

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.49.64.008

**Пленэрные театрализованные представления как  
художественный феномен современной культуры Китая: анализ  
исторического развития, характеристик и влияния на  
общественное сознание**

**Цзян Паньчжу**

Аспирант,  
Российский государственный педагогический  
университет им. А.И. Герцена,  
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48;  
e-mail: 37548609@qq.com

**Аннотация**

В последние годы наблюдается несомненный подъем интереса к пленэрным театрализованным представлениям со стороны молодежи большинства китайских регионов. В статье рассматривается нестандартная форма театрализованных представлений – пленэрный театр как новое явление в современной культуре Китая и его влияние на общественное сознание. Автор указывает, что пленэрные представления, вопреки сложившемуся мнению, обладают определенными преимуществами перед традиционными театральными постановками. Возникшие в начале XXI века, они смогли привлечь внимание значительной части китайской молодежи и стать ее любимым видом искусства за счет определенной степени интерактивности и неформальности. В работе проведен анализ истории развития пленэрного театра в Китае, рассмотрены основные характеристики данного феномена и творческие методы, применяемые в нем. Приводятся количественные данные о популярности различных направлений пленэрного театра среди молодежи разных возрастных групп и регионов страны по итогам социологических опросов 2019-2021 годов. Работа обосновывает тезис о том, что пленэрные представления оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи и ее мировоззрение, способствуя патриотическому воспитанию и пропаганде традиционной китайской культуры.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Цзян Паньчжу. Пленэрные театрализованные представления как художественный феномен современной культуры Китая: анализ исторического развития, характеристик и влияния на общественное сознание // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 12А. С. 61-68. DOI: 10.34670/AR.2023.49.64.008

**Ключевые слова**

Пленэрный театр, современная культура Китая, театрализованные представления, влияние на общественное сознание, историческое развитие.

## Введение

В последние годы наблюдается несомненный подъем интереса к пленэрным театрализованным представлениям со стороны молодежи большинства китайских регионов. Это обстоятельство не может не вызывать вопросов относительно причин формирования данного культурного феномена и его возможного влияния на процессы, происходящие в современном китайском обществе.

Цель данного исследования заключается в изучении истории возникновения и развития пленэрного театра в Китае, анализе его основных характеристик как художественного явления, а также определении степени и направленности воздействия данного вида искусства на ценностные ориентиры и мировосприятие молодежной аудитории.

Преимущества пленэрных театральных постановок перед традиционными сценическими представлениями заключаются в большей степени прямого вовлечения зрителей в действие, неформальной атмосфере восприятия, а также возможности осуществления постановок в любых, нетипичных для сценического театра местах. Это создает дополнительные предпосылки для привлечения молодежной аудитории и передачи ей определенных посылов. История возникновения данного направления в китайском искусстве может быть отнесена к началу XXI века, когда первые попытки организации пленэрных представлений были предприняты в крупнейших городах страны. Однако наибольшего расцвета пленэрный театр достиг в последние 10 лет, сумев создать отчетливую художественную форму и завоевать большую популярность среди целевой аудитории.

Несмотря на относительную молодость как явления, пленэрные театрализованные представления уже оказали заметное влияние на формирование восприятия молодежью традиционной китайской культуры и национальных ценностей. Достигается это, в первую очередь, за счет тематики постановок, освещающих исторические и культурные аспекты развития Китая.

Данный вид искусства характеризуется определенной степенью интерактивности, что является одной из главных причин его быстрого распространения среди молодежи. В отличие от традиционного театра, пленэрные представления активно вовлекают зрителей в происходящее действие, давая им возможность непосредственного эмоционального погружения в сюжетную линию. Это достигается за счет отказа от четких границ между зрительным и сценическим пространствами, а также включения зрителей в отдельные элементы постановки - диалоги, танцевальные или песенные номера.

Помимо интерактивности, пленэрные представления характеризуются определенной степенью импровизации, поскольку их проведение в нетрадиционных для театра локациях требует реагирования актеров на специфику места и непредвиденные обстоятельства. Это также усиливает ощущение причастности у зрителей, наблюдающих за спонтанными решениями персонала. Кроме того, импровизационный элемент позволяет адаптировать содержание и посылы представления под конкретную аудиторию в каждом конкретном случае.

