

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.69.36.046

## Исследование стратегии популяризации и использования тематической базы данных китайских эмигрантов в России на русском языке

**У Миньин**

Библиотекарь,  
Хэйхэйский университет,  
164300, Китай, Хэйхэ, ул. Сюэюань, 1;  
e-mail: Mingying@mail.ru

### Аннотация

Во многих сферах деятельности, от научных исследований до бизнеса и образования, базы данных стали незаменимым инструментом. Ярким примером служит тематическая база данных, посвященная китайским эмигрантам в России и располагающая обширной коллекцией ценной информации о повседневной жизни и деятельности китайского сообщества на русском языке. Изучение популяризации и использования этой тематической базы данных о китайских эмигрантах в России ведется на русском языке. Для достижения поставленной цели был проведен комплексный анализ научных статей, связанных с данной темой и имеющихся в базе данных материалов. Тематическая база данных о китайских эмигрантах в России раскрывает новые горизонты для научных исследований, образовательных проектов и бизнеса. В результате проведенного исследования были выявлены уникальные стратегии продвижения и использования базы данных, включающие активное сотрудничество с китайским сообществом в России и разработку мобильных приложений. Перспективы будущего включают применение искусственного интеллекта и анализа данных, интеграцию с платформами социальных сетей и создание более эффективных программ распространения информации в Интернете. Тематическая база данных о китайских эмигрантах в России представляет собой важный ресурс для предпринимателей, преподавателей и исследователей. Результаты проведенного исследования являются полезным инструментом для тех, кто желает внедрить эти данные в свою профессиональную деятельность. Эта база данных на русском языке может быть использована для анализа с разнообразными целями.

### Для цитирования в научных исследованиях

У Миньин. Исследование стратегии популяризации и использования тематической базы данных китайских эмигрантов в России на русском языке // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 1А-2А. С. 235-242. DOI: 10.34670/AR.2023.69.36.046

### Ключевые слова

База данных, китайские эмигранты, популяризация, использование, культура, Россия.

## Введение

В ходе проведенного анализа выявлены несколько эффективных подходов, позволяющих оптимизировать использование российской базы данных по китайской эмиграции:

1. Гарантирование удобства использования и навигации по базе данных представляется критически важным для привлечения новых пользователей и улучшения взаимодействия с существующими.

2. Увеличение видимости культурно-исторических аспектов китайской культуры, представленных в данной базе данных, может быть достигнуто через активное продвижение в медиапространстве и социальных сетях.

3. Подход, основанный на использовании медийных платформ для популяризации базы данных, может привлечь более широкую аудиторию и усилить интерес к китайской культуре.

4. Ключевым фактором для обогащения и повышения качества данных в базе становится сотрудничество с представителями китайской диаспоры в России.

5. Расширение содержания базы путем активного включения представителей китайской общины в России оказывается важным этапом в деле усовершенствования базы данных.

6. Синергия с представителями китайской общины, проживающими в России, станет источником богатства дополнительной информации, что повысит ценность и качество базы данных.

7. Различные мероприятия китайской культуры, организуемые через базу данных, включая вебинары и круглые столы для обсуждения разнообразных аспектов, оказываются полезными.

8. Реализация доступа к базе данных через мобильное приложение упростит и универсализирует доступ к ней.

9. Такое приложение обеспечит возможность использования базы данных в любой точке мира и в любое время.

10. Внедрение этого приложения превратится в мощный инструмент, облегчающий работу с базой данных.

Через тщательное применение вышеупомянутых стратегий можно способствовать как распространению китайской культуры среди обширной аудитории в России, так и увеличению количества пользователей данной базы.

## Основное содержание

В течение 2018-2021 годов проводился детальный анализ российской информационной базы, затрагивающей тему китайской эмиграции. По результатам анализа выяснилось, что вопросы, вызывающие наибольший интерес у пользователей, имели широкий спектр и охватывали такие области, как наука, технологии, экономика, бизнес, а также культурно-исторические аспекты Китая.

