

УДК 687.01:7.03

DOI: 10.34670/AR.2023.80.41.043

Ретроспективизм как художественный метод модного дома Cristian Dior середины XX века

Сысоева Ольга Юрьевна

Доцент кафедры дизайна костюма,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33с1,
e-mail: olgasyssoeva@bk.ru

Раков Павел Юрьевич

Магистрант,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33с1,
e-mail: pavel.rai13@mail.ru

Аннотация

Концепция ретроспективизма, предлагающего «смотреть обратно» (от лат. “Retro” и “Spectare”) и уходящего корнями еще в эпоху Ренессанса, является одной из тенденций художественного поля модного направления начала XXI века. Данное исследование ставит целью выявить и систематизировать отражение ретроспективной тенденции в визуальных ДНК-кодах модного дома Christian Dior периода руководства его основателя Кристиана Диора в 1947-1957 годах через призму произведений живописи и графики, архитектуры, предметов мебели и текстиля XVIII-начала XX веков. Являясь одним из ярких представителей ретроспективизма, Кристиан Диор – основавший свой модный дом в 1947 году – выстраивал свою художественную стратегию в плоскости идеализированного представления о прошлых эпохах, беря за основу период расцвета французской культуры – Belle Époque («прекрасную эпоху») конца XIX-начала XX веков и созвучные ей эстетику рококо XVIII века и романтизм «второй империи» второй половины XIX века, обновляя их прочтение острым ощущением современности, где «среди того, что подлежало искоренению, назывался аскетизм, «как в узком смысле, применительно к одежде, так и в более широком смысле сдержанно-сурового отношения к жизни вообще». Образы парижского прованса воплотились не только в коллекциях Кристиана Диора, но и в элементах фирменного стиля и интерьерах модного дома. В исследовании использован иконографический метод, существенно обогативший призму исследования произведений фэшн-дизайна и позволивший систематизировать коды ретроспективизма в коллекциях Кристиана Диора для его модного дома.

Для цитирования в научных исследованиях

Сысоева О.Ю., Раков П.Ю. Ретроспективизм как художественный метод модного дома Cristian Dior середины XX века // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 9А. С. 345-356. DOI: 10.34670/AR.2023.80.41.043

Ключевые слова

Кристиан Диор, ретроспективизм, нью-лук, прекрасная эпоха, Людовик XIV, Людовик XVI, Мария-Антуанетта, императрица Евгения, Наполеон III.

Введение

«Таких платьев, запечатлевших цивилизацию
в воланах, еще никто не видел»
Maureen Footer, “Dior and his decorators”, 2018

Фундаментом ретроспективизма становится цикличность как характерная черта социокультурных процессов, особенно наглядно проявляющаяся в искусстве и, в частности, в фэшн-дизайне. Регулярно обращаясь к идеалам и стилям различных эпох, художники в рамках данного процесса переосмысливают образы прошлого, создавая их новую контекстуализацию: «Мода, цитируя себя, каждый раз «поправляет» цитату с учетом «реальности сегодняшнего дня. Можно сказать, что мода через прошлое пытается увидеть свое будущее, обращаясь к истокам, возрождая культурные традиции, цитируя и комбинируя предыдущие стили. Это обращение несет в себе попытку обретения корней, воссоздания связи времен, ощущения безопасности и стабильности. То есть можно говорить и о попытке «эскапизма», о стремлении укрыться от невзгод дня сегодняшнего» [Бушуева, 2013, 99].

Проявляясь, как правило, в кризисные времена, ретроспективная тенденция носит глобальный характер и не ограничивается сегодня трендом на винтаж и историческим дискурсом полувековой давности, являясь составным элементом романтической макротенденции¹ и отражаясь то в масштабных выставках², то в кинематографе³.

