

УДК 75

DOI: 10.34670/AR.2022.78.10.037

Выставка – знакомство с творчеством художника на базе библиотеки

Баженова Александра Павловна

Студент,

Екатеринбургская академия современного искусства,
620012, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Культуры, 3;
e-mail: Bazhenova@mail.ru

Попова Нина Евгеньевна

Кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры социокультурного развития территории,
Екатеринбургская академия современного искусства,
620012, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Культуры, 3;
e-mail: Bazhenova@mail.ru

Аннотация

В статье представлена одна из классификаций выставок по двадцати четырем основаниям. В качестве примера приведена классификационная характеристика проекта выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки. Актуальность проведения художественной выставки-знакомства подкрепляется методологическими подходами реализации проекта: приведены примеры цели, задач, принципов реализации проекта. Особое внимание обращается на концепцию проекта выставки-знакомства, вид проекта, получателей услуг, заказчиков, ожидаемые результаты и продукты проекта. Предлагаются авторские критерии определения качества предоставляемых услуг выставки-знакомства. Указывается на то, что представленная классификация выставок по двадцати четырем основаниям позволяет уточнить системы соподчиненных выставок, дает возможность ориентироваться в многообразии выставок, использовать их осмысленно. Методическое сопровождение выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки позволит грамотно внедрять проект в практическую деятельность.

Для цитирования в научных исследованиях

Баженова А.П., Попова Н.Е. Выставка – знакомство с творчеством художника на базе библиотеки // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 1А. С. 321-327. DOI: 10.34670/AR.2022.78.10.037

Ключевые слова

Выставки, классификация выставок, выставка-знакомство, методологические подходы к выставке-знакомству, критерии качества выставки-знакомства.

Введение

В настоящее время проект «Картина в библиотеке» считается инновационным. Это обусловлено тем, что успешному проведению художественной выставки на базе библиотеки способствуют следующие факторы:

- библиотека рассчитана на большое количество посетителей и имеет соответствующую инфраструктуру;
- у библиотеки есть постоянные клиенты, которые обязательно станут участниками выставки;
- в дополнение к выставке экспонируются книги, которые связаны с творчеством художника, поэтому рядом с репродукциями картин художника располагаются книги о художнике и его работах;
- выставка полезна самой библиотеке, так как может привлечь новых посетителей. Тем, кто захочет посетить выставку, может понравиться библиотека, и они станут ее читателями;
- арендовать библиотеку выгоднее, нежели люфт-пространство или стенды в музее.

Выставка творчества художника на базе библиотеки – организованный комплекс идейных, смысловых, эстетических и материальных компонентов. Выставка помогает человеку встретиться с произведением «глаза в глаза» и увидеть творение художника, понять мотивы его творчества, настроение, идеалы [Порчайкина, 2011, www].

На выставках экспонируются картины, рисунки, видео, звук, инсталляции, перформансы, интерактивное искусство, новое медиаискусство как индивидуальных представителей, так и групп художников.

Основная часть

Значение выставок трудно переоценить, поэтому в научных кругах делаются попытки их классифицировать. Сложность классификации выставок заключается в том, что одна и та же выставка по содержанию может принадлежать к разным основаниям.

Проблема классификации выставок состоит еще и в том, что они отличаются друг от друга не только формальной моделью, набором правил, количественных показателей, но и целями. Выставочный элемент присутствует буквально во всех видах деятельности человека и отражает общечеловеческие, национальные, этнографические, географические, исторические и местнотерриториальные приметы, что составляет различные основания для классификации.

Несмотря на сложность выбора основания для классификации выставок творчества художников на базе библиотеки, на основе изученной научной литературы и собственного библиотечного опыта предлагаем следующую классификацию выставок.

- 1) По географическому положению: всемирные, международные, национальные, межрегиональные, региональные, городские, районные.
- 2) По срокам реализации: постоянно действующие, временные и краткосрочные.
- 3) По организационному принципу: сюжетно-образные, документально-информационные, творчески-деятельностные [Торопова, 2003].
- 4) По уровню восприятия: внешне-событийные, предметные, эмоционально-оценочные, интеллектуальные, глубинно-психологические, духовно-мировоззренческие выставки.
- 5) По содержанию живописи: пейзаж, портрет, натюрморт, марина, бытовой, исторический, батальный, архитектурный, анималистический, ню.

