

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2022.78.35.072

Выставочная деятельность Советской военной администрации в Германии

Зинчук Дарья Александровна

Преподаватель,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: zinchuk.dar@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена анализу выставочной деятельности, организованной Советской военной администрацией в Германии в 1945-1949 гг. На материале архивных комплексов СВАГ рассматривается визуальный канал коммуникации как эффективный способ продвижения идеологии, а вместе с ней и культурных ценностей. Выводятся основные образы и темы выставок, эксплуатируемые Советской военной администрацией для осуществления задач социокультурной деятельности. В контексте взаимодействия советской и немецкой культур в сложившихся обстоятельствах немецкая культура выступала в роли культуры-реципиента, а советская – в роли культуры-донора. Обращение к двум наиболее сильным по воздействию инструментам формирования имиджа говорит о желании намеренно сформировать определенный образ Советского Союза у немецкого населения. Однако вместе с тем, немецкое население активно знакомилось с достижениями СССР, лучшими произведениями живописи и фотографии, прикладного искусства. Можно наблюдать желание как продемонстрировать практические результаты своей культурной политики в стране, так и ознакомить немецкое население с развитием советской и немецкой культур, показать особенности жизни в СССР, в этой связи выставочная деятельность Советской военной администрации в Германии способствовало не только реализации политических целей Советского Союза, но и продвижению русской и советской изобразительной культуры за рубежом.

Для цитирования в научных исследованиях

Зинчук Д.А. Выставочная деятельность Советской военной администрации в Германии // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 5А. С. 500-506. DOI: 10.34670/AR.2022.78.35.072

Ключевые слова

Советская военная администрация в Германии, советские выставки, Восточная Германия, типология образов, визуальное в пропаганде, социокультурное регионоведение, имагология.

Введение

Роль культуры в международных отношениях приобрела большее значение в XX веке. Вторая половина века ознаменовалась попытками через культурное сотрудничество и культурное взаимодействие стран найти пути решения внешнеполитических и даже внутриполитических проблем. Проблематика специфики деятельности Советской военной администрации в Германии (далее – СВАГ) в данном контексте представляется актуальной, поскольку с момента снятия грифа секретности архивных документов СВАГ внимание исследователей активно обращено к военным, экономическим, политическим аспектам взаимодействия [Бонвеч, 2007; Шерстяной, 2002; Тимофеева, 1996]¹, тем временем, истоки формирования культурной и геополитической специфики Восточной Германии лежат в деятельности СВАГ в 1945-1949 гг. Для того чтобы в экономическом, политическом, социальном плане работа СВАГ имела эффективность, необходимо было обращение к менталитету, мировоззрению немецкого населения; осознавалась в СВАГ и потребность не только в работе над идеологической составляющей и навязывании определенных представлений (механизм насаждения), но и учет важных культурных элементов, характерных для развития немецкого общества (механизм приспособления) [Зинчук, 2020]. Для исследования особенностей выставочной деятельности СВАГ в качестве источников взяты архивные комплексы Советской военной администрации в Германии ГА РФ, РГАСПИ, при этом рассматривались как документы отчетного, так и распорядительного характера.

Основная часть

В социокультурной деятельности Советская военная администрация обращалась к разным сферам жизни населения, за ведение этой деятельности по большей мере отвечало Управление информации (пропаганды) во главе с Сергеем Ивановичем Тюльпановым². Реализация деятельности велась фактически по всем возможным направлениям: изобразительное искусство, театр, музыка и музыкальный театр, лекционно-просветительская деятельность, выставочная деятельность, издательское дело, кинематограф, радио. В основе каждого из обозначенных направлений лежал культурный обмен и пропаганда социалистической идеологии.

Так, осуществлялась лекционная и культурно-просветительская работа на немецком языке, осуществлялся показ советских фильмов и выступлений коллективов, были направлены лучшие музыкальные исполнители в Восточную Германию, с помощью радиоузла реализовывалась ретрансляция наиболее интересных программ из Москвы и Ленинграда, Киева и других городов Советского Союза. По важности в социокультурной деятельности для Советской военной администрации в Германии все ее направления можно объединить в три группы – это лекционно-просветительская деятельность, визуальная и музыкально-концертная деятельность.

На примере этих трех групп можно видеть, что активизируются все каналы восприятия информации, что справедливо говорит о высоком уровне пропагандистского влияния на

¹ Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941-1945. Крымская конференция руководителей трех союзных держав – СССР, США.

² Тюльпанов С.И. – генерал-майор, участник Великой Отечественной войны, начальник Управления информации (пропаганды) до сентября 1949 г.

