

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2022.57.74.022

Современный молодежный язык: лексико-семантический анализ**Помигуева Екатерина Анатольевна**

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры русского языка как иностранного
и методики его преподавания,
Южный федеральный университет,
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42;
e-mail: pomigueva@mail.ru

Аннотация

Молодежный язык – это вызывающий интерес лингвистический феномен, отражающий современное состояние культуры. Как любой социалект он формируется на основе общенационального языка, по его грамматическим и фонетическим законам. Данное исследование посвящено изучению лексико-семантических особенностей употребления молодежного языка (сленга), воспроизводимого в устной речи представителей молодого поколения (от 8 до 30 лет) в сети Интернет и в периодической печати. Целью исследования является выявление и описание лексико-семантических и тематических полей языка современных молодежных субкультур. Для выполнения поставленной цели необходимо: описание феномена молодежного языка (сленга), его отличительных черт, характерных возможностей и закономерностей пополнения, особенностей функционирования, выделение и описание лексико-тематических групп молодежных сленгизмов. Для решения данных задач применялся описательный метод, приемы наблюдения над живой речью и особенностями переписки в социальных сетях представителей молодого поколения, интерпретации сопоставления, тематического обобщения и классификации анализируемого материала; метод сплошной выборки языкового материала из публицистических текстов СМИ, учет взаимодействия сленгизмов с другими языковыми единицами. Изучение современного словаря молодежного языка, специфики его тематических полей подтверждает его актуальность: молодое поколение первым реагирует на изменения, происходящие в культуре, в мире, пополняя свой словарный запас новыми лексическими единицами.

Для цитирования в научных исследованиях

Помигуева Е.А. Современный молодежный язык: лексико-семантический анализ // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 5А. С. 827-833. DOI: 10.34670/AR.2022.57.74.022

Ключевые слова

Молодежный сленг, жаргон, лексико-семантический анализ, тематическое поле, лексикология.

Введение

Язык молодежи не оставляют без внимания многие ученые: молодежный язык, молодежный жаргон, молодежный сленг – эти понятия давно и прочно вошли в отечественную и зарубежную науку. В России о молодежном языке заговорили еще в XIX веке, когда предметом лингвистического анализа стали язык школьников, воспитанниц, институток, кадетов и пр. Молодежный сленг всегда был неразрывно связан с культурой и трансформировался в ответ на возникновение новых явлений, изменение ценностных ориентаций.

Позднее известный русский писатель К.И. Чуковский, озабоченный состоянием языка современной ему молодежи, полагал, что бедность словарного запаса, использование жаргонных слов приводит и к бедности духовной культуры в целом [Чуковский, 1962, 105].

В дальнейшем объектом изучения становится не только жаргон учащейся молодежи, но и «такие проявления молодежной речи, как армейский жаргон, жаргон субкультур (хиппи, панки, толкиенисты), жаргон компьютерщиков (геймеры, айтишники), жаргон любителей аниме и др.» [Полехина, 2012, 181].

«Молодежный язык имеет ряд отличий от других существующих социальных разновидностей языка: профессиональных (врачи, юристы, бухгалтеры), социальных групп (преступный мир, бомжи) и др.» [Малеева, 2011, 19] К таким особенностям можно отнести, прежде всего, быструю изменчивость молодежного языка (слова, которые были актуальны десять-пятнадцать лет назад, сегодня уже становятся устаревшими), объясняемую постоянными трансформациями жизни общества и непрерывающимся обновлением молодежного коллектива.

Еще одна специфическая черта молодежного сленга – стремление к лаконичности, сжатости, обусловленное постоянно ускоряющимся темпом жизни и особенностями Интернет-коммуникации. Общение в социальных сетях предполагает компрессию текста, когда максимум информации передается минимальным набором средств. Как следствие – появление новых языковых единиц, активно применяемых в речи молодежи.

Так, например, если в XX веке продуктивным способом пополнения лексики молодежного жаргона являлась суффиксация: «*кликуха, спокуха, стипуха, общага, закусон, расслабон*» и т.д. (суффиксы позволяли переосмыслить нейтральные слова, добавляя элемент экспрессивности, грубости, ироничности), то сегодня в речи молодежных сообществ все больше слов, образованных при помощи аббревиации («*ЛП*» – лучшая подруга, «*СЛДВМ*» – «самый лучший друг в мире», «*МЧ*» – молодой человек, «*OMG*» – Oh my God, «*ЧСВ*» – чувство собственного достоинства), образованных усечением базового слова («*шмот*», «*жиза*», «*паль*», «*дноклы*», «*анон*», «*топ*» и др.). Популярно использование более коротких заимствованных слов, позволяющих сократить не только отдельные слова, но и целые словосочетания (ср. «*вайб*» – особенная атмосфера, «*бести*» – лучшая подруга, «*кринж*» – что-то неприятное, мерзкое, «*краш*» – возлюбленный, «*плойка*» – консоль Sony PlayStation и т.п.).

