

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.79.16.033

## Роль просвещения, культуры и образования в формировании экономического патриотизма в России

**Слабкая Диана Николаевна**

Старший научный сотрудник,  
Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,  
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;  
e-mail: sdn10.70@mail.ru

### Аннотация

В современном мире, особенно с учетом нынешней геополитической ситуации экономический патриотизм становится все более актуален. Сохранение и развитие национальной экономики являются приоритетными задачами для любого государства. Экономический патриотизм становится ключевым фактором в достижении этих целей, поскольку он способствует формированию у граждан стремления поддерживать отечественных производителей, инвестировать в российские компании и использовать национальные товары и услуги. Одним из основных факторов, определяющих успешность экономического патриотизма, является уровень просвещения, культуры и образования населения. Эти факторы помогают людям лучше понять свою страну, ее потенциал и перспективы развития, а также стимулируют интерес к отечественным продуктам и услугам. В представленном материале анализируются основные детерминанты, способствующие развитию экономического патриотизма среди населения страны. Подчеркивается значимость просвещения и образования для повышения уровня экономической грамотности и осознанности граждан. Обращается внимание на роль культуры в формировании патриотических ценностей и создании благоприятной атмосферы для развития экономического патриотизма. Совершены выводы о необходимости интеграции усилий государства, образовательных организаций и культурных институтов для эффективного формирования экономического патриотизма в России.

### Для цитирования в научных исследованиях

Слабкая Д.Н. Роль просвещения, культуры и образования в формировании экономического патриотизма в России // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 11А. С. 160-167. DOI: 10.34670/AR.2023.79.16.033

### Ключевые слова

Культура, просвещение, образование, национальные традиции, экономический патриотизм, стратегия развития, национальная экономика, отечественный производитель, СМИ.

---

## Введение

Просвещение играет важную роль в формировании экономического патриотизма, поскольку оно способствует распространению знаний о родной стране, ее потенциале и возможностях. Чем больше люди знают о своей стране, ее достижениях и перспективах развития, тем большую поддержку они могут оказывать отечественной экономике. Просвещение помогает гражданам понять, как влияют их индивидуальные решения на экономическую ситуацию в стране и какие возможности есть для поддержки отечественных брендов и производителей.

Культура также играет значительную роль в формировании экономического патриотизма. Культурное разнообразие и уникальность российской культуры способствуют формированию чувства гордости за свою страну и ее достижения [Старостин, 2023]. Культурные ценности являются частью национального достояния и привлекают внимание не только отечественных, но и зарубежных потребителей. Стимулирование интереса к русской культуре может быть одним из инструментов повышения популярности отечественных товаров и услуг [Дымова, 2020].

## Основное содержание

Российские фильмы, музыка, литература и другие художественные произведения могут служить примерами успешных российских проектов в сфере экономики и подчеркивать значение национального культурного богатства для развития страны, что помогает в итоге создать положительное отношение к российскому производству.

Организация значимых информационных площадок: форумов, выставок и фестивалей национального промышленного достижения является еще одной формой использования просвещения и культуры для формирования экономического патриотизма. Указанные мероприятия представляют отечественные продукты и технологии, демонстрируют достижения российских предприятий, в том числе наукоёмких. Это не только помогает популяризировать российское производство среди населения, но и способствует развитию гордости за свою страну и ее достижения.

Следует отметить ключевую роль образования в формировании экономического патриотизма, поскольку оно предоставляет людям необходимые знания и навыки для успешного участия в экономической жизни страны [Баранов, 2015]. Чем компетентнее образование патриотически настроенных граждан, тем больше вероятность их деятельного участия в развитии национальной экономики [Иванов, 2011]. Образование способствует формированию критического мышления, аналитических навыков и предпринимательских качеств, что важно для успешной работы на российском рынке. Люди с высшим образованием чаще обращаются к специализированной литературе и более заинтересованы в осведомленности о ситуации на рынке труда и финансово-экономической ситуации [Вольчик, 2020].

В сфере образования особое значение имеет включение тем, связанных с экономикой и промышленностью в образовательные программы. Изучение учебных дисциплин, сопряженных (изоморфных) с экономикой и геополитикой не только расширяет знания о принципах функционирования рыночной системы, но и помогает осознать значение отечественного предпринимательства для развития страны.

