

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.98.24.010

**Исследование инновационного дизайна
культурно-творческих продуктов орокенской этнической
культуры и туризма**

Ван Луян

Доцент,
Хэйхэский университет,
164300, Китай, Хэйхэ;
e-mail: cjsuj_dkz@mai.ru

Лю Готоа

Старший преподаватель,
Хэйхэский университет,
164300, Китай, Хэйхэ;
e-mail: dcsdj_dkz@mai.ru

Данная работа публикуется в рамках научного проекта фундаментально-операционных расходов исследований в области высшего образования провинции Хэйлунцзян (Научно-исследовательский инновационный специальный проект Департамента образования провинции Хэйлунцзян) на тему «Применение элементов традиционной орокенской культуры в разработке дизайна туристического продукта», номер проекта: 2019-KYYWF-0455

Аннотация

Статья посвящена характеристике исследования инновационного дизайна культурно-творческих продуктов орокенской этнической культуры. Целью работы является анализ орокенской этнической туристической культуры. Практической значимостью статьи является обращение к традиционной этнической культуре ороконов, которая изучается китайскими социологами и студентами высших учебных заведений направления «Культура и туризм». Наследие этнических меньшинств представляет собой объединение нематериальных культурных ресурсов, которое включает в себя национальные языки, народные сказки, традиционные религиозные церемонии, этническое искусство и традиционные этнические ремесла, предметы одежды охотника и женский национальный костюм. Инновационный дизайн культурно-творческих продуктов, ориентированных на этническую культуру народа ороконов и туризм, дает возможность привлечь внимание к этой культуре и увеличить количество туристов, интересующихся ее изучением. Такой подход может повысить уровень уникальности региона и его привлекательности для туристов. Автор приходит к выводу, что особенностью дизайна одежды малочисленных народов является применение особого стиля, толщины ткани, узоров, геометрических фигур, украшений, предназначенных для занятий основными видами деятельности народов. Дизайн одежды, разработанный для китайских меньшинств, является основой для создания туристических предметов одежды и иных ценностей.

Для цитирования в научных исследованиях

Ван Луюн, Лю Готао. Исследование инновационного дизайна культурно-творческих продуктов орокенской этнической культуры и туризма // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 3А-4А. С. 79-84. DOI: 10.34670/AR.2023.98.24.010

Ключевые слова

Орокены, инновационный дизайн, орокенская этническая культура, туризм, Китай, Россия.

Введение

С развитием китайско-российских отношений и строительством «Китайско-Монгольско-Российского коридора» правительства Китая и России *актуальным* становится вопрос сотрудничества в области взаимного туризма. Регион Хэйхэ бассейна реки Хэйлунцзян является пограничным районом с Россией, прилегающим к Приморскому и Хабаровскому краям, Амурской области и Забайкалью. Провинция Хэйлунцзян обладает яркой туристической культурой орокен в регионе, сочетающей в себе элементы традиционной культуры национальных меньшинств с характеристиками региона. Эта культура имеет большое значение для развития туризма в регионе и становится все более популярной среди иностранных туристов.

Целью работы является анализ орокенской этнической туристической культуры.

Практической значимостью статьи является обращение к традиционной этнической культуре ороконов, которая изучается китайскими социологами и студентами высших учебных заведений направления «Культура и туризм».

Характеристика традиционной этнической культуры народа орокен

Наследие этнических меньшинств представляет собой объединение нематериальных культурных ресурсов, которое включает в себя национальные языки, народные сказки (литературу), традиционные религиозные церемонии, этническое искусство и традиционные этнические ремесла [Фу Чжунфэн, Сей Хуэй, 2021]. Инновационный дизайн культурно-творческих продуктов, ориентированных на этническую культуру народа орокен и туризм, дает возможность привлечь внимание к этой культуре и увеличить количество туристов, интересующихся ее изучением. Такой подход может повысить уровень уникальности региона и его привлекательности для туристов.

