятием международного масштаба стало участие 14 музеев Крыма в международном фестивале «Интермузей-2020», который прошел в цифровом формате [Арина Новосельская: Республику Крым..., [www](#)]. В рамках акции «Ночь музеев» были проведены онлайн-выставки, на интернет-площадках были доступны прямые трансляции, ролики, виртуальные лекции и короткометражные фильмы, экскурсии и выставки, был предоставлен виртуальный доступ к объектам культурного наследия [При поддержке..., [www](#)].

Хотя обучающиеся активно привлекаются к просмотру данных программ, задача целенаправленного участия музеев в образовательном процессе учебных заведений, налаживания взаимодействия музейных и образовательных учреждений пока решается бессистемно, ситуативно. Это определяет тот факт, что как образовательные, так и воспитательные ресурсы музеев используются явно недостаточно, хотя перед современным образованием государством особо поставлена цель осуществления воспитания обучающихся, их «самоопределения и социализации... на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения», формирования уважения к памяти защитников и героев Отечества, чувства патриотизма и гражданственности, взаимоуважения, уважения к старшим поколениям, труду, законности, бережного отношения к культурному наследию многонационального российского народа, природе и окружающей среде, а также включения программ воспитания в образовательные программы различного уровня (см. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ).

Эти качества как нельзя лучше могут быть формируемы у обучающихся при проведении образовательных мероприятий в соответствующих музеях, поэтому их организация должна быть предусмотрена в образовательных программах и программах и планах воспитательной работы. Все доступные ресурсы музеев – как региональных, так и национальных (в условиях цифровизации общества это становится все более возможным) – необходимо целенаправленно

задействовать в образовательно-воспитательном процессе. Это позволит не только дать соответствующие знания обучающимся, но и сформировать у них необходимые морально-нравственные качества и мировоззренческие устои.

Для этого необходимо решить ряд проблем, среди которых можно выделить следующие группы:

- организационные – связанные прежде всего с тем, что музеи и учебные заведения находятся в различных сферах подчинения (Министерство культуры и туризма, Министерство образования и науки). В связи с этим необходимо создать научно-методические центры координации их деятельности, которые бы обеспечивали междисциплинарные связи, взаимодействие и обмен опытом специалистов различного профиля, осуществляли бы мониторинговые исследования, обосновывали бы и предлагали внесение изменений в соответствующие нормативно-правовые документы. Кроме того, по мнению многих исследователей, необходимо ввести в штатное расписание музеев должность музейного педагога и осуществлять соответствующую профессиональную подготовку;
- научно-методологические – связанные с разработкой теоретических и практических рекомендаций по реализации научно-исследовательских функций музея и привлечению к научной работе обучающихся, научным обеспечением процесса внедрения достижений музееведения, педагогики, психологии, культурологии, социологии в образовательную практику посредством перспективных современных технологий, прежде всего информационных, цифровых, и т. п.;
- информационные – связанные с возможностью использования всех музейных материалов, необходимых для осуществления учебного процесса, обеспечения их доступности потребителю, популяризации и презентации с применением современных информационных технологий мультимедиа, «дополненной реальности» и т. п.;
- учебно-методические – связанные с созданием соответствующих учебно-методических центров (совместно музейными и образовательными учреждениями), разработкой, популяризацией и внедрением учебно-методической литературы, методик, программ и проектов, посвященных вопросам музейной педагогики, апробации сотрудничества учреждений образования и музеев в плане обучения и воспитания подрастающего поколения и т. п.;
- кадровые – связанные с подготовкой специалистов, обладающих необходимыми навыками и знаниями в области музейной педагогики и психологии, умеющими организовывать образовательный процесс в музейном пространстве, с привлечением музейных экспонатов и т. п. Для этого необходимо организовывать специальные тренинги и семинары, совместные для работников музеев и учреждений образования.

