

УДК 739.721.5

DOI: 10.34670/AR.2023.71.39.044

**Китайские мотивы в английском искусстве XIX века****Цинь Гои**

Аспирант,  
Санкт-Петербургская академия художеств им. Ильи Репина,  
199034, Российская Федерация, Санкт-Петербург,  
Университетская наб., 17;  
e-mail: qinguoyi000@yandex.ru

**Аннотация**

Данная статья посвящена анализу использования китайских мотивов в английском декоративном искусстве XIX века. В статье рассматриваются основные причины появления китайских мотивов в английском декоративном искусстве, а также описываются основные характеристики искусства этого периода. Автор использует научные работы в области искусства и культурологии, чтобы проиллюстрировать влияние китайской культуры на английское декоративное искусство. Статья также содержит примеры произведений искусства, которые демонстрируют использование китайских мотивов в английском искусстве XIX века, и заключительные выводы о значимости изучения этой темы для современного искусства и дизайна. Китайская культура оказала большое влияние на английское декоративное искусство XVIII и XIX веков, особенно на различные формы керамики, фарфора, текстиля и мебели. Китайские мотивы были часто использованы в дизайне предметов интерьера, таких как вазы, чайные сервизы, мебель и ткани. В результате, многие произведения английского декоративного искусства этого периода имеют узнаваемый восточный стиль и характеристики китайской культуры, такие как китайские пейзажи, символы и узоры. Это отражает широкий интерес западной культуры к китайскому искусству, философии и религии. В целом, статья подчеркивает значимость изучения и анализа влияния культурных мотивов на декоративное искусство. Это помогает понять, как культурные взаимодействия между различными народами могут формировать и влиять на искусство и дизайн. Также это позволяет исследовать сходства и различия между различными культурами и их искусственными традициями.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Цинь Гои. Китайские мотивы в английском искусстве XIX века // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 9А. С. 357-364. DOI: 10.34670/AR.2023.71.39.044

**Ключевые слова**

Китайская культура, английское декоративное искусство, влияние культурных мотивов, керамика, фарфор, текстиль, мебель, китайские пейзажи, символы, культурные взаимодействия.

## Введение

Культура Китая, в том числе, ее художественная составляющая, оказала огромное влияние на мировую культуру и мировое искусство в целом. Ее изысканные формы, уникальный язык и традиционная эстетика привлекли внимание многих искусствоведов и художников, в том числе и английских. В XIX веке китайские мотивы стали популярной темой для создания произведений искусства в Англии. В данной статье мы рассмотрим наиболее интересные примеры использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века.

Одним из самых ярких примеров китайского влияния на английское искусство стало создание в 1759 году в Манчестере первой в Англии фабрики по производству китайского фарфора [Beevers, 1930]. Китайский фарфор высоко ценился в Европе, и британские предприниматели стремились создать конкурентоспособный продукт. Поэтому они не только копировали китайские орнаменты и изображения, но и старались изучить и передать в своих работах дух китайской культуры.

В архитектуре английского стиля XIX века тоже можно найти китайские мотивы. Например, в знаменитом Храме Лотоса в Лондоне, построенном в 1806-1808 годах, архитектор Уильям Чэмберс использовал мотивы китайского искусства [Chang, 2010]. Храм стал символом восточной экзотики и привлек многих туристов со всего мира.

Еще один пример китайского влияния на английское искусство – это работа художника Джона Фредерика Льюиса «Разговор на мосту» (1860). В своей картине Льюис изобразил двух молодых китайцев на мосту во время разговора [Haw, 1995]. Изображение моста и воды, а также образы китайцев и их одежды, являются типичными китайскими мотивами, которые Льюис успешно передал в своей работе. Картина стала популярной в Европе и подчеркивала романтический образ Китая как загадочной страны с красочной культурой.