население Восточной Германии. Так, визуальный канал считается одним из наиболее универсальных, в частности в рамках взаимодействия культур, поскольку с точки зрения восприятия изобразительные знаки отличаются большей понятностью и доступностью [Лотман, 1973], так как знак, воспринимаемый визуалью, осмысливается сразу же, часто без необходимости в дополнительном коде для его прочтения. Именно поэтому визуализация считается одним из наиболее эффективных приемов создания имиджа, поскольку оказывает на реципиента сильное влияние [Почепцов, 2009].

С самого начала активной деятельности по распространению советской культуры значительный акцент делается на необходимости именно иллюстративных материалов. Требуются скомпонованные фотовыставки, фотомонтажи, комплекты фотографий по отдельным вопросам (о Красной армии, о Сталинской конституции, о здравоохранении, народном образовании, сельском хозяйстве, положении женщины в Советском Союзе, о последних достижениях науки и техники и др.).³ По этой же причине большую роль в сложившейся системе в контексте поставленных задач играла выставочная деятельность.

Все выставки, организованные СВАГ, можно разделить на самостоятельные, которые устраивались на специальных площадках, и те, что были организованы в качестве сопроводительного, поддерживающего материала к основному мероприятию (например, выставки, организуемые в театрах, перед постановками или перед выступлениями и лекциями приглашенных гостей).

Среди специальных площадок особенно стоит выделить Дом культуры Советского Союза в Берлине. Целями создания такой площадки стало ознакомление немецкого населения с культурой СССР, историей партии, особенностями государственного строя, достижениями науки и техники и искусства в СССР, жизнью и моральным обликом советского человека⁴. А также активную постоянную выставочную деятельность осуществляло Общество по изучению культуры Советского Союза, появившееся в мае 1947 года. Уже за первый год своего существования Общество открыло собственные дома (клубы) в 42 городах Советской зоны оккупации, что позволяло интенсифицировать деятельность по продвижению советской культуры на территории Восточной Германии.

Выставки второго типа могли реализовываться так же на этих площадках, но в этом случае становились сопроводительным визуальным материалом к лекциям, театральным постановкам, концертам, так же они организовывались и в театрах, концертных домах, университетах, школах. К выставкам этого типа можно отнести, например, одну из крупнейших выставок в театрах - выставку о Клименте Аркадьевиче Тимирязеве. Она была подготовлена в связи с тем, что была осуществлена постановка пьесы «Беспокойная старость» Леонида Николаевича Рахманова в театре Макса Рейнгардта. Главным героем пьесы является профессор Полежаев, прообразом которого послужил великий русский ученый, безоговорочно принявший Октябрьскую революцию.

³ Письмо ответственного референта Отдела культуры и зрелищных предприятий Управления пропаганды СВАГ Г.И. Патента заместителю председателя Правления ВОКС А.В. Караганову о необходимости выслать в Германию материалы для пропаганды достижений СССР в области науки, литературы и искусства // ГА РФ. Ф. Р-5283. Оп.22. Д.1. Л.76.

⁴ Докладная записка Главноначальствующего СВАГ В.Д. Соколовского и члена Военного совета СВАГ Ф.Е. Бокова секретарям ЦК ВКП(б) А.А.Жданову и А.А. Кузнецову о подготовке к открытию в г. Берлине Дома культуры Советского Союза для немецкого населения, РГАСПИ. Ф.17. Оп. 125. Д. 472. Л. 147-149.

В содержательном смысле выставки СВАГ можно разделить на четыре типа, каждый из которых выполнял определенную важную функцию во всей социокультурной деятельности СВАГ, а именно:

- выставки, направленные на пропаганду социалистической идеологии, как в теоретическом плане (например, «Жизнь и творческое наследие В.И. Ленина», «70-летие товарища И.В. Сталина»), так и в практическом (распространение социалистического реализма как художественного направления, выставки произведений Герасимова Александра Михайловича, Герасимова Сергея Васильевича, Аркадия Александровича Пластова, Александра Александровича Дейнеки).
- культурно-просветительские выставки, направленные на демонстрацию богатства не только советской, но и русской культуры в целом, например, выставка «В.Г. Белинский», выставка к 150-летию Пушкина А.С., выставка репродукций Третьяковской галереи. Здесь реализуется общий для советской культурной политики подход о преемственности советской и русской культур, который активно используется СВАГ для организации досуга и просвещения населения Восточной Германии.
- выставки и фотоальбомы выставок, освещающие бытовые аспекты жизни людей в Советском Союзе, такие как «Дружба народов СССР», «Москва – столица СССР», «Воспитание и образование в СССР», «Советская молодежь», «Столицы союзных республик», «Школа в СССР», «Спорт в СССР», «Высшая школа в СССР», «Расцвет культуры народов СССР», «Забота о молодых дарованиях в СССР», «Деятельность Советов депутатов трудящихся» и др.

