

УДК 687.01:172.15

DOI: 10.34670/AR.2023.95.78.030

**«Нежный» патриотизм модного дома Jacquemus
как гуманистический способ формирования
патриотической идеологии**

Сысоев Сергей Викторович

Доцент,
и.о. завкафедрой «Дизайн костюма»,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33с1,
e-mail: sergeysysoev@mail.ru

Егорова Лариса Викторовна

Старший преподаватель
кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Московский художественно-промышленный институт,
105005, Российская Федерация, Москва, 2-я Бауманская ул., 9/23;
e-mail: laregorova@yandex.ru

Семенова Александра Андреевна

Студент,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33с1,
e-mail: shurasmnv@gmail.com

Аннотация

Концепция взаимодействия fashion-дизайна и образовательной патриотической стратегии исследуется через призму феномена «нежный» патриотизм. Идея формирования патриотических ценностей рассматривается через обращение к глубинным архетипическим образам, связанным с ностальгическим компонентом, цветовыми ассоциациями, историческими кураторами и обращением к истории. Визуальные коды «нежного» патриотизма французского дизайнера Симона Порт Жакмю, исследованы с точки зрения цвета, формы, истории, искусства, исторических кураторов как инструментов формирования тихого, «нежного» патриотизма. Сплошное вдохновение С.П. Жакмю, выраженное через цвет, геометрию и историю в коллекциях модного дома Jacquemus, формирует понимание того, какой может быть любовь к своей малой родине, культуре, истории, нации. Это и есть новый «нежный» патриотизм. Патриотизм С.П. Жакмю начинается с семьи, пейзажей из детства, исторических кураторов. Дизайнер гордится своей страной и транслирует любовь и гордость по средствам моды. Любовь С.П. Жакмю

к Франции – это не любовь к гербу, гимну, флагу, военному триумфу и президенту. «Нежный» патриотизм становится более понятным для восприятия современным поколениям, мыслящим изнутри вовне. От малого и простого до глубоких исторических архетипов.

Для цитирования в научных исследованиях

Сысоев С.В., Егорова Л.В., Семенова А.А. «Нежный» патриотизм модного дома Jacquemus как гуманистический способ формирования патриотической идеологии // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 1A-2A. С. 291-298. DOI: 10.34670/AR.2023.95.78.030

Ключевые слова

Симон Порт Жакмю, патриотизм, политика, мода, дизайн.

Введение

Проблема духовного возрождения нации, связанная с формированием национального самосознания и любви к своему Отечеству, обуславливает актуальность патриотического воспитания в условиях образования нового поколения.

Понятие патриотизма глубоко индивидуально и, подобно влажной глине, может принимать абсолютно любые формы. Для кого-то это поддержка генеральной политической повестки, для кого-то – любовь к «родной» природе, лесам, полям и т.д., для кого-то – любовь к людям, населяющим родной край.

Исходя из гибкости понятия, каждый политический субъект выбирает свою форму трактовки, выражения и воспитания патриотизма.

В июле 2020 года Государственная дума РФ приняла сразу во втором и третьем чтениях президентский законопроект об усилении патриотического воспитания в российских школах и вузах. Он вступил в силу 1 сентября 2020 года после одобрения Советом федерации и подписания главой государства. Данная политика направлена на формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям ФЗ 273.

Но действительно ли патриотическое воспитание молодых поколений, рожденных после 1995 года, требует «традиционного» спектра инструментов, формирующего, так называемые «скрепы»?

Пермиссивный метод, направленный на выстраивание диалога в отношении предмета патриотизма, становится дискуссионным полем среди деятелей искусства и дизайна.

Фэшн-дизайн, являющийся частью современного искусства, становится междисциплинарным полем для внедрения и формирования форм патриотической идеологии, в том числе способа устойчивого распространения информации в обществе.

