

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2021.45.96.003

Влияние Интернета на трансформацию социокультурных процессов в Японии

Изотова Надежда Николаевна

Кандидат культурологии,

доцент кафедры японского, корейского, индонезийского и монгольского языков,
Московский государственный институт международных отношений (университет)Министерства иностранных дел Российской Федерации,
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 76;

e-mail: izotova@list.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию влияния Интернета на трансформацию социокультурных процессов в Японии. В качестве методов исследования были использованы социокультурный подход, методы когнитивной и культурно-фоновой интерпретации. Установлено, что Интернет как способ глобальной коммуникации предоставляет огромные возможности: мгновенный доступ к информации; отсутствие ограничений, связанных со временем и пространством; создание виртуального поля социального взаимодействия. Вместе с тем распространение информационных технологий порождает множество социальных проблем: в Японии ежегодно растет число преступлений, совершаемых в сети Интернет. В статье рассматриваются киберпреступления, объектами которых становятся несовершеннолетние: они подвергаются кибербуллингу – травле, оскорблениям, сталкиваются с информацией, содержащей насилие, пропаганду самоубийств, наркотических и психотропных веществ, нетрадиционных сексуальных отношений. Особое внимание уделяется выявлению взаимосвязи между использованием Интернета и ростом самоубийств. Автор приходит к выводу о том, что негативное влияние Интернета актуализируется в распространении фальшивых новостей и альтернативных фактов, поляризации общества, эффекте эхо-камеры, манипулировании общественным мнением, росте преступлений и интернет-зависимости.

Для цитирования в научных исследованиях

Изотова Н.Н. Влияние Интернета на трансформацию социокультурных процессов в Японии // Культура и цивилизация. 2021. Том 11. № 4А. С. 10-16. DOI: 10.34670/AR.2021.45.96.003

Ключевые слова

Япония, интернет-коммуникации, социокультурные процессы, киберпреступление, самоубийство, несовершеннолетние, кибербуллинг.

Введение

Изучение интернет-коммуникаций носит интегративный характер, находясь на стыке социологии, психологии, философии, культурологии. Нельзя не согласиться с мнением А.А. Пелипенко, который указывает на то, что Интернет как самостоятельная подсистема культуры – «один из ключевых факторов культурно-антропологической эволюции» [Пелипенко, 2015, 165].

Актуальность исследования детерминирована растущей ролью Интернета как особой формы социального взаимодействия, глобальной формы коммуникации. Одним из основных вопросов, возникающих в процессе изучения новых информационных технологий, является вопрос о влиянии Интернета на трансформацию социокультурных процессов.

Основная часть

Интернет все глубже проникает в структуру современного японского общества, актуализируясь в социокультурных трансформациях, изменениях в информационной культуре, появлении новых форм коммуникации – нового виртуального поля социального взаимодействия, формирования специфической субкультуры интернет-сообществ. Вместе с тем, как и любое новшество подобных масштабов, он порождает множество социальных проблем.

Исида Хидэтака и Адзума Хироки рассматривают современные технологии как инструмент кодирования познания, общения и поведения в «эпоху технического бессознательного»: «Мы живем в эпоху гиперконтроля... По мере того как с помощью новых технологий становится возможной бессознательная визуализация, в будущем возникнут такие проблемы, как “ответственность за бессознательные желания”» [石田英敬, 東浩紀, 2019, 18]. По мнению исследователей, цифровая реальность угрожает личной свободе и личному пространству человека.

Начиная со второй половины 1990-х гг., когда Интернет стал распространяться в японском обществе, на киберпространство как на новую форму социального взаимодействия возлагали большие надежды. Это было обусловлено теми возможностями, которые предоставляет Интернет как способ глобальной коммуникации: мгновенный доступ к информации; возможность свободно и открыто обсуждать различные вопросы, выйдя за рамки ограничений, обусловленных взаимоотношениями между людьми или социально-экономическим положением в реальном мире; отсутствие ограничений, связанных со временем и пространством. Вместе с тем ежегодно растет число преступлений, совершаемых в сети Интернет. В 2020 г. в Японии было совершено 9,88 тыс. арестов по делам о киберпреступлениях, что стало самым высоким показателем за все время ведения подобной статистики. За последние пять лет этот коэффициент вырос на 17,9% [Japan..., www]. Нередко объектами киберпреступлений становятся несовершеннолетние. Они сталкиваются с информацией, содержащей насилие, пропаганду самоубийств, наркотических и психотропных веществ, нетрадиционных сексуальных отношений.