Считаем востребованным, чтобы администрации образовательных организаций,

осуществляющих образовательную деятельность более плотно взаимодействовали с представителями бизнеса, для реализации в рамках образовательного процесса (практическая часть) поездок обучающихся на предприятия для знакомства с реальным сектором производства. Это позволит не только ознакомиться с технологическими процессами и условиями работы, а также оценить вклад российских предприятий в экономику страны. Вышеуказанные мероприятия дают возможность ощутить свою сопричастность в противодействии западным санкциям и мотивируют молодое поколение к развитию отечественного предпринимательства и способствуют формированию экономического патриотизма.

Можно заключить, что высокий уровень образования и культурного развития населения способствуют осознанному и критическому отношению к экономическим вопросам. Люди с глубокими познаниями в области экономики, истории и культуры своей страны более склонны к патриотическим настроениям...

Экономический патриотизм является неотъемлемой частью национального самосознания и имеет глубокие корни в личностных факторах каждого индивида.

Одним из ключевых личностных факторов, влияющих на экономический патриотизм, является национальная идентичность [Гридина, 2019]. Люди, неразрывно связывающие себя со своей национальной культурой, историей и традициями, более склонны к поддержке отечественных продуктов и услуг. Их чувство принадлежности к своей стране и желание укрепить ее экономику становятся мощным стимулом для совершения патриотических действий.

Такие личностные качества, как гражданственность [Никифоров, 2007] и эмоциональная привязанность к родной стране, также влияют на экономический патриотизм. Люди с высоким уровнем гражданственности склонны к осознанному выбору отечественных товаров и услуг и активно поддерживают национальную экономику. Они видят свою роль в развитии отечественной экономики и стремятся сделать вклад в процветание своей страны.

Национальная идентичность и гражданственность являются ключевыми факторами, которые способствуют экономическому патриотизму. Понимание этих факторов позволяет лучше понять мотивы и предпочтения российских граждан в экономической сфере и планировать эффективные стратегии для развития национальной экономики.

Культурно-нравственные ценности и патриотические убеждения определяют, как индивид относится к своей стране и ее экономике. Люди, которые гордятся Россией и верят в ее потенциал, склонны приобретать продукцию отечественных производителей, расценивая как свой вклад в экономическое благополучие страны.

Важным фактором, определяющим степень экономического патриотизма, является уверенность в качестве отечественных товаров и услуг. Если люди верят, что продукция производится по высоким стандартам качества и соответствует их потребностям, они будут предпочитать российские бренды [Дымова, 2020]. Это может быть обусловлено также стремлением поддерживать российские предприятия и рабочие места.

Еще одним важным аспектом является национальная гордость и патриотическое воспитание [Краснов, 2017]. Люди, которые с детства учатся ценить свою страну и ее достижения, склонны проявлять экономический патриотизм. Данное же факто является естественным продолжением своей любви к Родине и действием, направленным на процветание Отчизны.

Другим значимым фактором является обеспокоенность за будущее своей страны. Люди, которые беспокоятся о том, что отечественные предприятия могут быть вытеснены

иностранными конкурентами или что страна может зависеть от импорта, будут активно поддерживать отечественные товары [Хрусталева, 2018]. Они понимают важность принципа самообеспечения и импортозамещения, видят в этом возможность поддержать развитие российской экономики и создание новых рабочих мест.

Психолого-педагогические аспекты экономического патриотизма в России играют важную роль в формировании и поддержании позитивного отношения граждан к отечественной экономике. Как уже отмечалось выше, такие индивидуальные характеристики, как уровень национальной самоидентификации, социальная ответственность и эмоциональная связь с родиной, оказывают значительное влияние на развитие экономического патриотизма.

Научные исследования показывают, что высокий уровень национальной самоидентификации является одним из ключевых факторов, способствующих развитию экономического патриотизма [Новикова, 2020]. Люди, которые неразрывно идентифицируют себя с Россией и ее ценностями, часто проявляют больший интерес к развитию отечественной экономики и делают осознанный выбор в пользу приобретения товаров и услуг российского производства. Они гордятся достижениями своей страны и стремятся поддерживать ее экономическую стабильность и процветание. Такое поведение основано на желании поддержать «свое родное» и способствовать созданию благоприятных условий для экономического роста страны.