Такие выставки особенно требовались, в связи с тем, что, по сути, отражали жизнь простых людей при советской системе, и показывали, что эта жизнь развивается в благоприятном ключе. Большое внимание в рамках этого формата уделялось многонациональному составу Советского Союза, Советская военная администрация максимально демонстрировала богатство прикладного искусства в республиках, так, среди подобных выставок особенным спросом среди немецкого населения пользовались выставки украинского фольклора, ювелирных работ народов Севера, ковровых работ Средней Азии и Закавказья, кустарей Палеха и Мстеры [Тимофеева, 2006]. Подобные выставки не только показывали разнообразие культур Советского Союза, но и его успех в политике с акцентом на развитии самобытности разных регионов.

-образовательно-практические выставки, посвященные проблемам экономики, науки, развитию технологий СССР, демонстрировавшие достижения Советского Союза в этих областях, и акцентирующие успешность решения экономических, научно-технических проблем, особенно в послевоенное время.

В рамках всего комплекса выставок, организованных Советской военной администрацией за весь период функционирования, можно выделить четыре основных приема:

- обращение к историческому развитию
- обращение к образу жизни человека при социализме
- обращение к богатству русской культуры
- обращение к достижениям науки и техники.

Во всех этих приемах можно видеть попытку обратиться не только к визуальному каналу воздействия, но и к эмоционализации [Почепцов, 2009], еще одному инструменту формирования имиджа, заключающемуся в обращении к эмоциональной реакции реципиента, и помимо политических целей такой подход вызывал еще и интерес немецкого зрителя к советской культуре в целом.

Заключение

В контексте взаимодействия советской и немецкой культур в сложившихся обстоятельствах немецкая культура выступала в роли культуры-реципиента, а советская – в роли культуры-донора. Обращение к двум наиболее сильным по воздействию инструментам формирования имиджа говорит о желании намеренно сформировать определенный образ Советского Союза у немецкого населения. Однако вместе с тем, немецкое население активно знакомились с достижениями СССР, лучшими произведениями живописи и фотографии, прикладного искусства. Можно наблюдать желание как продемонстрировать практические результаты своей культурной политики в стране, так и ознакомить немецкое население с развитием советской и немецкой культур, показать особенности жизни в СССР, в этой связи выставочная деятельность Советской военной администрации в Германии способствовало не только реализации политических целей Советского Союза, но и продвижению русской и советской изобразительной культуры за рубежом.

Библиография

1. Бердюгов Г. (ред.) Советская военная администрация в Германии (СВАГ) Управление пропаганды (информации) и С.И. Тюльпанов. М.: АИРО-XXI, 2006. 352 с.
2. Бонвеч Б. (ред.) Послевоенная история Германии: российско-немецкий опыт и перспективы. М., 2007. 340 с.
3. Захаров В.В. (ред.) Деятельность советских военных комендатур по ликвидации последствий войны и организации мирной жизни в Советской зоне оккупации Германии, 1945-1949: (По материалам центрального аппарата СВАГ и документам управлений СВА провинций и земель Советской зоны оккупации Германии). М.: РОССПЭН, 2005. 664 с.
4. Захаров В.В. (ред.) Деятельность Советской военной администрации в Германии (СВАГ) по демилитаризации Советской зоны оккупации Германии, 1945-1949. М.: РОССПЭН, 2004. 840 с.
5. Захаров В.В. (ред.) Деятельность Управления СВАГ по изучению достижений немецкой науки и техники в Советской зоне оккупации Германии, 1945-1949. М.: РОССПЭН, 2007. 703 с.
6. Зинчук Д.А. Методологические особенности изучения социокультурной деятельности Советской военной администрации в Германии // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. № 1. С. 98-104.
7. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин, 1973. 135 с.
8. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М.: СмартБук, 2009. 575 с.
9. Тимофеева Н.П. (ред.) Политика СВАГ в области культуры, науки и образования: цели, методы, результаты, 1945-1949. М.: РОССПЭН, 2006. С. 553-567.
10. Тимофеева Н.П. Немецкая интеллигенция и политика реформ. Система образования в Восточной Германии 1945-1949 гг. Воронеж, 1996. С. 154.
11. Шерстяной Э. Германия и немцы в письмах Красноармейцев весной 1945 г. // Новая и новейшая история. 2002. №2. С. 137-151.

