

УДК 316.7

DOI: 10.34670/AR.2023.38.54.006

Цифровизация и трансформация культурного сознания в современном обществе (на примере Германии и России)

Марушкина Надежда Сергеевна

Кандидат культурологии,
доцент кафедры иностранных языков и культур,
Арзамасский филиал,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
607220, Российская Федерация, Арзамас, ул. Карла Маркса, 36;
e-mail: nmarushkina@bk.ru

Щелокова Наталия Вячеславовна

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, обществознания и права,
Арзамасский филиал,
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
607220, Российская Федерация, Арзамас, ул. Карла Маркса, 36;
e-mail: schelokovdan@yandex.ru

Аннотация

В статье производится попытка проследить влияние процесса информатизации на изменение культурного сознания в современном обществе. Исследование, проведенное авторами, базировалось на социологических данных, которые были представлены в немецких и российских средствах массовой информации (по данным опросов газеты Die Zeit в Германии и Всероссийского центра исследования общественного мнения (ВЦИОМ) в Российской Федерации). Респонденты отвечали на вопросы, связанные с влиянием Интернета на их жизнь на сегодняшний момент, и прогнозировали свое отношение к этому явлению в будущем. Анализ данных позволил выявить основные тенденции, связанные с проблемой исследования на современном этапе. Методологической базой исследования являются социокультурный подход, который позволяет определить специфику трансформации культурного сознания современного общества, и аксиологический подход, который помогает выявить трансформацию собственно системы общечеловеческих ценностей на примере отношения к здоровью. Авторами приводятся обоснование того факта, что особое место в трансформации культурного сознания занимают процессы информатизации и компьютеризации, и доказательства того, что в условиях цифровизации происходит трансформация общественного сознания и системы ценностей.

Для цитирования в научных исследованиях

Марушкина Н.С., Щелокова Н.В. Цифровизация и трансформация культурного сознания в современном обществе (на примере Германии и России) // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 5А-6А. С. 45-51. DOI: 10.34670/AR.2023.38.54.006

Ключевые слова

Интернет, цифровизация, трансформация ценностей, культурное сознание, современное общество.

Введение

В настоящее время под влиянием цифровых технологий становятся очевидными смена социокультурной парадигмы и сдвиг в культурном сознании людей. По мнению В.А. Кутырева, XXI в. характеризуется тезисом «Рождение нового сверхинтеллекта. Да здравствует Компьютер!». Исследователь отмечает, что современному человеку постепенно становятся не нужны социум и реальные люди, так как он их не понимает [Кутырев, 1994, 9]. Этому способствуют виртуальное общение и цифровые технологии. Н.А. Васильев утверждает, что в настоящее время формируется «человек нового социального мира – homo novi socialis mundi, чем более “раскованный” и открытый в Сети, тем более скрытный и боязливый в реальной жизни» [Васильев, 2021, 134].

Человек нового мира все чаще обозначается терминами «цифровой абориген» и «цифровой иммигрант». Впервые они были предложены М. Пренски в одноименной статье [Пренски, www]. Проводилось довольно много исследований, посвященных свойствам личности представителей данных поколений. Известно, что для цифровых аборигенов характерны многозадачность, способность к активным спонтанным действиям, неприятие авторитарного стиля руководства, потребности в партнерстве, тогда как старшему поколению свойственны следование правилам, подчинение дисциплине, негибкость. Новые свойства личности влекут за собой смену мышления. Таким образом, следствиями появления нового типа человека, очевидно, являются смена общей культурной парадигмы и трансформация системы ценностей.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время цифровые технологии и цифровые средства коммуникации стали неотъемлемой частью нашей деятельности. Они проникли во все сферы жизни общества. По мнению С.М. Фроловой, можно говорить о цифровом обществе, цифровом образовании, цифровой религии [Фролова, Листвина, 2019], цифровой культуре, которая влияет на формирование нового культурного опыта, кардинально меняя поведенческие и культурные предпочтения.

