

УДК 7.091.4

DOI: 10.34670/AR.2022.48.82.003

Особенности айдентики детских образовательных фестивалей**Аксенова Лариса Вадимовна**

Магистрант,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: 11.axenova@yandex.ru

Орлова Елена Юрьевна

Кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна среды,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: orlova-eyu@guk.ru

Аннотация

Публикация посвящена проблеме формирования визуально ясной и эстетически привлекательной образовательной среды с помощью элементов графического дизайна. Рассматривается вопрос нехватки графического дизайна элементов образовательной среды, отвечающего современным потребностям учащихся, в связи с чем возникает необходимость выявления и теоретического структурирования актуальных особенностей айдентики, позволяющей решить проблему визуальной идентификации в сфере образования вообще и детских образовательных фестивалей в частности. Определяются особенности айдентики детских образовательных фестивалей, которые позволяют выявить специфику процессов ее разработки и внести теоретический вклад в изучение формирования айдентики в образовательной среде. Исследуются предпосылки развития айдентики образовательных фестивалей, проводится сравнительный анализ российского и зарубежного опыта, исходя из которого определяются актуальные тенденции ее формирования.

Для цитирования в научных исследованиях

Аксенова Л.В., Орлова Е.Ю. Особенности айдентики детских образовательных фестивалей // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 4А. С. 34-40. DOI: 10.34670/AR.2022.48.82.003

Ключевые слова

Айдентика, образовательная среда, детский образовательный фестиваль, визуальная идентификация, графический дизайн, тенденции формирования айдентики.

Введение

Актуальными формами обучения становятся образовательные фестивали, выступающие запланированными событиями, организованными для продуктивного взаимодействия участников образовательного процесса в достижении поставленных целей и результатов [Прохорова, Шкунова, Лебедева, 2020, www]. Образование ориентируется на воспитание стремящейся к саморазвитию личности, способной успешно существовать в социуме. Вслед за этим неизбежны изменения в среде детских образовательных учреждений и мероприятий в рамках образовательного процесса. В сложившейся ситуации остро встает вопрос о междисциплинарном взаимодействии, результатом которого является дополнение педагогических принципов приемами из области графического дизайна.

На сегодняшний день в связи с развитием технологий, с изменением формата образовательной среды, способов подачи информации возникает потребность в разработке актуального дизайна, отвечающего современным тенденциям и требованиям для детских мероприятий для того, чтобы обеспечить большую вовлеченность детей в процессы саморазвития. В связи с этим возникает необходимость выявления и теоретического структурирования актуальных особенностей айдентики, позволяющей решить проблему визуальной идентификации в сфере детских образовательных фестивалей.

Основная часть

В наше время исследована и доказана эффективность множества графических приемов, позволяющих воздействовать на восприятие информации людьми [Долженкова, 2015, www], отказ от использования которых в образовательной сфере означает открытое игнорирование общемировых установок устойчивого развития. Это касается и сферы детского образования. Учитывая постоянное совершенствование информационных технологий, стоит отметить, что потенциал развития айдентики в сфере образования представляется огромным.

Среди предпосылок развития айдентики образовательных фестивалей авторами выделены:

- визуальная пресыщенность детской аудитории;
- общий рост уровня графического дизайна в образовательной сфере;
- конкурирование образовательных учреждений и мероприятий в условиях интенсивного развития образовательных проектов;
- возрастающий интерес к дополнительным образовательным мероприятиям вне основной учебной деятельности;
- постоянное углубление научных исследований в области педагогики и детской психологии.

Сегодня фестивали являются важной площадкой для образовательных процессов [Макеева, Макеева, Логинова, 2018, www], разрабатываемые программы детских фестивалей отражают цели и задачи стратегий развития образования, поэтому необходимость осознания важности разработки грамотно выстроенной системы визуальной коммуникации для каждого мероприятия особенно актуальна.

