

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.82.44.002

Исследование субкультурных объединений молодежи в современной России

Генова Нина Михайловна

Доктор культурологии, кандидат философских наук,
член-корреспондент Академии менеджмента в образовании и культуре,
завкафедрой театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: ninagenova@mail.ru

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения,
доцент кафедры театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Пицагина Юлия Александровна

Бакалавр,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55а;
e-mail: julia_2001@inbox.ru

Аннотация

Целью данной статьи является изучение эволюции субкультурных молодежных объединений в виртуальной и реальной жизни в социокультурных условиях современной России, Субкультура – это ценностный мир со своими нормами, идеалами, смыслами, стилями, пребывающими в определенной социокультурной среде, и потому для понимания ее динамики и сущности происходящих процессов необходимо применение социокультурного подхода (М.С. Каган, А. Кребер, Л. Уайт), позволяющего с помощью анализа выявлять системные противоречия в среде, порождающей определенную субкультуру. В статье представлены результаты исследования интереса молодежи к участию в неформальных молодежных объединениях в реальном и виртуальном мирах. Для реализации цели статьи авторами было проведено социологическое исследование на основе анкетирования и интервьюирования респондентов в возрасте от 16 до 35 лет. Исследование показало, что большая часть молодых людей состоит в неформальных молодежных объединениях в Интернете, что должно быть учтено деятелями культуры при организации и продвижении важных молодежных процессов.

Для цитирования в научных исследованиях

Генова Н.М., Стебляк В.В., Пищагина Ю.А. Исследования субкультурных объединений молодежи в современной России // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 3А-4А. С. 15-22. DOI: 10.34670/AR.2023.82.44.002

Ключевые слова

Молодежные объединения, субкультура, паблики, интернет-сообщества, социокультурный подход, ценности.

Введение

Неформальные молодежные объединения – это добровольная организация молодых людей на основе общих интересов. Отличительными особенностями неформальных объединений молодежи является то, что они нигде не зарегистрированы юридически, образуются стихийно и не всегда имеют четкие цели и задачи. Мы систематизировали и применили в логике своих рассуждений исследования ученых, анализирующих субкультурные феномены среди молодежи: Н.М. Геновой, А.Н.Бильина, Ю.В. Костикова, С.В. Куликова, О.В. Лукьянова, Е.В. Малаховой, В.Е. Петрова, В.В. Стебляка, Ж.А. Тенгизовой, А.Н. Шапоренко.

Чтобы найти причины возникновения неформальных молодежных объединений, следует рассматривать не сообщества в целом, а их участников. Почти для каждого молодого человека в период взросления очень важно общение с единомышленниками. Огромную роль играет его попытка самоутвердиться и выделиться на фоне своих сверстников. «Пусть стремление выделиться, обрести автономию и независимость носит индивидуальный характер – одному выделиться трудно. А в куче – легче» [Молодёжная субкультура, www, с. 21]. Для этого молодежь и собирается в различные типы групп. К тому же участие в неформальных молодежных объединениях – отличный способ интересно провести досуг и отдохнуть. [Бачаев, 2015]

Основная часть

Ярким примером неформальных молодежных организаций являются молодежные субкультуры – «объединение молодежи, имеющей собственные элементы культуры, а именно: язык (сленг), символику (внешняя атрибутика), традиции, тексты, нормы и ценности» [Молодежные неформальные объединения как социально-культурный феномен, www, с. 1]. Очень часто субкультуры возникали как протест обществу, несогласие молодежи с действиями государства.

В СССР первой молодежной субкультурой принято считать «стиляг», появившихся в конце 1950-х гг., как подражание английской субкультуре «Teddy boys». Участники данной субкультуры почитали американский образ жизни, что яростно осуждалось советским обществом.

В конце 1970-х гг., в том числе и в СССР, начинает развиваться субкультура хиппи, которая пропагандировала свободу личности, мир без войны и любовь к людям.

Субкультура панков возникла в конце 1960-х гг., получила расцвет в 1970-е гг. Ее появление связано с одноименным музыкальным направлением и американской группой «The Ramones», считающейся прародителем этого направления. Идеологией панков является свобода от

государства и анархизм.