Цифровая культура – очень сложный и многоаспектный феномен, который может совмещать традиционные и цифровые методы и формы коммуникации. Она определяет выработку иного стиля поведения индивидов и вырабатывает иные институциональные установки повседневного бытия, отказывается от привычных форм занятости [Там же].

Процессы цифровизации и их влияние на человека по-разному оцениваются учеными. Т.Д. Лопатинская выделяет два подхода – критический и лояльный. Приверженцы первого подхода склонны считать эти процессы чем-то вроде социальной болезни, особым «симптомом вырождения» общества. Сторонники второго подхода, наоборот, предполагают, что эти процессы способствуют сплочению людей в стабильную социальную систему при полном сохранении наследия прошлого и демонстрации его лучших образцов широким слоям путем распространения по глобальным сетям [Лопатинская, 2019]. Возможно, что главная функция цифровизации состоит в социализации индивида в условиях цифровой эпохи, в его приобщении

к новым ролям и ценностям, способам регуляции собственного поведения.

Материалом для нашего исследования послужили опубликованные в немецкой газете Die Zeit результаты социологических опросов, участниками которых послужили как молодые люди разных возрастов, так и люди старшего поколения (60+), проживающие на территории Германии, а также результаты опросов ВЦИОМ, проводимых на территории Российской Федерации.

Респондентов в Германии попросили описать, как они живут сейчас под воздействием цифровых технологий, как должно жить следующее поколение и как, по их мнению, будут развиваться события в будущем. Об изменениях в культурном сознании прямо свидетельствует ответ на следующий вопрос: «Как вы будете действовать, если почувствуете себя больным, можете ли вы получить информацию из Интернета о симптомах болезни и лечении вместо того, чтобы идти к врачу?»¹ Среди 65-летних опрошенных 79% полностью исключают такую возможность, а среди 14-17-летних таких только 46% (рис. 1).

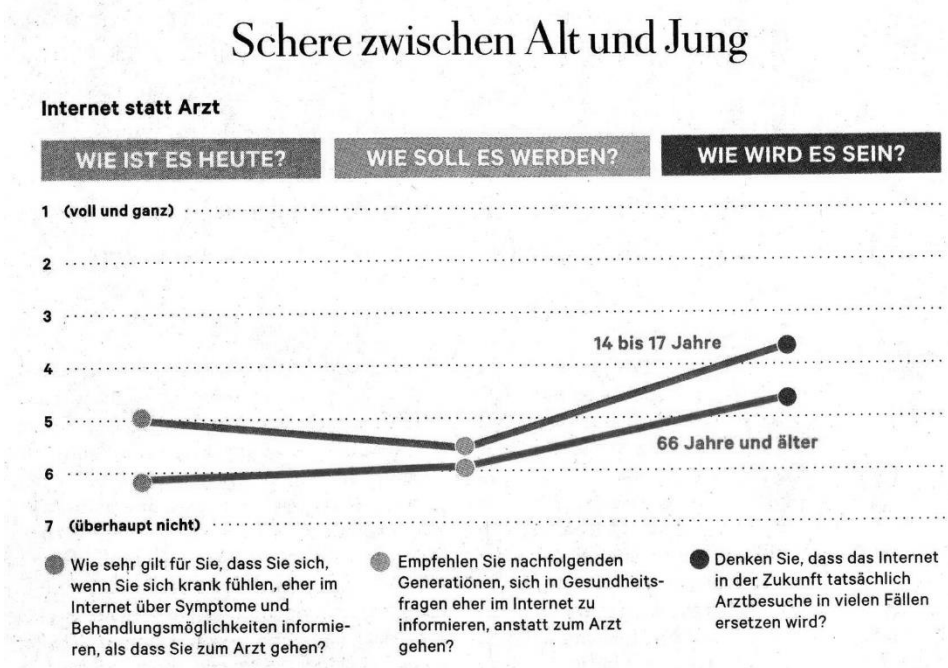


Рисунок 1 - Вероятность обращения к врачу и использования Интернета в случае наличия признаков заболевания [Werzel, 2016, 5]

В России наблюдается схожая ситуация. По данным ВЦИОМ от 2012 г., в случае необходимости получения медицинской помощи более половины россиян (55%) обращаются в государственную поликлинику, причем с каждым годом таких респондентов все больше (в 2008 г. – 50%). Пациенты государственных медицинских учреждений – это прежде всего пенсионеры (68%). Самолечением занимаются 33% россиян. Самолечение предпочитают в основном респонденты 25-34 лет (38%) [Государственная поликлиника..., www].