Основная часть

В контексте визуальных форм искусства патриотизм чаще всего транслируется дизайнерами через обращение к своим корням: любви к малой родине, народной самоидентификации и этническим и расовым кодам.

Так, в частности, историк моды Джурджа Бартлетт¹ в книге «Мода и политика», исследуя этнические отсылки дизайнеров костюма в 1920-е годы в СССР, отмечает, что данная художественная стратегия была идеологически обоснованной цитатой: молодая страна стремилась четко сформулировать свежую идеологию, уникальную и самобытную, сбросившую классовые оковы и антагонистичную осуждаемому западному миру с его стилистической роскошью ар-деко. Декоративный, но не модный, просторечный, но очищенный до абстрактных линий, этнический стиль был выбран как наименее конфронтационный вид приукрашивания [Bartlett Djurdja, 2019, 8].

Однако сегодня «возвращение к корням» является не столько идеологическим инструментом, сколько важной составной частью эстетики метамодернизма².

Теоретики метамодернизма в лице Робина ван ден Аккера³ и Тимотеуса Вермюлена⁴ в работе «Метамодернизм. Историчность, аффект и глубина после постмодернизма» говорят о тенденции заимствования разных элементов культуры с так называемой «свалки истории» с целью их использования для создания совершенно оригинальных и значимых творческих произведений [ван ден Аккер, 2022, 8]. Под «свалкой истории»⁵ подразумевается метафоричная общность прошлых событий, явлений и личностей, определяющих современный культурный, социальный и политический дискурс.

Согласно теории метамодернизма, именно обращение к истории позволяет переосмыслить настоящее, пересмотрев ценность материалов прошлого. Таким образом, философская концепция метамодернизма стала импульсом формирования макротенденции Slow future – Медленное будущее, зафиксированного мировым тренд-бюро WGSN⁶ в 2018 году, в основе которого лежит идея о том, что человек новой эпохи ищет возможность сбавить темп, заданный процессами глобализации, через обращение к историческим архивам. Забытые концепции прошлого создают динамическое движение для развития и создания гармоничного будущего.

Тренд-бюро спрогнозировало внезапное желание человека вернуться в родные селения, деревни, чтобы вспомнить о своих корнях, что было обусловлено потребностью человека ощутить себя в безопасности и комфорте.

Таким образом, основной стратегией развития и формирования патриотических чувств с достаточно раннего возраста отлично формируется через историю страны, с помощью примеров героев прошлого и настоящего и т.д. Однако, есть элементы менее очевидные, но не менее влияющие на формирование становления патриотических чувств.

¹ Джурджа Бартлетт – историк моды. Доктор наук, старший научный сотрудник, координатор исследовательского центра изображения и информационных средств в индустрии моды.

² Метамодернизм, метамодерн – это обобщение изменений и состояний культуры с 1990-х годов до настоящего времени, пришедших на смену постмодернизму.

³ Робин ван ден Аккер – преподаватель континентальной философии и культурологии в Университетском колледже Эразма в Роттердаме.

⁴ Тимотеус Вермюлен – профессор кафедры медиа, культуры и общества в Университете Осло, Норвегия

⁵ «Свалка истории» – фигура речи, обозначающая место, куда перемещаются люди, события идеологии и т. п., будучи переданы забвению в истории.

⁶ WGSN – компания по прогнозированию трендов. WGSN была основана в 1998 году в Западном Лондоне братьями Джулианом и Марком Ворсом.

Методология «нежного» патриотизма дизайнера С.П. Жакмю

Обращение к собственной истории и культурной идентичности является способом глубокого погружения в процесс собственной самоидентификации и формирования чувства истинного патриотизма гуманистическим «тихим» путем.

В этом контексте особого внимания заслуживает дизайнерский опыт Симона Порт Жакмю⁷, арт-директора одноименного модного дома, доминирующей художественной стратегией которого является «нежный» патриотизм. «Нежный» патриотизм – это концепция любви и бережного сохранения истории и традиций страны через средний круг ценностей человека, частные ассоциации, которые отзываются глубоко личными воспоминаниями и формируют «теплое» чувство общности и привязанности.

