

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2022.94.15.027

**Образ США в ходе торговой войны с Китаем в публикациях
«Жэньминь Жибао» в 2018-2021 гг.****Гао Ивэнь**

Аспирант,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: lmdlut@gmail.com

Аннотация

Начиная с 2018 года весь мир стал свидетелем развертывания торговой войны между КНР и США, которая началась по инициативе бывшего американского президента Дональда Трампа. Основная причина, побудившая Белый дом пойти на открытое противостояние, – попытка убрать сильного конкурента на глобальном рынке, а также уменьшить присутствие китайских товаров на американском рынке за счет повышения таможенных пошлин. Несмотря на то, что подобная конфронтация противоречит уставу Всемирной торговой организации, администрация Дональда Трампа целенаправленно и последовательно шла на обострение отношений с Китаем. В данной статье автором рассмотрены хронология торговой войны между США и КНР, а также медиаобраз США в ходе торговой войны с Китаем в период 2018–2021 гг. на основе анализа публикаций газеты «Жэньминь жибао». В ходе исследования использовались метод контент-анализа, текстологический анализ. Эмпирическую базу исследования составили публикации газеты «Жэньминь жибао» за 2018–2021 гг.

Для цитирования в научных исследованиях

Гао Ивэнь. Образ США в ходе торговой войны с Китаем в публикациях «Жэньминь Жибао» в 2018-2021 гг. // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 2А. С. 209-216. DOI: 10.34670/AR.2022.94.15.027

Ключевые слова

Торговая война, США, КНР, образ страны, конкурент, рынок.

Введение

На современном этапе сотрудничество Китая и США, а также их противостояние в области торговли находятся под пристальным вниманием мировых массмедиа, включая и ведущую китайскую партийную газету «Жэньминь жибао».

Проведенный автором анализ показал, что торговая война между Китаем и США исследуется в китайских, российских и западных работах с разных позиций (экономической, геополитической), включая глобальные макроэкономические процессы. В исследованиях раскрываются причины возникновения и развития торговой войны между странами, включая имеющиеся противоречия в рамках Всемирной торговой организации. После объявленной в 2013 г. Си Цзиньпином инициативы «Один пояс – один путь», которая в настоящее время представляет собой пример нового глобального сотрудничества, а также поступательного экономического развития и превращения Китая в ведущую экономику мира, торговая война – это следствие накопившихся за последние годы серьезных противоречий между КНР и США. Свой вклад в их обострение внесло и развитие ведущими китайскими IT-компаниями нового поколения мобильной связи 5Gg, внедрение которой означает переход на более совершенную ступень в области коммуникаций.

За период 2018–2021 гг. в торговой войне произошло много различных событий, которые то провоцировали ее ужесточение, то, напротив, способствовали снижению накала в отношениях между Китаем и США.

Торговый конфликт между КНР и США вызвал широкий резонанс в мире, включая массмедиа разных стран, которые выражали разные позиции, одновременно формируя соответствующие образы государств и их лидеров в массовом сознании.

Для китайской общенациональной газеты характерна поддержка политики правительства и обоснование его решений, включая и торговую войну с США. В период 2018–2021 гг. редакция «Жэньминь жибао» в зависимости от указаний руководства страны меняла тональность своих публикаций от нейтральных до категорических и жестких. Одновременно на страницах издания формировался и соответствующий образ США, особенно – тогдашнего хозяина Белого дома Дональда Трампа.

Основная часть

Инициатором торговой войны между США и КНР выступил американский президент Дональд Трамп, подписавший 15 августа 2017 г. меморандум и несколько указов о проведении Торговым представительством США (United States Trade Representative – USTR) расследования торгово-экономических действий Китая. 23 марта 2018 г. на основании отчета о результатах расследования USTR Д. Трамп подписывал меморандум «О борьбе с экономической агрессией Китая», в котором, руководствуясь статьей 301 американского «Закона о торговле» (1974 г.), обосновал введение санкций против КНР. С целью защиты национальной безопасности тогдашний президент США подписал указ о повышении таможенных пошлин на сталь на 25% и на алюминий – на 10%. Такие действия Белого дома вызвали ответную реакцию со стороны Китая, который 2 апреля 2018 г. повысил таможенные пошлины на 120 американских товаров на 15% и 25%. По мнению экспертов, датой начала самой торговой войны можно назвать 6 июля 2018 г., когда вступили в силу решения американской стороны о повышении на 25% таможенных пошлин на 818 китайских товаров и ответных мер КНР, повысивших на 25% таможенные пошлины на 545 американских товаров [Юй Цзясинь, Се Сяо, Ху Чжэ, Дай Сяохэ,