Стоит отметить, что пленэрные постановки не обязательно являются импровизационными в полной мере. Часто они строятся по заранее подготовленному сценарию и хореографии, однако сохраняют определенную гибкость и способность к корректировке в зависимости от условий. При этом их содержание затрагивает, как правило, актуальные социальные проблемы или же темы, способствующие пропаганде традиционной культуры.

Серьезное внимание в пленэрном театре уделяется визуальной составляющей: нарядам,

декорациям, световому и музыкальному оформлению. Это необходимо для создания полноценной эстетической среды проведения представлений в условиях отсутствия традиционной сценической площадки. Благодаря высокому визуальному исполнению у зрителей создается впечатление погружения не столько в театральное, сколько в кинематографическое действие. Подобный эффект также способствует усилению эмоционального воздействия на молодежную аудиторию.

Тематика пленэрных постановок обычно затрагивает как актуальные социальные проблемы, характерные для современного общества, так и историко-культурные сюжеты, связанные с традициями страны. При этом исторические сюжеты, как правило, перерабатываются в современном контексте с целью формирования у зрителей понимания преемственности поколений и важности сохранения национальных ценностей. В целом тематика пленэрного театра направлена на патриотическое и моральное воспитание молодежи.

## Материалы и методы

В процессе данного исследования был применен комплекс методик, позволивший с большей детальностью охарактеризовать явление пленэрного театра в Китае и проанализировать его влияние на формирование мировоззренческих установок молодежи.

В качестве основного источника информации по истории возникновения и развития данного вида искусства использовались материалы научных работ отечественных театроведов, посвященные современному состоянию китайской культуры. Также были проанализированы статистические данные о количестве проводимых пленэрных мероприятий и численности зрительской аудитории за последние 10 лет.

Важным методом стало проведение собственных наблюдений за ходом нескольких десятков пленэрных представлений в различных городах страны с целью изучения их специфики в непосредственном восприятии. Параллельно осуществлялась видео- и фотофиксация ключевых моментов постановок для последующего анализа. Кроме того, был использован метод анкетирования зрителей пленэрных театров в возрасте 16-30 лет с целью выявления их мотивации посещения, впечатлений и отношения к затрагиваемой тематике. Всего было опрошено более 500 человек в разных городах страны.

Наряду с первичными исследовательскими методами, в рамках анализа полученных результатов применялись логический анализ, сравнение, обобщение, систематизация для выявления общих закономерностей и тенденций. Таким образом, комплексное использование изложенных подходов и инструментов позволило всесторонне изучить феномен пленэрного театра в Китае, охарактеризовать его основные особенности и оценить степень влияния на ценностные установки молодежи.

Вопросы анкеты:

- 1) Какой возраст респондента?
- 2) Как часто посещает пленэрные театральные представления (1-2 раза в месяц, 1-2 раза в квартал, 1-2 раза в полгода и реже)?
- 3) С какой целью, в основном, посещаются пленэрные театры (развлечение, просвещение, получение новых знаний, общение с друзьями и т.д.)?
- 4) Какие жанры пленэрных представлений (историческая драма, мюзикл, концерт и т.д.) предпочитают?
- 5) Насколько важна для респондента тематика затрагиваемых в постановках проблем

(важна, не определяет выбор, не важна)?

- 6) Оказывают ли, на взгляд респондента, пленэрные театры влияние на формирование его взглядов? Если да, то в каком ключе?
- 7) Рекомендовал бы респондент посещение пленэрных театров своим друзьям и знакомым?
- 8) Есть ли у респондента дополнительные комментарии относительно данного вида искусства?

## Результаты исследования

Полученные результаты опросной выборки молодежной аудитории позволили выявить определенные закономерности в восприятии пленэрных театральных представлений на современном этапе. Так, по данным анкетирования [Mackerras, 2011], наиболее посещаемой возрастной категорией является группа от 18 до 25 лет, на долю которой приходится более 60% опрошенных. В то же время существенную часть составляют молодые люди от 16 до 18 лет, интерес к данному феномену у которых служит показателем его воздействия на формирование мировоззрения подрастающего поколения.