Симон Порт Жакмю описывает себя как «счастливого, возбужденного, нетерпеливого» [Mower Sarah, 2017, www] человека. Эти качества присутствуют и в его творчестве, которое за внешней легкостью скрывает смыслы и знаки, заставляющие мыслить шире и вскрывающие исторические пласты. Цель С.П. Жакмю – создать свою собственную вселенную: «Я не делаю одежду, я делаю истории» [там же].

«Нежный патриотизм» С.П. Жакмю – «возлюбленная непохожесть» [Huang Zoeu, 2013, www] Франции, раскрывающаяся через образы малой родины дизайнера – коммуны на юго-востоке Франции, Салон-де-Прованс, материнский образ, архетипические маркеры, ностальгию по детству, взаимодействие с искусством и историческими кураторами.

Так, в коллекции модного дома Jacquemus сезона весна-лето 2014 архитектура Ла Гранд Мотт, курорта на юге Франции, где дизайнер часто бывал в детстве, реплицируется на геометрические конструкции платьев. Главным источником заимствования формы стал отельный комплекс 50-ых годов XX века Жана Балладюра⁸ (1960-1975 гг.), являющийся доминантной формой в архитектурном ландшафте города. Цветовые сочетания оформления фасадов работы переходят в цветовое решение коллекции Jacquemus сезона весна-лето 2014: белый, нежно-розовый, насыщенный синий. Эти цвета будут транслироваться во всех последующих коллекциях модного дома, переключаясь с цветовыми пятнами с полотен Анри Матисса и с цветовой палитрой коллекций Кристиана Лакруа, меняя лишь тон и насыщенность в соответствии с актуальными тенденциями и эмоциональным состоянием дизайнера.

Цвет в работах С.П. Жакмю становится не только отсылкой к архитектуре, живописи и творчеству исторических кураторов, но и получает символическое значение: синий – цвет моря у южного берега Франции, цвет полосок на пляжных полотенцах; розовый – цвет женственности, нежности, материнства; белый – цвет свободы вписанной в французскую ментальность, цвет провинциального самотканого холста; желтый – цвет солнца, заливающего южный берег Франции, цвет песка, зонтиков на пляже, зреющих лимонов; оранжевый – цвет морского заката, цвет необожженной глины в провинциальных мастерских; голубой – цвет ясного неба в солнечные дни; коричневый – цвет земли, фермерства, бронзового загара людей, работающих в полях.

Цветовой символизм в коллекциях модного дома Jacquemus поддерживается символичной

⁷ Симон Порт Жакмю (р. 1990) – французский модельер и дизайнер. Основатель модного бренда Jacquemus.

⁸ Жан Балладюр (1960–1975 гг.) – архитектор, член Академии изящных искусств Института Франции.

геометрией круга. Доктор филологических наук Г.Д. Гачев⁹ в работе «Ментальности народов мира» характеризует французский менталитет как динамический, имеющий импульсы схожие с динамикой круга [Гачев, 1988, 8]. Буквальное заимствование округлых архитектурных форм Жана Балладюра имеет и глубокий психоэмоциональный подтекст. Согласно мифологии персонажей К.Г. Юнга¹⁰, круг ассоциируется с богиней Гестией, хранительницей домашнего очага, образ которой стал прототипом архетипа¹¹ хранитель [Юнг, 2020, 8]. Личные архетипические образы С.П. Жакмю, транслируемые через геометрию ностальгических мест детства, переплетаются с архетипическими кодами страны, ярко характеризующимися через образ Жанны д'Арк¹², смелой, открытой, независимой женщины, ассоциирующийся с образом Девы, Матери, Героини.