Данная тенденция свидетельствует о трансформационных процессах в сознании людей,

¹ Перевод наш.

поскольку сохранение и воспроизводство здоровья находятся в прямой зависимости от уровня культуры. Культура подразумевает не только определенную систему знаний о здоровье, но и соответствующее поведение по его сохранению и укреплению, основанное на нравственных началах [Коваленко, 2000, 177-180]. Кроме того, с точки зрения аксиологического подхода в системе ценностей человека здоровье находится на высшей ступени, а жизнь есть абсолютная ценность. Таким образом, можно говорить и о трансформации системы основных ценностей, когда ценность здоровья еще осознается, но пути достижения результата уже немыслимы без цифровой среды.

Похожая картина наблюдается и при ответе на вопрос об эмоциональных аспектах цифровой коммуникации. Четверть молодежи говорит, что благодаря Интернету они никогда не чувствуют себя одинокими. Среди людей старшего поколения таких только 6%. В вопросе о том, можно ли говорить о своих чувствах через электронные медиа, отмечается большая разница в ответах представителей разных возрастных групп: 90% пожилых людей отклоняют такую форму эмоционального высказывания, а среди молодежи такой показатель составляет всего лишь 9%.

Особенно интересен вопрос, имеющий отношение к будущему. Пожилые люди советуют подрастающему поколению активнее использовать гаджеты, а молодежь хочет, чтобы многое осталось как раньше. Многие молодые люди выступают за то, чтобы писать рукой, высказывать чувства персонально и ходить к врачу вместо того, чтобы искать лечение в Сети (рис. 2).

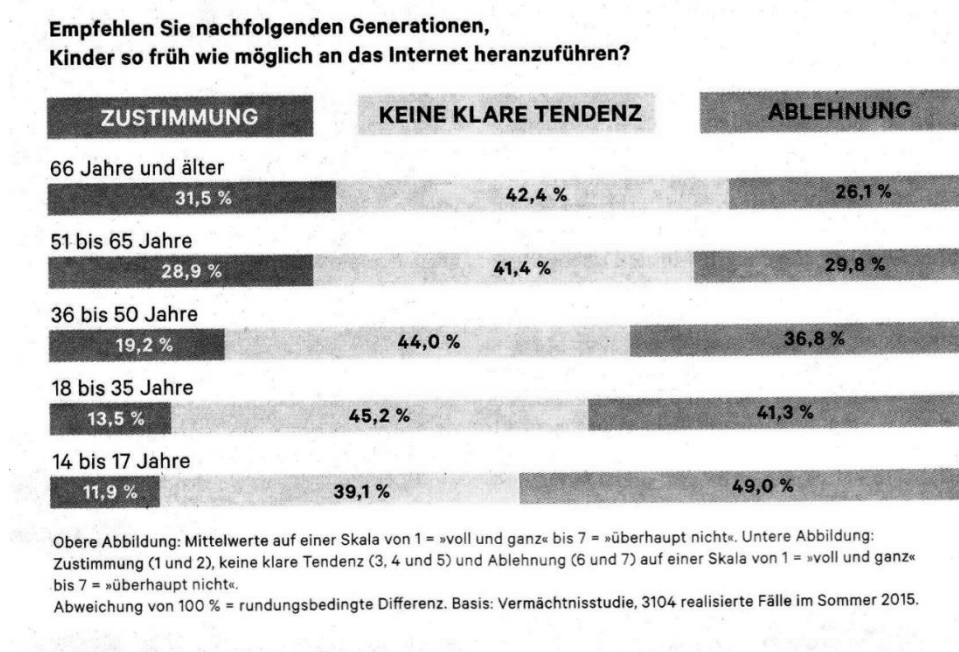


Рисунок 2 - Советы подрастающему поколению [Werzel, 2016, 5]