Понятие ретроспективизма, пройдя путь от первых попыток возвращения к прошлому в эпоху Ренессанса (XIV-XVI века), когда, как антитеза Средневековью, возрождается забытая веками эстетика античности с ее культом юного стройного тела, превалированием мифологических сюжетов над библейскими, архитектурной ясностью и симметрией, до историзма эпохи романтизма первой половины XIX века, впервые утвердившем понятие эклектики, когда прообразом для подражания стал выступать не один, а сразу несколько художественных стилей прошлого, – в XX веке обретает особое значение. Культуролог и филолог В.П. Руднев (род. 1958) отмечает: «Вообще в XX веке естественнонаучная позитивистская идея эволюции сменилась идеей вечного повторения. Эта парадигма включила в себя все виды искусства. В музыке в качестве примера можно привести неоклассицизм последователей Малера, Стравинского, Хиндемита, чей язык строился «как коллаж цитат из различных опусов и музыкальных систем прошлого и настоящего <...> Литературное

¹ В 2011 году английский художник Люк Тернер предложил «прагматический романтизм, свободный от идеологического крепежа» [Тернер, 2011, п.8] для определения новой романтической волны и объявил, что «сегодня мы ностальгисты в той же мере, что и футуристы» [Тернер, 2011, п.6], таким образом обозначив макротенденцию новой вехи романтизма в свете новейшей эстетической концепции метамодернизма.

² Выставка About time: Fashion and Duration. Метрополитен музей 29 октября 2020 – 7 февраля 2021; Выставка Fashioning Masculinities. Музей Виктории и Альберта 19 марта – 6 ноября 2022; Выставка Дусе И Камандо: страсть к XVIII веку. Музей декоративного искусства в Париже 16 марта – 3 сентября 2023

³ Сериал «Мария-Антуанетта», 2022. Фильм «Миссис Харрис едет в Париж», 2022

произведение стало коллажами цитат и реминисценций. Не остался в стороне от увлечения стилями прошлого и кинематограф, где авторское кино строится как система неомифологических цитат» [Руднев, 2015, 18]. Не остался в стороне и мир фэшн-дизайна.

Кристиан Диор как ретроспективист

Одним из ярких представителей ретроспективного направления в фэшн-мире является французский модельер Кристиан Диор (1905-1957). Рожденный в небольшом нормандском городе Гранвиль в семье аристократов и переживший две войны, он навсегда сохранит в памяти старинные эклектичные интерьеры, антикварные предметы искусства и живописные сады, окружавшие его в детстве, а тот мир красоты и безопасности преобразует в узнаваемые ДНК-коды модного дома Christian Dior, являющимся одним из гигантов индустрии по сей день.

После Второй Мировой войны – когда Франция все еще пытается найти свою экономическую, социальную и политическую опору, а в Париже царит подавленное настроение – подобно тому, как эпоха Возрождения обращалась за обновлением к грандиозным достижениям классической цивилизации, французские художники обращаются за вдохновением к светлым страницам собственной истории, в частности, к эпохе Просвещения и ее производной – Belle Époque. Вдохновленный наследием своей страны, Диор воплощает в жизнь не только платья-цветы, но и возрождает портновское мастерство и изысканные интерьеры: «По мере того, как век катился по своим неровным рельсам, воспоминания о Belle Époque с ее уверенностью и элегантностью приобретали для Диора мифический статус. Действительно, для него и многих других она стала коллективным якорем. <...> Взмах шелковой юбки в New Look от Кристиана Диора обещал новую романтику, цивилизованность и изысканность. Весна вернулась в Париж» [Martin, 1996].

Будучи консерватором по натуре и следуя миссии по сохранению культурного французского наследия и эстетики Прованса, веря в ремесленные достижения нации, Диор не совершал революцию – «это скорее была контрреволюция, возвращение к предыдущим эпохам – «прекрасной эпохе» детства модельера, ко «второму рококо» середины XIX века с его юбками на кринолинах, к рококо XVIII века, с его юбками на фижмах, и дальше, дальше, в глубину веков, когда символом женственности был именно этот силуэт, «песочные часы», воплощение красоты женщины-жены-матери» [Скуратовская, 2018, 188]

Вдохновение XVIII веком – когда эстетическое сознание становится важнее многих других человеческих качеств, наблюдается уход от жизни в мир фантазии, мифических и пасторальных сюжетов – проходит красной нитью сквозь все творчество и жизнь Кристиана Диора. Как «за триста лет до этого Людовик XIV обезвредил своих мятежных дворян и поместил их в позолоченную клетку Версаля, предоставив тем самым своему двору бесконечное количество свободного времени для одержимости всеми нюансами элегантности» [Martin, 1996], так же теперь Кристиан Диор «провозгласил утверждение гуманизма и артистизма в век машин и атомной бомбы» [Martin, 1996] – покровительство перешло от королевских особ и аристократов к художникам, декораторам и кутюрье.

