

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2022.64.97.017

Культурологический образ лидера на обложках журнала TIME**Шампарова Светлана Игоревна**

Ассистент,
Арзамасский филиал,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
607220, Российская Федерация, Арзамас, ул. К. Маркса, 36;
e-mail: sv_original@mail.ru

Аннотация

Образ лидера является неотъемлемой частью познания чужой страны и культуры. Его портрет отражает национальные черты и менталитет жителей данного государства. Однако и культура страны может стать отражением образа своего лидера. В данной статье автор рассматривает портреты советских и российских политических лидеров на обложках известного американского журнала TIME, а также в номинации «Человек года» по версии редактора данного издания, и то, какой образ лидера страны и культуры они создают в общественном сознании американцев. Уделяется внимание также и динамике, изменениям образа глав государства, не раз появившихся в данном журнале. Автор анализирует символизм изображений советских лидеров, которые отображают культурные процессы, происходящие в стране и мире. Автор исследования заключает: нельзя отрицать тот факт, что образ политического лидера влияет на формирование образа всей страны и ее жителей. Однако в еще большей степени культурологический портрет рисуют лидеры различных сфер: науки, искусства, религии. В разные эпохи на обложках TIME появлялись русские и советские композиторы (Д. Шостакович, С. Прокофьев, И. Стравинский), поэты и писатели (Е. Евтушенко, В. Набоков), Юрий Гагарин, академик Андрей Сахаров, патриарх всея Руси Сергей. Так, само появление русского человека на обложке одного из главных западных журналов дает возможность построить в сознании образ страны: страны с сильными лидерами, богатой культурой, передовой наукой и высокой духовностью.

Для цитирования в научных исследованиях

Шампарова С.И. Культурологический образ лидера на обложках журнала TIME // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 1А. С. 151-156. DOI: 10.34670/AR.2022.64.97.017

Ключевые слова

Культурологический образ, лидер, СМИ, общественное сознание, президент, Владимир Ленин, Иосиф Сталин, Михаил Горбачев, Владимир Путин.

Введение

Современное общество черпает знания о чужой культуре из различных СМИ, собирая в сознании образ страны, народа или отдельных людей. Часто отражением целой культуры может стать не собирательный образ, а конкретный человек.

Стоит разобраться в роли лидера в культуре. Профессор психологии Эдгар Шейн в своей книге «Организационная культура и лидерство» рассуждает о его значимости для той или иной группы людей. Несмотря на то, что сутью культуры является модель утвержденных понятий, проявляется она лишь на уровне ценностей и убеждений, принятых всей группой. Анализируя культуру, по словам Шейна, совсем не сложно разглядеть какие-либо культурные явления, но гораздо труднее их истолковать. Лидерство же изначально является источником убеждений и ценностей. Если то, что предлагает для группы лидер, работает, то убеждения лидера со временем становятся общими убеждениями [Schein, 2004, 36].

С одной стороны, можно подвергнуть сомнению высказывания Шейна, так как лидер не всегда создает свою группу на пустом месте. Чаще всего он появляется в устоявшейся организации или культуре со сложившимися взглядами и ценностями. Однако, с другой стороны, это и является показателем успешности лидера – задать новый курс старым убеждениям. Так, не только лидер может являться отображением целой культуры, но и культура сама формирует и отражает образ своего лидера.

Основная часть

На протяжении долгого времени образ не только лидера, но и целой страны и культуры в общественном сознании создается благодаря различным СМИ: телевидению, прессе. Например, журнал TIME является первым американским еженедельным новостным изданием. Его отличительная особенность – это номинация «Человек года», присуждаемая главным редактором журнала в конце года. Портрет Человека помещается на обложку каждого декабрьского выпуска. В 2007 году главный редактор журнала Ричард Штенгель пояснил критерии своего выбора. По его словам, данная номинация никогда не являлась честью или одобрением; номинация – это не соревнование в популярности. Звание «Человека года» может означать лишь признание его обществом таким, какой он есть, но в конечном счете речь идет о лидерстве: смелом, способном изменить мир [Stengel, 2007].

Примечательно, что данное объяснение редактор опубликовал именно в тот год, когда «Человеком года» был признан Российский президент В.В. Путин. Так своими словами Штенгель и дал оценку Путину, как лидеру, но, с другой стороны, он абстрагировался от громких заявлений, способных сформировать абсолютно положительный или негативный образ президента.