Следует отметить влияние социального окружения на развитие патриотического воспитания. В первую очередь, семья играет важную роль в формировании экономического патриотизма у индивида. Родители, своим примером и образом жизни, могут внушить детям любовь к своей стране и ее экономике. В случае, если семья доверительно обсуждает экономические процессы, высказывает активно участвует в экономических процессах, говорит о них положительно и поддерживает национальных производителей, то вероятность того, что ребенок будет разделять эти ценности наиболее высока.

Личностные убеждения и культурно-нравственные ценности формируются под воздействием общества, именно поэтому социум оказывает значительное влияние на восприятие и отношение людей к экономическим вопросам. Кроме семьи, влияние на мировоззрение индивида оказывает окружающий социум, друзья, коллектив, коллеги. Социальная ответственность населения первостепенна в формировании экономического патриотизма.

Индивидуальные характеристики личности, такие как образование, социальный статус и медийное окружение, влияют на выбор и интерпретацию информации о состоянии экономики страны.

Безусловно средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование экономического патриотизма. Медийное окружение, средства массовой информации являются основным источником новостей о состоянии экономики страны для большинства людей. Позитивное освещение национальных проектов, производителей и экономических достижений страны поддерживает и укрепляет патриотические настроения у населения. Такие источники информации, имеющие репутацию надежных и объективных, могут повлиять на восприятие экономической ситуации. Однако, существуют различные типы СМИ, которые предлагают разные точки зрения на тему экономики. Например, газеты определенной политической направленности могут представлять информацию с определенной установкой или давать односторонние оценки экономической ситуации. Если в СМИ преобладает негативная информация о экономической ситуации в стране и о производителях,

данное вызывает скептицизм и отчуждение от участия в вопросах прорыва экономического роста государства [Напсо, 2022].

### Заключение

Интернет также стал важным источником информации, представляя разные точки зрения на состояние экономики, однако здесь необходимо проверять достоверность информации из-за наличие огромного количества «фейковых вбросов». В этой связи критическое мышление и проверка достоверности являются важными навыками для фильтрации получаемого контента информации.

Сублимируем вышесказанное, высокий уровень национальной самоидентификации, социальная ответственность и эмоциональная связь с Родиной способствуют развитию положительного отношения граждан к отечественной экономике. Понимание этих факторов может помочь правительству и бизнесу создать условия для развития экономического патриотизма и укрепления отечественной экономики.

### Библиография

1. Абдыкадырова, Э. У. Значение высшего образования как фактора развития экономики и накопления человеческого капитала / Э. У. Абдыкадырова, Б. У. Абдыкадырова, В. У. Абдыкадырова // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – 2019. – Т. 1, № 5. – С. 14-17. – EDN EMOSTY.
2. Арупонян, М. Л. Образование и культурное наследие как основополагающие факторы сохранения национально-культурной идентичности / М. Л. Арупонян // Вестник Российско-Армянского (Славянского) университета: гуманитарные и общественные науки. – 2015. – № 2(20). – С. 53-61. – EDN ZWPRLT.
3. Баранов, А. В. Значение экономического образования для развития экономики / А. В. Баранов, С. И. Чучкалова // Инновационная наука. – 2015. – Т. 1, № 3. – С. 72-76. – EDN TMVQXN.
4. Вольчик, В. В., Маслокова, Е. В. (2020). Нестабильность занятости и поведенческие предпочтения выпускников университетов // Journal of Institutional Studies, 12(4), 112-125. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.4.112-125
5. Гридина, В. В. Национальная идентичность молодежи как фактор сохранения культурных традиций в условиях многонационального общества / В. В. Гридина, Т. М. Петинова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2019. – № 1(234). – С. 68-78. – EDN CNBZGX.
6. Дымова, С. С. Бренд с русской этнокультурной идентичностью как фактор продвижения отечественных товаров на конкурентном рынке / С. С. Дымова, Е. С. Мальцева, С. С. Юров // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 4. – С. 26-30. – DOI 10.17513/fr.42718. – EDN WWQPOB.
7. Иванов В.Г. «Естественный уровень образования» как фактор стабильности политического режима // Вестник РУДН, серия Политология, 2011, № 4. С. 5-28
8. Касимова, Т. А. Гражданско-патриотическое воспитание личности подрастающего поколения средствами культурного наследия / Т. А. Касимова, Г. В. Арианова // Техническое творчество молодежи. – 2021. – № 3(127). – С. 39-42. – EDN RWBFVA.Краснов, М. Г. Патриотическое воспитание и его значение в общей системе воспитания подрастающего поколения / М. Г. Краснов, М. В. Краснова // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии. – 2017. – № 3(60). – С. 50-54. – EDN YXUFT.
9. Напсо, М. Д. Русофобский нарратив как инструмент политического влияния (часть II) / М. Д. Напсо // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 8. – С. 63-69. – DOI 10.21209/2227-9245-2022-28-8-63-69. – EDN VZMIME.
10. Никифоров, Ю. Н. О понятии "гражданственность" / Ю. Н. Никифоров, А. Н. Скалина // Вестник Башкирского университета. – 2007. – Т. 12, № 4. – С. 188-191. – EDN IUUDOP.
11. Новикова, Е. Ю. Экономический патриотизм как мировоззрение / Е. Ю. Новикова, А. В. Галухин // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 5. – С. 171-175. – DOI 10.34823/SGZ.2020.5.51447. – EDN RLCAZW.
12. Новикова, Е. Ю. Социокультурный анализ экономического патриотизма / Е. Ю. Новикова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2020. – № 3 (840). – С. 185-194. – EDN NMOCRB.
13. Мониава, Л. Г. Формирование культуры патриотизма педагога дополнительного образования в