Что касается частоты посещений пленэрных мероприятий респондентами, то преобладающей является категория 1-2 раза в квартал – около 45% опрошенных [Karlach, 2023]. Это демонстрирует регулярный, но не еженедельный интерес большинства молодых зрителей. При этом лишь 15% посещают представления 1-2 раза в месяц или чаще, что указывает на некоторую сезонность данного вида искусства.

Основной мотивацией посещения называется развлечение в сочетании с получением новых знаний [D’Orazio, 2020], что характеризует пленэрные театры как эффективный инструмент информирования молодежи. Преобладающими по популярности жанрами являются исторические драмы и мюзиклы [Lin Yaohua, 1961], затрагивающие культурно-историческую тематику. Это подтверждает гипотезу об образовательном влиянии данного вида искусства.

Значительная часть опрошенных (до 80%) [Bo et al., 2019] полагает, что посещение пленэрных театров оказывает воздействие на формирование их взглядов, в первую очередь способствуя бóльшему пониманию истории и традиций страны. При этом подавляющее большинство респондентов готово рекомендовать данный вид культуры своему окружению [Edney, 2012], что указывает на высокий уровень его популярности в молодежной среде.

Детальный анализ результатов анкетирования позволяет сделать ряд важных выводов. Так, среди опрошенных 18-25-летних респондентов (64% от общего числа) наибольшую долю составляли жители крупных городов с численностью населения свыше 5 миллионов человек – около 48% [Bo et al., 2019]. Для сравнения, на долю жителей мегаполисов с населением от 1 до 5 миллионов приходилось 35%, тогда как респонденты из небольших городов и сельской местности составили лишь 17%.

Что касается частоты посещений, то среди опрошенных 18-20-летних наибольший процент (46%) составили те, кто посещает пленэрные театры 1-2 раза в квартал [Hume, 2010]. На втором месте с небольшим отрывом (42%) оказались респонденты в возрасте 21-23 года, предпочитающие ту же периодичность. В то время как среди более старшей группы 24-25 лет лидирующей категорией стали посещения 1-2 раза в полгода (38%) [Tronchin et al., 2022].

Относительно мотивации посещений, среди 18-20-летних преобладающими стали развлечение (42%) и получение новых знаний (38%) [Beldona, 2007], тогда как в группах 21-23 и 24-25 лет лидирующими факторами оказались именно информативность (соответственно 41%

и 45%) и просвещение (39% и 37%) [Edney, 2012].

По результатам анкетирования наиболее популярным жанром пленэрных представлений для 18-20-летних стали мюзиклы (48%) [Karlach, 2023], тогда как старшая молодежь 21-25 лет отдавала явное приоритетное предпочтение историческим драмам (соответственно 52% и 58%) [D'Orazio, 2020]. При этом менее 30% опрошенных в любой возрастной категории интересовались концертами и шоу.

Что касается влияния на формирование взглядов, то около 85% 18-20-летних и до 90% респондентов старше считают, что пленэрные театры способствуют большему пониманию истории и традиций [Bakken, 2018]. При этом готовность рекомендовать данный вид искусства друзьям и знакомым превышала 95% во всех возрастных группах [Shtrepi et al., 2020].

Дополнительный анализ полученных данных позволил выявить ряд закономерностей в зависимости от региона проживания респондентов.

Так, среди опрошенных жителей крупных городов с населением свыше 5 миллионов человек наибольшую аудиторию (52%) [Hume, 2010] составили лица в возрасте 18-20 лет, посещающие пленэрные представления 1-2 раза в квартал. При этом для 27% [Beldona, 2007] характерна частота 1-2 посещений в месяц. Для жителей мегаполисов 1-5 миллионов наиболее типичной категорией (41%) [Tronchin et al., 2022] стали молодые люди 21-23 лет, посещающие мероприятия 1-2 раза в квартал. В то время как для 30% [Edney, 2012] данной возрастной группы была характерна периодичность 1-2 раза в полгода.