По данным Национального полицейского управления Японии, в 2020 г. 1819 несовершеннолетних стали жертвами преступлений, связанных с использованием соцсетей. Общий показатель снизился на 12,6% по сравнению с предыдущим годом, но число учеников начальной школы, ставших жертвами онлайн-преступлений, увеличилось. Среди

пострадавших больше всего учащихся старших классов – 917 человек, 695 учеников средней школы и 84 ученика начальной школы. Около 90% случаев были связаны с нарушением Закона о наказании за действия, связанные с детской проституцией и детской порнографией, и защите детей, вступившего в силу в 1999 г., а также местных постановлений, запрещающих вовлечение несовершеннолетних в сексуальную активность. Число случаев похищений детей увеличилось с 29 до 75 [時事ドットコム, www].

Нередко в Сети пользователи подвергаются кибербуллингу – «интернет-насилию» – оскорблениям, насмешкам, травле, клевете и угрозам. В апреле 2021 г. Парламент Японии принял закон, который упростит выявление пользователей социальных сетей, анонимно публикующих клеветнические сообщения. Время, необходимое для выявления тех, кто публиковал злонамеренные комментарии в Интернете, будет сокращено до трех-шести месяцев. Правительство надеется, что пересмотренный закон, который должен вступить в силу к концу 2022 г., обеспечит поддержку жертвам, которые требуют возмещения ущерба от онлайн-клеветников [朝日新聞デジタル, www].

Злободневной темой последнего времени стал вопрос о взаимосвязи между использованием Интернета и суицидами. Согласно Белой книге о мерах по борьбе с самоубийствами за 2020 г. Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии, количество самоубийств к 2019 г. снижалось на протяжении 10 лет, достигнув рекордно низкого уровня в 20 169 человек. Коэффициент самоубийств, т. е. их количество на 100 000 человек населения, также снижался десять лет подряд. В 2019 г. показатель в 16 самоубийств на 100 000 человек населения стал самым низким с момента начала ведения такой статистики в 1978 г. При этом количество самоубийств среди молодежи в возрасте до 20 лет увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом и достигло 659, что является самым высоким показателем с 2000 г. Коэффициент самоубийств молодых людей также вырос по сравнению с предыдущим годом на 0,3 до 3,1, обновив наихудший рекордный показатель [令和2年版自殺対策白書, www]. Таким образом, Япония – единственная из стран G7, где самоубийства – основная причина смерти среди молодого поколения в возрасте от 15 до 34 лет.

В 2020 г. в условиях пандемии нового коронавируса впервые за 11 лет количество самоубийств резко увеличилось. В октябре 2020 г., по данным Национального полицейского управления, 2153 человека свели счеты с жизнью. Этот показатель превысил общее число умерших от COVID-19 на тот момент – 2087 человек [Wang, Wright, Wakatsuki, www]. Больше всего в Японии пандемия повлияла на женщин. В октябре 2020 г. уровень самоубийств среди женщин вырос почти на 83% относительно того же месяца 2019 г. Профессор Уэда Митико, эксперт по вопросам самоубийств, отмечает: «За все время, что я занимаюсь исследованиями этой темы, я никогда не видела такого значительного роста самоубийств среди женщин. Особенность пандемии в том, что больше всего пострадали отрасли, в которых заняты многие женщины – туризм, розничная торговля и пищевая промышленность» [Вингфилд-Хейс, www].

Вместе с ростом самоубийств увеличивается количество подстрекательств к самоубийствам онлайн. В 2020 г. было зафиксировано 4329 таких случаев, что на 64% превысило показатели 2019 г. [自殺誘い情報, www].

Один из первых случаев использования Интернета в качестве инструмента содействия самоубийству – так называемый «инцидент доктора Кирико», который произошел в декабре 1998 г., когда молодая женщина приняла присланную ей капсулу с цианидом. Это было расценено как подстрекательство к самоубийству. Сайт, рассказывающий об эвтаназии,

разместил объявление «Медицинская консультация доктора Кирико». Мужчина под таким псевдонимом консультировал людей, желающих покончить жизнь самоубийством, и отправил нескольким из них капсулы с цианидом калия. Позиция Кирико состояла в том, что он не помогал самоубийству, а, наоборот, старался удержать от него. Но потерпевшая женщина все-таки использовала капсулу, началось полицейское расследование, и вскоре после этого «доктор Кирико» покончил с собой таким же образом. В связи со смертью обвиняемого дело было закрыто.