Образ матери Кристиана, всегда элегантной и женственной – как воплощение идеала неземной женщины-цветка «прекрасной эпохи» конца XIX- начала XX веков, которой не переставал восхищаться маленький Диор, лег в основу образа женщины модного дома Christian Dior и послужил названием первой коллекции “Corolle” (пер с фр. «цветок»), в последствие названной New look с легкой руки журналистки Кэрмел Сноу, а эклектичный вкус матери к

обстановке интерьера и ее страсть к садоводству – большим любителем цветов был и Людовик XIV – станут фундаментом для создания художественного почерка модельера.

Подобно тому, как мадам Диор сочиняла обстановку дома детства Кристиана, «не обращая внимания на согласованность в своих интерьерах и следуя сложившейся традиции приписывать определенные стили конкретным помещениям» [там же], модельер переносит атмосферу эпохи Марии Антуанетты (1755-1793) и Людовика XVI (1754-1793), а так же дух Трианона – предназначенного для отдыха короля от строгостей дворцового этикета – во внешний облик и интерьеры своего модного дома (рис. 1а-б): «Впервые в самом Maison Christian Dior сдержанный вкус XVIII века встретился с чувственностью и холодной утонченностью Belle Epoque <...> Урбанистический сплав линейных панелей и пальм в горшках, паркетных полов и светлых стен - стиль, который Диор назовет «Людовик XVI – Пасси», – стал его неизменным компасом в дизайне, определяющим салоны от кутюр, корпоративный стиль и интерьеры дома, а нежные каденции Гранвиля – его манеры и ритуалы. Так парижский неоклассицизм 1910 года встретился с романтизмом Гранвиля» [там же].

То, что раньше называлось серым цветом Трианона, незаметно перешло в серый цвет Dior, который модельер в сочетании с розовым – одно из самых любимых сочетаний XVIII века – переносит из основных цветов своего дома детства в Гранвиле. В 1950 году Кристиан Диор представил парфюм Miss Dior (рис.1б), вдохновленный Храмом Любви в Малом Трианоне в Версале (рис.1в). Если в XVIII веке серый цвет играл вспомогательную роль в пестрых интерьерах, то теперь он занял центральное место, дополненный большим количеством белого. Эта минималистская интерпретация интерьеров XVIII века, отличающаяся пронизательностью и элегантностью современности, стала идеальным выражением духа Dior.



А

Б

В

Г

Рисунок 1 - А) Бутик Christian Dior в Париже, авеню Монтень; б) Модель в интерьере бутика Christian Dior в Париже, ориентировочно 1956 г.; в) Miss Dior 1950; г) Храм Любви в Малом Трианоне в Версале, архивное фото, 1778 г.

Развитие европейской моды периода второго историзма (1850-1880 гг.), тесно связанное с личными вкусами французской императрицы Евгении (1826-1920) и ее влиянием на женский костюм – когда блеск и величие эпохи барокко и XVIII века, хранившие память о роскоши французской аристократии, становятся эталоном для подражания – является еще одним фундаментальным источником инспирации Кристиана Диора, отражаясь в силуэтах платьев – пышных юбках, зауженной талии, покатых плечах. В 1948 году Кристиан Диор создает бальное

платье Eugénie (рис. 2а), посвященное императрице, кадры с фотосъемки которого отсылают к полотну мастера пасторальных сцен Ф. К. Винтерхальтера (1805-1873) (рис. 2б).



