

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2022.32.80.059

Аудиокнига во взаимодействии с отраслями науки

Чукреева Мария Александровна

Преподаватель.

Башкирский государственный педагогический университет им. Акмуллы,
450000, Российская Федерация, Уфа, ул. Октябрьской революции, 3а;
e-mail: mchukreeva@inbox.ru

Аннотация

Аудиокнига существует уже более пятидесяти лет, но до сих пор воспринимается либо как документ в аудиоформате, либо как средство сопровождения какой-либо деятельности. В статье подчеркивается взаимосвязь аудиокниги с разными отраслями науки: культурологией, семиотикой, эстетикой и другими. Дается определение термина «аудиокнига» как в широком, так и в узком понимании. Функциональные особенности аудиокниги раскрываются через классификацию Н.Г. Багдасарьян, которая выделяет следующие функции: социализации и инкультурации, познавательную, ценностно-нормативную, символическую, коммуникативную, деятельностьную, информационную. Приведены комментарии к каждой из функций. Автор опирается на труды как зарубежных, так и отечественных ученых-культурологов, педагогов, филологов и философов (С. Шолт, Н.Г. Багдасарьян, Т.А. Григорьянц, Р.К. Потапова, У. Моррис). Обращение к аудиокниге позволяет отвлечься от непрерывного потока информации, которая не несет образовательной и воспитательной нагрузки, блокироваться от нее. Культурологические свойства аудиокниги сложны и многогранны, поскольку она тесно взаимосвязана с медиа-, массовой культурой, с эстетикой и семиотикой. Мы считаем, что при создании аудиокниг необходимо учитывать не только их принадлежность к массовой культуре, но и эстетические составляющие (созданные образы героев, лейтмотивы как сопровождение образа), семиотические составляющие (вербальный текст, речь как знаковая конструкция, музыкальная семантика). То есть обращение к аудиокниге позволяет отвлечься от непрерывного потока информации, которая не несет образовательной и воспитательной нагрузки, блокироваться от нее.

Для цитирования в научных исследованиях

Чукреева М.А. Аудиокнига во взаимодействии с отраслями науки // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 5А. С. 366-371. DOI: 10.34670/AR.2022.32.80.059

Ключевые слова

Аудиокнига, культурологический статус, функции культуры, медиакультура, массовая культура, семиотика, эстетика.

Введение

Сегодня многие области нашей жизни (к примеру, образование [Бенин, 2004, 5; Гайсина, 2007, 7], библиотека [Бенин, Гильмиянова, Жукова, 2015, 4], религия [Уразметов, 2014, 142]) имеют культурологический статус, научное обоснование. Это объясняется изучением этих феноменов на протяжении десятилетий, а также их относительной статичностью в культуре. Однако такое явление как аудиокнига, несмотря на большую популярность на протяжении уже нескольких десятков лет, до сих пор так и не получило культурологический статус и в основном позиционируется в качестве документа в аудиоформате, либо как способа сопровождения какой-либо деятельности.

Аудиокниги первоначально создавали профессионалы-актеры и лишь спустя некоторое время данным видом творчества (так как создание «устных» книг, рассказов вслух тоже является творчеством), начали заниматься любители, непрофессионалы. Названия «аудиокнига», «чтение вслух» подчеркивают устный характер произведений, и тем самым отличаются от письменной литературы, но также указывают на художественность как на признак, по которому отличают устное творчество от поэзии, народной музыки, театра и других видов искусства и культуры.

Взаимодействие с отраслями науки

В данной статье осуществим анализ его принадлежности к культурологии и к другим отраслям науки. Так, в семиотике, культурологии, медиа-, массовой культуре, семиотике и эстетике термин «аудиокнига» рассматривается с различных сторон.

Например, немецкий исследователь чтения, библиотек и медиакультуры Стефан Шолт рассматривает данное понятие достаточно узко. По его мнению, это прочитанное вслух и сохраненное на звуконосителе литературное произведение. В более широком понимании аудиокнига понимается как любая аудиозапись художественного, документального, научно-популярного содержания. В этом случае к аудиокниге можно отнести все варианты словесной записи (включая музыкальные элементы) [Scholte, 2002, 109]. Аудиокнига может быть самостоятельным художественным произведением (в случае, когда читаемый текст записывается на звуконоситель). Однако при чтении обычной книги читатель сам способен интерпретировать ее содержание, в то время как слушателю аудиокниги интерпретация предлагается через понимание текста чтецом и его индивидуальной манере чтения.