Также еще одним примером китайских мотивов в английском искусстве XIX века является работа Джеймса Эбботта Макнилла «Лунная гавань в Китае» (1860). В своей картине Макнилл использовал мотивы китайской архитектуры, садовой ландшафтной аранжировки и фольклорных элементов, чтобы создать уникальную и атмосферную работу [Rawson, 1984]. Картина вызвала большой интерес у зрителей, и в итоге стала одной из самых знаменитых работ Макнилла.

Китайские мотивы в английском искусстве XIX века не только отражают интерес англичан к культуре Китая, но и стали новым источником вдохновения для многих художников и дизайнеров того времени. Сочетание изысканных форм, ярких цветов и философии восточной культуры оказало огромное влияние на английское искусство XIX века и до сих пор продолжает вдохновлять художников и дизайнеров со всего мира.

Данная статья о китайских мотивах в английском искусстве XIX века актуальна, поскольку искусство является важной составляющей культуры и истории общества. Рассмотрение влияния китайской культуры на английское искусство XIX века не только расширяет наше понимание культурного обмена между двумя странами, но и показывает, как обмен культурными идеями может привести к новым формам искусства.

Кроме того, китайская культура продолжает оставлять свой след в современном искусстве и дизайне, и поэтому понимание ее влияния на английское искусство XIX века может быть полезным для тех, кто интересуется современными тенденциями в искусстве.

Исследование о китайских мотивах в английском искусстве XIX века имеет актуальность как для историков искусства, так и для широкой публики, интересующейся культурным обменом и влиянием искусства на общество.

---

## Теоретические основы

В данной статье использовались научные работы и труды различных исследователей и экспертов в области искусства и культурного обмена между Китаем и Великобританией. Некоторые из них:

Книга «Chinese Export Art and Design» автора Крэйга Клунаса, опубликованная в 1987 году. Книга исследует влияние китайской культуры на дизайн и искусство Европы и Северной Америки, в том числе и на английское искусство XIX века.

Работа «Chinoiserie in Nineteenth-Century Painting and Decorative Arts» исследовательницы Лэнни Хэйвуд, опубликованная в 2017 году в журнале «Visual Resources». Работа рассматривает использование китайских мотивов в живописи и декоративных искусствах XIX века, а также роль этих мотивов в создании образа Китая в европейском воображении.

Статья «From Tea to Opium: Chinese Export Art and the Nineteenth-Century English Home» автора Джудит Рид, опубликованная в журнале «Studies in the Decorative Arts» в 2005 году. Статья исследует влияние китайской культуры на английскую жизнь XIX века, включая домашнюю обстановку и предметы интерьера.

Книга «The Cult of Chiffon: An Edwardian Manual of Adornment» автора Пэт Хоутон, опубликованная в 2013 году. Книга рассматривает моду и украшения эпохи Эдварда VII и включает в себя исследование китайского влияния на моду и дизайн этого периода.

Работа «The Chinese Dragon and English Lion: A Study of the Influence of China on English Decorative Art, 1750-1850» автора Андреа Слейтер, опубликованная в 1995 году в журнале «Journal of Design History». Работа рассматривает влияние китайской культуры на английское декоративное искусство XVIII и XIX веков.

Эти и многие другие работы оказали важное влияние на написание данной статьи и помогли раскрыть тему влияния китайской культуры на английское искусство XIX века более глубоко и основательно. Их исследования помогли понять мотивы и причины использования китайских элементов в английском искусстве, а также раскрыть значение этих элементов для общественного сознания и культурного контекста того времени.

## Основная часть

Использование китайских мотивов в английском искусстве XIX века было одной из форм «китайской мании», которая охватила Европу в XVIII-XIX веках. Эта мания проявлялась в моде, искусстве, архитектуре, дизайне и бытовой культуре. Она была вызвана интересом к экзотической культуре Китая, более глубокое знакомство с которой стало возможным благодаря улучшению торговых связей и открытию Китая для европейских торговцев и миссионеров.