Exhibition activity of the Soviet Military Administration in Germany

Dar'ya A. Zinchuk

Lecturer,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: zinchuk.dar@gmail.com

Abstract

The article deals with the exhibition activities organized by the Soviet Military Administration in Germany in 1945-1949. On the basis of archive documents of SMAG the visual channel of communication is considered as an efficient means of promotion of the Soviet ideology and as a result, the promotion of the Soviet cultural values. The conclusion is made about the key images and themes which were used by the Soviet Military Administration in Germany in its sociocultural activity. In the context of the interaction between Soviet and German cultures, under the circumstances, German culture acted as a recipient culture, and Soviet culture acted as a donor culture. The appeal to the two most powerful image-forming tools indicates the desire to deliberately create a certain image of the Soviet Union among the German population. However, at the same time, the German population actively got acquainted with the achievements of the USSR, the best works of painting and photography, and applied art. One can observe the desire both to demonstrate the practical results of their cultural policy in the country, and to acquaint the German population with the development of Soviet and German cultures, to show the features of life in the USSR, in this regard, the exhibition activities of the Soviet military administration in Germany contributed not only to the realization of the political goals of the Soviet Union, but also to the promotion of Russian and Soviet visual culture abroad.

For citation

Zinchuk D.A. (2022) Vystavochnaya deyatel'nost' Sovetskoi voennoi administratsii v Germanii [Exhibition activity of the Soviet Military Administration in Germany]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (5A), pp. 500-506. DOI: 10.34670/AR.2022.78.35.072

Keywords

The Soviet Military Administration in Germany, Soviet exhibitions, image typology, visual aspects in propaganda, sociocultural area studies, imagology.

References

1. Berdyugov G. (ed.) (2006) *Sovetskaya voennaya administratsiya v Germanii (SVAG) Upravlenie propagandy (informatsii) i S.I. Tyul'panov* [Soviet military administration in Germany (SVAG) Propaganda (information) department and S.I. Tyulpanov]. Moscow: AIRO-XXI Publ.
2. Bonvech B. (ed.) (2007) *Poslevoennaya istoriya Germanii: rossiisko-nemetskii opyt i perspektivy* [Post-war history of Germany: Russian-German experience and perspectives]. Moscow.
3. Lotman Yu.M. (1973) *Semiotika kino i problemy kinoestetiki* [Semiotics of cinema and problems of cinema aesthetics]. Tallin.
4. Pocheptsov G.G. (2009) *Imidzhelogiya* [Imagology]. Moscow: SmartBuk Publ.
5. Sherstyanoi E. (2002) Germaniya i nemtsy v pis'makh Krasnoarmeitsev vesnoi 1945 g. [Germany and the Germans in the letters of the Red Army in the spring of 1945]. *Novaya i noveishaya istoriya* [New and recent history], 2, pp. 137-151.
6. Timofeeva N.P. (ed.) (2006) *Politika SVAG v oblasti kul'tury, nauki i obrazovaniya: tseli, metody, rezul'taty, 1945-1949* [Policy of the SMAG in the field of culture, science and education: goals, methods, results, 1945-1949]. Moscow: ROSSPEN Publ.
7. Timofeeva N.P. (1996) *Nemetskaya intelligentsiya i politika reform. Sistema obrazovaniya v Vostochnoi Germanii 1945-1949 gg.* [German intelligentsia and reform policy. Education system in East Germany 1945-1949]. Voronezh.
8. Zakharov V.V. (ed.) (2005) *Deyatel'nost' sovetskikh voennykh komendatur po likvidatsii posledstviu voiny i organizatsii mirnoi zhizni v Sovetskoi zone okkupatsii Germanii, 1945-1949: (Po materialam tsentral'nogo apparata SVAG i dokumentam upravlenii SVA provintsii i zemel' Sovetskoi zony okkupatsii Germanii)* [The activities of the Soviet military commandant's offices to eliminate the consequences of the war and organize peaceful life in the Soviet zone of occupation of Germany, 1945-1949: (Based on the materials of the central apparatus of the SMAG and documents of the departments of the SMA of the provinces and lands of the Soviet zone of occupation of Germany)]. Moscow:

ROSSPEN Publ.

9. Zakharov V.V. (ed.) (2004) *Deyatel'nost' Sovetskoj voennoi administratsii v Germanii (SVAG) po demilitarizatsii Sovetskoj zony okkupatsii Germanii, 1945-1949* [The activities of the Soviet military administration in Germany (SMAG) for the demilitarization of the Soviet zone of occupation of Germany, 1945-1949]. Moscow: ROSSPEN Publ.
10. Zakharov V.V. (ed.) (2007) *Deyatel'nost' Upravleniya SVAG po izucheniyu dostizhenii nemetskoj nauki i tekhniki v Sovetskoj zone okkupatsii Germanii, 1945-1949* [Activities of the SMAG Office for the Study of the Achievements of German Science and Technology in the Soviet Zone of Occupation of Germany, 1945-1949]. Moscow: ROSSPEN Publ.
11. Zinchuk D.A. (2020) Metodologicheskie osobennosti izucheniya sotsiokul'turnoi deyatel'nosti Sovetskoj voennoi administratsii v Germanii [Methodological features of the study of the socio-cultural activities of the Soviet military administration in Germany]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya* [Bulletin of the Moscow University. Series 19: Linguistics and Intercultural Communication], 1, pp. 98-104.