### Заключение

Музей можно рассматривать как один из наиболее важных ресурсов образовательно-воспитательного процесса в условиях информационного общества, так как цифровизация культурного наследия расширяет доступ к нему всех заинтересованных граждан, прежде всего обучающихся, и обеспечивает их вовлечение в мир истории, художественного и научного творчества, достижений и подвигов предшествующих поколений. Именно это позволяет музеям осуществлять не только когнитивную, но и воспитательную, мировоззренческую, духовно-

патриотическую функцию.

Поэтому в современном обществе возникает необходимость объединения деятельности музейных и образовательных учреждений, направленной на формирование личности, которая является носителем традиционных российских культурных ценностей и для которой характерны не только высокий уровень знаний, навыки творческого поиска, постановки и решений проблем, но и высокие чувства патриотизма, гражданственности, культурно-национальной идентичности и т. п.

Это требует организации системы действий, направленных на следующее: преодоление межведомственной разобщенности в осуществлении культурно-образовательного процесса; создание соответствующих научно-методологических и учебно-методических центров по разработке современных методик, теоретических и практических рекомендаций по вовлечению музеев в образовательно-воспитательный процесс; популяризацию музейного культурно-исторического наследия с применением передовых цифровых технологий; подготовку специалистов, компетентных в сфере педагогики и психологии, в том числе музейной.

## Библиография

1. Арина Новосельская: Республику Крым на Международном фестивале «Интермузей-2020» представляют 14 государственных и муниципальных музеев. URL: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6438>
2. Арина Новосельская: Учреждениями культуры Крыма обеспечен совершенно бесплатный онлайн-доступ к культурным ценностям, организации интересного и полезного досуга. URL: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6425>
3. Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития // Обсерватория культуры. 2018. № 5. С. 516-531.
4. В рамках Года памяти и славы опубликована виртуальная экскурсия «Улица героя. Юный патриот Павел Косенко». URL: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6476>
5. Губченкова А.С., Чеснова О.А., Еникеева Л.А. Проблемы цифровизации сферы культуры Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. 2019. № 4. С. 52-60.
6. Завершинский К.Ф. Культура и культурология в жизни общества. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Zaver/03.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Zaver/03.php)
7. Кириллова Н.Б. (отв. ред.) Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования. Екатеринбург, 2019. 292 с.
8. Комаровская Е.П., Ахунов В.М. Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2009. № 1. С. 69-72.
9. Лунев В.В., Лунева Т.А., Бакшеев А.И., Рахинский Д.В., Савина Э.В. Ориентиры высшего образования постиндустриального общества // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2016. № 1. С. 76-80.
10. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся: федер. закон Рос. Федерации от 31.07.2020 № 304-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22.07.2020; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24.07.2020. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358792/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/)
11. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)
12. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194820/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/)
13. Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Преодоление культурного и образовательного консерватизма – путь к новым моделям образования // Обсерватория культуры. 2019. Т. 16. № 2. С. 128-141.
14. Ольга Ярилова: Главная задача нацпроекта «Культура» – дотянуться до каждого жителя нашей страны. URL: <https://стопкоронавирус.рф/news/20200526-1430.html>
15. Паспорт национального проекта «Культура». URL: <http://static.government.ru/media/files/KwygvvgPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf>
16. При поддержке Минкульта Крыма проведена обширная онлайн-программа акции «Ночь музеев», число просмотров которой составило порядка 50 тысяч. URL: [https://mkult.rk.gov.ru/article/show/2020\\_05\\_18\\_12\\_51\\_pri\\_podderzhke\\_minkulta\\_kryma\\_provedena\\_obshirnaia\\_onl](https://mkult.rk.gov.ru/article/show/2020_05_18_12_51_pri_podderzhke_minkulta_kryma_provedena_obshirnaia_onl)



---

ain\_programma\_aksii\_noch\_muzeev

17. Столяров Б.А. Музей в пространстве художественного образования: проблемные аспекты взаимодействия // Universum: вестник Герценовского университета. 2011. № 8. С. 37-45.