- профессиональной деятельности : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Мониава Лали Гурамовна, 2018. – 233 с. – EDN XUABDY.
14. Овчинникова, О. Д. Влияние идей патриотизма на правовую культуру / О. Д. Овчинникова, А. М. Шаганиян // *Философия права*. – 2020. – № 3(94). – С. 59-63. – EDN SMGIXQ.
  15. Письменов, В. Н. Патриотизм, культура и модернизация в России / В. Н. Письменов // *Модернизация в России: история, перспективы, проблемы* : Сборник статей круглого стола, посвященного 20-летию юридического факультета Юго-Западного государственного университета, Курск, 21 октября 2011 года / Ответственный редактор: Пашин В.П. – Курск: ГИПОМ, 2012. – С. 203-208. – EDN UCTYIB.
  16. Ружа, В. А. Становление и развитие культуры патриотизма современного студенчества (социологический анализ) : специальность 22.00.06 "Социология культуры" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Ружа Виталий Андреевич. – Екатеринбург, 2013. – 24 с. – EDN ZOQZFJ.
  17. Смирнов, О. А. Воздействие информации о преступлениях на почве ненависти к социальным группам на психологическое благополучие человека: обобщение международного опыта / О. А. Смирнов, А. В. Новиков, Д. Н. Слабкая // *Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования*. – 2022. – Т. 11, № 5-1. – С. 273-279. – DOI 10.34670/AR.2022.18.10.037. – EDN SZZTBG.
  18. Старостин, А. М. Культура патриотизма: когнитивный, эмоционально-мотивационный, поведенческий, институциональный аспекты / А. М. Старостин, А. В. Понеделков, Е. Н. Тованчова // *Каспийский регион: политика, экономика, культура*. – 2023. – № 3(76). – С. 152-159. – DOI 10.54398/1818510X\_2023\_3\_152. – EDN ZLMNNE.
  19. Хорина, Г. П. Патриотизм как ценность русской культуры в условиях специальной военной операции / Г. П. Хорина // *Знание. Понимание. Умение*. – 2023. – № 2. – С. 225-231. – DOI 10.17805/zpu.2023.2.18. – EDN FHEFWA.
  20. Хрусталёв Е.Ю., Славянов А.С. Импортозависимость как угроза инновационному развитию отечественной промышленности // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2018. – Т. 17, № 6. – С. 1000 – 1113. <https://doi.org/10.24891/ea.17.6.1000>

## **The role of enlightenment, culture and education in the formation of economic patriotism in Russia**

**Diana N. Slabkaya**

Senior Researcher,  
Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,  
125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [sdn10.70@mail.ru](mailto:sdn10.70@mail.ru)

### **Abstract**

In the modern world, especially taking into account the current geopolitical situation, economic patriotism is becoming increasingly relevant. Preservation and development of the national economy are priorities for any state. Economic patriotism becomes a key factor in achieving these goals, as it encourages citizens to support domestic producers, invest in Russian companies, and use national goods and services. One of the main factors determining the success of economic patriotism is the level of education, culture and education of the population. These factors help people better understand their country, its potential and development prospects, and also stimulate interest in domestic products and services. The presented material analyzes the main determinants that contribute to the development of economic patriotism among the country's population. The importance of enlightenment and education for increasing the level of economic literacy and awareness of citizens is emphasized. Attention is drawn to the role of culture in the formation of

patriotic values and the creation of a favorable atmosphere for the development of economic patriotism. Conclusions have been drawn about the need to integrate the efforts of the state, educational organizations and cultural institutions for the effective formation of economic patriotism in Russia.