Из панков в конце 1970-х гг. появляется субкультура готы, которая так же основывается на готической музыке и стиле одежды. Отличительными чертами готы является романтизация смерти, боли и мучений.

В России в 1990-е гг., в связи с тяжелой политической ситуацией, расцвет получили субкультуры криминальных направленностей. К примеру, неформальная прослойка населения гопники, являющаяся пародией на представителей криминального мира 90-х. Гопники занимаются мелким воровством и отличаются выраженной агрессией против людей, имеющих более высокое социальное положение. Второй пример – субкультура скинхеды, имеющая националистическую идеологию и такие лозунги, как «Россия для русских! Москва для москвичей!» [Краткая история субкультур и причины их возникновения, www].

В наше время представителей субкультуры в привычном понимании этого слова становится намного меньше. Российские ученые отмечают, что на смену субкультурам приходят молодежные сообщества, которые тоже являются неформальными молодежными объединениями, но уже, как правило, без ярко выраженных внешних форм, участники которых не ограничиваются лишь одним молодежным сообществом. К тому же с развитием Интернета молодежь все больше стала проводить в нем свободное время. Это способствовало переходу многих молодежных сообществ в интернет-пространство [Куликов, Курбатов, 2017].

Самый яркий пример молодежной субкультуры в виртуальном мире – это геймеры, т.е. любители видеоигр. Особой популярностью сейчас пользуются онлайн-игры, в которых геймеры соревнуются между собой. Именно в компьютерной игре молодой человек может почувствовать себя тем, кем не является в реальной жизни, и самоутвердиться в кругу своих единомышленников. Геймер-любитель может стать профессиональным киберспортсменом и участвовать в турнирах вплоть до международного масштаба, зарабатывая на этом деньги (например, кибертурниры по играм Dota 2, Countre-strike, League of Legends и др.)

В настоящее время большой популярностью пользуются сообщества, которые популяризируют азиатскую культуру. Среди наиболее популярных течений можно отметить Халлю (сообщество любителей южнокорейской культуры), К-поп (фанаты южнокорейского музыкального жанра), Анимешники (молодежная субкультура фанатов японских мультфильмов; кроме просмотра мультфильмов, анимешники занимаются косплеем персонажей и устраивают костюмированные мероприятия). Большая часть фанатов азиатской культуры находится в Интернете, где они общаются с единомышленниками, организуют беседы, смотрят азиатские сериалы и фильмы, слушают азиатскую музыку.

Еще одно молодежное направление, которое существует и в реальном, и в виртуальном мире, – это фандомы – сообщество поклонников определенных книг, фильмов, сериалов и т.д. Если в реальной жизни такие фанаты организуют встречи, занимаются косплеем, проводят тематические вечера, то в виртуальном мире поклонники создают интернет-сообщества, сайты и форумы, где также имеют возможность общаться с другими фанатами, обмениваться интересной информацией и заниматься ролевыми интернет-играми.

Ролевиками – любителями ролевых игр, которые изначально в реальной жизни объединялись в фанатов определенной исторической эпохи (например, 20-е годы XX века в США). Сейчас в основном ролевиками собираются в виртуальных сообществах, посвященных, как правило, вселенным фильма, сериала или книги. Они выбирают роль конкретного персонажа, создают страницу с его именем и фотографиями и, общаясь в Интернете с другими ролевиками, отыгрывают эту роль. Из плюсов деятельности ролевиков хотелось бы отметить то, что,

отыгрывая свои роли, они используют литературный язык. Это помогает улучшить грамотность и письменную речь молодого человека [Краткая история субкультур и причины их возникновения, www].

Нами было проведено анкетирование среди молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет. Анкетирование прошли 121 респондент. Из проведенного исследования нами был сделан ряд выводов. В настоящее время большая часть респондентов проводит очень много времени в Интернете, от 3 и более часов. В основном респонденты используют это время для общения с друзьями (92,6%), просмотра фильмов, сериалов, передач (80,2%) и для учебы (64,5%). Интересно отметить, что, несмотря на то, что общением с друзьями в Интернете занимается 92,6% анкетированных (112 респондентов), большинство респондентов (83,5%) утверждают, что больше общаются с людьми в реальной жизни, чем в Интернете. По нашему мнению, это связано с тем, что молодые люди часто неосознанно используют время, проводимое в Интернете.