Эти данные связаны с явлением так называемого цифрового воздержания, или цифрового детокса. По данным ВЦИОМ, 66% россиян убеждены в том, что нужно периодически «отдыхать» от Интернета, на время ограничивать либо полностью блокировать для себя доступ в Сеть. Так считают граждане, активно использующие Интернет, а именно люди молодого и среднего возраста. Но следует также сказать, что данная тенденция нестабильна, так как респонденты разделяют эту точку зрения все реже: 77% в 2018 г., 73% в 2020 г. [Цифровой

детокс...,www].

Мы поддерживаем Н.А. Васильева, который поднимает вопрос о том, не изменится ли культура человечества как таковая под влиянием цифровой среды. Конечно, опасения здесь оправданны. Новый социальный мир агрессивен и беспощаден: помимо собственно подмены ценностей на антиценности (ложь, обман, насилие), слежки и тотального контроля он провоцирует изменение самих механизмов, происходящих в культурном сознании людей. Однако данные, приводимые выше, позволяют сохранить оптимизм, поскольку среди молодых людей выявляются тенденция осознания зависимости от цифровой среды и желание не отказываться от полной смены ценностных ориентиров и полного перехода в онлайн.

Заключение

Основной проблемой сегодняшнего дня является проблема создания новых социокультурных схем и парадигм социального существования. Мы наблюдаем, как происходит столкновение цифровой и аналоговой культур, где у аналоговой есть еще все фундаментальные традиционные возможности, но цифровая уже активно создает в тотальном культурном пространстве свои ниши, тесня аналоговую и в то же время «внедряясь» в нее, «произрастая» на ее онтологическом основании.

Кроме того, проблема сохранения традиционной культуры и человеческих ценностей, несомненно, остается важной. Мы наблюдаем, что вовлеченность в цифровой мир охватывает все области нашей жизни, даже такие, казалось бы, неприкосновенные, как сохранение и забота о здоровье. Задача как граждан, так и государства на сегодняшний день заключается в поддержании тенденции ограничения времени, проводимого в Интернете, и отказа от постоянного присутствия в Сети всеми возможными способами с целью недопущения распада как общечеловеческой, так и национальной культуры.

Библиография

1. Васильев Н.А. Новый социальный мир: всевластие Сети // Знание. Понимание. Умение. 2021. № 4. С. 133-146.
2. Государственная поликлиника и самолечение – наш ответ болезням! URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvennaya-poliklinika-i-samolechenie-nash-otvet-boleznyam>
3. Коваленко В.А. (ред.) Физическая культура. М., 2000. 432 с.
4. Кутырев В.А. Естественное и искусственное: борьба миров. Нижний Новгород, 1994. 199 с.
5. Лопатинская Т.Д. Трансформация культурной идентичности в условиях цифровой эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2019. Т. 8. № 1А. С. 126-132.
6. Пренски М. Аборигены и иммигранты цифрового мира. URL: <https://gimc.ru/content/statya-marka-prenski-aborigeny-i-immigranty-cifrovogo-mira>
7. Фролова С.М., Листвина Е.В. Культура в эпоху цифровизации: социально-философское осмысление // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. Вып. 4. С. 408-412.
8. Цифровой детокс – 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>
9. Werzel J. Wie viel Internet verträgt mein Leben? // Die Zeit. 2016. 20. Okt. URL: <https://www.zeit.de/2016/44/digitalisierung-internet-generationen-vermaechtnis-studie>
10. Williamson A. Scottish National Consciousness in the Age of James VI: the apocalypse, the Union and the shaping of Scotland's public culture. – Birlinn Ltd, 2022.