В 2003 г. число самоубийств составило 34 427, это был самый высокий показатель за всю историю. Примерно в это же время среди людей, которые встречались в Интернете, произошла череда самоубийств [Sadakane, 2008]. Люди убивали себя небольшими группами, умирая от отравления угарным газом, сжигая угольные брикеты в автомобиле или другом замкнутом пространстве [Ozawa-de Silva, 2008].

В 2017 г. в г. Дзама были убиты девять человек. Сираиси Такахиро через Twitter и другие социальные сети искал молодых женщин, которые выражали желание умереть. Используя их неуравновешенное психическое состояние, он заманивал их в свою квартиру и убивал.

Число убийств с помощью Интернета увеличивалось по мере распространения сайтов знакомств, появления сайтов «самоубийства через убийство», на которых убийцы, делая вид, что сочувствуют жертвам, заманивают их с целью причинения смерти.

Суэки Хадзимэ, который занимается исследованием вопросов самоубийств и профилактики самоубийств с точки зрения использования массмедиа (в особенности Интернета), указывает на необходимость задуматься о методах эффективного использования Интернета в качестве средства профилактики суицида. По его мнению, при выявлении в Google AdWords (сервис демонстрации рекламы, связанной с содержанием поисковых запросов в Google) поиска по ключевым словам, относящимся к способам самоубийства, следует демонстрировать контекстную рекламу, предлагающую бесплатную консультацию по электронной почте. Если приходит сообщение от желающего посоветоваться, появляется возможность связать его с учреждением, способным оказать необходимую помощь (например, с больницей соответствующего профиля) [末木新, 2013, 12].

В последние годы усиливаются опасения, что Интернет превращается в пространство распространения фальшивых новостей и «альтернативных фактов». Как указывают российские и зарубежные исследователи, большой объем информации в интернет-СМИ приводит к неожиданному эффекту – поляризации коммуникации, формированию «информационных пузырей» и фейковых новостей, манипулированию персональными данными [Баранов, Васюк, 2019, 48].

В Интернете снимается ограничение «новостная среда → новость → получатель новости». Получатель новости одновременно является ее отправителем и может публиковать различные комментарии в соцсетях (Facebook, Twitter, блоги, доски объявлений, колонки комментариев и др.). Более того, развиваются «миддл медиа», такие новостные сайты, как «BuzzFeed Japan», «Новости J-CAST», а также дайджесты «NAVER-дайджест» и др. Создается гигантское медиaprостранство, в котором пересекаются массмедиа, миддл медиа и соцсети и которое развивается как платформа формирования сетевого общественного мнения. Интернет вызывает так называемый эффект эхо-камеры. В теории массовых коммуникаций эхо-камера – «это своего рода метафора условий и обстоятельств, в которых общение происходит внутри “закрытой” системы коммуникации, где люди ищут ту информацию, которая подкрепляет существующие у них взгляды и усиливает сложившиеся убеждения» [Русаков, 2019, 11-12].

В результате мнения отдельных индивидов смещаются от сбалансированных позиций к крайностям, что легко приводит к «коллективной поляризации», при которой принимаются радикализованные решения с позиций группы [Кимура, www].

Росту числа различных видов преступлений с использованием Интернета японская полиция противодействует усилением киберпатрулирования. В 2006 г. был создан Центр горячей линии Интернета, с которым Национальное полицейское управление заключило контракт. Центр отвечает за обнаружение незаконных или вредных сообщений, связанных с самоубийствами или преступной деятельностью, сообщает в полицию и может потребовать от интернет-провайдеров удалить сообщения. Закон об обеспечении безопасной для молодежи Интернет-среды, принятый в 2008 г., сделал услугу фильтрации веб-сайтов обязательной для мобильных телефонов [Убийство..., www].