По результатам исследования стало ясно, что основной категорией пользователей этой базы данных являются представители более молодого поколения, в основном в возрасте от 18 до 35 лет. Более того, в этой группе преобладают молодые специалисты и студенты, демонстрирующие активный интерес к историческому и культурному наследию Китая. В последние годы стало заметным увеличение внимания со стороны организаций, активно работающих в области образования и культуры, к этой базе данных. В период 2018-2021 годов эти организации использовали представленную информацию для разработки разнообразных

образовательных материалов, организации семинаров, лекций и проведения мероприятий, связанных с китайской культурой.

Согласно выводам исследования, в период с 2018 по 2021 годы основными заинтересованными сторонами, активно использующими информационную базу о китайских эмигрантах в России на русском языке, оказались люди в возрастной категории от 18 до 35 лет и профессиональные культурно-образовательные организации [Бузуев, 2003; Забияко, 2007].

База данных, содержащая информацию о китайской эмиграции, привлекает пользователей в основном своими разделами, посвященными экономике и бизнесу, научным достижениям и технологиям, а также культурно-историческим особенностям Китая [Иващенко, 2002].

На основании проведенного исследования можно утверждать, что максимальную эффективность использования этой базы данных можно достичь, оптимизировав ее презентацию в медиа- и сетевом пространстве и предлагая простой в обращении и интуитивно понятный интерфейс [Колесов, Дяо Шаохуа, 2001]. Другим способом улучшить взаимодействие с базой данных может стать сотрудничество с китайскими диаспорами на территории России и реализация программ, включающих использование базы данных. Также актуально разработать мобильное приложение для удобного доступа к базе данных [Пин, 2007].

Тематическая база данных о китайской эмиграции в России продолжает активно функционировать, становясь инструментом для распространения и изучения китайской культуры в регионе. Усиление его эффективности возможно за счет применения различных стратегий продвижения и использования, что повысит его привлекательность для потенциальных пользователей.

Ключевым элементом в деле популяризации тематической базы данных о китайских эмигрантах в России является создание удобного и простого в использовании интерфейса. Это позволит пользователям быстро и без затруднений получать доступ к нужной информации, а функциональность базы данных сделает процесс работы с ней еще более комфортным. Эффективная система поиска, позволяющая осуществлять выборку по ключевым словам, тематикам, датам, источникам и другим значимым параметрам, является одной из главных составляющих этого интерфейса. Возможности, такие как добавление заметок или формирование персональных коллекций, могут быть интегрированы в интерфейс для более глубокого и продуктивного взаимодействия с пользователем.

Использование визуализации в виде диаграмм, изображений и графиков способно придать интерфейсу более интуитивно понятный и привлекательный облик. Элементы иллюстрации не только содействуют вовлечению пользователей, но и вносят разнообразие в содержание базы данных, позволяя упростить восприятие сложной информации.

Расширение пользовательской аудитории базы данных за счет улучшения ее удобства и интуитивности является ключевым для увеличения ее популярности. Таким образом, мы сможем максимально раскрыть потенциал этого ресурса и привлечь большее количество пользователей, интересующихся темой китайской эмиграции в России.

В контексте российской тематической базы данных о китайских эмигрантах люди получают возможность исследовать и проникнуть в разнообразные культурные, исторические и экономические аспекты Китая, овладевая ценными знаниями о китайских ученом, специалистах в области технологий, лидерах бизнеса и других смежных сферах [Бузуев, 2003]. Использование этой базы данных в научных и образовательных целях служит ее ключевой миссией. Среди ее обширного контента можно обнаружить информацию о культурных и исторических традициях Китая, научных открытиях, экономической деятельности и бизнес-процессах [Хисамутдинов,

2016].

База данных, в которой хранятся ресурсы для изучения китайской культуры и истории, доступна для использования студентами, молодыми специалистами и организациями. Она предназначена для проведения исследований, написания курсовых и дипломных работ или просто для повышения уровня знаний. Общественные организации могут использовать ее для подготовки лекций, семинаров, учебных материалов и мероприятий, посвященных китайской культуре [Колесов, Дяо Шаохуа, 2021; Ли Иннань, 2002].