Молодежный язык существует на основе общепринятой лексики и грамматики, он постоянно развивается, заимствуя элементы из других языков (если раньше заимствовались слова преимущественно из английского языка, то сегодня, в связи с увлечением молодежи японским аниме, появляется все больше заимствований из японского языка: «*тян*», «*кун*», «*хиккан*»), используются элементы воровского жаргона, неформальных течений прошлых десятилетий (сленг хиппи): «*лашфак*» – бесполезная вещь, унижающая владельца, «*лашфар*» – немодное, непопулярное, забытое, «*заишвар*» – позорно, неприлично, «*подгон*» – подарок и др.

На сегодняшний день можно выделить следующие тематические группы молодежного языка¹.

Сленгизмы, связанные с общением

Поскольку значительная часть общения происходит в социальных сетях и мессенджерах, то лексика этой группы весьма распространена. Прежде всего это глаголы, называющие виды деятельности в данной области.

Например: «*хейтить*» – (от англ. hate – ненавидеть, буквально презирать и ненавидеть) оставлять негативные комментарии под видео нелюбимого блогера, ярко проявлять эмоции; «*запилить*» – сделать что-то, например, видеобзор; «*стримить*» – (от английского – streaming – трансляция) снимать на видео в режиме реального времени, общаясь со зрителями в чате. Изначально стримы имели игровую направленность, но период самоизоляции внес свои коррективы, и сегодня блогеры выходят в эфир с самыми разными темами; «*войсить*» – (от английского voice – голос) – записывать голосовые сообщения; «*гамать*» (от английского game – игра) – играть в видеоигры; «*замьютиться*», «*мьют*» (от английского mute – выключить звук) – беззвучный режим на электронном устройстве, выключить звук своего микрофона; «*мьюч*», «*замьючиться*» – иметь взаимных подписчиков в Твиттере, быть взаимно подписанными друг на друга; «*пруф*», «*пруфануть*» (от английского proof – доказательство) – просьба, требование в комментариях доказать свою позицию; «*агриться*» (от английского angry – злой или aggressive – агрессивный) сердиться, злиться, раздражаться, (в интернет-пространстве) проявлять злость, оставляя злые комментарии, (в компьютерных играх) нападение мобов (монстров); «*донат*» (от английского donate – жертвовать) – добровольное пожертвование любимому создателю контента: блогеру, писателю, музыканту, и т.п., может означать оплату каких-то необязательных услуг, например покупку в онлайн-игре, чтобы увеличить шанс выпадения определенного предмета, «*донатить*» – совершение пожертвования.

Встречаются существительные, отражающие характер общения, например, «*флейм*» (от английского flame – огонь) – это слово используется для описания накаленной до предела Интернет-дискуссии, когда конструктивный спор переходит в ругань, «*ЛС*» – личное сообщение, как правило, в соцсетях; или лексические единицы – наименования представителей интернет-сообществ («*тащер*» – хороший игрок в видеоигры, происходит от слова «тащить» – буквально своей игрой «вытягивать» всю команду приводить ее к победе. Например: «*затащить катку*» – выиграть), лексические единицы – названия устройств для работы и отдыха в том числе и в сети Интернет: «*пекарня*» – персональный компьютер (от аббревиатуры ПК, «*плойка*» – консоль Sony PlayStation).

Причем есть группа слов, изначально употребляемых в соцсетях, но постепенно нашедших применение в реальной жизни: «*лайк*» (от английского like – нравиться) – знак одобрения в соцсетях, сегодня активно используется вне соцсетей: если вам сказали «лайк», значит ваш наряд, образ произвел впечатление, понравился.

В последнее время стало популярным понятие «локация» – место проведения чего-либо (от английского location – место), это слово пришло к нам из компьютерных игр, где оно имеет

¹ Представлена классификация наиболее популярных сленгизмов в молодежной среде в 2022 году.

значение «какое-то место в виртуальном мире».

«**Ливнуть**» (от английского leave – уйти) – означает покинуть что-то либо: место, чат или онлайн-игру.

«**Затащить**» – благополучно что-то выполнить (изначально в играх – успешно пройти уровень, например: «затащить катку»), сейчас употребляется всюду, например: «**затащить лабу**» – успешно сдать лабораторную работу.