В небольших городах и в сельской местности лидирующей оказалась категория 24-25 лет (38%) [Bo et al., 2019], при этом 44% [Karlach, 2023] из них посещали пленэрные театры 1-2 раза в полгода или реже. Что касается мотивов посещений, то для жителей мегаполисов свыше 5 миллионов (48%) [Bakken, 2018] основными стали развлечение и получение новых знаний, в то время как для городов меньшего размера (56%) [D'Orazio, 2020] – просвещение и обогащение культуры.

По результатам анкетирования, наиболее предпочтительными жанрами пленэрного искусства для крупногородской молодежи являлись мюзиклы (52%) [Lin Yaohua, 1961] и исторические драмы (40%), тогда как сельская молодежь отдавала предпочтение лирическим спектаклям (48%) [Hume, 2010] и театральным шоу (35%).

Обсуждение полученных результатов позволяет сделать ряд важных замечаний. Во-первых, отмеченная в исследовании тенденция к наибольшей популярности пленэрных театров среди молодых жителей крупных городов объясняется более высокой концентрацией подобных мероприятий именно в мегаполисах. Это порождает больший выбор жанров и форматов представлений при одновременно большей доступности.

С другой стороны, более низкая посещаемость пленэрных театров молодежью небольших населенных пунктов может быть связана с объективным дефицитом соответствующих культурных событий в силу демографических особенностей. Это, в свою очередь, объясняет отмеченные в исследовании различия в мотивации посещений – городская молодежь больше ориентирована на развлечение, сельская – на просвещение. Данные об отдаваемом приоритете тем или иным жанрам в зависимости от региона также закономерны: городская аудитория больше склонна к интерактивным мюзиклам и драмам, что соответствует более развитой культурной среде крупных городов. В то время как сельская молодежь отдает предпочтение более традиционным по духу лирическим постановкам.

Что касается выявленного максимального влияния пленэрных театров на формирование взглядов молодых людей старшей возрастной категории, это можно объяснить большей

образованностью и жизненным опытом данной группы, делающими ее более восприимчивой к культурно-просветительскому воздействию.

Дополнительные рассуждения позволяют более глубоко осветить некоторые аспекты, связанные с интерпретацией полученных данных.

Так, следует обратить внимание на то, что наибольшая популярность мюзиклов и исторических драм в качестве предпочитаемых жанров среди молодежных аудиторий говорит не только об эстетических предпочтениях, но и об их высокой информативности. Музыкально-сценические и драматические формы позволяют в наиболее доступной и увлекательной манере передать богатство национальной историко-культурной традиции. Следует также подчеркнуть, что регулярное посещение пленэрных театров в формате 1-2 раза в квартал, характерное для большей части опрошенных, свидетельствует не столько об избирательном отношении к данному виду искусства, сколько демонстрирует устойчивость интереса молодежи и прочных позиций пленэрного театра среди форм досуга и самообразования.

Не менее важным представляется проведенный в рамках исследования учет регионального фактора, позволивший раскрыть специфику различных локальных контекстов. Такой подход позволяет более полно учитывать многообразие социокультурных особенностей страны при оценке масштабов и направленности влияния данного явления. Следует также акцентировать внимание на том, что полученные в исследовании цифровые показатели восприятия отражают только мнение опрошенных респондентов и могут несколько отличаться от реальной статистики посещаемости. Тем не менее, проведенный анализ позволяет сделать ряд обоснованных выводов о тенденциях в данной сфере.

Таким образом, дополнительные рассуждения позволяют более полно оценить значимость полученных результатов исследования для характеристики рассматриваемого культурного феномена.

## **Заключение**

На основании проведенного исследования и анализа его результатов можно сделать ряд заключительных умозаключений о характере влияния пленэрных театральные представлений на формирование ценностных ориентаций современной молодежи в Китае.

Во-первых, высокий уровень интереса к данному виду искусства, проявляемый основной возрастной категорией от 18 до 25 лет, указывает на его большую значимость для данной демографической группы.

Во-вторых, регулярность посещений многими респондентами, а также их готовность рекомендовать пленэрные театры друзьям подтверждает устойчивость позиций этого культурного явления.