Через объединение традиционной этнической культуры народа орокен, обобщение примеров дизайна и методов дизайна, связанных с этническими туристическими продуктами в стране и за рубежом, можно изучать связи между традиционной этнической культурой и современным образом жизни путем объединения специфического содержания этнической культуры народа орокен. Материальная культура находит свое отражение в отношениях между человеком и природой. Элементами материальной культуры являются достижения в производстве, еде, жилье и в современных технологиях. Получается, что материальная культура может отражать уровень развития общественных производительных сил. Символом нации является язык. Язык орокен сохраняется в двух этнических поселениях Тахэ и Хума. Сочетание

культуры плетения из бересты, культуры кожи животных и культуры кожи рыб является уникальной черной образа жизни немногочисленного народа орокон.

Пути преобразования традиционной этнической культуры в туристические продукты могут обогатить содержание дизайна продуктов народа орокен, а исследования дизайна орокен будут способствовать улучшению специфики исследования сочетаний традиционной этнической культуры и современного применения традиций. Особенности изобразительного искусства народов орокен, их пластического искусства, национального костюма и живописи представлены в работах Фу Чжунфэн, Ян Го [Фу Чж., Ян Го, 2021], Сунь Шаньшань [Сунь Шаньшань, 2021], др. Исследователи приходят к выводу, что уникальность природной среды и образа жизни в бассейне реки Хэйлунцзян позволяют наделять этническое искусство и культуру народа орокен особенными эстетическими характеристиками. К числу таких характеристик относятся: идентичность искусства и культуры, выживание в условиях естественной среды, особенные художественные и культурные формы в искусстве.

Исследование имеет положительное значение для наследования и защиты этнической культуры орокенцев благодаря сбору и сопоставлению литературы по местной этнической культуре орокенцев и получению соответствующей информации в процессе полевых работ. Стратегии проектирования, предложенные на основе глубокого изучения местной этнической культуры и современных методов проектирования, способствуют усилению местного культурного подтекста туристических продуктов.

Особенности дизайна одежды народа орокен

При обобщении примеров дизайна этнических культурных и творческих продуктов необходимо уточнить и интегрировать особенности этнических особенностей орокенского народа, исследовать выражение орокенских этнических элементов в культурных и творческих продуктах. Для того чтобы древняя орокенская этническая культура сохранилась в туристических объектах необходимо разработать дизайн орокенской этнической культуры в предметах повседневной необходимости.

Культура орокенских женщин является центром притяжения культуры нации. Дизайн этих продуктов основан на дизайне женских предметов повседневной необходимости, включая одежду, аксессуары для волос, сумочки и шелковые платки. В инновационном стиле одежды учитывается, что изготовление традиционного орокенского платья является утомительным, период производства длительный, ткань толстая и не дышащая, стиль, узор и цветовая гамма не отвечают эстетическим потребностям современных людей для повседневной носки, поэтому мало кто носит традиционное орокенское платье в повседневной жизни [Чжан Жуй, 2021, с. 10].

Широкая толстая одежда является удобной для этнических меньшинств. Люди, которые занимаются сафари, носят на своих костюмах изображения оленей и скорпионов. Элементы одежды в области подола и на манжетах могут содержать аппликации и украшения, рога, узоры муар, цветные шипы, бисер, пуговицы и ракушки. Мужчины, которые собираются на охоту, предпочитают носить кожаные куртки, штаны и меховые шапки [Фу, Цзян, 2021, с. 16]. Образцы мужского костюма представляют собой три вида геометрических фигур, узоры растений и животных. Цвет национальных костюмов является простым, а выкройки обладают специфическими особенностями. Исследование национального костюма лесных охотников с эстетической точки зрения является основой художественных исследований в области этнической культуры [Фу Чжунфэн, Сей Хуэй, 2021, с. 201].

В исследовании данного проекта рассматриваются проблемы традиционного орокенского платья и современной повседневной одежды, три аспекта стиля, узора и технологии разработаны с учетом применения этнической культуры в дизайне одежды в стране и за рубежом, с учетом эстетического стремления современных женщин к одежде.