Всего советские и российские политические лидеры получали звание «Человек года» по версии журнала TIME 7 раз: Иосиф Сталин, Никита Хрущев, Юрий Андропов, Михаил Горбачев, Владимир Путин. Каждый из них удостоился этого звания в переломные моменты русской или мировой истории. Это не может не найти отклика в общественном сознании, и портрет лидера так или иначе дополняет образ русского человека, страны и культуры в целом. Конечно, невозможно стать «Человеком года» в одно мгновение. Так, в контексте всех происходящих событий, которые уже формируют образ лидера, его портрет на обложке главного американского еженедельника является завершающим штрихом в создании культурологического портрета.

Одним из самых ранних лидеров Советского союза на обложке оказался В.И. Ленин, но уже задолго после своей смерти, в 1964 году. В это время апогея достиг Советско-китайский раскол или, как гласит заголовок ведущей статьи этого номера, «Communism split». Автор данной статьи начинает со слов о том, что иконоборцы всегда в конечном итоге нуждаются в большем количестве икон, чем кто-либо другой [Communists..., 1964, www]. Так, для советского человека новой иконой стал портрет В.И. Ленина, который можно встретить повсеместно: на «обшарпанных» стенах в классах, красиво обрамленный, застывший в мраморе. Ленин для Советского Союза – буквально культурный феномен, отражение борьбы за коммунизм, символ веры в «светлое будущее». Однако далее автор статьи продолжает, что в Китае он не менее любим и популярен, а портреты вождя часто носят на различных процессиях в окружении цветов, драконов и хлопающих петард. По обе стороны великого раскола, который разделил коммунистический мир, спорщики превозносили Владимира Ильича Ленина как своего покровителя и пророка. Ленин наблюдал, как Никита Хрущев от своего имени обличает китайцев как догматиков, дураков, авантюристов и поджигателей войны. И Ленин же смотрел, как от его имени Мао Цзэдун обличает русских как ревизионистов, предателей, буржуазных трусов и капитуляционистов [там же].

В.И. Ленин на обложке журнала TIME вид имеет весьма суровый. Брови его сдвинуты, губы сжаты. Пальцы на его руке готовы сжаться в кулак. Он всем своим видом выражает недовольство расколом и с неммым укором смотрит с обложки на своих потомков. Но главным здесь является не только недовольство вождя, а тот факт, что советскому человеку пришлось «поделиться» символом коммунизма, культурным феноменом, а вместе с тем и частью своей культуры. Обе культуры: русская и китайская – являются высококонтекстными и имеют много общих черт. Общий лидер – еще одна точка соприкосновения.

Следующий руководитель СССР, Иосиф Сталин, попал на обложку TIME дважды. Первый раз в 1939 году, как куратор пакта о ненападении с нацистской Германией перед вторжением в Восточную Польшу. В заглавной статье авторы говорят о справедливости фамилии лидера, образованной от слова «сталь», вспоминают, что весь англоязычный мир знает его как «tough guy» (рус. «суровый парень»). Только Иосиф Сталин в полной мере знал, насколько близка была Россия к поражению в 1942 году, и только Иосиф Сталин в полной мере знал, как он провел Россию через это [International..., 2007, www]. В целом, статья TIME 1943 года полна одобрительных отзывов, создавая положительный образ советского лидера, образ лидера-освободителя.

Второй раз Иосиф Виссарионович появился на обложке через неделю после смерти, в 1953 году, но уже с заголовком «Диктатор Сталин». На этот раз Генеральный секретарь изображен на фоне паутины, исходящей из кокарды на его фуражке. К паутине прилипли, запутались и погибли маленькие человечки. Живописная метафора, учитывая, что статья этого года посвящена репрессиям Сталина. Авторы статьи упоминают о неоднозначных оценках его личности, но обращают особое внимание на его жестокость. По мнению TIME Иосиф Сталин является первым человеком, которому удалось построить империю таких масштабов. Авторы уверены, что таковой она останется и после его смерти, за одним исключением: у империи больше нет Сталина – лидера, который был способен на ужасные злодеяния, но при этом всегда добивающегося невероятного успеха.