А

Б

Рисунок 2 - А) Бальное платье Eugénie, Christian Dior, 1948; Б) «Императрица Евгения и ее дамы» Франц Ксавер Винтерхальтер, 1855

Однако еще до Кристиана Диора отличительные черты «второго рококо» в женском костюме вернул во французскую моду родоначальник моды как института Чарльз Фредерик Ворт (1825-1895) в 1860-х годах. Так, неотъемлемый элемент ДНК модного дома Christian Dior – пышная юбка (рис. 3а) – был запатентован Чарльзом Фредериком Вортом, творчество которого было также пронизано ретроспективными решениями (рис. 3б).



А

Б

Рисунок 3 -А) Christian Dior 1947; б) Женское вечернее платье с пышной юбкой, Чарльз Фредерик Уорт, шелковая тафта, 1867 г., Королевский музей Онтарио

Узор Dior Cannage, ставший фирменным декоративным мотивом модного дома, позаимствованный со стульев в стиле Наполеона III (1833-1893), есть ничто иное, как иллюстрация ретроспективизма Кристиана Диора: именно на этих исторических стульях, ставших частью особняка Диора, сидели гости первого показа Christian Dior в 1947 году (рис. 4б). Шесть лет спустя, в 1953 году, Диор, экспериментируя с дизайном узора стула, сделал его упаковкой для своих духов L'Eau Fraîche (рис. 4а). В основе узора – старинная техника плетения на каркасе из ротанговой трости, впервые появившаяся в мебели середины XVIII века и вскоре ставшая синонимом дизайна мебели по всей Западной Европе во времена правления Людовика XV, воплотившись в диванах, креслах и изголовьях.



А

Б

Рисунок 4 - Духи Christian Dior Eau Fraîche, 1953 г.; б) стул в стиле Людовика XV из особняка Dior, использованный для посадки гостей в первом дефиле, 1947 г.

Рисунок Toile de Jouy – еще один узнаваемый визуальный код модного дома Christian Dior, который Диор переносит из воспоминаний об обстановке интерьеров дома детства – изначально, еще в XVIII веке, был характерен для ткани с одноцветным орнаментом, произшедшей на фабрике в деревне Жуи-ан-Жоза (рис. 5б). Эту ткань называли королевской – ее поставляли в Версаль. В основу рисунка легла роспись с китайского фарфора, который тогда был популярен в Европе. Мотивы, украшающие ткань, изображали пейзажные зарисовки, небольшие жанровые сценки, животных, натюрморты, иллюстрировали античные истории, а характерным для узора была повторяемость мотивов – все это отсылает и к полотнам художника Т. Гейнсборо (1727-1788) с его пасторальными сюжетами. Рисунками в стиле Toile de Jouy был украшен весь первый бутик Диора на авеню Монтень, открывшийся в 1947 году (рис.5а).

Мотив банта, ставший еще одним важным элементом эстетики Dior, был навеян образом герцогини де Фонтанж (1661-1681) (рис. 6в) – фаворитки короля Людовика XIV (1638-1715), которая любила повязывать ленту со спутанными концами над своим лбом – позже такой способ украшения назовут ее именем – «фонтанж». Уже в первой коллекции 1947 года Кристиан Диор с помощью фонтанжей украсил сразу несколько платьев (рис. 6а), а также флакон аромата Miss Dior (рис. 6б).



А

Б

Рисунок 5 - А) фото моделей Dior в интерьере с рисунками в стиле Toile de Jouy; б) узор Toile de Jouy, Версаль, XVIII век



А

Б

В

Рисунок 6 - А) платье Christian Dior, 1947; б) аромат Miss Dior 1947 с бантом; в) герцогиня де Фонтанж, портрет неизвестного художника, 1710 г., The Walters Art Museum, Baltimore

Шрифт XVIII века «Cochin» (рис. 7б), созданный Николя Кошеном – дизайнером-гравером версальского Menus-Plaisirs – которым написано "Christian Dior", стал буквально фирменным

знаком модного дома (рис. 7а). Первоначально шрифт был изготовлен в 1912 году Жоржем Пенью для парижского литейного завода G. Reignot et Fils и был основан на гравюрах на меди французского художника XVIII века Шарля-Николя Кочина (рис. 7в), от которого шрифт получил свое название.