Практически все респонденты знают о существовании неформальных молодежных объединений (76%). Однако всего 9 респондентов из 121 состоят в подобного рода объединениях в реальной жизни, 8 – в Интернете. Только 19 респондентов имеют интерес к вступлению в неформальное молодежное объединение в реальной жизни, 13 – в Интернете. Все остальные не только не состоят ни в каком молодежном объединении, но и не имеют к этому интереса.

Нами было отмечено, что 7 респондентов из 9, которые состоят в молодежных объединениях в реальной жизни, – это молодые люди до 18 лет. У них же и проявляется основной интерес к вступлению в такие объединения в реальной жизни (10 респондентов из 19). А категория молодежи от 18 до 24 лет составляет 50% из всех тех, кто состоит в неформальных объединениях в Интернете. У них проявляется наибольший интерес к вступлению в молодежные интернет-объединения (7 респондентов из 13).

Мы сравнили данные нашего анкетирования с данными других исследований о неформальных молодежных объединениях за предыдущие годы.

Анкетирование среди учащихся 5-11 классов МОУ Покровской СОШ на наличие молодежных субкультур в школе, проведенное в 2019 г., показало, что большинство детей (63%) знают, что такое молодежные субкультуры. Однако по каким-то причинам относятся к ним отрицательно (75%). Ни один из анкетированных не относит себя к какой-либо молодежной субкультуре и не хочет в нее вступить.

Анкетирование на сайте Анкетки.ру на тему «Молодежные субкультуры» проводилось в 2013 г. и проводится по настоящее время. На данный момент анкету заполнили 405 респондентов возраста преимущественно от 15 до 24 лет. Данные показали, что большинство знают о существовании молодежных субкультур (85,68%) и относятся к ним в основном нейтрально (50,12%) и положительно (36,54%). Только 25% респондентов принадлежат к какой-либо субкультуре. Однако 55% анкетированных посещали творческие мероприятия молодежных субкультур и неформальных объединений, и 38% из них это восхитило.

Социологический опрос «Неформальные объединения в городе Рыбинске», проводимый МУ «Социальное агентство молодёжи» в 2008 г., охватил 500 человек в возрасте от 14 до 30 лет. По 50% юношей и девушек. Данные показали, что большая часть опрошенных знают, что такое неформальные молодежные объединения. Многие относятся к ним положительно, но лишь малая часть состоит в каком-либо молодежном объединении и имеет желание туда вступить.

Исходя из данных опросов, можно сделать вывод, что у молодежи нет повышенного

интереса относительно участия в неформальных объединениях. Однако это не совсем так. Неформальные молодежные объединения до сих пор понимаются как группа молодых людей с отличительным внешним видом и поведением. В наше время большинство участников того или иного сообщества внешне не отличаются друг от друга, так как основная часть этих объединений находится в Интернете. Примерами молодежных интернет-сообществ являются паблики в социальной сети «ВКонтакте». Нами было сделано предположение, что практически каждый молодой человек, часто не понимая этого, является членом какого-либо молодежного сообщества.

Нами были опрошены три человека, которых мы попросили назвать три своих любимых паблика ВКонтакте. Первый респондент выбрал сообщество, посвященное известному современному историку; сообщество фанатов американского телесериала; сообщество о российском кино. Все эти паблики являются фандами, а значит неформальными молодежными объединениями.

Второй респондент отметил паблик, в котором люди делятся любительскими фотографиями из жизни, а также сообщество, в котором публикуются работы профессиональных фотографов. Респондент утверждает, что эти фото поднимают ему настроение и стимулируют его создавать красивые фотографии. Данные паблики являются сообществами по интересу к фотографии. Респондентом также был отмечен паблик, посвященный корейской культуре (фандом).

Третий респондент выделил паблик об авариях, происходящих на дорогах г. Омска. Данное сообщество собирает автолюбителей конкретного города. Респондент отметил официальное сообщество Playstation в России, которое публикуют новости о видеоиграх и объединяет людей, играющих в них на приставке Playstation. Им также было отмечено сообщество ХК «Авангард», в котором состоят фанаты омской хоккейной команды.

