

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2023.70.61.011

Механизм управления культурными процессами в обществе

Цай Яохань

Магистрант,
Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: 5876538205@qq.com

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием механизма управления культурными процессами в обществе. Цель исследования – изучить вопросы развития механизма управления культурными процессами в обществе. Основные методы исследования: метод анализа, сравнения, принятия решений, логического рассуждения и другие. Определено понятие «культурные процессы». Рассмотрена роль механизма управления культурными процессами в обществе. Изучены основные законы, регулирующие управление культурными процессами в обществе. Автором статьи подчеркивается, что механизм управления культурными процессами в обществе представляет собой сложную и многогранную систему. Рассмотрены основные участники культурной сферы и их взаимодействие. Изучена эволюция механизма управления культурными процессами в обществе. Отмечается важная роль государства в системе этого управления, а также основные инструменты регулирования. Подчеркивается важность образовательных учреждений, некоммерческих организаций, общественности в развитии механизма управления культурными процессами. Изучены методы воздействия на культурную сферу в обществе. Автор статьи отмечает, что развитие и поддержка культуры и искусства является важным аспектом механизма управления культурными процессами. Государство и общественные организации финансируют культурные проекты, организуют фестивали и мероприятия, поддерживают музеи, театры, библиотеки и другие культурные учреждения. Это создает условия для творческой активности и развития культуры, а также способствует сохранению и распространению национального культурного наследия.

Для цитирования в научных исследованиях

Цай Яохань. Механизм управления культурными процессами в обществе // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 9А. С. 85-92. DOI: 10.34670/AR.2023.70.61.011

Ключевые слова

Механизм, управление, общество, культура, государство, процессы.

Введение

Культурные процессы – это достаточно обширное понятие. Существует множество его определений. Например, в «Энциклопедии культурологии» оно рассматривается как «изменение во времени состояния культурных систем и объектов, а также типовые модели взаимодействия между людьми и их социальными группами». Сергей Иванович Курганский и Юлия Владимировна Бовкунова в своей статье «Культурный процесс: исторические пути развития» относят к культурным процессам «не только явления, которые непосредственно связаны с духовными аспектами, творчеством, но и обширные сферы жизнедеятельности личности: бытовые традиции, привычки, экологическую культуру, межличностные отношения, религиозные чувства, предпринимательскую деятельность и т.д.». Из указанных в предыдущем предложении элементов и складываются культурные процессы [Маркова, 2019, 79].

Как известно, культурные процессы динамичны, то есть изменяются с течением времени. Кроме того, они зависят от потребностей и настроений общества.

При проведении исследования использовались труды российских и зарубежных ученых. Автором были использованы следующие методы: анализа, сравнения, принятия решений, логического рассуждения и многие другие.

Вопросы, касающиеся механизма управления культурными процессами в обществе, рассматривали многие ученые, такие как С.Н. Горкушина, А.В. Балицкая, А.С. Калинин и другие. Считаю необходимым продолжить исследование в данном направлении и более подробно изучить отдельные вопросы темы.

Основная часть

Роль механизма управления культурными процессами состоит в следующем:

1. Формирование и поддержание культурных ценностей и идентичности. Механизм управления культурными процессами помогает определить и продвинуть культурные ценности и идентичность общества. Он способствует сохранению и пропаганде национальной, этнической и культурной специфики.

2. Регулирование и защита культурного разнообразия. Механизм управления культурными процессами осуществляет регулирование и защиту культурного наследия, помогая предотвращать унификацию и однородность культурной жизни в обществе. Он устанавливает институциональные рамки и механизмы для поддержки и развития различных культурных выражений и традиций.

3. Развитие культурных индустрий. Механизм управления культурными процессами способствует развитию культурных индустрий, таких как искусство, литература, музыка, кино и др. Он создает условия для поддержки творческих и культурных инициатив, а также для коммерческого использования культурных продуктов.

4. Поддержка образования и исследований в области культуры. Механизм управления культурными процессами осуществляет поддержку образования и исследований в области культуры. Он создает условия для формирования культурной компетенции и позволяет исследователям и специалистам в области культуры развивать свои знания и навыки [Сырбу, 2018, 101].