2021]. 21 сентября 2018 г. Белым домом был введен второй пакет санкций против китайских товаров. Пик жесткого противостояния между США и КНР приходится на май–август 2019 г. Одновременно между странами шли переговоры. Тем не менее, после обострения конфликта в августе 2019 г, обращения Китая с жалобой ВТО в сентябре, негативного отношения со стороны мирового сообщества в декабре того же года состоялся первый раунд переговоров, который завершился подписанием соглашения между странами 15 января 2020 В 2020 г. страны пошли на взаимные уступки. КНР возлагала большие надежды на то, что пришедшая к власти новая администрация Белого дома будет более лояльной в торговых отношениях. Но они не оправдались. Дж. Байден не стал отменять существующие ограничения, хотя, в целом, серьезных обострений не происходило. Однако 25 ноября 2021 г. Белый дом внес в черный список 10 ведущих китайских IT-компаний, руководствуясь заботой о национальной безопасности. Но второго раунда переговоров так и не состоялось, так что в настоящее время ситуация до сих пор не разрешена.

Возникший торговый конфликт – сложный, комплексный, поэтому, по мнению китайских исследователей, его невозможно рассматривать только в контексте отставания США в торговом балансе с Китаем [Чэнь Цзюнь, 2018]. Российские аналитики считают, что одной из причин торговой войны стало поступательное развитие дипломатической инициативы «Один пояс – один путь», превратившейся в пример успешного глобального проекта и способствовавшей усилению мирового влияния Китая в целом [Виноградов, Салицкий, Семенова, 2019], а также перерастание торговой войны в технологическую [Евсеев, 2019].

Анализ публикаций «Жэньминь жибао» о торговой войне между США и КНР за 2018–2021 гг. показал, что большинство из них носило нейтральный тон, хотя в 2019 г. было отмечено увеличение материалов с негативным тоном. Отношение редакции газеты проявлялось сразу в заголовках, по которым можно было судить о содержании публикаций.

В 2018 г. количество публикаций в «Жэньминь жибао» составило порядка 90, из них 60 приходится на период июль–декабрь 2018 г., что связано с началом реальных действий, предпринятых американским президентом Д. Трампом. В целом, общий тон публикаций вначале был нейтральным. Приводилось много заявлений официальных лиц (в частности, министра иностранных дел Ван И), которые стремились призвать к ведению переговоров и снижению напряженности в отношениях между странами. Одновременно появлялись и материалы, в которых подчеркивалось, что Китай не испугают действия Дональда Трампа и страна ответит зеркально на все происки администрации Белого дома.

В 2018 г. «Жэньминь жибао» больше придерживалась нейтральной позиции, например: «Пессимизм торговой войны ненадежен» [Лю Фун, 2018], «США должны проявить больше честности и доброй воли для урегулирования проблем путем консультаций» [Гу Сынци, 2018], «Китайско-американский торговые переговоры должны основываться на равенстве и искренности» [Лю Ц, 2018]. Редакция выставляла США капризным партнером: «Можете капризничать, но у нас есть уверенность». Хотя присутствовала и воинствующая риторика, например: «Министерство коммерции КНР: предельное давление и шантаж со стороны США не сыграют никакой роли для Китая», «Китай не хочет, но не боится воевать», «Китай примет необходимые контрмеры в зависимости от действий американской стороны». Причем «Жэньминь жибао» прямо указывала на негативные последствия для репутации самих США: «МИД КНР о заявлении Белого дома: каждое отступление от своих слов – это урон для репутации страны».