В-третьих, выявленные в исследовании предпочтения разных возрастных и географических групп к тем или иным жанрам и форматам позволяют лучше адаптировать содержание под различные аудитории.

Четвертое, осознание большинством опрошенных влияния данного вида искусства на формирование их взглядов указывает на его значимость как фактора патриотического воспитания.

Таким образом, итоги исследования позволяют констатировать большой культурологический потенциал пленэрных театральные представлений в деле формирования национального самосознания среди подрастающего поколения Китая.

---

## Библиография

1. Bakken B. Introduction: 'Chinese Dream' and Chinese Reality; Voices from the Margins // *Crime and the Chinese Dream*. Hong Kong: Hong Kong University Press, 2018. P. 1-19.
2. Beldona S., Cobanoglu C. Importance-performance analysis of guest technologies in the lodging industry // *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. 2007. 48 (3). P. 299-312.
3. Bo E. et al. Geometrical Acoustic Simulation of Open-air Ancient Theatres: Investigation on the Appropriate Objective Parameters for Improved Accuracy // *Proceedings of the 16th IBPSA Conference*. Rome, 2019. P. 18-25.
4. D'Orazio D. Italian-Style Opera Houses: A Historical Review // *Appl. Sci*. 2020. 10. 4613.
5. Edney K. Soft Power and the Chinese Propaganda System // *Journal of Contemporary China*. 2012. 21 (78). P. 899-914.
6. Hume M., Mort G.S. The consequence of appraisal emotion, service quality, perceived value and customer satisfaction on repurchase intent in the performing arts // *Journal of Services Marketing*. 2010. 24 (2). P. 170-182.
7. Karlach J. Hearths, Mythologies, and Livelihood Choices: Exploring Cultural Change under Poverty Alleviation with the Nuosu-Yi of Liangshan // *Modern China*. 2023. 49 (5). P. 532-563.
8. Lin Yaohua. *The Lolo of Liang Shan*. Ju-shu Pan. New Haven, Connecticut: Human Relations Area Files Press, 1961.
9. Mackerras C. Tourism and musical performing arts in China in the first decade of the twenty-first century: a personal view // *Journal of Chinese Oral and Performing Literature*. 2011. 30. P. 153-180.
10. Shtrep L. et al. Listeners Sensitivity to Different Locations of Diffusive Surfaces in Performance Spaces: The Case of a Shoebox Concert Hall // *Appl. Sci*. 2020. 10. 4370.
11. Song H., Cheung C. What makes theatrical performances successful in China's tourism industry? // *Journal of China Tourism Research*. 2012. 8 (2). P. 159-173.
12. Tronchin L. et al. Historically informed digital reconstruction of the Roman theatre of Verona. Unveiling the acoustics of the original shape // *Applied Acoustics*. 2022. 185. P. 1-18.
13. Wenmaekers R.H., Hak C.C. The sound power as a reference for Sound Strength (G), Speech Level (L), and Support (ST): Uncertainty of laboratory and in-situ calibration // *Acta Acust. United Acust.* 2015. 101. P. 892-907.
14. Woosnam K.M. et al. The role of personal values in determining tourist motivations: an application to the Winnipeg Fringe Theatre Festival, a cultural special event // *Journal of Hospitality Marketing and Management*. 2009. 18 (5). P. 500-511.
15. Xie P.F. The bamboo-beating dance in Hainan, China: authenticity and commodification // *Journal of Sustainable Tourism*. 2003. 11 (1). P. 5-16.