Таким образом, механизм управления культурными процессами играет важную роль в формировании, сохранении и развитии культуры в обществе. Он помогает определить

культурные ценности и идентичность, регулировать и защищать культурное разнообразие, развивать культурные индустрии и поддерживать образование и исследования в области культуры.

Следующее, что обязательно должна содержать система управления и регулирования процессами в обществе, – это законы, нормы и правила. Они могут различаться в разных странах и регионах, но есть несколько общих принципов, которые широко принимаются во всех культурах:

1. Закон об авторском праве: этот закон защищает права создателей культурных произведений, таких как литература, музыка, изобразительное искусство и другое. Он определяет, что только автор имеет право использовать и распространять свое произведение, а другие могут делать это только с его разрешения или при наличии лицензии.

2. Законы о культурном наследии: эти законы регулируют сохранение и защиту культурного наследия, такого как памятники архитектуры, исторические места, традиции, ремесла и предметы искусства. Они могут включать в себя различные меры, например создание музеев, финансирование реставраций и налоговые льготы для поддержки культурных организаций.

3. Законы о многоязычии: в некоторых странах существуют законы, которые признают и защищают права людей на использование и изучение собственного языка и культуры в общественных сферах. Это может включать обязательное обучение родному языку в школах и установление официального статуса для определенных языков.

4. Кодексы этики и поведения в искусстве: в различных сферах культуры, таких как кино, театр, музыка и телевидение, которые регулируют содержание и форму культурных произведений. Например, в рамках таких кодексов могут быть установлены ограничения на использование жестокости, насилия, политической пропаганды или дискриминации.

5. Законы о защите культурного разнообразия: некоторые страны вводят законы, направленные на поддержку и защиту культурного разнообразия. Они могут включать предоставление субсидий и грантов для разнообразных культурных проектов, создание фондов для сохранения уникальных культурных выражений и обеспечение равенства доступа к культурным средствам [Горкушина, 2019, 7].

Это только некоторые примеры законов, норм и правил, которые регулируют культурные процессы. Важно отметить, что культура и культурные процессы являются динамичными и постоянно меняющимися, поэтому законы и нормы должны адаптироваться к социальным, политическим и технологическим изменениям.

Механизм управления культурными процессами в обществе представляет собой сложную и многогранную систему, которая влияет на эволюцию и развитие культуры в целом. Культура является неотъемлемой частью общества и играет ключевую роль в формировании его идентичности, ценностей и социальных норм. Управление культурными процессами направлено на поддержание и развитие культурного наследия, стимулирование творческой деятельности и обеспечение доступа к культурным благам для всех членов общества.

Современный механизм управления культурой стал более децентрализованным и включает в себя широкий спектр участников: государственные органы, образовательные учреждения, некоммерческие организации, культурные институты и общественность. Новые технологии и социальные сети играют важную роль в обмене информацией, позволяя различным культурным субъектам и сообществам сотрудничать и взаимодействовать друг с другом.

Первоначально механизм управления культурой основывался на централизованных

подходах, когда государство принимало на себя роль основного регулятора культурной жизни. Основной задачей было сохранение национального культурного наследия и поддержка культурных институтов. Однако с развитием информационных и коммуникационных технологий, а также увеличением свободы выбора в культурной сфере появились новые возможности для участия общества в формировании культурных процессов.

Государство по-прежнему играет важную роль в обеспечении финансовой поддержки для развития культуры, особенно в отношении национального культурного наследия и крупных культурных проектов. Однако существует необходимость в создании более гибкого и адаптивного управленческого подхода, который учитывает изменения в культурной сфере и удовлетворяет потребности разнообразных социальных групп.

Среди инструментов осуществления культурной политики государства выделяются экономические, политико-правовые, организационные и ценностно-идейные. Различают стимулирующие (субсидии, гранты, поощрения, юридическая защита и т.п.) и ограничительные (налоги, юридическое преследование и др.). М. Драгичевич-Шешич подчеркивает, что баланс стимулирующих и репрессивных инструментов в конкретной культурной политике довольно точно указывает на уровень свободы творческой деятельности в данном обществе [Зиятдинова, 2020, 40].