Тамблер-герл – девушка, которая придерживается определенного стиля в одежде и оформлении соцсетей. Произошло от названия социальной сети Tumblr, в которой они копируют и распространяют свой стиль.

Сленгизмы, обозначающие чувства, эмоции

Мы можем встретить здесь весь спектр эмоций как положительных: «**орать**» (громкий смех или возмущение); «**рофлить**» (от английского rofl – это аббревиатура Rolling On the Floor Laughing – кататься по полу от смеха) – обычно используется для описания чего-то необычайно смешного, но в некоторых ситуациях применяется в значении «насмешка над кем-нибудь»: «**рофлить над другим человеком**»; «**пушка**» – что-то очень хорошее, поразительное, стоящее внимания, «**ауф**» – слово используется для целого диапазона чувств, прежде всего, восхищения и одобрения; так и негативных: «**гореть**», «**бомбить**» – злиться на что-то; «**буллить**» (от английского bully – задира) – издеваться; «**заиквар**», «**заикварный**» (из тюремного жаргона) – что-то стыдное, позорное; «**кринж**» (от английского cringe – съезживаться) – буквально, чувство стыда из-за чего-то, «**кринжово**» – стыдно, «**кринжовый**» – стыдный; «**крипово**» (от английского creery – страшно) – то что вызывает чувство страха, даже ужаса.

Наименования людей

Одна из многочисленных групп – наименования людей, здесь мы встречаем и наименования *лиц женского пола*: «**падра**» – подруга; «**ЛП**» – лучшая подруга, «**тян**» (от японского суффикса, передающего отношение к своему собеседнику – маленькая девочка) – девушка; *мужского пола*: «**МЧ**» – молодой человек, «**кун**» (от японского суффикса, употребляемого после мужского имени, людьми, равными по социальному положению, одноклассниками, близкими) – парень (ср. «бро» – брат); *номинации, которые могут быть отнесены и к представителям разного пола*: «**бести**» (от английского best – лучший) – лучший друг, подруга; «**краш**» (от английского crush – увлечение, пылкая любовь) – человек, к которому вы испытываете довольно сильное чувство, но он для вас недостижим; «**кин**» (от английского kin – близкий) – пример для подражания; «**сасный**» (от английского sassy – нахальный) – привлекательный; «**френдзона**» (от английского friend – друг, zone – зона) – обозначение дружбы с человеком, который испытывает к вам симпатию; «**дноклы**» – одноклассники.

Группа наименований имеет отрицательную коннотацию: «**Абобус**» (мем, появившийся от слияния двух слов: *абоба* – интернет-мем, который возник в 2021 году после появления шуточного видео вымышленного кандидата в президенты России по фамилии Абоба и *амогус* от названия игры Among Us) – ничего не значащее обидное слово, которое обычно пишут в комментариях ради «троллинга» – провокации, издевательства; «**душила**» – нудный, неприятный человек, который постоянно поучает всех и пытается указывать другим, как им жить; «**токсик**» (от английского toxic – токсичный, ядовитый) – так обычно называют людей, с

которыми неприятно общаться, тех, кто своими словами и поступками нарушает вашу веру в окружающий мир и в себя (произв. *«токсичить»* – вести себя грубо и неприятно); *«ЧСВ»* (чувство собственной важности) – применяется, когда речь идет о самовлюбленном и высокомерном человеке; *«Нуб»* (от английского *noob* – новичок) – тот, кто плохо разбирается в чем-либо, причем не обязательно новичок в каком-то деле.

Сленгизмы – наименования представителей разных поколений: *«бумер»* – представитель старшего поколения, те кому сейчас 55-70 лет, например: *«окей, бумер»* = *«успокойся, дедуля»*, *«зумер»* – представитель поколения Z- людей родившихся в конце 90–х, начале 2000–х, *«олд»* (от английского *old* – старый) – человек с устаревшими взглядами на жизнь, который любит предаваться ностальгии, *«личинус»* (личинка человека) – негативное слово, описывающее маленького ребенка, так называют детей, к которым испытывают антипатию: *«уберите Вашего личинуса»*.

Сленгизмы – наименования вещей, явлений

Современное общество характеризуется как общество потребления, Молодому поколению важно во что они одеты, какими вещами пользуются. Соответственно появляется много лексических единиц для их обозначения, не случайно М.А. Кронгауз отмечает зарождение в рамках молодежного языка «гламурного жаргона» [Кронгауз, 2008, 28].