Учитывая популяризацию фестивалей [Токпан, Еркебай, Тургынбай, 2020, www] как эффективного инструмента интеллектуального развития и повышения социально значимых навыков, следует отметить, что становится актуальным вопрос о формировании айдентики образовательных фестивалей, так как ее наличие выделяет мероприятие среди прочих и способствует выстраиванию особых эмоциональных взаимоотношений с участниками и

зрителями, что представляется особенно важным в контексте присутствия детской аудитории. Понятие айдентики неразрывно связано с брендом, призванным с ее помощью транслировать и доносить до потребителя выбранную концепцию мероприятия. Визуальные атрибуты бренда, такие как логотип, фирменный стиль и сайт, являются визуальным выражением концепции фестиваля [Савчук, Завьялова, 2018, www]; они нужны, чтобы создать более целостный и уникальный образ события на визуальном уровне и через него воздействовать на восприятие посетителей фестиваля.

Позитивная репутация любого образовательного фестиваля в значительной степени формируется средствами построения айдентики, в результате чего становится заметным информационным поводом в медиапространстве города и страны в целом, способствует самоидентификации и устойчивому развитию самого мероприятия и учреждения, его организующего.

Формирование положительного образа детского образовательного фестиваля является важной частью подготовки к событию, обеспечивает эмоционально комфортные условия для участия детей в образовательном процессе и способствует желанию продолжить процесс самообразования после окончания мероприятия. Среди функций айдентики как инструмента формирования образа фестиваля можно выделить:

- идентификацию мероприятия;
- формирование доверия;
- способствование пробуждению интереса к науке и образованию у детей;
- привлечение потенциальных посетителей;
- продвижение фестиваля и его организаторов;
- закрепление в сознании посетителей положительных эмоций, связанных с посещением мероприятия в частности и с процессом самообразования в целом.

В рамках исследования проведен анализ элементов айдентики российских и зарубежных детских образовательных фестивалей (см. табл. 1).

Таблица 1 - Список рассматриваемых фестивалей

Название фестиваля	Страна	Год
Kids' World of Energy Festival	Канада	2021
Кембриджский фестиваль науки	США	2022
Научный фестиваль в Атланте	США	2021
Ежегодный Эко-фестиваль Бексли	Великобритания	2022
Оркнейский международный научный фестиваль	Шотландия	2022
Glasgow Science Festival	Великобритания	2020
Всероссийский фестиваль науки «НАУКА 0+»	Россия	2021
Фестиваль «WOW HOW»		2018
Всероссийский фестиваль «Первозданная Россия»		2021
Всероссийский фестиваль детей и молодежи «Земле жить»		2021
Всероссийский научный фестиваль «Плоды науки»		

Результатом систематизации данных об одиннадцати современных примерах мероприятий стало выявление некоторых особенностей, присущих их графическому оформлению. Так, шрифты для логотипов и информационных блоков подбираются исходя из возраста привлекаемой аудитории и отличаются читабельностью. Чем более развлекательным преподносится формат мероприятия, тем свободнее используются формы символов. В

фестивалях, рассчитанных на старших школьников, чаще выбираются строгие шрифты, отражающие их научную направленность.

В качестве фирменных цветов выбираются яркие, привлекающие сочетания насыщенных комплементарных оттенков. Количество цветов – от трех и более. В комбинации с фирменным знаком логотип вызывает в глазах аудитории большую лояльность и повышает узнаваемость.

Наличие маскота, способного создавать у детей ощущение поддержки в процессе восприятия информации или выполнении задач, требующих умственной нагрузки, в большинстве рассмотренных примеров не наблюдается. Фирменные персонажи-проводники разрабатываются не для каждого фестиваля. Возможно, это связано с преобладанием старшей возрастной категории учащихся среди аудитории мероприятия.

Системе навигации на площадках фестивалей, облегчающей ориентирование, уделяется недостаточное внимание. В большинстве рассмотренных примеров она отсутствует вовсе.

Степень проработки элементов айдентики в рассмотренных примерах определена с учетом их повторяемости и актуальности графических приемов (см. рис. 1). Все элементы в той или иной форме прослеживаются в оформлении современных мероприятий образовательного характера., однако многие требуют более пристального внимания.