Стоит отметить, что все трое опрошенных считают, что не состоят ни в каком неформальном молодежном объединении ни в реальной жизни, ни в Интернете. Хотя выбранные ими любимые интернет-сообщества и проведение в них свободного времени говорят о том, что они взаимодействуют с другими людьми схожих интересов, а значит являются участниками неформальных молодежных объединений в Интернете.

Проанализировав данный опрос, нами был сделан вывод, что интерес к неформальным молодежным объединениям в реальной жизни действительно низок. Зато интернет-сообщества популярны среди молодежи, и порой участие в них молодыми людьми даже не осознается.

Заключение

В ходе исследования было выявлено, что у современной молодежи присутствует тенденция к объединению в интернет-сообщества. Это можно использовать для создания молодежного сообщества, которое будет положительно влиять на молодых людей и помогать им развиваться в творческом, культурном и просветительском плане. Для синтеза реального и виртуального миров можно использовать социальную сеть ВКонтакте, которая будет являться базой виртуальной части молодежного сообщества.

К сожалению, в наше время культурно-досуговые учреждения, созданные для того, чтобы организовывать свободное время населения, не всегда справляются со своими задачами и не отвечают потребностям молодых людей. Это способствует потере интереса молодежи к объединениям в реальной жизни и их уходу в интернет-сообщества.

Стоит ли тогда беспокоиться о том, что молодежь стала проводить так много времени в

виртуальном мире? С одной стороны, из-за частого времяпровождения в Интернете теряется контакт с реальным миром и людьми, ухудшается устная речь, могут возникнуть некоторые проблемы со здоровьем; более того, в Интернете существует множество вредной и опасной информации, которую молодой человек с еще не сформировавшейся психикой может неправильно понять и оценить. Но, с другой стороны, молодежь имеет возможность общаться с интересными ей людьми, находящимися в любой точке планеты, объединяться с такими людьми в сообщества по интересам; просматривать фильмы и сериалы, которые не показывают по ТВ и в кинотеатрах; к тому же, сейчас человек из любого города может посетить виртуальную экскурсию известного музея и познакомиться с великими произведениями искусства; Это лишь малая часть тех возможностей, которые может получить человек при адекватном использовании Интернета.

Молодежные интернет-сообщества также имеют достоинства и недостатки. В отличие от молодежных субкультур в реальной жизни, в которых участники тесно общаются между собой достаточно большое количество времени, участники виртуальных сообществ проводят в них гораздо меньше времени и в большинстве случаев лично не знакомы со своими единомышленниками. Молодежные субкультуры в реальной жизни для их участников являются неотъемлемой частью их жизни. Участники интернет-сообществ могут состоять во множестве сообществ различных направленностей. Однако молодым людям, имеющим мало свободного времени и не имеющим возможности быть участником сообществ в реальной жизни, отлично подойдут интернет-сообщества.

По нашему мнению, чтобы избежать негативных последствий от виртуального мира, необходимо научить молодых людей рациональному использованию Интернета. Стоит признать тот факт, что мы никогда не вернем молодежь в реальную жизнь, лишив ее виртуального мира, так как наше время немислимо без него. Из этого можно сделать вывод, что одной из важнейших задач деятелей культуры является синтез реального и виртуального миров для организации неформальных молодежных объединений и их досуга.

Библиография

1. Бачаев А.А. Неформальные молодежные объединения как социальное явление // Молодой ученый. 2015. № 1 (81). С. 509-511.
2. Краткая история субкультур и причины их возникновения. URL: <https://dzen.ru/a/WxLRkiDqKzIXw664>.
3. Куликов С.В., Курбатов В.И. Сетевая субкультура компьютерного андеграунда // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3. С. 69-74.
4. Молодежные неформальные объединения как социально-культурный феномен. URL: http://tolmsch.ucoz.ru/metoika/MNO_soc_kult_fenomen.htm.
5. Молодёжная субкультура. URL: <https://cyclowiki.org/wiki>.
6. Стебляк В.В., Генова Н. Динамика социокультурных процессов в современном российском обществе // Культура и цивилизация. 2019. № 3. С. 13-21
7. Стебляк В.В. Ценностные модели современной российской цивилизации // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 6А. С. 109-118.
8. Генгизова Ж.А. Влияние молодежных субкультур на процессы патриотического воспитания молодежи // Евразийский юридический журнал. 2016. № 8 (99). С. 318-320.
9. Фролов С.С. Социология. М.: Наука, 1994. 256 с.
10. Шапоренко А.Н. Влияние субкультур на процесс социализации подростков, оставшихся без попечения родителей // Социально.-гуманитарные знания. 2018. № 1. С. 306-312.