Рисунок 7 - А) логотип Christian Dior; б) начертание шрифта Cochin; в) гравюра на меди французского художника Шарля-Николя Кочина, XVIII век

Жакет La Bar (рис. 8а) – впервые представленный публике в 1947 году и ставший визитной карточкой модного дома Christian Dior – представляет собой обновленное прочтение жакета для верховой езды викторианской эпохи конца XIX – начала XX веков (рис.1б). Вдохновленный «тоскливым миражом скаковых загонов в Лонгшане» [Martin, 1996] – крупнейшем ипподроме Франции, открытом в 1857 году в присутствии императора Наполеона III и его супруги Евгении, скачки на котором любили изображать художники «прекрасной эпохи» (Мане, Дега, юный Пикассо) – Кристиан Диор ностальгически обращается к образу жакета из воспоминаний юности, повторяя его покатые плечи и силуэт песочных часов через обновленное прочтение архитектурной чистоты формы и цвета.

Так же, как когда-то Мадлен Диор «интерпретировала японизм с пагодообразными крышами из бамбука и соломы в своих приемных, не обращая внимания на согласованность в своих интерьерах» [там же], Кристиан Диор, следуя романтическому историзму, сочетает в образе 1947 года (рис. 8а) обновленный викторианский жакет с перефразированным традиционным японским головным убором – амигосой⁴ (рис. 8в).

Юбка-карандаш длиной чуть ниже колена (рис. 9а) – еще один знаковый силуэт модного дома Christian Dior. Представленная Диором в 1954 году в коллекции H-line, она отсылает к моде «прекрасной эпохи» и зауженной «хромой» юбке 1910 года (рис. 9б), популяризованной Полем Пуаре, который, будучи поклонником всего восточного, вдохновлялся нарядами японских гейш.

⁴ Амигаса – тюремный головной убор традиционный головной убор в Японии, коническая широкополая крестьянская шляпа, сплетенная из рисовой соломы. В случае, если такая шляпа изготовлена из осоки, она называется сугэгаса



А



Б



В

Рисунок 8 - А) Жакет Dior La Var, 1947; Б) жакет для верховой езды конца XIX – начала XX века, фонд музея Виктории и Альберта, Лондон; в) амисага – традиционный японский головной убор, собрание музея V&A, Лондон



А



Б

Рисунок 9 - А) Christian Dior 1954; б) узкая юбка, фото 1910 год и иллюстрация-карикатура

Заклучение

Ретроспективный прием, зарожденный еще в эпоху Ренессанса, был и является одним из любимых приемов многих деятелей искусства, цитирующих различные эпохи. Так, модельер Кристиан Диор с помощью ретроспекции ответил на витавший в воздухе запрос общества послевоенного периода на изменение образа жизни не просто коллекцией платьев, но созданием всеохватывающего имиджа, построенного на изысканной эстетике и идеалах XVIII-

начала XX веков. На смену широкоплечим и геометрическим формам в условиях дефицита ткани пришли женственные, элегантные и пышные силуэты, навеянные прекрасными эпохами прошлого. Диор – и как профессиональный кутюрье, и как личность – верил в достижения французской цивилизации. Ручное шитье, бисероплетение, вышивка, прочная конструкция и линия платья Dior уходят корнями в историю Франции.

Будучи ретроспективистом, Кристиан Диор не копировал достижения предыдущих эпох, а обновлял их прочтение через призму актуальности. О своем доме в Пасси Диор скажет: «Мне нравится атмосфера, которая создавалась постепенно, из прихотей и фантазий обитателей. Если бы мне пришлось назвать свой любимый стиль для дома, я бы выбрал Людовика XVI, но это был бы решительно Людовик XVI 1956 года, современная и потому более искренняя версия» [там же]. Простота, гризайльная палитра, тонкое сочетание отсылок к Людовику XV и XVI, намек на Наполеона III, отсутствие барочных вычурностей и сюрреалистического остроумия провозгласили новую эпоху и образовали ДНК-коды модного дома Christian Dior, которые стали фундаментом вдохновения для последующих поколений креативных директоров и объектом желания многих поколений женщин по всему миру. Потому что изысканность и простая красота, выглядывающая со страниц счастливого прошлого – это та константа, которая всегда будет иметь ценность в быстроменяющемся неустойчивом мире.