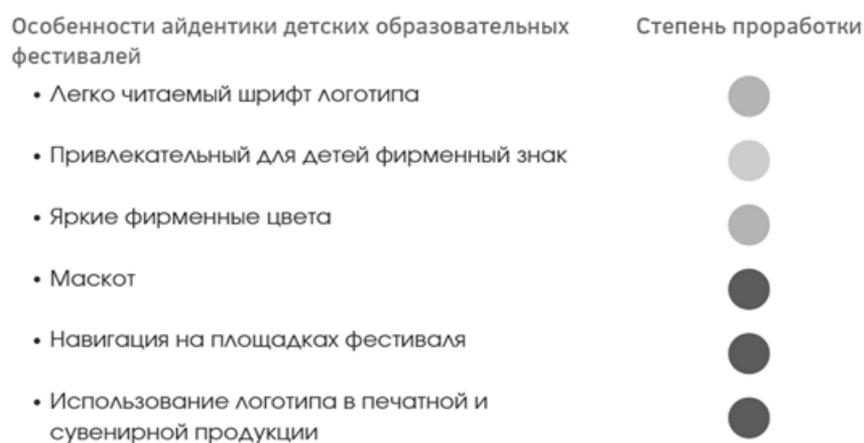


Рисунок 1 - Относительная степень проработки элементов айдентики фестивалей среди рассматриваемых примеров

По итогам анализа российских и зарубежных примеров образовательных фестивалей выявлены следующие особенности айдентики.

- 1) Каждый научный фестиваль имеет важную цель и идею, которую старается отразить в фирменном стиле.
- 2) Используемые в айдентике фестивалей шрифты отличаются хорошей читабельностью и «массивным» начертанием. Здесь соблюдается тенденция создания описанных ранее логотипов образовательных мероприятий в целом. Черный цвет используется редко, предпочтение отдается ярким оттенкам или же белому на цветном фоне.
- 3) Подбирается яркая цветовая гамма с целью привлечения внимания. Контрастные сочетания насыщенных оттенков создают эффект живости и побуждают к активным действиям, за исключением мероприятий экологической направленности, где предпочтение отдается аналогичным более спокойным сочетаниям. Для фестивалей научной направленности чаще используются оттенки красного и фиолетового. Также

- <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnoe-sobytie-harakteristiki-i-perspektivy>
4. Савчук Г.А., Завьялова И.И. Визуальные атрибуты бренда гастрономического фестиваля: логотип, фирменный стиль, сайт // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-atributy-brenda-gastronomicheskogo-festivalya-logotip-firmennyyu-stil-sayt>
 5. Токпан А.К., Еркебай А.С., Тургынбай Б.С. Фестиваль как инструмент обновления городов через культуру // Central Asian journal of art studies. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-instrument-obnovleniya-gorodov-cherez-kulturu>
 6. Irkliienko V. Folk festivals organization in the children's institution of healthcare and recreation //Естетика і етика педагогічної дії. – 2022. – №. 25. – pp. 126-134.
 7. Riga V. A children's festival during the covid-19 pandemic //European Journal of Education Studies. – 2022. – Т. 9. – №. 5.
 8. Papaianopoulou F. Exploring the sociocultural and educational value of children Festival: The case of Vegera Festival in Greece : dis. – 2018.
 9. Ibodovich R. T. Aesthetic education of students through national values (on the example of bukhara children's folklore) //European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. – 2020. – Т. 8. – pp. 237-240.
 10. Sulanjari B. et al. Children's Puppeteers Festival: Between Conservation and Art Education //6th International Conference on Science, Education and Technology (ISET 2020). – Atlantis Press, 2021. – pp. 296-301.