Итак, за 10 лет образ Иосифа Сталина претерпел не кардинальные, но все же некоторые изменения. Из освободителя он превратился в жестокого диктатора, но остался все таким же сильным лидером. И если он уже не являлся отражением своей нации, его образ дает возможность понять всю культуру. При таком имидже в общественном сознании Запада

советский человек должен был представляться запуганным, загнанным в клетку зверем. Даже несмотря на то, что у самих граждан Советского Союза весьма противоречивые отношения к Иосифу Сталину как лидеру государства.

Среди советских и российских лидеров достаточно рекордсменов по появлению на обложках TIME. Л.И. Брежнев – дважды (в 1964 и 1972 годах), пять раз на обложку попал Б.Н. Ельцин. Но чаще всего TIME выбирал М.С. Горбачева – 15 раз, но только однажды Михаил Сергеевич был назван «Человеком года» (в 1987 году). Самое первое появление случилось сразу же после вступления Горбачева на пост Генерального секретаря ЦК КПСС в марте 1985 года. Фото нового главы государства подкреплялось заголовком: «Новый лидер Москвы: моложе, спокойнее и, возможно, более грозный». Для Запада Кремль уже не рассматривался как владение больных и вечно отсутствующих правителей. Его новый руководитель был энергичным человеком, который вполне мог бы привести Советский Союз в 21-й век. Американцы восприняли Горбачева в качестве президента как хороший знак. Это вело к снятию напряжения в советско-американских отношениях.

Михаил Сергеевич еще несколько раз появлялся в TIME с Рональдом Рейганом, но только обложка 1987 года и звание «Человек года» предзнаменовало снижение накала противостояния между СССР и США. Заголовок основной статьи данного номера – «Революция Горбачева». Американцы видели эту революцию единственным выходом из Холодной войны и восприняли ее положительно. Все надежды Запада выразились в подзаголовке: «Получится ли у него?».

Последний раз обложка TIME с Михаилом Сергеевичем вышла в декабре 1991. Беловежское соглашение уже было подписано, и, хотя Горбачев еще не сложил свои полномочия, это случилось только через два дня после выхода номера, авторы уже назвали его «человеком без страны». Авторы TIME уверены, что революция может продолжаться годами, прежде чем, наконец, установится стабильный новый режим. Но по пути она проходит отчетливые поворотные точки, в которых становится ясно, что старый порядок ушел за пределы всякой надежды на воскрешение, и в поле зрения появляется возможная форма будущего, какой бы расплывчатой и приблизительной она ни была. Так, по их мнению, и случилось в Советском Союзе, бывшей сверхдержаве и коммунистическом тоталитарном государстве, управляемом из Москвы [Church, 1991, www]. Итак, несмотря на окончание Холодной войны, на одобрение революции в СССР, в итоге Запад больше не видел новой сверхдержавы на месте Союза, в их сознании мерещился «расплывчатый» образ нового государства.

М.С. Горбачев стал не только рекордсменом среди советских лидеров, появившись на обложках 15 раз, такой чести удостоилась и его жена – Раиса Горбачева. Со времен Л.И. Ленина, Раиса Максимовна – первая супруга главы государства, занимающая видный общественный пост. В интернете можно найти большое количество фотографий, на которых первая леди СССР рука об руку со своим супругом изображена рядом с политическими и общественными лидерами разных стран. О ней говорили в Советском Союзе, и ее признавали за рубежом. Однако, если советские женщины скорее завидовали Раисе Максимовне, нежели не любили, то на Западе восхищались ею. Именно поэтому, как гласит заголовок TIME 1988 года, Раиса Горбачева стала символом «переутомленных и недооцененных» женщин Советского Союза. Всегда аккуратно и модно одетая, с безупречными манерами, в тот период налаживания отношений между СССР и Западом, именно она показала человеческое лицо государства, которое Рейган назвал «империей зла».

Авторы также переработали для обложки главный символ СССР – серп и молот. В их варианте скрещены серп и зеркало Венеры – международный символ женского гендера. Такая

комбинация выглядит не совсем логичной: серп на символе принадлежит колхознице с памятника Веры Мухиной, а молот – рабочему. Так, западные журналисты полностью исключили роль мужчины из символа, переложив все заботы на плечи женщины, собирательным образом которых, вероятно, и являлась Раиса Горбачева. Или же новый символ можно трактовать как то, что ключевую роль в налаживании отношений между СССР и США американцы отдавали именно женщинам, и исключительно им.