Образ женщины-матери в работах С.П. Жакмю не просто отсылка к архетипическому коду Франции, а дань главной музе дизайнера – его маме, которую С.П. Жакмю потерял в раннем возрасте.¹³ Жизнь, отмеченная смертью родителя, дала особую, яркую ностальгию по идиллическому детству – морю, солнцу, народным традициям, всей кинематографической, сексуальной образности Юга Франции. С.П. Жакмю объясняет: «Видите ли, Жакмю – это фамилия моей матери. Она была застенчивой и сексуальной. Это всегда будет связано с ней <...>» [Mower Sarah, 2017, www]. Образ матери в коллекциях С.П. Жакмю глобально – это образ Франции, героини французской истории Жанны д'Арк, через призму времени трансформирующаяся в «девушку Jacquemus», которая сменила меч на сумку, шлем на шляпу, а латы на жакет с гиперболизированным мужским плечом. Сохраняя внутреннюю силу, Жанна д'Арк сливается воедино с современной французской *la bomba*.

Глобальные архетипические отсылки в творчестве С.П. Жакмю переплетаются с более ассоциативно буквальными цитатами исторических кураторов. Французский модерн, оказавший влияние на формирование эстетических принципов С.П. Жакмю, транслируется в коллекциях через цитирование визуальных кодов творчества одного из основоположников фовизма¹⁴ – Анри Матисса¹⁵. Ключевым аспектом, формирующим стиль художника, была: «Чувственная передача красоты природы «...». Яркость, гармоничность и вместе с тем строгость его творений отличается изысканностью и эмоциональностью.» [Климова, Козлова, 2019, 8] Анри Матисс, описывая свой метод достижения выразительности, писал: «Есть два способа показывать вещи: один – показать их в лоб, другой – искусно вызвать их в памяти» [Матисс,

⁹ Георгий Дмитриевич Гачев (1929-2008) – философ, культуролог, литературовед и эстетик; доктор филологических наук; ведущий научный сотрудник Института славяноведения РАН; выдвинул концепцию ускоренного развития литературы.

¹⁰ Карл Густав Юнг (1875-1961) – швейцарский психиатр и педагог, основоположник одного из направлений глубинной психологии – аналитической психологии.

¹¹ Архетип – врожденные идеи или воспоминания, которые влияют на образ восприятия, переживания и реагирования человека на определенные события.

¹² Жанна д'Арк, Орлеанская дева – национальная героиня Франции, одна из командующих французскими войсками в Столетней войне. Попав в плен к бургундцам, была передана англичанам, осуждена как ведьма и сожжена на костре.

¹³ Валери Жакмюс – мать С. П. Жакмюса. Погибла в 2008 году. С. П. Жакмюсу было 18 лет.

¹⁴ Фовизм – течение в живописи французского постимпрессионизма начала XX века. Классическим периодом фовизма принято считать время с 1904 по 1908 год.

¹⁵ Анри Эмиль Бенуа Матисс (1869-1954) – французский художник и скульптор, лидер течения фовистов. Известен своими изысканиями в передаче эмоций через цвет и форму.

2001, 8], что коррелируется с концепцией «нежного патриотизма», основанной на взывание к образам. Коллекции модного дома Jasquetus «вызывают в памяти» образы Франции – в первую очередь через цветовой символизм. Согласно идеям Матисса «основная задача цвета – служить выразительности. Я (художник) кладу краску на холст, не имея никакой предвзятой идеи.» [Матисс, 2001, 8] И в творчестве С.П. Жакмю прослеживается бессознательное интуитивно-впечатлительное использование цвета, ассоциирующегося с Францией, ее природой и историей. Локальность цветowych полей, непосредственность, глубокая эмоциональность – изобразительные средства, заимствованные у А. Матисса тесно связаны с ощущением наивности и детскости. Наивность и детскость локальных цветowych полей, примитивизм рисунков и принтов с одной стороны, связанные с инспирацией работ Анри Матисса, с другой стороны символически намекают на отсылку к детству. Детство – время, в которое формируется любовь и привязанность к «родному», самоидентификация, складывается иерархия ценностей. Именно в детстве в сознании художника запечатлеваются элементы, впоследствии лежащие в основу патриотических ценностей. Детство отражается в работах С.П. Жакмю через цвет, форму, исторических кураторов и архетипические отсылки.