## Museums as a cultural and educational resource in the context of the digitalization of modern society

**Vera V. Novosel'skaya**

PhD in Pedagogy,  
Minister of Culture of the Republic of Crimea,  
Ministry of Culture of the Republic of Crimea,  
295005, 13 Kirova ave., Simferopol, Russian Federation;  
e-mail: arinanovoselskaya@gmail.com

### Abstract

The issues of connecting the educational, cultural and educational principles in the learning process are relevant in the context of the modern information society based on digital technology. These issues have become even more acute due to the global pandemic and the quarantine because cultural and educational institutions have found themselves in the conditions of an almost completely digital reality, which has set them the task to find and implement new options of combining cultural and educational activities in the terms of forming human personality that not only has the necessary amount of knowledge and skills, but also has a system of relevant values, ideals, feelings, emotions, etc. Training based on the museum space is viewed as one of the most effective forms of the educational process. The author of the article points out that, despite of the fairly successful national practice of realization of the educational activities of museums in the context of digital technology, the resources of museums are not fully used in this regard. There are organizational, scientific and methodological, informational, curricular and personnel groups of problems. The solution of these problems is essential in arranging the interaction between museums and educational institutions in the process of forming a modern personality.

### For citation

Novosel'skaya V.V. (2021) Muzei kak kul'turno-obrazovatel'nyi resurs v usloviyakh tsifrovizatsii sovremennogo obshchestva [Museums as a cultural and educational resource in the context of the digitalization of modern society]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 11 (1A), pp. 83-92. DOI: 10.34670/AR.2020.68.66.011

### Keywords

Museum, education, upbringing, culture, digitalization of society.

### References

1. Arina Novosel'skaya: Respubliku Krym na Mezhdunarodnom festivale "Intermuzei-2020" predstavlyayut 14 gosudarstvennykh i munitsipal'nykh muzeev [Arina Novoselskaya: 14 state and municipal museums represent the Republic of Crimea at the international festival "Intermuseum-2020"]. Available at: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6438> [Accessed 14/01/21].