Посвященные культуре и истории Китая мультимедийные материалы, фильмы, телепередачи и другие продукты могут быть созданы с использованием базы данных для продвижения китайской культуры в России [Чжан Исянь, 2022].

В России существует множество методов продвижения тематических баз данных для китайских мигрантов.

Различные рекламные материалы, такие как статьи, рекламные ролики и баннеры, могут использоваться для активной рекламы базы данных в СМИ и социальных сетях. Эти материалы должны быть максимально информативными и привлекательными для пользователей. Это одна из основных стратегий [Цуй Лу, 2021].

Использование удобного и интуитивно понятного пользовательского интерфейса имеет решающее значение для разработки успешной стратегии. Чтобы обеспечить легкий доступ к базе данных, она должна быть оформлена таким образом, чтобы она была одновременно удобной для пользователя и простой в навигации. Несколько технологий, реализующих такие функции, как поиск по ключевым словам, создание закладок и возможность сортировки и сохранения информации, потенциально могут быть использованы для того, чтобы сделать это возможным [Чжичэн, 2008].

Создание партнерских отношений с китайскими общественными организациями и сообществами является одним из подходов к объединению российского и китайского сообществ в создании базы данных. Контент для базы данных может быть подготовлен с помощью представителей китайского сообщества. Они также могут помочь в продвижении базы данных среди пользователей в России. Стратегия предполагает привлечение представителей китайской общины к работе над базой данных.

Стратегии охвата имеют решающее значение для эффективного продвижения базы данных. Некоторые тактики для достижения этого включают проведение лекций, выставок и семинаров, посвященных китайской культуре и истории [Линь Гуаньцун, 2021]. Кроме того, разработка мобильного приложения для базы данных может повысить доступность и удобство для пользователей, в конечном итоге обогащая их опыт и повышая вовлеченность. Основываясь на этих стратегиях, база данных может получить большее признание и взаимодействие с общественностью.

Подведение итогов исследования свидетельствует о том, что существует несколько аспектов, способствующих эффективности популяризации тематической базы данных китайских эмигрантов в России, в первую очередь, доступность полезной информации, вовлеченность пользователей, удобство интерфейса и другие сопутствующие элементы [Колесов, Дяо Шаохуа, 2001].

Постоянное обновление базы данных и включение новых материалов имеет решающее значение для предоставления актуальной и ценной информации, а также для ее популяризации [Забияко, 2007; Иващенко, 2002; Пин, 2007]. Тем не менее, в дополнение к этому разработка удобного интерфейса и удобной системы поиска информации не менее важна.

Среди потенциальных стратегий популяризации тематической базы данных китайских эмигрантов в России на русском языке успешным может оказаться привлечение пользователей и построение партнерских отношений с китайским сообществом [Линь Гуаньцзюн, 2021]. Проведение регулярных мероприятий и организация работы по продвижению базы данных являются предпосылками для такого подхода. Другой многообещающей тактикой является разработка мобильного приложения для базы данных [Цуй Лу, 2021]. Однако в его создание и популяризацию также должна быть вложена соответствующая работа. На эффективность рекламных стратегий влияет несколько факторов, но их реализация в конечном итоге может привести к увеличению числа пользователей и лучшему использованию потенциала базы данных.

Возможности реализации тематической базы данных китайских иммигрантов в России на русском языке разнообразны и обширны. Эта база данных может стать ценным активом для академических исследований и обучения, а также для развития делового партнерства между Россией и Китаем [Бузуевб 2003; Гачева, Семенова, 2008].

Различные области исследований, такие как экономика, наука и техника, культурология и история, могут использовать универсальную базу данных. Она содержит огромное количество информации, что делает ее идеальным ресурсом как для исследователей, ученых, так и для учащихся. Китайская культура и история могут преподаваться в образовательном процессе с помощью этой базы данных [Ли Иннань, 2002], что делает ее незаменимой для учебных заведений, а также для преподавателей, которые могут использовать ее для разработки учебных материалов и проведения лекций.