Наличие культурологических свойств аудиокниги предполагает понимание его взаимодействия с элементами культуры и его функциональным значением. В целях определения функционального диапазона предмета нашего исследования рассмотрим классификацию функций культуры Н.Г. Багдасарьян. Она предлагает следующие функции: социализации и инкультурации; познавательную (гносеологическую); ценностно-нормативную (аксиологическую); символическую; коммуникативную; деятельностьную; информационную [Багдасарьян, 2011, 139].

Практически все названные функции соотносятся с феноменом нашего исследования. Так, функция социализации и инкультурации реализуется в виде возможности вхождения в мир произведений литературы человека с ограниченными и понижающимися возможностями здоровья (слепого, парализованного, а также вынужденного вести малоподвижный образ жизни).

В целом любая книга (печатная, рукописная или аудиокнига) направлена на расширение кругозора и повышение эрудиции человека. Не случайно книга воспринимается многими как источник знаний. Функция познания культуры реализуется в получении и закреплении знаний, а относительно аудиокниги проявляется в распространении общемирового наследия в формате, удобном для восприятия, эксплуатации и использования. При этом аудиокнига может представлять собой обучающую (языковой аудиокурс), документальную, научно-популярную или художественную литературу.

Под ценностно-нормативной (или аксиологической) функцией книги (в печатной форме) подразумевается, формирование бережного отношения к ней, привитие морально-нравственных качеств человеку. Ценность аудиокниги представляется содержанием в ней помимо печатного труда (за основу чаще всего, берется книга в печатной или рукописной форме), усилий диктора или актера, монтаж и других необходимых для ее создания аспектов. Именно этот синтез позволяет развивать умение активного слушания.

Коммуникативная функция аудиокниги выражена в способах передачи какой-либо информации пользователю (слушателю). По содержанию отмеченная функция связана с символической (или семиотической), которая позволяет характеризовать аудиокнигу как процесс трактовки диктором читаемого текста, а также раскрытие им субъективного понимания произведения (в редких случаях, точки зрения автора). Это не случайно, поскольку, читая печатную (рукописную) версию книги, мы интерпретируем ее содержание самостоятельно. Соответственно, значение печатного или рукописного текста меняется в зависимости от личности читателя и его жизненного опыта.

Деятельностная функция аудиокниги находит выражение в количественных и качественных характеристиках усилий по ее созданию. Данный процесс многоаспектный и включает несколько этапов: отбор произведения (художественной, документальной, научной литературы), подготовка текста (перевода, сокращения и т.п.), выбор диктора (или дикторов), репетиции, осуществление записи и монтаж полученной записи.

Информационная функция аудиокниги выражается в способе создания информации, ее хранения, передачи и воспроизведения. Аудиокниги могут храниться на локальных и сетевых серверах, передаваться с помощью флэш-накопителей, по сети Интернет. При этом, за счет электронно-цифрового формата аудиокнига не занимает большого физического пространства (способна существовать только в виртуальном пространстве).

Рассматривая вопрос о месте и роли аудиокниги в сфере культуры, необходимо обозначить области культуры, с которыми она наиболее тесно связана. Первая в их числе – культура медиа.

Медиа – это 1) средства для передачи информации, 2) среда, в которой транслируются и производятся культурные и иные коды. Культура медиа – это 1) совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности, 2) культура передачи и потребления информации. В научной литературе можно встретить термины «медийная культура», «информационная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «мультимедийная грамотность», «информационная компетентность», «медиакомпетентность», «медийная компетентность», «медиакомпетенция» [Алексеева, Городищева, 2012, 295].

Читатель книги в традиционной (печатной) форме не нуждается в посреднике-человеке или в посреднике-предмете (отпадает необходимость, пользуясь современным лексиконом, в медиаторе (от лат. mediator – посредник). Аудиокнига же изначально создана посредником-

человеком (актером, диктором и т.д.) и, следовательно, ее можно отнести к медиаккультуре.

Еще одна сфера культуры, к которой аудиокнига имеет непосредственное отношение, – это массовая культура. Ее определяют как культуру быта, развлечений и информации, преобладающую в современном обществе, и включающую средства массовой информации, спорт, кинематограф, музыку, массовую литературу и т.д. [Ортега-и-Гассет, 1930, 24].