До июля 2018 г. фраза «торговая война» редко появлялась в публикациях газеты, чаще речь

шла о торговой напряженности, торговом вопросе и т.д. После 6 июля 2018 г. в материалах газеты прочно укоренилось словосочетание «торговая война». Негативные оценки в отношении США были связаны в те периоды, когда американская сторона начинала конкретные действия (повышение тарифов на пошлины, введение санкций против ведущих IT-компаний КНР и т.д.). Они проявлялись в прямых обвинениях американской стороны в развязывании торговой войны и ее негативном влиянии в целом на мировую экономику, например: «Торговая война США против Китая несправедлива», «МИД Китая: американские фермеры сейчас расплачиваются за развязанную правительством США «торговую травлю», «США спровоцировали крупномасштабную торговую войну, в результате чего экономическая глобализация столкнулась с препятствиями», «Ненадлежащее поведение правительства США нарушает международный экономический порядок». При этом редакция газеты выставляла Китай пострадавшей стороной, готовой идти на переговоры, например: «Обвинения Китая во вмешательстве в дела США – полный абсурд», «Американские обвинения Китая в "насильственной передаче технологий" беспочвенны», «Китай пережил торговую войну и настаивает на продолжении переговоров».

При анализе публикаций газеты «Жэньминь жибао» за 2019 г. было выявлено 217 материалов о торговой войне между США и Китаем. При этом количество публикаций варьировало в течение года и, как правило, увеличивалось, когда в торговой войне между США и Китаем происходили обострения. Например, в 2019 г. первый пик публикаций приходится на май, когда Дональд Трамп заявил о решении США повысить таможенные пошлины на 25%. В июне Китай принял ответные меры, США занесли в «черный список» пять крупнейших китайских компаний в области высоких технологий. В июле происходит спад: в этот период шли переговоры между сторонами. Второй пик уже приходится на август 2019 г., что обусловлено заявлением Трампа о повышении таможенных пошлин. В ответ Народный банк КНР понизил курс юаня, что вызвало соответствующую реакцию и обвинения со стороны США. Хотя Трамп пообещал не вводить пошлины до Рождества, Китай предпринял контрмеры и ввел ответные пошлины против США на сумму в 75 млрд долларов. Таким образом, в третьей декаде августа конфликт дошел до высшей точки напряжения. В сентябре количество публикаций серьезно уменьшилось: в это время Китай подал жалобу в ВТО. В октябре, ноябре и декабре количество публикаций снизилось, что было связано с долгими переговорами между странами. Итогом стало подписание первого пакета документов, что в конечном счете привело во второй половине декабря 2019 г. к снижению напряженности в отношениях между странами.

В 2019 г. публикации «Жэньминь жибао» чаще носили нейтральный характер, хотя встречались как негативные, так и позитивные материалы: 150 – с нейтральной оценкой, 50 – с негативной и 17 – с позитивной. Чаще всего газета «Жэньминь жибао» больше придерживалась нейтральной оценки, сообщая новости о ходе торговой войны. Положительная оценка касалась публикаций, связанных с новостями о поддержке позиции Китая ВТО, ШОС, БРИКС. Негативная оценка в «Жэньминь жибао» была связана с материалами, в которых говорилось о действиях Белого дома по отношению к Китаю, к китайским компаниям, к поддержке администрацией Трампа (в рамках торговой войны) волнений в Гонконге.

Эскалация торгового противостояния в 2019 г. проявлялась в заголовках, в которых передавался драматический характер ситуации, например: «Международное мнение раскритиковало правительство США за эскалацию торговых трений. США беззастенчиво используют большую долю тарифов, чтобы вредить другим. Какие грехи вы хотите добавить к греху?»; «Чрезвычайное давление со стороны США бесполезно. Ветер и ловец теней, но ветер

уничтожит его»; «Высокомерное издевательство США едва ли может противостоять тенденции открытого сотрудничества» [Фан Шун, 2019] и др. Эти публикации появились как раз в мае 2019 г., когда усилилось противостояние между странами из-за решения Д. Трампа о повышении пошлин на 25%.

США в ряде публикаций выступали как страна, для которой не чуждо воровство чужих идей, не существуют международные авторитеты и характерно стремление к нанесению вреда другим государствам, например: «Соединенные Штаты являются крупнейшим кибер-вором. Моральное возвышение не терпит неверия» [Ли Пен, 2019]; «Международные правила не марионетки» [Е Синьлэй, 2019]; «Там нет победителей в нарушении экономических законов: Соединенные Штаты провоцируют экономические и торговые трения, чтобы нанести вред другим (дискриминация горячих точек)» [Гусин Ли, 2019].