«Историческим куратором» более осознанного юношеского периода творчества С.П. Жакмю становится – Кристиан Лакруа¹⁶. Метафоричные оммажи встречаются в коллекциях модного дома Jasquetus осень-зима 2016, осень-зима 2017, весна-лето 2017, весна-лето 2018, осень-зима 2019, весна-лето 2019, весна-лето 2020, осень-зима 2021. Феномен высокой моды (фр. Haute couture) является частью исторического наследия Франции, заложенного в середине XIX века. Сдержанность и лаконичная самобытность средневекового крестьянского костюма Франции: огромные треугольные воротники, своеобразные чепцы, объемные рукава – вдохновляли Кристиана Лакруа умело интегрировать архаичные силуэты в коллекции модного дома Christian Lacroix в период расцвета высокой парижской моды в 80-е годы С. П. Жакмю не просто переосмысляет крестьянско-средневековые мотивы К. Лакруа, а интерпретирует, добавляя больше простоты и «южности» образам, тем самым возвращаясь к местам своего детства, воспевая красоту их истории, в частности исторического костюма, восхищаясь и пересказывая историю жизни простых крестьян Прованса.

Заключение

Каждая коллекция С.П. Жакмю соткана из явных и глубоко философских кодов, рисующих перед нами французскую картину ценностей. Согласно Р.Л. Стивенсону¹⁷: «Патриотизм – это не взрыв эмоций, а спокойная и прочная преданность, лежащая на протяжении всей жизни человека». Сплошное вдохновение С.П. Жакмю, выраженное через цвет, геометрию и историю в коллекциях модного дома Jasquetus, формирует понимание того, какой может быть любовь к своей малой родине, культуре, истории, нации. Это и есть новый «нежный» патриотизм. Патриотизм С.П. Жакмю начинается с семьи, пейзажей из детства, исторических кураторов. Дизайнер гордится своей страной и транслирует любовь и гордость по средствам моды. Любовь С.П. Жакмю к Франции – это не любовь к гербу, гимну, флагу, военному триумфу и президенту.

¹⁶ Кристиан Мари Марк Лакруа (р. 1951) – французский модельер, основатель дома высокой моды Christian Lacroix.

¹⁷ Роберт Льюис Бэлфур Стивенсон (1850 – 1894) – шотландский писатель и поэт, автор приключенческих романов и повестей, крупнейший представитель неоромантизма.

«Нежный» патриотизм становится более понятным для восприятия современным поколениям, мыслящим изнутри вовне. От малого и простого до глубоких исторических архетипов.

Библиография

1. ван ден Аккер Р. Метамоде́рнизм. Историчность, Аффект и Глубина после постмодернизма. М.: Рипол Классик, 2022. 444 с.
2. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. М.: Советский писатель, 1988. 450 с.
3. Климова Я.М., Козлова О.В. Философия и эстетика фовизма на примере творчества Анри Матисса // Актуальные вопросы медицинской науки. Ярославль: Аверс ПЛЮС, 2019. 384 с.
4. Матисс А. Заметки живописца. СПб.: Азбука, 2001. 672 с.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).
6. Юнг К.Г. Архетипы и коллективное бессознательное. М.: АСТ, 2020. 224 с.
7. Bartlett D. Fashion and Politics. Yale University Press, 2019. 249 p.
8. Huang Zoey. Jacquemus. URL: www.vogue.com
9. Mower S. Jacquemus Spring 2018 Ready-to-Wear. Coverage. URL: www.vogue.com