Исследуя проблему выставок, Г.Ф. Гаязова предлагает свою классификацию [Гаязова, 2016], что значительно расширяет классификационные основания перечисленных выставок, поэтому в данной статье продолжаем общую нумерацию оснований классификации.

- 6) По статусу: самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие.
- 7) По содержанию: универсальные, отраслевые, персональные.
- 8) По целевому назначению: информационные, рекомендательные, имиджевые, пробные, в помощь образования и самообразования.
- 9) По хронологическому охвату: новые поступления, издания разных лет, «забытые издания».
- 10) По месту экспонирования: стационарные, передвижные, электронные.
- 11) По используемым ресурсам: базирующиеся на фонде одной библиотеки или нескольких.
- 12) По видам изданий: книжные, журнальные или газетные, несколько видов изданий.
- 13) По источникам финансирования: бюджетные, внебюджетные [Тульчинский, Герасимов, Лохина, 2009].
- 14) По степени доступности: бесплатные, платные [Там же].
- 15) По основанию для проведения: по плану работы библиотеки, по предложениям читателей библиотеки, по заказу от учреждений и предприятий.
- 16) По конструкционным особенностям: витринные, внутрестеллажные, внутрислощные, на столах, «развалы», «кольцевые».
- 17) По форме участия: очные (реальные) и заочные (виртуальные) [Акшалова, www; Тульчинский, Герасимов, Лохина, 2009].
- 18) По полноте раскрытия фонда библиотеки: выставки-просмотры, локальные, полочные.
- 19) По фондам библиотеки: малоизвестные или малодоступные книги.
- 20) По итогам отчетности: выставки по итогам реставрации книг.
- 21) По частоте проведения: периодические, сезонные, ежегодные.
- 22) По традиционным особенностям: новые поступления, персональные, жанровые, к знаменательной дате, в помощь учебному процессу.
- 23) По инновационным особенностям: биография, вернисаж, витрина, иллюстрация, имя, картина и др.
- 24) Выставка-знакомство.

Организация выставок является традиционным атрибутом библиотек, которые знакомят читателей не только со словом, но и с другими жанрами искусства. Мероприятия призваны воспитывать у всех поколений любовь к живописи, понимание удивительного мира искусства.

Организация выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки является весьма актуальной, так как развивает духовный, художественный потенциал личности, а также способствует продвижению просветительских проектов библиотечного комплекса, регулирует творческую деятельность создателей выставки, развивает их духовность, несет в себе познавательную и эмоциональную ценность.

В данной статье сделан акцент на выставку – знакомство с творчеством художника, чтобы пробудить интерес читателей библиотеки к живописи, философским размышлениям мастера кисти, его своеобразном видении окружающего мира. Именно знакомство позволяет посетителю библиотеки открыть для себя новые имена, получить неизвестные знания, расширить сведения о признанных художниках, снискавших себе мировую известность, и юных дарованиях, начинающих свой путь в большом искусстве.

Проведение выставочного мероприятия – знакомства с творчеством художника на базе

библиотеки является весьма *актуальным*, так как развивает духовный, художественный потенциал личности, а также способствует продвижению просветительских проектов библиотечного комплекса, поэтому идея внедрения проекта в практику деятельности библиотеки позволила сформулировать следующую *проблему*: как продвигать выставку – знакомство с творчеством художника в учреждении культуры – библиотеке?

Проблема внедрения выставок достаточно хорошо разработана теоретически, однако ее практическое применение связано с особенностями конкретного культурно-досугового центра, его традициями, материально-технической базой, что и определило практическую актуальность проекта «*Организация выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки*».

Цель проекта – разработка и продвижение идеи влияния творчества художника на мировоззрение и расширение кругозора посетителей выставки.

Задачи проекта:

- 1) разработать новые форматы культурно-досуговой деятельности для населения и привлечь дополнительную целевую аудиторию библиотеки;
- 2) создать материально-техническую базу для организации выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки;
- 3) познакомить читателей библиотеки с другими проектами библиотеки;
- 4) привлечь внимание общественности к просветительской деятельности библиотеки и создать положительный имидж библиотеки.