В 2020 г. в газете «Жэньминь жибао» обращает на себя внимание существенное сокращение публикаций о китайско-американских отношениях по сравнению с 2019 г. Во-многом это связано с отсутствием критических публикаций в данной газете о китайско-американских отношениях в этот период, на который пришлось наиболее позитивные достижения в двустороннем сотрудничестве во всем 2020 г. – возобновление консультаций между военными, переговоры по проектам сотрудничества в области высоких технологий, гуманитарные контакты, интенсивные обмены по парламентской и правительственной линии. Всего было выявлено порядка 35 публикаций. В январе 2020 г. газета публиковала сообщения об итогах первого раунда переговоров, состоявшихся в конце декабря 2019 г. Но после того как в Китае была обнаружена вспышка неизвестного на тот момент вируса и началась эпидемия в городе Ухань (провинция Хубэй), тема торговой войны между США и КНР редко появлялась в публикациях «Жэньминь жибао». Чаще газета размещала информацию о контактах на официальном уровне между руководством стран, заявления высокопоставленных чиновников, а также отдельные комментарии экспертного сообщества.

В 2020 г. общий тон публикаций «Жэньминь жибао» стал менее агрессивным, более нейтральным. Несколько раз газета брала интервью у министра иностранных дел Ван И, который все время подчеркивал необходимость развития и поддержания на должном уровне китайско-американских отношений: «Рекомендуется, чтобы Китай и США составили три списка вместе; Китай и США должны способствовать развитию двусторонних отношений через сотрудничество, а не разъединение; Мы должны быть начеку и остановить похищение китайско-американских отношений некоторыми политическими силами США» [Ван И, 2020]. Появлялись в 2020 г. также выступления посла КНР в США Цуй Тайканя [Цуй Тянькай, 2020], где основным лейтмотивом было утверждение о необходимости поддержания хороших и взаимовыгодных отношений между странами.

Обращает на себя внимание при анализе публикаций в 2020 г. то, что в разных публикациях газеты все время подчеркивается необходимость поддержания хороших, но равных и партнерских отношений между странами. Об этом можно судить по многочисленным заголовкам в тех или иных материалах, например: «Новая холодная война не отвечает общим интересам Китая, США и международного сообщества»; «Уважайте историю, смотрите в будущее, неуклонно поддерживайте и стабилизируйте китайско-американские отношения»; Глубокую интеграцию Китая и США невозможно легко "разделить"» [Ху Цзыси, 2020].

В 2021 г. «Жэньминь жибао» опубликовала менее двух десятков материалов о торговой войне. Больше внимания редакция уделяла развитию в целом отношений между странами после прихода в Белый дом президента Д. Байдена, а также заявлениям официальных лиц США, стран

Евросоюза, например: «Деловые круги в США призывают снизить тарифы на китайские товары на фоне растущего инфляционного давления»; «Посол КНР в США опроверг "три ошибочных представления" о китайско-американских отношениях»; «Посол КНР в США выразил надежду, что американская сторона приложит реальные усилия для улучшения двусторонних отношений»; «Германия не должна вступать в торговую войну с Китаем – экс-канцлер». Причем в ожидании прихода к власти в США Дж. Байдена в публикациях газеты прослеживались надежды Китая на улучшение отношений с США и прекращение торговой войны вообще, например: «МИД КНР: суть торгово-экономических отношений между Китаем и США – это взаимная выгода и обоюдный выигрыш»; «Вместе поднимем факел многосторонности (гармонии)». Но после того, как отношения между странами стали еще более напряженными, газета достаточно критически оценила в целом политику США как на международной арене, так и внутри страны, например: «Американское гегемонистское мышление заключается в игнорировании общей тенденции мирового развития (колокола): политические манипуляции вряд ли могут скрыть тот факт, что Соединенные Штаты неэффективны в борьбе с эпидемией».

Заключение

После проведенного анализа публикаций газеты «Жэньминь жибао» о торговой войне между США и КНР можно отметить следующее. Если в начале торгового противостояния между странами редакция стремилась сохранять уважительное отношение, то по мере эскалации позиция газеты ужесточалась. Это проявилось и в том, каким США и бывший президент Дональд Трамп выступали в ее публикациях. «Жэньминь жибао» сформировала образ страны-агрессора, стремящейся только к реализации своих интересов и игнорирующей интересы других. США выступают как диктатор, для которого не существует никакого международного мнения. Они действуют жестко и нагло. Совершая преступления, одновременно обвиняют других. При этом забывают об основополагающих принципах международного сообщества и международной торговли.

Появление в заголовках «Жэньминь жибао» периодических упоминаний о войне (без ссылки на торговую войну) свидетельствует о том, что газета тем самым «рисует» своим читателям образ реального врага Китая и расценивает его действия в рамках военной риторики.