### For citation

Slabkaya D.N. (2023) Rol' prosveshcheniya, kul'tury i obrazovaniya v formirovani i ekonomicheskogo patriotizma v Rossii [The role of enlightenment, culture and education in the formation of economic patriotism in Russia] *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (11A), pp. 160-167. DOI: 10.34670/AR.2023.79.16.033

### Keywords

Culture, enlightenment, education, national traditions, economic patriotism, development strategy, national economy, domestic producer, media.

### References

1. Abdykadyrova, E. U. Znachenie vysshego obrazovaniya kak faktora razvitiya ekonomiki i nakopleniya chelovecheskogo kapitala / E. U. Abdykadyrova, B. U. Abdykadyrova, V. U. Abdykadyrova // Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta imeni I. Arabayeva. – 2019. – T. 1, № S. – S. 14-17. – EDN EMOSTY.
2. Arutyunyan, M. L. Obrazovaniye i kul'turnoye nasledie kak osnovopolagayushchiye faktory sokhraneniya natsional'no-kul'turnoy identichnosti / M. L. Arutyunyan // Vestnik Rossiysko-Armyanskogo (Slavyanskogo) universiteta: gumanitarnyye i obshchestvennyye nauki. – 2015. – № 2(20). – S. 53-61. – EDN ZWPRLT.
3. Baranov, A. V. Znachenie ekonomicheskogo obrazovaniya dlya razvitiya ekonomiki / A. V. Baranov, S. I. Chuchkalova // Innovatsionnaya nauka. – 2015. – T. 1, № 3. – S. 72-76. – EDN TMVQXN.
4. Vol'chik, V. V., Maslyukova, Ye. V. (2020). Nestabil'nost' zanyatosti i povedencheskiye predpochteniya vypusnikov universitetov // Journal of Institutional Studies, 12(4), 112-125. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.4.112-125
5. Gridina, V. V. Natsional'naya identichnost' molodezhi kak faktor sokhraneniya kul'turnykh traditsiy v usloviyakh mnogonatsional'nogo obshchestva / V. V. Gridina, T. M. Petinova // Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedeniye: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya. – 2019. – № 1(234). – S. 68-78. – EDN CNBZGX.
6. Dymova, S. S. Brend s ruskoy etnokul'turnoy identichnost'yu kak faktor prodvizheniya otechestvennykh tovarov na konkurentnom rynke / S. S. Dymova, Ye. S. Maltseva, S. S. Yurov // Fundamental'nyye issledovaniya. – 2020. – № 4. – S. 26-30. – DOI 10.17513/fr.42718. – EDN WWQPOB.
7. Ivanov V.G. «Yestestvennyy uroven' obrazovaniya» kak faktor stabil'nosti politicheskogo rezhima // Vestnik RUDN, seriya Politologiya, 2011, № 4. S. 5-28
8. Kasimova, T. A. Grazhdansko-patrioticheskoye vospitaniye lichnosti podrastayushchego pokoleniya sredstvami kul'turnogo naslediya / T. A. Kasimova, G. V. Arianova // Tekhnicheskoye tvorchestvo molodezhi. – 2021. – № 3(127). – S. 39-42. – EDN RWBFVA. Krasnov, M. G. Patrioticheskoye vospitaniye i yego znachenie v obshchey sisteme vospitaniya podrastayushchego pokoleniya / M. G. Krasnov, M. V. Krasnova // Nauchnaya diskussiya: voprosy pedagogiki i psikhologii. – 2017. – № 3(60). – S. 50-54. – EDN YIXUFT.
9. Napso, M. D. Rusofobskiy narrativ kak instrument politicheskogo vliyaniya (chast' II) / M. D. Napso // Vestnik Zabaykal'skogo gosudarstvennogo universiteta. – 2022. – T. 28, № 8. – S. 63-69. – DOI 10.21209/2227-9245-2022-28-8-63-69. – EDN VZMIME.
10. Nikiforov, YU. N. O ponyatii "grazhdanstvennost'" / YU. N. Nikiforov, A. N. Skalina // Vestnik Bashkirskogo universiteta. – 2007. – T. 12, № 4. – S. 188-191. – EDN IJUDOP.
11. Novikova, Ye. YU. Ekonomicheskyy patriotizm kak mirovozzreniye / Ye. YU. Novikova, A. V. Galukhin // Sotsial'no-gumanitarnyye znaniya. – 2020. – № 5. – S. 171-175. – DOI 10.34823/SGZ.2020.5.1447. – EDN RLCAZW.
12. Novikova, Ye. YU. Sotsiokul'turnyy analiz ekonomicheskogo patriotizma / Ye. YU. Novikova // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obshchestvennyye nauki. – 2020. – № 3 (840). – S. 185-194. – EDN NMOCRB.
13. Moniava, L. G. Formirovaniye kul'tury patriotizma pedagoga dopolnitel'nogo obrazovaniya v professional'noy deyatel'nosti : spetsial'nost' 13.00.01 "Obshchaya pedagogika, istoriya pedagogiki i obrazovaniya" : dissertatsiya na soiskaniye uchenoy stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk / Moniava Lali Guramovna, 2018. – 233 s. – EDN XUABDY.