Развитие деловых отношений между Россией и Китаем – лишь одно из многих применений базы данных [Пин, 2007]. Предприниматели могут использовать его обширный массив информации для изучения китайской экономики, бизнес-процессов и даже поиска потенциальных партнеров в Китае, что делает ее бесценным ресурсом для развития бизнеса.

Большую пользу для развития научных и деловых связей между Россией и Китаем могло бы принести использование тематической базы данных китайских эмигрантов в России, написанной на русском языке. Потенциал здесь огромен.

Документы и фотографии, относящиеся к истории китайской эмиграции в Россию, входят в число сведений, которые можно найти в архивах тематической базы данных китайских эмигрантов в России на русском языке.

В архивах могут быть спрятаны документы, документирующие приток китайских мигрантов в Россию в начале XX века. В этих древних архивах можно найти подлинные договоры между китайскими иммигрантами и русскими работодателями, а также свидетельства о процессах, необходимых для эмиграции. Кроме того, фотографии могут дать представление о повседневной жизни китайского района в России, показывая его замысловатые заведения, от закусочных до жилых домов. В этих записях можно также найти множество традиций и культурных представлений. Например, можно было узнать, как отмечались китайские праздники, в том числе блюда и танцы, специально приготовленные для таких событий.

В России архивы на русском языке, в которых хранится тематическая база данных о китайских иммигрантах, могут содержать ценную информацию о деятельности и повседневной жизни китайской общины, проживающей в России. Кроме того, этот архив может дать представление о богатой истории и культуре Китая.

Использование тематической базы данных китайских эмигрантов в России на русском языке может быть облегчено с помощью ряда стратегий.

Разработка алгоритмов машинного обучения, использующих искусственный интеллект и анализ данных, является одной из потенциальных стратегий. Эти алгоритмы будут автоматически анализировать большие объемы информации из базы данных, выявлять тенденции и взаимосвязи, которые могут оказаться полезными для пользователей, и в конечном счете обеспечивать более точные результаты поиска [Гачева, Семенова, 2008]. Другой возможный подход – создание мобильных приложений баз данных, которые позволят пользователям удобно обращаться к базе данных со своих мобильных устройств и, возможно, даже расширить базу пользователей [Забияко, 2007]. Важным аспектом, который следует учитывать, является потенциальная значимость продвижения базы данных через платформы социальных сетей и Интернет. Это может включать проведение рекламных кампаний, планирование конкурсов и мероприятий для привлечения пользователей [Колесов, Дяо Шаохуа, 2001]. Важным аспектом, на котором следует сосредоточиться, также является развитие сотрудничества с китайской общиной в России. Это может означать планирование общественных мероприятий, налаживание партнерских отношений с китайскими организациями и привлечение населения Китая к расширению базы данных.

### Заключение

Примечательно, что тематическая российская база данных китайских эмигрантов является кладезем информации о повседневной жизни и деятельности китайской общины в России. Было обнаружено несколько подходов к использованию и рекламе базы данных, применимых к академическим кругам, торговле и обучению.

Эффективное распространение и продвижение тематической базы данных требует дополнительной инициативы. Привлечение пользователей через мероприятия, создание мобильных приложений, их продвижение в Интернете и сотрудничество с китайским сообществом в России – все это возможные стратегии.

Китайскую культуру и историю в России можно лучше понять, используя важную тематическую базу данных китайских эмигрантов. Этот бесценный ресурс может принести пользу исследованиям, обучению и бизнесу.