Например, в дизайне шелкового платка для туристического продукта узор Орокен извлекается и сочетается с шелковым платком. В макете композиции шелкового платка на фоне основной повествовательной картины используются простые геометрические фигуры, квадратные круги и квадраты, чтобы выделить сложную повествовательную основную картину, а четыре угла шелкового платка выстроены геометрическими квадратами равных пропорций вокруг картины, отражая лучший визуальный баланс, созданный научной композицией.

Следует отметить, что интерактивный дизайн туризма в Орогене используется для продвижения и продажи продукта. Современные люди находятся в цифровой эре, и цифровой стиль жизни отражается в каждом аспекте жизни людей, особенно в обмене информацией, компьютеры и мобильные телефоны стали для людей важными инструментами для получения большого количества информации.

В рамках данного исследования был проведен большой объем сбора данных и полевых исследований этнической культуры орокенцев на ранней стадии. Одна из задач – отсортировать содержание наиболее типичных этнических характеристик орокенцев и представить их с помощью интерактивных динамических диаграмм. В оформлении стиля картины геометрические фигуры используются в качестве основного тела для формирования персонажей, придавая этим персонажам типичные черты традиционного народа орокен, а все здания и растения, появляющиеся в сценах, преувеличены и оформлены в соответствии с объектами. Вся картина едина по стилю, декоративна и интересна. Это вызывает у посетителей интерес к орокенским туристическим продуктам. Благодаря этому продукты с орокенским этническим стилем будут чаще продаваться в сети Интернет.

Заключение

Таким образом, ресурсы культурных этнических меньшинств ороконов распространены в Китае в бассейне реки Хэйлунцзян. Особенностью дизайна одежды малочисленных народов является применение особого стиля, толщины ткани, узоров, геометрических фигур, украшений, предназначенных для занятий основными видами деятельности народов. Дизайн одежды, разработанный для китайских меньшинств, является основой для создания туристических предметов одежды и иных ценностей. Благодаря интересу туристов к орокенским орнаментам и элементам декора возрастает возможность продаж в сети Интернет вещей, предназначенных для носителей иных культурных ценностей.

Библиография

1. Елагина А.С. Музеи как элементы социально-культурной среды сельской местности России // Культура и цивилизация. 2016. Том 6. № 6В. С. 404-414.
2. Елагина А.С. Региональные аспекты формирования социокультурной среды сельской местности: музейная деятельность // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 2В. С. 585-593.
3. Елагина А.С. Детские школы искусств как элементы социокультурной среды сельской местности: региональные аспекты // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 5В. С. 315-322.
4. Елагина А.С. Развитие детских школ как элемента Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: институционально-культурологические аспекты // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 5В. С.

306-314.

5. Сунь Шаньшань. Традиционные праздники и кулинарная культура народа орокен, проживающего вдоль реки Амур // Culture and Civilization. 2021. Vol. 11. Is. 2A. Pp. 12-18.
6. Фу Ч., Цзян Д. К вопросу об особенностях и культурной ценности изобразительного искусства малых этносов, занимающихся лесной охотой в бассейне реки Амур // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2021. № 04. С. 16-18.
7. Фу Чж., Ян Го. Изобразительное искусство малых народов, занимающихся лесной охотой в бассейне реки Амур // Культурная жизнь Юга России. 2021. № 2 (81). С. 118-125.
8. Фу Чжунфэн, Сей Хуэй. К вопросу о культурной ценности изучения особенностей изготовления и оформления костюма представителями малого этноса лесных охотников бассейна реки Амур // Миссия Конфессий. Культурология. 2021. Том 10. Часть 2. С. 197-202.
9. Чжан Гуанцай. Хэлуунцзян шицзюй шаошуминьзу цзяюй юй вэньхуа баоху [张广才 黑龙江世居少数民族教育与文化保护] Образование и культура малочисленных народов в провинции Хэйлуунцзян. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ixueshu.com/document/d647fa49aa5049a2318947a18e7f9386.html> (дата обращения: 20.05.2023).
10. Чжан Жуй. Сопоставительное исследование танцевальной культуры ороконов в Китае и эвенков в России // Культурология. Серия: Познание. 2021. Ноябрь. № 11. С. 10-13.