2. Arina Novosel'skaya: Uchrezhdeniyami kul'tury Kryma obespechen sovershenno besplatnyi onlain-dostup k kul'turnym tsennostyam, organizatsii interesnogo i poleznogo dosuga [Arina Novosel'skaya: Crimean cultural institutions have provided completely free online access to cultural values, the organization of interesting and useful leisure activities]. Available at: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6425> [Accessed 14/01/21].
3. Astaf'eva O.N., Nikonorova E.V., Shlykova O.V. (2018) Kul'tura v tsifrovoi tsivilizatsii: novyi etap osmysleniya strategii budushchego dlya ustoychivogo razvitiya [Culture in the digital civilization: a new stage in understanding the strategy of the future for sustainable development]. *Observatoriya kul'tury* [The observatory of culture], 5, pp. 516-531.
4. Gubchenkova A.S., Chesnova O.A., Enikeeva L.A. (2019) Problemy tsifrovizatsii sfery kul'tury Rossiiskoi Federatsii [The problems of the digitalization of the sphere of culture in the Russian Federation]. *Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal* [Petersburg economic journal], 4, pp. 52-60.
5. Kirillova N.B. (ed.) (2019) *Informatsionnaya epokha: novye paradigmy kul'tury i obrazovaniya* [The information age: new paradigms of culture and education]. Ekaterinburg.
6. Komarovskaya E.P., Akhunov V.M. (2009) Kul'turno-obrazovatel'naya deyatel'nost' muzeev i muzeinaya pedagogika [Cultural and educational activities of museums and museum pedagogy]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 20: Pedagogicheskoe obrazovanie* [Bulletin of Moscow University. Series 20: Pedagogical education], 1, pp. 69-72.
7. Lunev V.V., Luneva T.A., Baksheev A.I., Rakhinskii D.V., Savina E.V. (2016) *Orientiry vysshego obrazovaniya postindustrial'nogo obshchestva* [Guidelines for higher education in post-industrial society]. *Vestnik Krasnoyarskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V.P. Astaf'eva* [Bulletin of Krasnoyarsk State Pedagogical University], 1, pp. 76-80.
8. O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017-2030 gody: ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203 [On the Strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030: Decree of the President of the Russian Federation No. 203 of May 9, 2017]. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) [Accessed 14/01/21].
9. O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon "Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii" po voprosam vospitaniya obuchayushchikhsya: feder. zakon Ros. Federatsii ot 31.07.2020 № 304-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 22.07.2020: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 24.07.2020 [On amending the Federal Law "On education in the Russian Federation" regarding the upbringing of students: Federal Law of the Russian Federation No. 304-FZ of July 31, 2020]. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358792/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/) [Accessed 14/01/21].
10. Ob utverzhdenii Strategii gosudarstvennoi kul'turnoi politiki na period do 2030 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.02.2016 № 326-r [On approving the Strategy for the state cultural policy for the period until 2030: Order of the Russian Government No. 326-r of February 29, 2016]. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194820/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/) [Accessed 14/01/21].
11. Oganov A.A., Khangel'dieva I.G. (2019) Preodolenie kul'turnogo i obrazovatel'nogo konservatizma – put' k novym modelyam obrazovaniya [Overcoming cultural and educational conservatism – the way to new models of education]. *Observatoriya kul'tury* [The observatory of culture], 16 (2), pp. 128-141.
12. Ol'ga Yarilova: Glavnaya zadacha natsproekta "Kul'tura" – dotyanut'sya do kazhdogo zhatelya nashei strany [Olga Yarilova: The main task of the national project "Culture" is to reach every citizen of our country]. Available at: <https://stopkoronavirus.pf/news/20200526-1430.html> [Accessed 14/01/21].
13. *Pasport natsional'nogo proekta "Kul'tura"* [The passport of the national project "Culture"]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/KwyvgvPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf> [Accessed 14/01/21].
14. Pri podderzhke Minkul'ta Kryma provedena obshirnaya onlain-programma aktsii "Noch' muzeev", chislo prosmotrov kotoroi sostavilo poryadka 50 tysyach [An extensive online program of the "Night of Museums" campaign was held with the support of the Ministry of Culture of the Republic of Crimea, the number of views amounted to about 50 thousand]. Available at: [https://mkult.rk.gov.ru/article/show/2020\\_05\\_18\\_12\\_51\\_pri\\_podderzhke\\_minkulta\\_kryma\\_provedena\\_obshirnaia\\_onlain\\_programma\\_aktsii\\_noch\\_muzeev](https://mkult.rk.gov.ru/article/show/2020_05_18_12_51_pri_podderzhke_minkulta_kryma_provedena_obshirnaia_onlain_programma_aktsii_noch_muzeev) [Accessed 14/01/21].
15. Stolyarov B.A. (2011) Muzei v prostranstve khudozhestvennogo obrazovaniya: problemnye aspekty vzaimodeistviya [Museums in the space of art education: problematic aspects of interaction]. *Universum: vestnik Gertsenovskogo universiteta* [Universum: bulletin of the Herzen University], 8, pp. 37-45.
16. V ramkakh Goda pamyati i slavy opublikovana virtual'naya ekskursiya "Ulitsa geroya. Yunyi patriot Pavel Kosenko" [The virtual tour "The street of the hero. Young patriot Pavel Kosenko" as part of the Year of Memory and Glory]. Available at: <https://mkult.rk.gov.ru/ru/article/show/6476> [Accessed 14/01/21].
17. Zavershinskii K.F. Kul'tura i kul'turologiya v zhizni obshchestva [Culture and cultural studies in the life of society]. Available at: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Zaver/03.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Zaver/03.php) [Accessed 14/01/21].