Появляются такие сленгизмы, например: *«мерч»* (от английского *merchandise* – товар) – различные вещи с символикой бренда, например, музыкальной группы или фильма (футболки, плакаты), атрибутика фанатской группы; *«паль»* – некачественная подделка известного бренда, по которой сразу видно, что это не оригинал; *«реплика»* – подделка известного бренда, но более высокого качества; *«шмот»* – оригинальные вещи от известных брендов, *«подгон»* – подарок.

Заключение

Безусловно, выделенные группы не исчерпывают всего многообразия проявлений молодежного сленга: представлена лишь характеристика наиболее популярных единиц на современном этапе.

Лексико-семантический анализ молодежного языка позволяет прийти к выводу, что молодежный сленг отличается непринужденностью, оригинальностью, эмоциональностью, образностью, часто резкостью и агрессивностью, экономией языковых средств. Сленгизмы используются молодежью для наименования и характеристики разных предметов, явлений, лиц, действий, ситуаций – всего того, что их окружает в реальности.

Библиография

1. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2008. 232 с.
2. Кудинова Н.А. Функциональный аспект языка молодежной субкультуры начала XXI века: автореф. дис. ...канд. филол. наук. Тула, 2010. 20 с.
3. Малеева Д.А. Роль молодежного и компьютерного сленга в системе языка // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2011. № 9. С. 19-21.
4. Полехина Е.А. Молодежный жаргон как объект лингвистического исследования // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2012. № 1. С. 180-184.
5. Чуковский К.И. Живой как жизнь (Разговор о русском языке). М.: Мир энциклопедий Аванта, 1962. 232 с.

Modern youth language: lexical-semantic analysis

Ekaterina A. Pomigueva

PhD in Philology,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Russian as a Foreign
Language and its Teaching Methods,
Southern Federal University,
344006, 105/42, Bol'shaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: pomigueva@mail.ru

Abstract

This study is devoted to the study of the lexical and semantic features of the use of the youth language (slang), reproduced in the oral speech of the younger generation (from 8 to 30 years old) on the Internet and in periodicals. The youth language has several differences from other existing social varieties of the language: professional (doctors, lawyers, accountants), social groups (underworld), etc. These features include, first, the rapid variability of the youth language (words that were relevant ten-fifteen years ago, today they are already becoming obsolete), explained by the constant transformations of society and the ongoing renewal of the youth team. Another specific feature of youth slang is the desire for conciseness, conciseness, due to the constantly accelerating pace of life and the peculiarities of Internet communication. Communication in social networks involves text compression, when the maximum information is transmitted by the minimum set of means. As a result, the emergence of new language units that are actively used in the speech of young people. Of course, the selected groups do not exhaust the entire variety of manifestations of youth slang: only a description of the most popular units at the present stage is presented. The lexicosemantic analysis of the youth language allows us to conclude that youth slang is distinguished by ease, originality, emotionality, imagery, often harshness and aggressiveness, and economy of language means. Slangisms are used by young people to name and characterize various objects, phenomena, persons, actions, situations – everything that surrounds them.

For citation

Pomigueva E.A. (2022) *Sovremennyi molodezhnyi yazyk: leksiko-semanticheskii analiz* [Modern youth language: lexical-semantic analysis]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (5A), pp. 827-833. DOI: 10.34670/AR.2022.57.74.022

Keywords

Youth slang, jargon, lexical-semantic analysis, thematic field, lexicology.

References

1. Chukovskii K.I. (1962) *Zhivoi kak zhizn' (Razgovor o russkom yazyke)* [Live like life (Talk about Russian)]. Moscow.
2. Krongauz M.A. (2008) *Russkii yazyk na grani nervnogo sryva* [Russian language on the verge of a nervous breakdown]. Moscow.

3. Kudinova N.A. (2010) *Funktsional'nyi aspekt yazyka molodezhnoi subkul'tury nachala XXI veka. Doct. Diss* [Functional aspect of the language of youth subculture of the beginning of the XXI century. Doct. Diss]. Tula.
4. Maleeva D.A. (2011) Rol' molodezhnogo i komp'yuternogo slenga v sisteme yazyka [The role of youth and computer slang in the language system]. *Vestnik VolGU. Seriya 9: Issledovaniya molodykh uchenykh* [VolSU Herald. Series 9: Research of young scientists], 9, pp. 19-21.
5. Polekhina E.A. (2012) Molodezhnyi zhargon kak ob"ekt lingvisticheskogo issledovaniya [Youth jargon as an object of linguistic research]. In: *Vestnik VolGU. Seriya 2: Yazykoznanie* [VolSU Herald. Series 2: Linguistics], 1, pp. 180-184.