Позже Кристиан Диор писал: «Великий авантюризм, всегда составлявший важную особенность парижской высокой моды, есть не просто дань тщеславию и жертва на его алтарь, а пленительное проявление древней цивилизации, вознамерившейся выжить и остаться в веках» [там же].

Библиография

1. Бушуева С.А. «Neo new look»: историзм в тенденциях современной моды // Труды Санкт-петербургского Государственного Университета культуры и искусств. 2013. № 198. С. 98-102.
2. Ванькович С.М. Костюм в плену эклектики: архитектурно-стилистические ассоциации. М.: Аватар, 2015. 179 с.
3. Власов В.Г. Стили в искусстве: в 3 т. СПб.: Лита, 1998. Т. 1. С. 449.
4. Демшина А.Ю. Ретроспективизм в современной моде как симптом динамики образов // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2013. 198. С. 9-17.
5. Лопато М.Н. Историзм как художественное явление // Стиль и эпоха в декоративном искусстве 1820-1890-е годы. СПб.: Славия, 1996. 428 с.
6. Мерцалова М.Н. История костюма. М., 1972. 200 с.
7. Муриан И.Ф. Цикличность как одна из форм осознания реальных процессов в культуре и искусстве // Циклические ритмы в истории, культуре, искусстве. М., 2004. С. 216-229.
8. Пуаре П. Одевая эпоху. М.: Этерна, 2011. 416 с.
9. Руднев В.П. Логика бреда. М.: Когито-Центр, 2015. 176 с.
10. Синклер Ш. Легенды моды: Кристиан Диор. М., 2013. 160 с.
11. Скуратовская М.В. Сто великих творцов моды. М.: Вече, 2018. 416 с.
12. Шварц М. Малый Трианон – «придуманый мир» королевы Марии-Антуанетты. 2014. URL: <https://parisgid.ru/petit-trianon-versailles/>
13. Ястребицкая А.Л. Западная Европа XI-XIII веков: Эпоха. Быт. Костюм. М.: Искусство, 1978. 240 с.
14. Dior C. Talking about Fashion. London: Hutchinson, 1954. 100 p.
15. Christian Dior, Eugénie evening gown. Fashion History Timeline. URL: <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1948-christian-dior-eugenie-evening-gown/>
16. Footer M. Dior and His Decorators. Vendome press, 2018. 272 p.
17. Icon-icon. Toile de Jouy Dior: A dreamlike and iconic motive, 2021. URL: <https://www.icon-icon.com/en/toile-de-jouy-dior-a-dreamlike-and-iconic-motive/>
18. Martin K. Christian Dior. New York, 1996. 206 p.

Retrospectivism as an artistic method of the Christian Dior fashion house of the mid-20th century

Ol'ga Yu. Sysoeva

Associate Professor of Costume Design Department,
Kosygin Russian State University,
115035, 1, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: olgasyssoeva@bk.ru

Pavel Yu. Rakov

Master's Student,
Kosygin Russian State University,
115035, 1, 33, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: pavel.rai13@mail.ru

Abstract

The concept of retrospectivism, offering to "look back" (from Lat. "Retro" and "Spectare") and rooted in the Renaissance era, is one of the trends in the artistic field of the fashion trend of the beginning of the XXI century. This study aims to identify and systematize the reflection of a retrospective trend in the visual DNA codes of the Christian Dior fashion house during the leadership of its founder Christian Dior in 1947-1957 through the prism of paintings and graphics, architecture, furniture and textiles of the XVIII-early XX centuries. Being one of the brightest representatives of retrospectivism, Christian Dior built his artistic strategy in the plane of an idealized view of past eras, taking as a basis the heyday of French culture after the First World War, Belle Époque of the late XIX-early XX century and the aesthetics of the Rococo of the XVIII century and the romanticism of the "second empire" of the second half of the XIX century, consonant with it, updating their reading with a keen sense of modernity. The images of Parisian Provence were embodied not only in the collections of Christian Dior, but also in the elements of corporate identity and interiors of the fashion house. The study used an iconographic method that significantly enriched the prism of the study of fashion design works and allowed to systematize the codes of retrospectivism in the collections of Christian Dior for his fashion house.