Studies of subcultural associations of youth in modern Russia**Nina M. Genova**

Doctor of Cultural Studies, PhD in Philosophy,
Corresponding Member of the Academy of Management in Education and Culture,
Head of the Department of theater arts and sociocultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: ninagenova@mail.ru

Viktor V. Steblyak

PhD in History of Arts,
Associate Professor of the Department of theater arts and sociocultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Yuliya A. Pishchagina

Bachelor,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: julia_2001@inbox.ru

Abstract

The purpose of this article is to study the evolution of subcultural youth associations in virtual and real life in the sociocultural conditions of modern Russia. Subculture is a valuable world with its own norms, ideals, meanings, styles that are in a certain sociocultural environment and therefore to understand its dynamics and the essence of ongoing processes it is necessary to apply a sociocultural approach (M.S. Kagan, A. Kroeber, L. White), which allows using analysis to identify systemic contradictions in the environment that gives rise to a certain subculture. The article presents the results of a study of the interest of young people to participate in informal youth associations in the real and virtual worlds. To achieve the purpose of the article, the authors conducted a sociological study based on questionnaires and interviews of respondents aged 16 to 35 years. The study shows that the majority of young people are members of informal youth associations on the Internet, which should be taken into account by cultural figures when organizing and promoting important youth processes.

For citation

Genova N.M., Steblyak V.V., Pishchagina Yu.A. (2023). Issledovaniya subkul'turnykh ob"edinenii molodezhi v sovremennoi Rossii [Studies of subcultural associations of youth in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (3A-4A), pp. 15-22. DOI: 10.34670/AR.2023.82.44.002

Keywords

Youth associations, subculture, publics, online communities, sociocultural approach, values.

References

1. Bachaev A.A. (2015) Neformal'nye molodezhnye ob"edineniya kak sotsial'noe yavlenie [Informal youth associations as a social phenomenon]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 1 (81), pp. 509-511.
2. Frolov S.S. (1994) *Sotsiologiya* [Sociology]. Moscow: Nauka Publ.
3. *Kratkaya istoriya subkul'tur i prichiny ikh vozniknoveniya* [A brief history of subcultures and the causes of their occurrence]. Available at: <https://dzen.ru/a/WxLRkiDqKzIXw664> [Accessed 18/03/2023].
4. Kulikov S.V., Kurbatov V.I. (2017) Setevaya subkul'tura komp'yuternogo andegraunda [Network subculture of the computer underground]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanities, socio-economic and social sciences], 3, pp. 69-74.
5. *Molodezhnaya subkul'tura* [Youth subculture]. Available at: <https://cyclowiki.org/wiki> [Accessed 12/03/2023].
6. *Molodezhnye neformal'nye ob"edineniya kak sotsial'no-kul'turnyi fenomen* [Youth informal associations as a socio-cultural phenomenon]. Available at: http://tolmsch.ucoz.ru/metoika/MNO_soc_kult_fenomen.htm.
7. Shaporenko A.N. (2018) Vliyanie subkul'tur na protsess sotsializatsii podrostkov, ostavshikhsya bez popecheniya roditeli [Influence of subcultures on the process of socialization of adolescents left without parental care]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Socio-humanitarian knowledge], 1, pp. 306-312.
8. Steblyak V.V. (2018) Tsennostnye modeli sovremennoi rossiiskoi tsivilizatsii [Value models of modern Russian civilization]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 109-118.
9. Steblyak V.V., Genova N. (2019) Dinamika sotsiokul'turnykh protsessov v sovremennom rossiiskom obshchestve [Dynamics of socio-cultural processes in modern Russian society]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 3, pp. 13-21
10. Tengizova Zh.A. (2016) Vliyanie molodezhnykh subkul'tur na protsessy patrioticheskogo vospitaniya molodezhi [Influence of youth subcultures on the processes of patriotic education of youth]. *Evraziiskii yuridicheskii zhurnal* [Eurasian legal journal], 8 (99), pp. 318-320.