Для того чтобы проектирование выставки-знакомства не было декларативным, предпроектный анализ должен отвечать следующим *принципам*:

- системность. Особенно важно учитывать все основные факторы, которые могут повлиять на результаты участников и уровень затрат. Именно для создания строгой системы коммуникации между всеми участниками необходимо прописать все механизмы внедрения идеи;
- комплексность. Необходимо использовать разные виды инспектирования и экспертизы для полноценного отчета или бизнес-плана;
- расчет последствий реализации инициативы. Следует смоделировать и просчитать все возможные экономические, экологические, социальные последствия проекта, поэтому должна быть проведена экспертная оценка;
- использование в работе актуальных управленческих стандартов;
- соответствие замысла общей инвестиционной политике или стратегии развития библиотеки;
- наличие позитивного экономического и социального эффекта;
- достаточное качество проектной документации для формирования выводов и составления бизнес-плана [Трофимов, 2000].

Концепция проекта основана на предположении о том, что выставка-знакомство с творчеством художника на базе библиотеки будет актуальна для каждого человека, что сделает возможным – с учетом условий реализации проекта – задавать новые ориентиры дальнейшего развития выставочной деятельности.

Для перевода концептуальной идеи в практику определены следующие направления деятельности.

Вид проекта. Проект построен на сочетании нескольких классификационных характеристиках выставок, которые систематизированы и представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Классификация выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки

Классификационные признаки	Тип проекта
По уровню	Эмоционально-оценочный
По масштабу	Средний
По статусу	Самостоятельный
По содержанию	Персональный
По сложности	Простой
По срокам реализации	Длительный
По требованиям к качеству	Бездефектный
По уровню участников	Местный
По месту	Экспозиция в библиотеке
По характеру целевой задачи проекта	Культурно-досуговый
По главной причине возникновения	Инициатива сотрудников библиотеки по созданию культурно-массового мероприятия

Получатель услуг – посетители выставки-знакомства, интересующиеся творчеством художника, возрастная категория 0+.

Заказчик – библиотека.

Методическая база проекта – примеры удачных выставок на данную тематику.

Ожидаемые результаты проекта.

- 1) Разработка лекции для привлечения дополнительной целевой аудитории.
- 2) Выставочный стенд.
- 3) Буклет, листовки, постер о выставке – знакомстве с творчеством художника.
- 4) Буклет о других проектах библиотеки.
- 5) Статьи и репортажи в СМИ о просветительской деятельности библиотеки для создания положительного общественного имиджа библиотеки.

Продукты проекта:

- 1) выставочный стенд о творчестве художника;
- 2) разработка содержания лекции выставки – знакомства с творчеством художника;
- 3) выставка репродукций художника;
- 4) фотовыставка посетителей проекта;
- 5) отзывы посетителей выставки;
- 6) буклет, листовка, постер выставки – знакомства с творчеством художника и буклеты других проектов библиотеки.

Критерии и показатели мониторинга проекта.

- 1) Продолжительность работы выставки – знакомства с творчеством художника.
- 2) Количество отзывов посетителей выставки.
- 3) Количество информации в СМИ.

Для отслеживания качества предоставляемых услуг и степени удовлетворенности посетителей выставкой – знакомством определены критерии качества, представленные в табл. 2.

Таблица 2 - Качество предоставляемых услуг (цифровой показатель)

№ п/п	Показатель качества	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Продолжительность работы выставки-знакомства	Полгода и более	До 3 месяцев	Менее месяца
2.	Количество отзывов посетителей выставки	50 и более	От 30 до 49	Менее 29

An exhibition – acquaintance...

№ п/п	Показатель качества	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
3.	Количество информации в СМИ	5 и более	От 3 до 4	Менее 2
4.	Наличие листовок, буклетов, постеров, каталогов и др.	100 и более	От 50 до 99	Менее 49

Методологические подходы к реализации данного проекта создадут условия для формирования эффективного менеджмента в деятельности библиотеки, укрепят ее кадровый потенциал, позволят найти новые способы управления деятельностью, организации эффективного методического сопровождения, поддержания баланса инновационности и традиционности.