### Библиография

1. Бузуев О.А. Творчество Валерия Перелешина. Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре государственного педагогического университета, 2003. 121 с.
2. Гачева А.Г., Семенова С.Г. Русская литература 1920-1930-х годов. Портреты поэтов. В 2-х т. Т. 1-2. М.: Изд-во Института мировой литературы им. А.М. Горького Российской академии наук, 2008. 1019 с.
3. Забияко А.А. Лирика «харбинской ноты»: культурное пространство, художественные концепты, верификационная поэтика: дисс. ... д-ра филол. наук. М., 2007.
4. Иващенко Е.Г. «Диалог культур» в творчестве Вс. Н. Иванова // Материалы II Международной научной конференции «Россия и Китай на дальневосточных рубежах». Благовещенск: АмГУ, 2002. С. 532-537.
5. Колесов А.В., Дяо Шаохуа. Поэты и прозаики Харбина. Русская журналистика и художественная литература в 20-х гг. XX в. // Рубеж. 2001. № 1. С. 90-101.
6. Ли Иннань. Образ Китая в русской поэзии Харбина // Сборник научных трудов, посвященных 60-летию профессора В.В. Агеносова «Русская литература XX в.: итоги и перспективы изучения». М.: Советский спорт, 2002.
7. Линь Гуаньцзюнь. Этноментальность как предмет изображения в художественной прозе русской эмиграции (Харбин, 1920-е – 1930-е годы): дисс. ... канд. филол. наук. М., 2021.
8. Пин В. Русская художественная эмиграция в Китае в первой половине XX века: дисс. ... канд. искусствоведения. М., 2007. 326 с.
9. Хисамутдинов А.А. Русские художники в Китае // Культурное наследие России. 2016. С. 66-71.

10. Цуй Лу. Рецепция китайской культуры и ее отражение в поэзии русской дальневосточной эмиграции 1920-1950-х гг.: дисс. ... канд. филол. наук. СПб., 2021.
11. Чжан Исянь. Образ Китая в русской литературе конца XX – начала XXI в.: дисс. ... канд. филол. наук. СПб., 2022.
12. Чжичэн В. История русской эмиграции в Китае. М.: Русский путь: Библиотека-фонд «Русское Зарубежье», 2008. 576 с.
13. Шаронова В.Г. Русские художники в Шанхае в годы «Белой» эмиграции // Русское зарубежье. 2013. С. 237-244.
14. Щичко В.Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода. 2-е изд. М.: АСТ; Восток-Запад, 2007.

## **Study of the strategy for popularization and use of the thematic database of Chinese emigrants in Russia in Russian language**

**Wu Mingying**

Librarian,  
Heihe University,  
164300, 1 Xueyuan str., Heihe, China;  
e-mail: Mingying@mail.ru

### **Abstract**

In many fields of activity, from scientific research to business and education, databases have become an indispensable tool. A striking example is the thematic database dedicated to Chinese emigrants in Russia, which has an extensive collection of valuable information about the daily life and activities of the Chinese community in Russian. The study of the promotion and use of this thematic database of Chinese emigrants in Russia is conducted in Russian. To achieve this goal, a comprehensive analysis of scientific articles related to this topic and the materials available in the database was carried out. The thematic database of Chinese emigrants in Russia opens up new horizons for scientific research, educational projects and business. As a result of the study, unique strategies for promoting and using the database were identified, including active cooperation with the Chinese community in Russia and the development of mobile applications. Future prospects include the application of artificial intelligence and data analytics, integration with social media platforms, and the creation of more efficient online dissemination programs. The thematic database on Chinese emigrants in Russia is an important resource for entrepreneurs, educators and researchers. The results of the study are a useful tool for those who wish to implement this data in their professional activities. This database in Russian can be used for analysis for a variety of purposes.

### **For citation**

Wu Mingying (2023) Issledovanie strategii populyarizirovaniya i ispol'zovaniya tematicheskoi bazy dannykh kitaiskikh emigrantov v Rossii na russkom yazyke [Study of the strategy for popularization and use of the thematic database of Chinese emigrants in Russia in Russian language]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (1A-2A), pp. 235-242. DOI: 10.34670/AR.2023.69.36.046

### **Keywords**

Database, Chinese emigrants, popularization, use, culture, Russia.