На данный момент последним из российских лидеров «Человеком года» журнал TIME называл Владимира Путина в 2007 году, хотя, помимо этого, обложки с его изображениями появлялись еще 8 раз. В 2007 году заканчивался уже второй президентский срок Путина, и журнал назвал Владимира Владимировича просто: «царь новой России». Ричард Штенгель, утверждал, что Путин опасен в том смысле, что его не заботит свобода слова или гражданская свобода, он заботится только о стабильности. А стабильность, по мнению Штенгеля, это то, что нужно было России в тот период.

В интервью журналу Владимиру Путину задали вопрос о том, собирается ли он развенчать некоторые мифы и заблуждения о России, сложившиеся в сознании американцев. Президент не был уверен, что это являлось именно заблуждениями, но целенаправленным созданием такого образа, основываясь на котором Америка могла бы влиять на внутреннюю и внешнюю политику России [Stengel, 2007, www].

Заключение

Нельзя отрицать тот факт, что образ политического лидера влияет на формирование образа всей страны и ее жителей. Однако в еще большей степени культурологический портрет рисуют лидеры различных сфер: науки, искусства, религии. В разные эпохи на обложках TIME появлялись русские и советские композиторы (Д. Шостакович, С. Прокофьев, И. Стравинский), поэты и писатели (Е. Евтушенко, В. Набоков), Юрий Гагарин, академик Андрей Сахаров, патриарх всея Руси Сергей.

Так, само появление русского человека на обложке одного из главных западных журналов дает возможность построить в сознании образ страны: страны с сильными лидерами, богатой культурой, передовой наукой и высокой духовностью.

Библиография

1. Communists: The Battle over the Tomb. URL: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,870884,00.html>
2. Church G.J. The end of the USSR. URL: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,974495,00.html>
3. International: die, but not retreat. URL: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,790648,00.html>
4. Schein E. Organizational culture and leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2004. 437p.
5. Stengel R. Choosing order before freedom. URL: https://content.time.com/time/specials/2007/personoftheyear/article/0,28804,1690753_1690757,00.html

Cultural image of a leader on the TIME magazine covers

Svetlana I. Shamparova

Assistant, Arzamas branch,
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
607220, 36, Karla Marksa str., Arzamas, Russian Federation;
e-mail: sv_original@mail.ru

Abstract

The image of a leader is an integral part of the knowledge of a foreign country and culture. His portrait reflects the national traits and mentality of the inhabitants of this state. However, the culture of a country can become a reflection of the image of its leader. In this article, the author examines the portraits of Soviet and Russian political leaders on the covers of the famous American magazine TIME, as well as in the nomination "Person of the Year" according to the editor of this publication, and what image of the leader of the country and culture they create in the public consciousness of Americans. Attention is also paid to the dynamics, changes in the image of the heads of state, which appeared more than once in this journal. The author analyzes the symbolism of the images of Soviet leaders, which reflect the cultural processes taking place in the country and the world. The author of the study concludes: one cannot deny the fact that the image of a political leader influences the formation of the image of the whole country and its inhabitants. However, to an even greater extent, the culturological portrait is drawn by the leaders of various fields: science, art, religion.

For citation

Shamparova S.I. (2022) Kul'turologicheskii obraz lidera na oblozhkakh zhurnala TIME [Cultural image of a leader on the TIME magazine covers]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (1A), pp. 151-156. DOI: 10.34670/AR.2022.64.97.017

Keywords

Cultural image, leader, mass media, public consciousness, president, Vladimir Lenin, Joseph Stalin, Mikhail Gorbachev, Vladimir Putin.

References

1. (1964) *Communists: The Battle over the Tomb*. Available at: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,870884,00.html> [Accessed 04/05/2021]
2. Church G.J. (1991) *The end of the USSR*. Available at: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,974495,00.html> [Accessed 05/05/2021]
3. (1943) *International: die, but not retreat*. Available at: <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,790648,00.html> [Accessed 04/05/2021]
4. Schein E. (2004) *Organizational culture and leadership*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
5. Stengel R. (2007) *Choosing order before freedom*. Available at: https://content.time.com/time/specials/2007/personoftheyear/article/0,28804,1690753_1690757,00.html [Accessed 03/05/2021]