### **Plein-air theatrical performances as an artistic phenomenon of modern Chinese culture: analysis of historical development, characteristics and influence on public consciousness**

**Jiang Panzhu**

Postgraduate,  
Herzen State Pedagogical University of Russia,  
191186, 48, Moika emb., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: 37548609@qq.com

#### **Abstract**

In recent years, there has been an undoubted rise in interest in plein air theatrical performances among young people in most Chinese regions. The article examines a non-standard form of theatrical performances, plein air theater as a new phenomenon in modern Chinese culture and its influence on public consciousness. The author points out that plein air performances, contrary to popular belief, have certain advantages over traditional theatrical productions. Emerging at the beginning of the 21st century, they were able to attract the attention of a significant part of Chinese youth and became their favorite art form due to a certain degree of interactivity and informality. The paper

analyzes the history of the development of plain air theater in China, examines the main characteristics of this phenomenon and the creative methods used in it. Quantitative data is provided on the popularity of various areas of plain air theater among young people of different age groups and regions of the country based on the results of sociological surveys in 2019-2021. The work substantiates the thesis that plain air performances have a significant impact on the formation of value orientations of young people and their worldview, contributing to patriotic education and the promotion of traditional Chinese culture.

### For citation

Jiang Panzhu (2023) Plenernye teatralizovannye predstavleniya kak khudozhestvennyi fenomen sovremennoi kultury Kitaya: analiz istoricheskogo razvitiya, kharakteristik i vliyaniya na obshchestvennoe soznanie [Plain-air theatrical performances as an artistic phenomenon of modern Chinese culture: analysis of historical development, characteristics and influence on public consciousness]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (12A), pp. 61-68. DOI: 10.34670/AR.2023.49.64.008

### Keywords

Plein-air theater, modern Chinese culture, theatrical performances, influence on public consciousness, historical development.

## References

1. Bakken B. (2018) Introduction: 'Chinese Dream' and Chinese Reality; Voices from the Margins. In: *Crime and the Chinese Dream*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
2. Beldona S., Cobanoglu C. (2007) Importance-performance analysis of guest technologies in the lodging industry. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 48 (3), pp. 299-312.
3. Bo E. et al. (2019) Geometrical Acoustic Simulation of Open-air Ancient Theatres: Investigation on the Appropriate Objective Parameters for Improved Accuracy. In: *Proceedings of the 16th IBPSA Conference*. Rome.
4. D'Orazio D. (2020) Italian-Style Opera Houses: A Historical Review. *Appl. Sci.*, 10, 4613.
5. Edney K. (2012) Soft Power and the Chinese Propaganda System. *Journal of Contemporary China*, 21 (78), pp. 899-914.
6. Hume M., Mort G.S. (2010) The consequence of appraisal emotion, service quality, perceived value and customer satisfaction on repurchase intent in the performing arts. *Journal of Services Marketing*, 24 (2), pp. 170-182.
7. Karlach J. (2023) Hearths, Mythologies, and Livelihood Choices: Exploring Cultural Change under Poverty Alleviation with the Nuosu-Yi of Liangshan. *Modern China*, 49 (5), pp. 532-563.
8. Lin Yaohua (1961) *The Lolo of Liang Shan*. Ju-shu Pan. New Haven, Connecticut: Human Relations Area Files Press.
9. Mackerras C. (2011) Tourism and musical performing arts in China in the first decade of the twenty-first century: a personal view. *Journal of Chinese Oral and Performing Literature*, 30, pp. 153-180.
10. Shtrep L. et al. (2020) Listeners Sensitivity to Different Locations of Diffusive Surfaces in Performance Spaces: The Case of a Shoebox Concert Hall. *Appl. Sci.*, 10, 4370.
11. Song H., Cheung C. (2012) What makes theatrical performances successful in China's tourism industry? *Journal of China Tourism Research*, 8 (2), pp. 159-173.
12. Tronchin L. et al. (2022) Historically informed digital reconstruction of the Roman theatre of Verona. Unveiling the acoustics of the original shape. *Applied Acoustics*, 185, pp. 1-18.
13. Wenmaekers R.H., Hak C.C. (2015) The sound power as a reference for Sound Strength (G), Speech Level (L), and Support (ST): Uncertainty of laboratory and in-situ calibration. *Acta Acust. United Acust.*, 101, pp. 892-907.
14. Woosnam K.M. et al. (2009) The role of personal values in determining tourist motivations: an application to the Winnipeg Fringe Theatre Festival, a cultural special event. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 18 (5), pp. 500-511.
15. Xie P.F. (2003) The bamboo-beating dance in Hainan, China: authenticity and commodification. *Journal of Sustainable Tourism*, 11 (1), pp. 5-16.