Заключение

Представленная классификация выставок по двадцати четырем основаниям позволяет уточнить системы соподчиненных выставок, дает возможность ориентироваться в многообразии выставок, использовать их осмысленно. Методическое сопровождение выставки – знакомства с творчеством художника на базе библиотеки позволит грамотно внедрять проект в практическую деятельность.

Библиография

1. Акшолова У.Б. Выставка как форма наглядного представления литературы. URL: <https://rucont.ru/efd/675109>
2. Гаязова Г.Ф. (сост.) Выставки: подготовка, требования, виды. Нефтекамск: Библиоцентр, 2016. 32 с.
3. Порчайкина Н.В. К вопросу о классификации современных художественных выставок // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-klassifikatsii-sovremennyh-hudozhestvennyh-vystavok/viewer>
4. Торопова Е.О. Художественная выставка. Методика организации экспозиции. СПб.: МартИнфо, 2003. 43 с.
5. Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование. СПб., 2000. 126 с.
6. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. СПб., 2009. 384 с.

An exhibition – acquaintance with an artist's works on the basis of a library

Aleksandra P. Bazhenova

Student,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art,
620012, 3 Kultury st., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: Bazhenova@mail.ru

Nina E. Popova

PhD in Pedagogy, Docent,
Associate Professor at the Department of sociocultural development of territories,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art,
620012, 3 Kultury st., Ekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: Bazhenova@mail.ru

Abstract

The article presents one of the classifications of exhibitions. It deals with the classification characteristic of the project of an exhibition – acquaintance with an artist's works on the basis of a library. The relevance of an art exhibition – acquaintance is supported by methodological approaches to the implementation of the project: the article gives examples of the goals, objectives, principles of the project. Special attention is paid to the concept of the project of an exhibition – acquaintance with an artist's works on the basis of a library, the type of the project, service receivers, customers, the expected results and the products of the project. The authors of the article propose a number of criteria for determining the quality of the services that are provided by an exhibition – acquaintance with an artist's works. Having considered the features of exhibitions, the article points out that the presented classification of exhibitions makes it possible to specify the systems of subordinate exhibitions and to navigate the variety of exhibitions, use them consciously. The authors come to the conclusion that methodological support of an exhibition – acquaintance with an artist's works on the basis of a library will help to competently implement the project in practical activities.

For citation

Bazhenova A.P., Popova N.E. (2022) Vystavka – znakomstvo s tvorchestvom khudozhnika na baze biblioteki [An exhibition – acquaintance with an artist's works on the basis of a library]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (1A), pp. 321-327. DOI: 10.34670/AR.2022.78.10.037

Keywords

Exhibitions, classification of exhibitions, exhibition-acquaintance, methodological approaches to exhibitions-acquaintances, quality criteria for exhibitions-acquaintances.

References

1. Akshalova U.B. *Vystavka kak forma naglyadnogo predstavleniya literatury* [Exhibitions as a form of visual presentation of literature]. Available at: <https://rucont.ru/efd/675109> [Accessed 07/02/22].
2. Gayazova G.F. (comp.) (2016) *Vystavki: podgotovka, trebovaniya, vidy* [Exhibitions: preparation, requirements, types]. Neftekamsk: Bibliotsentr Publ.
3. Porchaikina N.V. (2011) K voprosu o klassifikatsii sovremennykh khudozhestvennykh vystavok [On the classification of modern art exhibitions]. *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Altai State University], 2-2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-klassifikatsii-sovremennyh-hudozhestvennyh-vystavok/viewer> [Accessed 07/02/22].
4. Toropova E.O. (2003) *Khudozhestvennaya vystavka. Metodika organizatsii ekspozitsii* [Art exhibitions. A technique for organizing expositions]. St. Petersburg: MartInfo Publ.
5. Trofimov S.N. (2000) *Vystavochnaya deyatel'nost' i ee regulirovanie* [Exhibition activities and their regulation]. St. Petersburg.
6. Tul'chinskii G.L., Gerasimov S.V., Lokhina T.E. (2009) *Menedzhment spetsial'nykh sobytii v sfere kul'tury* [The management of special events in the field of culture]. St. Petersburg.