Государство должно обеспечивать решение сложнейшей задачи согласования интересов субъектов культурной жизни, что предполагает достижение общественного согласия относительно «концептуальных представлений о месте и роли культуры в жизни общества, о должном состоянии культурной жизни, определение приоритетных целей развития культуры, составление соответствующих программ и их реализацию с помощью распределения различного вида ресурсов». Наконец, государство должно обеспечить сохранение многообразия всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей в едином культурном пространстве [Матвеев, 2022, 59].

Кроме того, образовательные учреждения играют важную роль в формировании культурной осведомленности и развитии творческого потенциала. Школы и университеты должны предоставлять студентам не только знания и навыки, но и способствовать развитию критического и творческого мышления, что поможет им стать активными участниками культурной жизни. Также важно обратить внимание на взаимосвязь культуры и экономики, так как культурные процессы часто стимулируют экономический рост и инновационное развитие.

Некоммерческие организации и культурные институты также вносят вклад в управление культурной жизнью в обществе. Они организуют различные культурные мероприятия, поддерживают молодых талантливых художников и ученых и предоставляют доступ к культурным ресурсам для всех слоев населения.

Важную роль в механизме управления культурными процессами играет общественность и сама культурная среда. Участие общества в развитии культуры способствует многогранному взаимодействию и обмену идеями. Формирование общественной дискуссии, публичное мнение и культурные тренды являются ключевыми факторами, определяющими развитие культуры в целом.

Таким образом, механизм управления культурными процессами в обществе включает в себя различных участников и множество инструментов, которые сотрудничают для обеспечения развития культуры. Государство, образовательные учреждения, некоммерческие организации, культурные институты и общественность играют важную роль в формировании и развитии культурных процессов. Взаимодействие между всеми участниками обеспечивает обмен идеями,

инновации и сохранение культурного наследия, что способствует развитию общества и его состоянию благополучия.

Культурные процессы являются отражением коллективной идентичности народов, пронизывают все сферы нашей жизни и оказывают глубокое влияние на формирование ценностей, норм и традиций общества. Поэтому формирование и реализация культурной политики становятся неотъемлемой частью управления государством.

Для достижения стратегических целей в области культуры используются различные методы воздействия на общество. Они нацелены на формирование и развитие культурного пространства, стимуляцию творческой активности, поддержку культурных деятелей и развитие индустрии развлечений. Рассмотрим данные методы более подробно.

Один из методов воздействия при формировании и реализации культурной политики – учреждение культурных центров и институтов. Такие центры становятся площадками для обмена идеями и опытом, они способствуют созданию и распространению новых культурных продуктов, а также созданию условий для повышения качества образования и развития творческого мышления [Балбеков, 2017, 100].

Еще один метод – развитие культурного туризма. Привлечение туристов стимулирует развитие инфраструктуры, сохранение культурно-исторического наследия и повышение культурного уровня общества. Люди, приезжающие в новое место, интересуются его культурой, и это создает возможность для презентации национальной культуры и наследия.

Важным методом воздействия на общество является проведение культурных мероприятий, таких как фестивали, выставки, концерты и премьеры. Они способствуют повышению общественного интереса к культуре, развитию творческого потенциала и созданию благоприятных условий для межкультурного диалога. Кроме того, такие мероприятия позволяют различным группам населения взаимодействовать и обмениваться опытом, что способствует формированию более толерантного и открытого общества.

В современном мире социальные сети и Интернет играют значительную роль в формировании общественного сознания и культурного контекста. Поэтому воздействие на общество через цифровые платформы является важным методом в реализации культурной политики. Оно способствует расширению доступа к культурным материалам, обмену идеями и позволяет задействовать большую аудиторию.

Один из методов воздействия на общество через финансирование культуры – это государственная поддержка. Государственное финансирование позволяет создать условия для развития и реализации культурных проектов на масштабном уровне. Оно обеспечивает доступность культурных мероприятий для населения и способствует созданию равных возможностей для всех слоев общества. Государственная поддержка культуры может осуществляться через выделение грантов, субсидий, а также налоговые льготы для спонсоров культурных проектов.