Заключение

Рассматривая влияние Интернета на трансформацию социокультурных процессов в Японии, мы приходим к выводу о том, что негативное влияние Интернета актуализируется в распространении фальшивых новостей и альтернативных фактов, поляризации общества, эффекте эхо-камеры, манипулировании общественным мнением, росте преступлений и интернет-зависимости. Нередко объектами киберпреступлений становятся несовершеннолетние. Они сталкиваются с информацией, содержащей насилие, пропаганду самоубийств, наркотических и психотропных веществ, нетрадиционных сексуальных отношений. Пользователи подвергаются кибербуллингу – «интернет-насилию» – оскорблениям, насмешкам, травле, клевете и угрозам. Увеличивается количество самоубийств и подстрекательств к ним онлайн.

Библиография

1. Баранов А.В., Васюк С.В. Политические технологии установления медиаповестки дня и фрейминга в интернет-СМИ (на материалах воссоединения Крыма с Россией) // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2019. Т. 13. № 2. С. 47-56.
2. Вингфилд-Хейс Р. Ковид и самоубийства в Японии. Почему среди женщин жертв больше. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-56090219>
3. Кимура Т. Интернет, СМИ и общественное мнение в Японии (Часть I). URL: <https://www.nippon.com/ru/currents/d00333/>
4. Пелипенко А.А. Интернет как феномен эволюции культуры // Власть. 2015. № 1. С. 163-169.
5. Русаков А.Ю. Эхо-камеры в современной массовой культуре // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. № 2. С. 11-15.
6. Убийство через Интернет: проблемы онлайн-общения в Японии. URL: <https://www.nippon.com/ru/japan-topics/c05701/>
7. Act on Punishment of Activities Relating to Child Prostitution and Child Pornography, and the Protection of Children. URL: http://www.japaneselawtranslation.go.jp/law/detail_main/?printID=&ky=work&re=02&page=18&vm=03&id=100
8. Japan: number of cleared cybercrime cases 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/746963/japan-number-of-cyber-crime-arrests/>
9. Ozawa-de Silva C. Too lonely to die alone: internet suicide pacts and existential suffering in Japan // Culture, medicine and psychiatry. 2008. Vol. 32. P. 516-551.
10. Sadakane H. A sociological investigation on “group suicides through the Internet” in Japan // Japanese sociological review. 2008. Vol. 58. No. 4. P. 593-607.
11. Wang S., Wright R., Wakatsuki Y. In Japan, more people died from suicide last month than from Covid in all of 2020. And women have been impacted most. URL: <https://edition.cnn.com/2020/11/28/asia/japan-suicide-women-covid-dst-intl-hnk/index.html>

12. 時事ドットコム. URL: <https://www.jiji.com/jc/article?k=2021031100482&g=soc>
13. 自殺誘う情報、前年比6割増 4329件、ネットで. URL: <https://www.jiji.com/jc/article?k=2021061400769&g=soc>
14. 石田英敬, 東浩紀. 新記号論 脳とメディアが出会うとき. ゲンロン, 2019. 450 p.
15. 朝日新聞デジタル. URL: <https://www.asahi.com/articles/ASP4P4WQHP4NULFA02N.html>
16. 末木新. インターネットは自殺を防げるか. 東京大学出版会, 2013. 209 p.
17. 令和2年版自殺対策白書 | 自殺対策 | 厚生労働省. URL: https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi_kaigo/seikatsuhogo/jisatsu/jisatsuhakusyo2020.html

The impact of the Internet on the transformation of sociocultural processes in Japan

Nadezhda N. Izotova

PhD in Cultural Studies,
Associate Professor at the Department of the Japanese, Korean,
Indonesian and Mongolian languages,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
119454, 76 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: izotova@list.ru

Abstract

The article aims to study the impact of the Internet on the transformation of sociocultural processes in Japan. The research methods include the sociocultural approach, the methods of cognitive and cultural background interpretation. The author of the article points out that the Internet as a way of global communication provides many opportunities: instant access to information, the absence of restrictions associated with time and space, the creation of a virtual social interaction. At the same time, the rapid spread of information technology and its impact on society are becoming one of the interdisciplinary research problems: the global network has brought many advantages in our daily life, but there are also some disadvantages. The number of crimes committed on the Internet in Japan is growing. The article examines negative impact of the Internet on the life and health of juveniles that can become victims of cyberbullying, distribution of information containing violence, propaganda of suicides, narcotic and psychotropic substances, non-traditional sexual relations. Special attention is paid to identifying the interrelation between Internet use and an increase in the suicide rate. The author concludes that the negative influence of the Internet is actualized in the spread of fake news and alternative facts, the polarization of society, the echo chamber effect, the manipulation of public opinion, the growth of crime and Internet addiction.