По мнению Т.А. Григорьянца, все явления культуры можно рассматривать как семиотические тексты; каждое из новых культурных явлений в жизни человека опирается на семиотический фундамент. Книга представляет собой один из самых ярких примеров, отображающих важность формы с определенным содержанием [Григорьянец, 2007, 66]. В отличие от нее, аудиокнига – это выражение содержания посредством звуков и интонаций, музыки и слов (т.е. благодаря выразительности).

Книгу как объект изучения семиотики исследовал Уильям Моррис. Он считал ее знаковым концептом, основным элементом которого является вербальный текст. Однако в аудиокниге текст уже обладает звучанием, приобретает голос (интонационные характеристики, тембр).

Филолог Р.К. Потапова выделяет в семиотике следующие подсистемы знаков: слуховую, языковую и эстетическую. В аудиокниге слуховая подсистема реализуется в виде знаков, языковых конструкций, воспринимаемых на слух, и подвергающихся анализу слушателем. Языковая подсистема – это звучащая речь, которая записывается на какой-либо носитель и впоследствии воспроизводится. Последняя подсистема – эстетическая – отражается в восприятии образа как знака [Потапова, 2014, 190]. Аудиокнига представляет собой семиотический феномен, так как объединяет несколько типов знаковых систем: образные знаковые системы (создание мысленного образа через восприятие голоса, шумовых и звуковых эффектов), языковые знаковые системы (особенности произношения иностранных слов или намеренное использование акцента), системы записи (например, способ аудиозаписи через разную аппаратуру) Аудиокнига существует с уже «прочитанным» набором символов: у слушателя нет возможности интерпретации текста, но есть выбор вариантов записи.

Заключение

Новейшая культура, основанная на электронной технологии, является многогранным образованием, в пределах которого книжная и посткнижная культуры пока сосуществуют. К тому же, современные исследования демонстрируют тенденцию к синтезу того и другого, что дает надежду на освоение аудиовизуальной культурой универсальных возможностей культуры книжной. Когда не представляется возможным использование аудиокниги (здесь основным препятствием является наличие источника энергии и как минимум электронного устройства, которое питалось бы от сети), люди обращаются к печатному слову. Вместе с тем, аудиокнига принадлежит к одному из немногих явлений современной культуры, актуальной культуры, которое приносит несомненную пользу эстетическому просвещению людей. Учитывая тот факт, что «живое слово», устная речь без сохранения подвержено изменениям, даже утрате (так как не все памятники словесного творчества дошли до XXI века) можно не сомневаться в том, что аудиокнига еще многие десятилетия будет хранителем произведений фольклора.

Таким образом, культурологические свойства аудиокниги сложны и многогранны, поскольку она тесно взаимосвязана с медиа-, массовой культурой, с эстетикой и семиотикой. Мы считаем, что при создании аудиокниг необходимо учитывать не только их принадлежность к массовой культуре, но и эстетические составляющие (созданные образы героев, лейтмотивы

как сопровождение образа), семиотические составляющие (вербальный текст, речь как знаковая конструкция, музыкальная семантика). То есть обращение к аудиокниге позволяет отвлечься от непрерывного потока информации, которая не несет образовательной и воспитательной нагрузки, блокироваться от нее.

Библиография

1. Алексеева Е.А., Городищева А.Н. Медиакультура: аспекты влияния на современное общество // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Социально-экономические и гуманитарные науки. 2012. Т. 2. № 8. С. 295-297.
2. Багдасарян Н.Г. Культурология. М.: Юрайт, 2011. 495 с.
3. Бенин В.Л. Библиокультурология: теория и практика. Уфа, 2015. 240 с.
4. Бенин В.Л. Педагогическая культурология. Уфа, 2004. 515 с.
5. Гайсина Г.И. Культурологический подход в педагогическом исследовании. Уфа: Вагант, 2007. 303 с.
6. Григорьянц Т.А. Семиотика сценического текста // Вестник ТГУ. 2007. № 304. С. 66-69.
7. Магомедова Д.М. Понятие «голоса» в эстетике М.М. Бахтина // Новый филологический вестник. 2005. № 1. С. 194-201.
8. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/gas_voss/index.php
9. Потапова Р.К. Звучащая речь как подсистема в общей семиотической системе межличностной коммуникации // Вестник МГЛУ. 2014. № 1 (687). С. 189-196.
10. Уразметов Т.З. Глобализационный тупик религиозной культуры // Культура и образование. 2014. Вып. 6. С. 142-174.
11. Scholte S. Sprechende Bücher, hörende Leser. Eine explorative Studie zur Nutzung und Bewertung von Hörbüchern. Hochschule für Musik und Theater Hannover // Diplomarbeit. 2002. С. 109.