Еще одним методом воздействия является частное финансирование культуры. Благодаря участию частных предприятий и физических лиц в финансировании культурных мероприятий общество получает дополнительные возможности для развития культурной сферы. Частные инвесторы часто выступают в роли спонсоров культурных проектов и могут иметь возможность влиять на формирование и направление культурных инициатив. В то же время частное финансирование позволяет обеспечить более гибкую и эффективную систему управления и поддержки культурных проектов.

Кроме того, методом воздействия на общество может быть использование фондов и

ассоциаций в культурной сфере. Фонды и ассоциации играют важную роль в сборе и распределении финансовых ресурсов, поддержке и развитии культурных мероприятий и проектов. Они могут создавать специальные программы финансирования, проводить конкурсы на лучший культурный проект, а также оказывать содействие в организации и продвижении культурных инициатив [Шекова, 2019, 80].

Следовательно, методы воздействия на общество при формировании и реализации культурной политики разнообразны. Они включают создание культурных центров, развитие культурного туризма, проведение культурных мероприятий, а также воздействие через цифровые платформы. Данные методы позволяют не только формировать и развивать культурное пространство, но и способствуют укреплению идентичности общества. Государственная поддержка, частное финансирование и использование фондов и ассоциаций – это лишь несколько методов, которые могут обеспечить развитие и активное участие общества в культурной сфере. Комбинирование различных подходов и форм финансирования может способствовать созданию более устойчивой и разнообразной культурной среды, которая окажет позитивное воздействие на общество.

Заключение

Можно сделать вывод, что культура играет важную роль в формировании и развитии общества. Она охватывает все аспекты жизни людей – от искусства и науки до религии и образования. Поэтому механизм управления культурными процессами в обществе имеет огромное значение.

Культурные процессы в обществе постоянно развиваются и изменяются под влиянием различных факторов. Однако, как правило, развитие культуры направляется и контролируется государством. Государство играет важную роль в создании и поддержке инфраструктуры для культурных мероприятий, финансировании искусства и образования, а также законодательном регулировании культурной сферы.

Механизм управления культурными процессами в обществе играет важную роль в формировании и развитии культурной сферы. Культура является неотъемлемой частью жизни каждого человека и общества в целом. Она влияет на наши ценности, образ мышления, поведение и способ взаимодействия, а также на развитие нации и формирование ее идентичности.

Механизм управления культурными процессами включает в себя ряд мер, инструментов и методов, которые позволяют государству и социальным институтам регулировать и воздействовать на культурные явления. Одной из главных задач этого механизма является формирование и поддержка общественно значимых ценностей и идей. Государство и общественные организации проводят различные культурные проекты, мероприятия и инициативы, которые способствуют развитию положительных ценностей и стимулируют активное участие граждан в культурной жизни.

Библиография

1. Балбеков А.А. К вопросу о деятельности органов власти по развитию сферы культуры в муниципальном образовании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. 2017. С. 100-102.
2. Балицкая А.В. Особенности государственной и муниципальной политики в сфере развития культуры в

-
- Российской Федерации // Молодой ученый. 2023. № 4 (451).
3. Горкушина С.Н. Управление культурными процессами // Справочник руководителя учреждения культуры. 2019. № 3. С. 7-15.
 4. Зиятдинова Ю.Е. Характер и экономические аспекты управления в сфере культуры // Молодой ученый. 2020. № 35 (325). С. 40-44.
 5. Калинин А.С. Роль культурно-досуговой деятельности в социально- культурной сфере // Культура: теория и практика. 2018. № 5. С. 4-10.
 6. Маркова А.Н. Культурология. М.: Юнити-Дана. 2019. 759 с.
 7. Матвеев В.В. Финансирование сферы культуры в аспекте реализации государственной культурной политики: аналитический обзор // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 59-69.
 8. Мочалова Я.В. Влияние образования на формирование личности // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. С. 246-247.
 9. Сырбу А.Н. Функции социально-культурной деятельности в образовательной сфере // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 5-1. С. 101-105.
 10. Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. СПб.: Лань, Планета Музыки, 2019. 160 с.