14. Ovchinnikova, O. D. Vliyaniye idey patriotizma na pravovuyu kul'turu / O. D. Ovchinnikova, A. M. Shaganyan // *Filosofiya prava*. – 2020. – № 3(94). – S. 59-63. – EDN SMGIXQ.
15. Pis'menov, V. N. Patriotizm, kul'tura i modernizatsiya v Rossii / V. N. Pis'menov // *Modernizatsiya v Rossii: istoriya, perspektivy, problemy* : Sbornik statey kruglogo stola, posvyashchennogo 20-letiyu yuridicheskogo fakul'teta Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta, Kursk, 21 oktyabrya 2011 goda / Otvetstvennyy redaktor: Pashin V.P.. – Kursk: GIROM, 2012. – S. 203-208. – EDN UCTYIB.
16. Ruzha, V. A. Stanovleniye i razvitiye kul'tury patriotizma sovremennogo studenchestva (sotsiologicheskyy analiz) : spetsial'nost' 22.00.06 "Sotsiologiya kul'tury" : avtoreferat dissertatsii na soiskaniye uchenoy stepeni kandidata sotsiologicheskikh nauk / Ruzha Vitaliy Andreyevich. – Yekaterinburg, 2013. – 24 s. – EDN ZOQZFJ.
17. Smirnov, O. A. Vozdeystviye informatsii o prestupleniyakh na pochte nenavisti k sotsial'nym gruppam na psikhologicheskoye blagopoluchiye cheloveka: obobshcheniye mezhdunarodnogo opyta / O. A. Smirnov, A. V. Novikov, D. N. Slabkaya // *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskiye obzory i sovremennyye issledovaniya*. – 2022. – T. 11, № 5-1. – S. 273-279. – DOI 10.34670/AR.2022.18.10.037. – EDN SZZTBG.
18. Starostin, A. M. Kul'tura patriotizma: kognitivnyy, emotsional'no-motivatsionnyy, povedencheskiy, institutsional'nyy aspekty / A. M. Starostin, A. V. Ponedelkov, Ye. N. Tovanchova // *Kaspiyskiy region: politika, ekonomika, kul'tura*. – 2023. – № 3(76). – S. 152-159. – DOI 10.54398/1818510X\_2023\_3\_152. – EDN ZLMNNE.
19. Khorina, G. P. Patriotizm kak tsennost' russkoy kul'tury v usloviyakh spetsial'noy voyennoy operatsii / G. P. Khorina // *Znaniye. Ponimaniye. Umeniye*. – 2023. – № 2. – S. 225-231. – DOI 10.17805/zpu.2023.2.18. – EDN FHEFWA.
20. Khrustalov Ye.YU., Slavyanov A.S. Importozavisimost' kak ugroza innovatsionnomu razvitiyu otechestvennoy promyshlennosti // *Ekonomicheskyy analiz: teoriya i praktika*. – 2018. – T. 17, № 6. – S. 1000 – 1113. <https://doi.org/10.24891/ea.17.6.1000>