"Soft" patriotism of Jacquemus as a humanistic way of shaping patriotic ideology

Sergei V. Sysoev

Associate Professor,
Acting Head of Costume Design Department,
Kosygin Russian State University,
115035, 1, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sergeysysoev@mail.ru

Larisa V. Egorova

Senior Lecturer of the Department of Humanities
and Socio-Economic Disciplines,
Moscow Institute of Arts and Industry,
105005, 9/23, Vtoraya Baumanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: laregorova@yandex.ru

Aleksandra A. Semenova

Graduate Student,
Kosygin Russian State University,
115035, 1, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: shurasmnv@gmail.com

Abstract

The concept of interaction between fashion design and educational patriotic strategy is studied through the prism of the phenomenon of "soft" patriotism. The idea of the formation of patriotic

values is considered through an appeal to deep archetypal images associated with a nostalgic component, color associations, historical curators and an appeal to history. The visual codes of the “soft” patriotism of the French designer Simon Porte Jacquemus are studied from the point of view of color, form, history, art, historical curators as tools for the formation of a quiet, “soft” patriotism. Solid inspiration of S.P. Jacquemus, expressed through color, geometry and history in the collections of the Jacquemus fashion house, forms an understanding of what love for one's small homeland, culture, history, nation can be. This is the new “gentle” patriotism. Patriotism of S.P. Jacquemus starts with family, childhood landscapes, historical curators. The designer is proud of his country and broadcasts love and pride through fashion. Love of S.P. Jacquemus for France is not love for the coat of arms, the anthem, the flag, the military triumph and the president. "Soft" patriotism is becoming more understandable for the perception of modern generations, thinking from the inside out. From small and simple to deep historical archetypes.

For citation

Sysoev S.V., Egorova L.V., Semenova A.A. (2023) «Nezhnyi» patriotizm modnogo doma Jacquemus kak gumanisticheskii sposob formirovaniya patrioticheskoi ideologii ["Soft" patriotism of Jacquemus as a humanistic way of shaping patriotic ideology]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (1A-2A), pp. 291-298. DOI: 10.34670/AR.2023.95.78.030

Keywords

Simon Porte Jacquemus, patriotism, politics, fashion, design.

References

1. van den Akker R. (2022) *Metamodernizm. Istorichnost', Affekt i Glubina posle postmodernizma* [Metamodernism: Period, Structure of Feeling, and Cultural Logic – A case study in Contemporary Autofiction]. Moscow: Ripol Klassik Publ.
2. Bartlett D. (2019) *Fashion and Politics*. Yale University Press.
3. *Federal'nyi zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ (red. ot 07.10.2022) «Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 13.10.2022)* [Federal Law No. 273-FZ of December 29, 2012 (as amended on October 7, 2022) “On Education in the Russian Federation” (as amended and supplemented, effective from October 13, 2022)].
4. Gachev G.D. (1988) *Natsional'nye obrazy mira* [National images of the world]. Moscow: Sovetskii pisatel' Publ.
5. Huang Zoey. *Jacquemus*. Available at: www.vogue.com [Accessed 03/03/2023]
6. Jung K.G. (2020) *Arkhetipy i kollektivnoe bessoznatel'noe* [The Archetypes and the Collective Unconscious]. Moscow: AST Publ
7. Klimova Ya.M., Kozlova O.V. (2019) *Filosofiya i estetika fovizma na primere tvorchestva Anri Matissa* [Philosophy and Aesthetics of Fauvism on the example of Henri Matisse]. In: *Aktual'nye voprosy meditsinskoi nauki* [Actual issues of medical science.]. Yaroslavl: Avers PLYuS Publ.
8. Matisse A. (2001) *Zametki zhivopitsa* [Notes of a Painter]. St. Petersburg: Azbuka Publ.
9. Mower S. *Jacquemus Spring 2018 Ready-to-Wear*. Coverage. Available at: www.vogue.com [Accessed 03/03/2023]