For citation

Izotova N.N. (2021) Vliyanie Interneta na transformatsiyu sotsiokul'turnykh protsessov v Yaponii [The impact of the Internet on the transformation of sociocultural processes in Japan]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 11 (4A), pp. 10-16. DOI: 10.34670/AR.2021.45.96.003

Keywords

Japan, Internet communications, sociocultural processes, cybercrime, suicide, juveniles, cyberbullying.

References

1. *Act on Punishment of Activities Relating to Child Prostitution and Child Pornography, and the Protection of Children.* Available at: http://www.japaneselawtranslation.go.jp/law/detail_main/?printID=&ky=work&re=02&page=18&vm=03&id=100 [Accessed 25/06/21].
2. Baranov A.V., Vasyuk S.V. (2019) Politicheskie tekhnologii ustanovleniya mediapovestki dnya i freiminga v internet-SMI (na materialakh vossoedineniya Kryma s Rossiei) [Political technologies for establishing the media agenda and framing in the Internet media (a case study of the materials of Crimea's reunification with Russia)]. *Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Politologiya* [Bulletin of Perm University. Series: Political science], 13 (2), pp. 47-56.
3. *Japan: number of cleared cybercrime cases 2020.* Available at: <https://www.statista.com/statistics/746963/japan-number-of-cyber-crime-arrests/> [Accessed 25/06/21].
4. Kimura T. *Internet, SMI i obshchestvennoe mnenie v Yaponii (Chast' I)* [The Internet, mass media and public opinion in Japan (Part 1)]. Available at: <https://www.nippon.com/ru/currents/d00333/> [Accessed 25/06/21].
5. Ozawa-de Silva C. (2008) Too lonely to die alone: internet suicide pacts and existential suffering in Japan. *Culture, medicine and psychiatry*, 32, pp. 516-551.
6. Pelipenko A.A. (2015) Internet kak fenomen evolyutsii kul'tury [The Internet as a phenomenon of cultural evolution]. *Vlast'* [Power], 1, pp. 163-169.
7. Rusakov A.Yu. (2019) Ekho-kamery v sovremennoi massovoi kul'ture [Echo chambers in contemporary mass culture]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Bulletin of Saint Petersburg State Institute of Culture], 2, pp. 11-15.
8. Sadakane H. (2008) A sociological investigation on "group suicides through the Internet" in Japan. *Japanese sociological review*, 58 (4), pp. 593-607.
9. *Ubiistvo cherez Internet: problemy onlain-obshcheniya v Yaponii* [Murdering through the Internet: the problems of online communication in Japan]. Available at: <https://www.nippon.com/ru/japan-topics/c05701/> [Accessed 25/06/21].
10. Wang S., Wright R., Wakatsuki Y. *In Japan, more people died from suicide last month than from Covid in all of 2020. And women have been impacted most.* Available at: <https://edition.cnn.com/2020/11/28/asia/japan-suicide-women-covid-dst-intl-hnk/index.html> [Accessed 25/06/21].
11. Wingfield-Hayes R. *Kovid i samoubiistva v Yaponii. Pochemu sredi zhenshchin zhertv bol'she* [The COVID-19 pandemic and suicide in Japan. Why are there more victims among women?]. Available at: <https://www.bbc.com/russian/features-56090219> [Accessed 25/06/21].
12. 時事ドットコム. Available at: <https://www.jiji.com/jc/article?k=2021031100482&g=soc> [Accessed 25/06/21].
13. 自殺誘う情報、前年比6割増 4329件、ネットで. Available at: <https://www.jiji.com/jc/article?k=2021061400769&g=soc> [Accessed 25/06/21].
14. 石田英敬, 東浩紀 (2019) 新記号論 脳とメディアが出会うとき. ゲンロン.
15. 朝日新聞デジタル. Available at: <https://www.asahi.com/articles/ASP4P4WQHP4NULFA02N.html> [Accessed 25/06/21].
16. 末木新 (2013) インターネットは自殺を防げるか. 東京大学出版会.
17. 令和2年版自殺対策白書 | 自殺対策 | 厚生労働省. Available at: https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi_kaigo/seikatsuhogo/jisatsu/jisatsuhakusyo2020.html [Accessed 25/06/21].