## References

1. Buzuev O.A. (2003) *Tvorchestvo Valeriya Pereleshina* [Creativity of Valery Pereleshin]. Komsomol'sk-na-Amure: Publishing House of the Komsomolsk-on-Amur State Pedagogical University.
2. Chzhan Isyan' (2022) *Obraz Kitaya v russkoi literature kontsa XX – nachala XXI v. Dokt. Diss.* [The Image of China in Russian Literature of the Late 20th – Early 21st Century. Doct. Diss.]. Saint Petersburg.
3. Chzhichen V. (2008) *Istoriya russkoi emigratsii v Kitae* [History of Russian emigration in China]. Moscow: Russkii put': Biblioteka-fond «Russkoe Zarubezh'e» Publ.
4. Gacheva A.G., Semenova S.G. (2008) *Russkaya literatura 1920-1930-kh godov. Portrety poetov. V 2-kh t. T. 1-2* [Russian literature of the 1920s-1930s. Portraits of poets. In 2 vols. Vol. 1-2]. Moscow: Publishing House of the Institute of World Literature named after A.M. Gorky of the Russian Academy of Sciences.
5. Ivashchenko E.G. (2002) «Dialog kul'tur» v tvorchestve Vs.N. Ivanova ["Dialogue of cultures" in the work of Vs.N. Ivanova]. In: *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii «Rossiya i Kitai na dal'nevostochnykh rubezhakh»* [Proc. Int. Conf. "Russia and China on the Far Eastern Frontiers"]. Blagoveshchensk: Amur State University, pp. 532-537.
6. Khisamutdinov A.A. (2016) Russkie khudozhniki v Kitae [Russian artists in China]. *Kul'turnoe nasledie Rossii* [Cultural Heritage of Russia], pp. 66-71.
7. Kolesov A.V., Dyao Shaokhua (2001) Poety i prozaiki Kharbina. Russkaya zhurnalistika i khudozhestvennaya literatura v 20-kh gg. XX v. [Poets and prose writers of Harbin. Russian journalism and fiction in the 20s. of 20th century]. *Rubezh* [Frontier], 1, pp. 90-101.
8. Li Innan' (2002) Obraz Kitaya v russkoi poezii Kharbina [The image of China in the Russian poetry of Harbin]. In: *Sbornik nauchnykh trudov, posvyashchennykh 60-letiyu professora V.V. Agenosova «Russkaya literatura XX v.: itogi i perspektivy izucheniya»* [Collection of scientific papers "Russian Literature of the 20th Century: Results and Perspectives of Study"]. Moscow: Sovetskii spor Publ.
9. Lin' Guan'tsyun (2021) *Etnomental'nost' kak predmet izobrazheniya v khudozhestvennoi proze russkoi emigratsii (Kharbin, 1920-e – 1930-e gody). Dokt. Diss.* [Ethno-mentality as a subject of depiction in the artistic prose of the Russian emigration (Harbin, 1920s-1930s). Doct. Diss.]. Moscow.
10. Pin V. (2007) *Russkaya khudozhestvennaya emigratsiya v Kitae v pervoi polovine XX veka. Dokt. Diss.* [Russian artistic emigration in China in the first half of the 20th century. Doct. Diss.]. Moscow.
11. Sharonova V.G. (2013) Russkie khudozhniki v Shankhae v gody «Beloi» emigratsii [Russian artists in Shanghai during the years of the “White” emigration]. *Russkoe zarubezh'e* [Russian Abroad].. pp. 237-244.
12. Shchichko V.F. (2007) *Kitaiskii yazyk. Teoriya i praktika perevoda* [Chinese. Theory and practice of translation], 2nd ed. Moscow: AST; Vostok-Zapad Publ.
13. Tsui Lu. (2021) *Retseptsiya kitaiskoi kul'tury i ee otrazhenie v poezii russkoi dal'nevostochnoi emigratsii 1920-1950-kh gg. Dokt. Diss.* [Reception of Chinese culture and its reflection in the poetry of the Russian Far Eastern emigration of the 1920s-1950s. Doct. Diss.]. Saint Petersburg.
14. Zabiako A.A. (2007) *Lirika «kharbinskoi noty»: kul'turnoe prostranstvo, khudozhestvennye kontsepty, verifikatsionnaya poetika. Dokt. Diss.* [Lyrics of the "Harbin note": cultural space, artistic concepts, verification poetics. Doct. Diss.]. Moscow.