For citation

Sysoeva O.Yu., Rakov P.Yu. (2023) Retrospektivizm kak khudozhestvennyi metod modnogo doma Cristian Dior serediny XX veka [Retrospectivism as an artistic method of the Christian Dior fashion house of the mid-20th century]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (9A), pp. 345-356. DOI: 10.34670/AR.2023.80.41.043

Keywords

Christian Dior, retrospectivism, New look, Belle Epoque, Louis XIV, Louis XVI, Marie Antoinette, Empress Eugenie, Napoleon III.

References

1. Bushueva S.A. (2013) «Neo new look»: istorizm v tendentsiyakh sovremennoi mody [“Neo new look”: historicism in modern fashion trends]. *Trudy Sankt-peterburgskogo Gosudarstvennogo Universiteta kul'tury i iskusstv* [Proceedings of the St. Petersburg State University of Culture and Arts], 198, pp. 98-102.
2. Christian Dior, Eugénie evening gown. *Fashion History Timeline*. Available at: <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1948-christian-dior-eugenie-evening-gown/> [Accessed 09/09/2023]
3. Demshina A.Yu. (2013) Retrospektivizm v sovremennoi mode kak simptom dinamiki obrazov [Retrospectivism in modern fashion as a symptom of the dynamics of images]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture], 198, pp. 9-17.
4. Dior C. (1954) *Talking about Fashion*. London: Hutchinson.
5. Footer M. (2018) *Dior and His Decorators*. Vendome press.
6. (2021) *Icon-icon. Toile de Jouy Dior: A dreamlike and iconic motive*. Available at: <https://www.icon-icon.com/en/toile-de-jouy-dior-a-dreamlike-and-iconic-motive/> [Accessed 09/09/2023]
7. Lopato M.N. (1996) Istorizm kak khudozhestvennoe yavlenie [Historicism as an artistic phenomenon]. In: *Stil' i epokha v dekorativnom iskusstve 1820-1890-e gody* [Style and era in decorative art 1820-1890s]. St. Petersburg: Slaviya Publ.
8. Martin K. (1996) *Christian Dior*. New York.
9. Mertsalova M.N. (1972) *Istoriya kostyuma* [History of the costume]. Moscow.
10. Murian I.F. (2004) Tsiklichnost' kak odna iz form osoznaniya real'nykh protsessov v kul'ture i iskusstve [Cyclicity as one of the forms of awareness of real processes in culture and art]. In: *Tsiklicheskie ritmy v istorii, kul'ture, iskusstve* [Cyclic rhythms in history, culture, art]. Moscow.
11. Poiret P. (2011) *Odevaya epokhu* [Dressing the era]. Moscow: Eterna Publ.
12. Rudnev V.P. (2015) *Logika breda* [The logic of nonsense]. Moscow: Kogito-Tsentr Publ.
13. Shvarts M. (2014) *Malyi Trianon – «pridumannyi mir» korolevy Marii-Antuanetty* [Petit Trianon, the “imaginary world” of Queen Marie Antoinette]. Available at: <https://parisgid.ru/petit-trianon-versailles/> [Accessed 09/09/2023]
14. Sinkler S. (2013) *Legendy mody: Kristian Dior* [Fashion legends: Christian Dior]. Moscow.
15. Skuratovskaya M.B. (2018) *Sto velikikh tvortsov mody* [One hundred great fashion creators]. Moscow: Veche Publ.
16. Van'kovich S.M. (2015) *Kostyum v plenu eklektiki: arkhitekturno-stilisticheskie assotsiatsii* [Costume in captivity of eclecticism: architectural and stylistic associations]. Moscow: Avatar Publ.
17. Vlasov V.G. (1998) *Stili v iskusstve: v 3 t.* [Styles in art: in 3 volumes]. St. Petersburg: Lita Publ. Vol. 1.
18. Yastrebitskaya A.L. (1978) *Zapadnaya Evropa XI-XIII vekov: Epokha. Byt. Kostyum* [Western Europe of the 11th-13th centuries: Epoch. Life Costume]. Moscow: Iskusstvo Publ.