Research on innovative design of cultural and creative products of oroken ethnic culture and tourism

Wang Luyang

Assistant Professor,
Heihe University of China,
164300, Heihe, China;
e-mail: cjsuj_dkz@mai.ru

Liu Guotao

Senior Lecturer,
Heihe University of China,
164300, Heihe, China;
e-mail: dcsdj_dkz@mai.ru

Abstract

The subject of the article is the innovative design of cultural and creative products of Orokene ethnic culture. The aim of the paper is to analyze the Orokene ethnic tourism culture. The author uses the descriptive method, as well as the method of generalization and systematization. The practical relevance of the article is to address the traditional ethnic culture of the Orokens, which is studied by Chinese sociologists and students of higher education institutions of the direction «Culture and Tourism». Innovative design of cultural and creative products of the Oroken people gives an opportunity to draw attention to this culture and increase the number of tourists interested in its study. This approach can increase the uniqueness of the region and its attractiveness to tourists. The author concludes that the peculiarity of clothing design of small peoples is the use of a special style, thickness of fabric, patterns, geometric shapes, decorations designed for the main activities of the peoples. Clothing design developed for Chinese minorities is the basis for the creation of tourist clothing items and other values.

For citation

Wang Luyang, Liu Guotao (2023) Issledovanie innovatsionnogo dizaina kul'turno-tvorcheskikh produktov orokenskoj etnicheskoj kul'tury i turizma [Research on innovative design of cultural and creative products of oroken ethnic culture and tourism]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (3A-4A), pp. 79-84. DOI: 10.34670/AR.2023.98.24.010

Keywords

Orokene ethnic, innovative design, orken ethnic culture, tourism, China, Russia.

References

1. Elagina A.S. Museums as elements of the socio-cultural environment of rural Russia // Culture and civilization. 2016. Volume 6. No. 6B. pp. 404-414.
2. Elagina A.S. Regional aspects of the formation of the socio-cultural environment of rural areas: museum activity // Culture and civilization. 2017. Volume 7. No. 2B. pp. 585-593.
3. Elagina A.S. Children's art schools as elements of the socio-cultural environment of rural areas: regional aspects // Culture and civilization. 2018. Volume 8. No. 5B. pp. 315-322.
4. Elagina A.S. Development of children's schools as an element of the Strategy of the state cultural policy for the period up to 2030: institutional and cultural aspects // Culture and civilization. 2018. Volume 8. No. 5B. pp. 306-314.
5. Sun Shanshan. Traditional holidays and culinary culture of the Oroken people living along the Amur River // Culture and Civilization. 2021. Vol. 11. Is. 2A. Pp. 12-18.
6. Fu Ch., Jiang D. On the question of the peculiarities and cultural value of the fine art of small ethnic groups engaged in forest hunting in the Amur River basin // Modern Science: actual problems of theory and practice. Series: Cognition. 2021. No. 04. pp. 16-18.
7. Fu Zh., Yang Guo. Fine art of small peoples engaged in forest hunting in the Amur River basin // Cultural life of the South of Russia. 2021. No. 2 (81). pp. 118-125.
8. Fu Zhongfeng, Sei Hui. On the question of the cultural value of studying the peculiarities of the manufacture and design of a costume by representatives of a small ethnic group of forest hunters of the Amur River basin // Mission of Confessions. Cultural studies. 2021. Volume 10. Part 2. pp. 197-202.
9. Zhang Guangcai. Heilongjiang Shijiu shaoshuminzu Jiaoyu Yu Wenhua Baohu [The education and culture of small peoples in Heilongjiang province. [electronic resource]. URL: <https://www.ixueshu.com/document/d647fa49aa5049a2318947a18e7f9386.html> (accessed: 05/20/2023).
10. Zhang Rui. Comparative study of the dance culture of the Oroken in China and the Evenks in Russia // Culturology. Series: Cognition. 2021. November. No. 11. pp. 10-13.