The mechanism of management of cultural processes in society

Cai Yaohan

Master Student,
Graduate School of Cultural Policy and Management
in the Humanitarian Sphere,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: 5876538205@qq.com

Abstract

The article discusses issues related to the development of the mechanism of management of cultural processes in society. The purpose of the study is to study the development of the mechanism of management of cultural processes in society. The main research methods are the method of analysis, comparison, decision-making, logical reasoning and others. The concept of "cultural processes" is defined. The role of the mechanism of management of cultural processes in society is considered. The basic laws regulating the management of cultural processes in society have been studied. The author of the article emphasizes that the mechanism of management of cultural processes in society is a complex and multifaceted system. The main participants of the cultural sphere and their interaction are considered. The evolution of the mechanism of management of cultural processes in society is studied. The important role of the state in the system of this management is noted, as well as the main regulatory instruments. The importance of educational institutions, non-profit organizations, and the public in the development of a mechanism for managing cultural processes is emphasized. Methods of influencing the cultural sphere in society are studied. The author of the article notes that the development and support of culture and art is an important aspect of the mechanism for managing cultural processes. The state and public organizations finance cultural projects, organize festivals and events, support museums, theaters, libraries and other cultural institutions. This creates conditions for creative activity and cultural development, as well as contributes to the preservation and dissemination of national cultural heritage.

For citation

Cai Yaohan (2023) Mekhanizm upravleniya kul'turnymi protsessami v obshchestve [The mechanism of management of cultural processes in society]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (9A), pp. 85-92. DOI: 10.34670/AR.2023.70.61.011

Keywords

Mechanism, management, society, culture, state, processes.

References

1. Balbekov A.A. (2017) K voprosu o deyatel'nosti organov vlasti po razvitiyu sfery kul'tury v munitsipal'nom obrazovanii [On the issue of the activities of authorities to develop the sphere of culture in municipalities]. *Instituty i mekhanizmy innovatsionnogo razvitiya: mirovoi opyt i rossiiskaya praktika* [Institutions and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice], pp. 100-102.
2. Balitskaya A.V. (2023) Osobennosti gosudarstvennoi i munitsipal'noi politiki v sfere razvitiya kul'tury v Rossiiskoi Federatsii [Features of state and municipal policy in the sphere of cultural development in the Russian Federation]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 4 (451).
3. Gorkushina S.N. (2019) Upravlenie kul'turnymi protsessami [Management of cultural processes]. *Spravochnik rukovoditelya uchrezhdeniya kul'tury* [Directory of the head of a cultural institution], 3, pp. 7-15.
4. Kalinin A.S. (2018) Rol' kul'turno-dosugovoi deyatel'nosti v sotsial'no- kul'turnoi sfere [The role of cultural and leisure activities in the social and cultural sphere]. *Kul'tura: teoriya i praktika* [Culture: theory and practice], 5, pp. 4-10.
5. Markova A.N. (2019) *Kul'turologiya* [Culturology]. Moscow: Yuniti-Dana Publ.
6. Matveev V.V. (2022) Finansirovanie sfery kul'tury v aspekte realizatsii gosudarstvennoi kul'turnoi politiki: analiticheskii obzor [Financing the sphere of culture in the aspect of implementing state cultural policy: an analytical review]. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics], 4, pp. 59-69.
7. Mochalova Ya.V. (2017) Vliyanie obrazovaniya na formirovanie lichnosti [The influence of education on the formation of personality]. *Aktual'nye problemy razvitiya nauki i sovremennogo obrazovaniya* [Current problems in the development of science and modern education]. Belgorod: Publishing House "Belgorod" of National Research University "Belgorod State University", pp. 246-247.
8. Shekova E.L. (2019) *Menedzhment i marketing v sfere kul'tury* [Management and marketing in the field of culture]. Saint Petersburg: Lan', Planeta Muzyki Publ.
9. Syrbu A.N. (2018) Funktsii sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti v obrazovatel'noi sfere [Functions of social and cultural activities in the educational sphere]. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 5-1, pp. 101-105.
10. Ziyatdinova Yu.E. (2020) Kharakter i ekonomicheskie aspekty upravleniya v sfere kul'tury [The nature and economic aspects of management in the sphere of culture]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 35 (325), pp. 40-44.