Audiobook in cooperation with branches of science

Mariya A. Chukreeva

Lecturer,

Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla,
450000, 3a, Oktyabr'skoi revolyutsii str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: mchukreeva@inbox.ru

Abstract

The audiobook has been around for more than fifty years, but it is still perceived either as a document in audio format, or as a means of accompanying any activity. The article emphasizes the relationship of the audiobook with various branches of science: cultural studies, semiotics, aesthetics and others. The definition of the term "audiobook" is given both in a broad and narrow sense. The functional features of the audiobook are revealed through the classification of N.G. Bagdasaryan, which distinguishes the following functions: socialization and inculturation, cognitive, value-normative, symbolic, communicative, activity, informational. Comments on each of the functions are provided. The author relies on the works of both foreign and domestic cultural scientists, teachers, philologists and philosophers (S. Sholt, N.G. Bagdasaryan, T.A. Grigoryants, R.K. Potapov, W. Morris). Turning to an audiobook allows you to distract from the continuous flow of information that does not carry an educational and educational load, block from it. The culturological properties of an audiobook are complex and multifaceted, since it is closely interconnected with media, mass culture, aesthetics and semiotics. We believe that when creating audiobooks, it is

necessary to consider not only their belonging to mass culture, but also aesthetic components (created images of heroes, leitmotifs as an accompaniment to the image), semiotic components (verbal text, speech as a sign construction, musical semantics). That is, turning to an audiobook allows you to distract from the continuous flow of information that does not carry an educational and educational load, to block from it.

For citation

Chukreeva M.A. (2022) Audiokniga vo vzaimodeistvii s otraslyami nauki [Audiobook in cooperation with branches of science]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (5A), pp. 366-371. DOI: 10.34670/AR.2022.32.80.059

Keywords

Audiobook, cultural status, functions of culture, media culture, mass culture, semiotics, aesthetics.

References

1. Alekseeva E.A., Gorodishcheva A.N. (2012) Mediakul'tura: aspekty vliyaniya na sovremennoe obshchestvo [Media culture: aspects of influence on modern society]. *Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavtiki. Sotsial'no-ekonomicheskie i gumanitarnye nauki* [Actual problems of aviation and cosmonautics. Socio-economic and humanitarian sciences], 2, 8, pp. 295-297.
2. Bagdasaryan N.G. (2011) *Kul'turologiya* [Culturology]. Moscow: Yurait Publ.
3. Benin V.L. (2015) *Bibliokul'turologiya: teoriya i praktika* [Biblioculturology: theory and practice]. Ufa.
4. Benin V.L. (2004) *Pedagogicheskaya kul'turologiya* [Pedagogical cultural studies]. Ufa.
5. Gaisina G.I. (2007) *Kul'turologicheskii podkhod v pedagogicheskom issledovanii* [Cultural approach in pedagogical research]. Ufa: Vagant Publ.
6. Grigor'yants T.A. (2007) Semiotika stsenicheskogo teksta [Semiotics of stage text]. *Vestnik TGU* [Bulletin of TSU], 304, pp. 66-69.
7. Magomedova D.M. (2005) Ponyatie «golosa» v estetike M.M. Bakhtina [The concept of voice in the aesthetics of M.M. Bakhtin]. *Novyi filologicheskii vestnik* [New Philological Bulletin], 1, pp. 194-201.
8. Ortega y Gasset H. *Vosstanie mass* [The uprising of the masses]. Available at: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/gas_voss/index.php [Accessed 11/11/2022]
9. Potapova R.K. (2014) Zvuchashchaya rech' kak subsistema v obshchei semioticheskoi sisteme mezhlchnostnoi kommunikatsii [Sounding speech as a subsystem in the general semiotic system of interpersonal communication]. *Vestnik MGLU* [Herald of Minsk State Linguistic University], 1 (687), pp. 189-196.
10. Scholte S. (2002) Sprechende Bücher, hörende Leser. Eine explorative Studie zur Nutzung und Bewertung von Hörbüchern. Hochschule für Musik und Theater Hannover. In: *Diplomarbeit*.
11. Urazmetov T.Z. (2014) Globalizatsionnyi tupik religioznoi kul'tury [Globalization Dead End of Religious Culture]. *Kul'tura i obrazovanie* [Culture and Education], 6, pp. 142-174.