Одновременно в публикациях «Жэньминь жибао» сам Китай выступает как жертва агрессии и непоследовательной политики со стороны США. Тем самым редакция усугубляет восприятие США в еще более негативном контексте. Использование таких фраз, как «обвинение в грехах», «обвинения – абсурд», как раз таки еще больше акцентируют внимание читателей на агрессивном поведении американской стороны в ходе торговой войны. Газета пишет прямо, что несоблюдение собственных слов и действий американцев наносит серьезный ущерб репутации США. Обращая внимание на преступное поведение страны по отношению ко всему международному экономическому порядку, редакция «Жэньминь жибао» тем самым целенаправленно формирует негативный образ США не только для своих читателей внутри Китая, но и для всего международного сообщества в целом.

Библиография

1. Ван И. Рекомендуется, чтобы Китай и США составили три списка вместе // Жэньминь жибао. 2020. 9 июля
2. Виноградов А.О., Салицкий А.И., Семенова Н.К. Американо-китайская экономическая конфронтация: идеология, хронология, значение // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2019. Т. 19. № 1. С. 35-46.

3. Гу Синци. США должны проявить больше честности и доброй воли для урегулирования проблем путем консультаций // Жэньминь жибао. 2018. 6 октября.
4. Гусин Ли. Там нет победителей в нарушении экономических законов: Соединенные Штаты провоцируют экономические и торговые трения, чтобы нанести вред другим (дискриминация горячих точек) // Жэньминь жибао. 2019. 17 июня.
5. Е Синьлэй. Международные правила не марионетки // Жэньминь жибао. 2019. 12 июня.
6. Евсеев В.В. Торговая и технологическая война США и Китая // Геоэкономика энергетики. 2019. № 3. С. 120-126.
7. Ли Пен. Соединенные Штаты являются крупнейшим кибер-вором. Моральное возвышение не терпит неверия» // Жэньминь жибао. 2019. 12 июня.
8. Лю Фун. Пессимизм торговой войны ненадежен // Жэньминь жибао. 2018. 17 октября.
9. Лю Ц. Китайско-американский торговые переговоры должны основываться на равенстве и искренности // Жэньминь жибао. 2018. 26 сентября.
10. Фан Шун. Высокомерное издевательство США едва ли может противостоять тенденции открытого сотрудничества // Жэньминь жибао. 2019. 23 мая.
11. Ху Цыси. Новая «холодная война» не отвечает общим интересам Китая, США и международного сообщества // Жэньминь жибао. 2020. 20 августа.
12. Цуй Тянькай. Новая «холодная война» и «разъединение» не имеют выхода, а китайско-американское сотрудничество не может и не должно отсутствовать // Жэньминь жибао. 2020. 10 декабря.
13. Чэнь Циюнь. Предыстория, причины, сущность китайско-американской торговой войны и контрмеры Китая // Форум по политологии и международным отношениям. 2018. 28 декабря. URL: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-WSLD201805008.htm>.
14. Юй Цзясинь, Се Сяо, Ху Чжэ, Дай Сяохэ. Обзор основных тенденций развития китайско-американского сотрудничества с точки зрения экономики, торговли и технологий // Жэньминь жибао. 2021. 22 сентября.

The image of the USA during the trade war with China in the publications of People's Daily in 2018-2021

Iven' Gao

Postgraduate Student,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: lmdlut@gmail.com

Abstract

Since 2018, the whole world has witnessed the unfolding of a trade war between China and the United States, which began at the initiative of former US President Donald Trump. The main reason that prompted the White House to go into open confrontation is an attempt to remove a strong competitor in the global market, as well as to reduce the presence of Chinese goods in the US market by raising customs duties. Despite the fact that such a confrontation is contrary to the charter of the World Trade Organization, the Donald Trump administration has purposefully and consistently aggravated relations with China. In this article, the author examines the chronology of the trade war between the United States and China, as well as the media image of the United States during the trade war with China in the period 2018–2021 based on the analysis of publications of the newspaper "People's Daily". The study used the method of content analysis, textual analysis. The empirical base of the study was the publications of the People's Daily newspaper for 2018–2021.