The features of the identity of children's educational festivals

Larisa V. Aksenova

Master's Degree Student,
Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art),
115035, 33/1 Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 11.axenova@yandex.ru

Elena Yu. Orlova

PhD in Art History,
Associate Professor at the Department of environmental design,
Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art),
115035, 33/1 Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: orlova-eyu@rguk.ru

Abstract

The article is devoted to the problem of creating a visually clear and aesthetically attractive educational environment with the help of graphic design elements. It points out the lack of the graphic design of the elements of the educational environment that meets the modern needs of students, that is why there is a need to identify and theoretically structure the features of identity, which contributes to solving the problem of visual identification in the field of education in general and children's educational festivals in particular. The authors of the article determine the features of the identity of children's educational festivals, which make it possible to reveal the specifics of the processes of its development and make a theoretical contribution to the study of identity formation in the educational environment, study the prerequisites for the development of the identity of educational festivals, carry out a comparative analysis of Russian and foreign experience in order to determine current trends in its formation. The article concludes that important goals set by the organizers of scientific festivals need a competent "package" that will allow children to join science

more willingly. Systematization of information in this area will help to bring the children's festival educational culture to a new level and increase the degree of receptivity of the children's audience to the broadcast concepts.

For citation

Aksenova L.V., Orlova E.Yu. (2022) Osobennosti aidentiki detskikh obrazovatel'nykh festivalei [The features of the identity of children's educational festivals]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (4A), pp. 34-40. DOI: 10.34670/AR.2022.48.82.003

Keywords

Identity, educational environment, children's educational festival, visual identification, graphic design, trends in identity formation.

References

1. Dolzhenkova V.I. (2015) Teoreticheskie osnovy vizual'nogo obucheniya [Theoretical foundations of visual learning]. *Problemy pedagogiki* [Problems of pedagogy], 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vizualnogo-obucheniya> [Accessed 29/05/22].
2. Makeeva E.A., Makeeva I.A., Loginova E.V. (2018) Obrazovatel'nye forumy i festivaly kak forma sotsial'noi aktivnosti molodezhi [Educational forums and festivals as a form of social activity of young people]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanities, socioeconomic and social sciences], 8. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-forumy-i-festivaly-kak-forma-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi> [Accessed 29/05/22].
3. Prokhorova M.P., Shkunova A.A., Lebedeva T.E. (2020) Obrazovatel'noe sobytie: kharakteristiki i perspektivy [Educational events: characteristics and prospects]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 66-1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnoe-sobytie-harakteristiki-i-perspektivy> [Accessed 29/05/22].
4. Savchuk G.A., Zav'yalova I.I. (2018) Vizual'nye atributy brenda gastronomicheskogo festivalya: logotip, firmennyi stil', sait [The visual attributes of a gastronomic festival brand: a logo, brand identity, a website]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya* [Signs: the problematic field of media education], 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-atributy-brenda-gastronomicheskogo-festivalya-logotip-firmennyi-stil-sait> [Accessed 29/05/22].
5. Tokpan A.K., Erkebai A.S., Turgynbai B.S. (2020) Festival' kak instrument obnovleniya gorodov cherez kul'turu [The festival as a tool for urban renewal through culture]. *Central Asian journal of art studies*, 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-instrument-obnovleniya-gorodov-cherez-kulturu> [Accessed 29/05/22].
6. Irkliienko, V. (2022). Folk festivals organization in the children's institution of healthcare and recreation. *Естетика і етика педагогічної дії*, (25), 126-134.
7. Riga, V. (2022). A children's festival during the covid-19 pandemic. *European Journal of Education Studies*, 9(5).
8. Papagiannopoulou, F. (2018). Exploring the sociocultural and educational value of children Festival: The case of Vegera Festival in Greece (Master's thesis).
9. Ibovovich, R. T. X. (2020). Aesthetic education of students through national values (on the example of bukhara children's folklore). *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 8, 237-240.
10. Sulanjari, B., Jazuli, M., & Rohidi, T. R. (2021, November). Children's Puppeteers Festival: Between Conservation and Art Education. In 6th International Conference on Science, Education and Technology (ISET 2020) (pp. 296-301). Atlantis Press.