Digitalization and transformation of cultural consciousness in modern society (a case study of Germany and Russia)

Nadezhda S. Marushkina

PhD in Cultural Studies,
Associate Professor at the Department of foreign languages and cultures,
Arzamas branch,
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
607220, 36 Karla Marksa str., Arzamas, Russian Federation;
e-mail: nmarushkina@bk.ru

Nataliya V. Shchelokova

PhD in History,
Associate Professor at the Department of history, social studies, and law,
Arzamas branch,
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
607220, 36 Karla Marksa str., Arzamas, Russian Federation;
e-mail: schelokovdan@yandex.ru

Abstract

The article makes an attempt to trace the influence of the process of informatization on the change in cultural consciousness in modern society. The authors of the article conducted their research on the basis of sociological data, which were presented in German and Russian media (the newspaper *Die Zeit* in the Federal Republic of Germany and the Russian Public Opinion Research Center in the Russian Federation). The respondents answered questions connected with the influence of the Internet on their lives at the moment and predicted their attitude to this phenomenon in the future. The results of the analysis of the data reveal basic tendencies related to the research topic in the modern world. The sociocultural approach, which reveals the specific features of the transformation of cultural consciousness in modern society, and the axiological approach, which reveals the transformation of the system of universal values, in particular the attitude to health, provide a methodological basis for the research. The authors come to the conclusion that the processes of informatization and computerization play an essential role in the transformation of cultural consciousness and point out that the transformation of public consciousness and the system of values occurs under the influence of digitalization.

For citation

Marushkina N.S., Shchelokova N.V. (2023) Tsifrovizatsiya i transformatsiya kul'turnogo soznaniya v sovremennom obshchestve (na primere Germanii i Rossii) [Digitalization and transformation of cultural consciousness in modern society (a case study of Germany and Russia)]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (5A-6A), pp. 45-51. DOI: 10.34670/AR.2023.38.54.006

Keywords

Internet, digitalization, transformation of values, cultural consciousness, modern society.

References

1. Frolova S.M., Listvina E.V. (2019) Kul'tura v epokhu tsifrovizatsii: sotsial'no-filosofskoe osmyslenie [Culture in the era of digitalization: sociophilosophical understanding]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika* [Bulletin of Saratov University. New series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy], 19 (4), pp. 408-412.
2. *Gosudarstvennaya poliklinika i samolechenie – nash otvet bolezniam!* [State polyclinics and self-treatment as our response to diseases!] Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvennaya-poliklinika-i-samolechenie-nash-otvet-boleznyam> [Accessed 08/05/23].
3. Kovalenko V.A. (ed.) (2000) *Fizicheskaya kul'tura* [Physical training]. Moscow.
4. Kutyrev V.A. (1994) *Estestvennoe i iskusstvennoe: bor'ba mirov* [The natural and the artificial: the struggle between the worlds]. Nizhny Novgorod.
5. Lopatinskaya T.D. (2019) Transformatsiya kul'turnoi identichnosti v usloviyakh tsifrovoi epokhi [The transformation of cultural identity in the digital era]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 8 (1A), pp. 126-132.
6. Prensky M. *Digital natives, digital immigrants*. Available at: <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf> (Russ. ed.: Prensky M. *Aborigeny i immigranty tsifrovogo mira*. Available at: <https://gimc.ru/content/statya-marka-prenski-aborigeny-i-immigranty-cifrovogo-mira> [Accessed 08/05/23].)
7. *Tsifrovoi detoks – 2023: o pol'zovanii internetom i otdykhe ot nego* [The digital detox in 2023: about using the Internet and taking a break from it]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego> [Accessed 08/05/23].
8. Vasil'ev N.A. (2021) Novyi sotsial'nyi mir: vsevlastie Seti [The new social world: the omnipotence of the Internet]. *Znanie. Ponimanie. Umenie* [Knowledge. Understanding. Skill], 4, pp. 133-146.
9. Werzel J. (2016) Wie viel Internet verträgt mein Leben? *Die Zeit*, 20. Okt. Available at: <https://www.zeit.de/2016/44/digitalisierung-internet-generationen-vermaechtnis-studie> [Accessed 08/05/23].
10. Williamson, A. (2022). Scottish National Consciousness in the Age of James VI: the apocalypse, the Union and the shaping of Scotland's public culture. Birlinn Ltd.