For citation

Gao Iven' (2022) Obraz SShA v khode torgovoi voyny s Kitaem v publikatsiyakh "Zhen'min' Zhibao" v 2018-2021 gg. [The image of the USA during the trade war with China in the publications of People's Daily in 2018-2021]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (2A), pp. 209-216. DOI: 10.34670/AR.2022.94.15.027

Keywords

Trade war, USA, China, image of the country, competitor, market.

References

1. Chen' Tsziyun' (2018) Predystoriya, prichiny, sushchnost' kitaisko-amerikanskoi torgovoi voyny i kontrmery Kitaya [Background, causes, essence of the Sino-American trade war and China's countermeasures]. *Forum po politologii i mezhdunarodnym otnosheniyam* [Forum on Political Science and International Relations], 28th December. Available at: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotat-WSLD201805008.htm> [Accessed 12/03/2022].
2. E Sin'lei (2019) Mezhdunarodnye pravila ne marionetki [International rules are not puppets]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 12th June.
3. Evseev V.V. (2019) Torgovaya i tekhnologicheskaya voyna SShA i Kitaya [Trade and technological war between the USA and China]. *Geoekonomika energetiki* [Geoeconomics of Energy], 3, pp. 120-126.
4. Fan Shun (2019) Vysokomernoe izdevatel'stvo SShA edva li mozhet protivostoyat' tendentsii otkrytogo sotrudnichestva [US arrogant mockery can hardly resist the trend of open cooperation]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 23th May.
5. Gu Syntsi (2018) SShA dolzhny proyavit' bol'she chestnosti i dobroj voli dlya uregulirovaniya problem putem konsul'tatsii [The United States Must Show More Honesty and Goodwill to Settle Problems Through Consultations]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 6th October.
6. Gusin Li. (2019) Tam net pobeditelei v narushenii ekonomicheskikh zakonov: Soedinennye Shtaty provotsiruyut ekonomicheskije i torgovye treniya, chtoby nanesti vred drugim (diskriminatsiya goryachikh toчек) [There are no winners in violating economic laws: the United States provokes economic and trade frictions to harm others (hot spot discrimination)]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 17th June.
7. Khu Tszysi (2020) Novaya "kholodnaya voyna" ne otvechaet obshchim interesam Kitaya, SShA i mezhdunarodnogo soobshchestva [The new "cold war" does not meet the common interests of China, the United States and the international community]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 20th August.
8. Li Pen (2019) Soedinennye Shtaty yavlyayutsya krupneishim kiber-vorom. Moral'noe vozvyschenie ne terpit neveriya" [The United States is the biggest cyber thief. Moral exaltation does not tolerate unbelief"]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 12th June.
9. Lyu Fun (2018) Pessimizm torgovoi voyny nenadezhen [Trade war pessimism is unreliable]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 17th October.
10. Lyu Ts. (2018) Kitaisko-amerikanskii torgovye peregovory dolzhny osnovyvat'sya na ravenstve i iskrennosti [Sino-American trade negotiations should be based on equality and sincerity]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 26th September.
11. Tsui Tyan'kai (2020) Novaya "kholodnaya voyna" i "raz"edinenie" ne imeyut vykhoda, a kitaisko-amerikanskoe sotrudnichestvo ne mozhet i ne dolzhno otsutstvovat' [New "cold war" and "disengagement" have no way out, and Sino-American cooperation cannot and should not be absent]. *Zhen'min' zhiba* [People's Daily], 10th December.
12. Van I (2020) Rekomenduetsya, chtoby Kitai i SShA sostavili tri spiska vmeste [It is recommended that China and the United States make three lists together]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 9th July.
13. Vinogradov A.O., Salitskii A.I., Semenova N.K. (2019) Amerikano-kitaiskaya ekonomicheskaya konfrontatsiya: ideologiya, khronologiya, znachenie [American-Chinese economic confrontation: ideology, chronology, meaning]. *Vestnik RUDN. Seriya: Mezhdunarodnye otnosheniya* [Bulletin of RUDN University. Series: International relations], 19 (1), pp. 35-46.
14. Yui Tszysin', Se Siyao, Khu Chzhe, Dai Syaokhe (2021) Obzor osnovnykh tendentsii razvitiya kitaisko-amerikanskogo sotrudnichestva s tochki zreniya ekonomiki, torgovli i tekhnologii [Overview of the main trends in the development of Sino-American cooperation from the point of view of economics, trade and technology]. *Zhen'min' zhibao* [People's Daily], 22th Semtember.