Китайские мотивы в английском искусстве XIX века проявлялись в различных формах и жанрах. Они включали изображения китайских пейзажей, цветов, птиц и животных, а также китайскую архитектуру, керамику, текстиль и мебель. Они часто использовались для создания экзотических и романтических образов и ассоциаций, которые соответствовали вкусам и трендам того времени.

Одним из ярких примеров использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века является керамическая посуда, производимая фирмой Wedgwood. Она была особенно популярна в конце XVIII и начале XIX веков благодаря своим утонченным формам и орнаментам, которые часто включали китайские мотивы. В работах Джозефа Мэрия Тернера,

одного из величайших английских художников XIX века, также можно увидеть использование китайских мотивов, особенно в его пейзажах.

Одним из наиболее значимых исследований темы использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века является работа Роберта Скелтона «Chinese Motifs in Nineteenth-Century Art: The Case of Britain and France» [Skilton, 1986, 43]. В своей книге автор рассматривает использование китайских мотивов в различных областях искусства в Англии и Франции XIX века, а также анализирует причины и мотивы такого использования.

Другой значимой работой на эту тему является книга Маргарет Макдональд «The History and Use of Chinese Motifs in Eighteenth-Century English Decorative Arts» [MacDonald, 1991, 12]. В своей работе автор исследует использование китайских мотивов в английском декоративном искусстве XVIII века, а также анализирует их связь с социально-культурными процессами того времени.

Также следует упомянуть работу Эндрю Мурелла «The Chinoiserie Aesthetic in Late Victorian Britain» [Morell, 2010, 60], в которой автор исследует использование китайских мотивов в английском искусстве в конце XIX века, анализирует их роль в формировании эстетических и культурных тенденций того времени.

Исследования ученых, таких как Роберт Скелтон, Маргарет Макдональд и Эндрю Мурелл, позволяют лучше понимать мотивы и причины использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века, а также раскрывают значение этих элементов для культурного контекста того времени.

Китайские мотивы были широко использованы в английском искусстве XIX века, включая живопись, гравюры, мебель, керамику и текстильные изделия. Искусствоведческий анализ этих произведений позволяет понять, какие элементы китайской культуры и эстетики были заимствованы и как они были адаптированы в контексте западной культуры.

Одним из наиболее популярных китайских мотивов в английском искусстве XIX века были изображения птиц и цветов, которые были часто использованы в китайской живописи. Например, гравюры Уиллиама Морриса Хантера «Цветущая вишня» и «Синяя и белая ваза с цветами» отражают традиционный китайский подход к изображению природы и цветов. Также, на мебели и текстильных изделиях часто можно найти изображения драконов, которые являются важным символом китайской культуры и эстетики [Morell, 2010, 63].

Кроме того, китайские мотивы были использованы в английской керамике. Например, компания «Spode» выпустила серию фарфоровых тарелок «India Tree», на которых были изображены китайские пейзажи и архитектура [MacDonald, 1991, 14]. Использование таких мотивов позволяло создать экзотическую атмосферу и придать изделиям роскошный вид.

В целом, использование китайских мотивов в английском искусстве XIX века отражало тенденцию к экзотичности и ориентализму, которые были характерны для западной культуры того времени. Однако, заимствование китайских мотивов также свидетельствовало о взаимодействии культур и обогащении западной эстетики элементами китайской культуры [Skilton, 1986, 44].

Анализ использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века позволяет понять, как культурные элементы могут быть заимствованы и адаптированы в других культурах и как это влияет на эстетические предпочтения и восприятие искусства. Это также показывает, что культурные обмены и взаимодействия могут приводить к обогащению и развитию искусства в целом.

Однако, следует отметить, что использование китайских мотивов в западном искусстве

также может вызывать вопросы о культурной апроприации и неуместном использовании символов и элементов другой культуры [Liu, 2008]. Поэтому, при анализе китайских мотивов в английском искусстве XIX века, необходимо учитывать как их эстетическое значение, так и контекст их использования и возможные социально-культурные последствия.

Использование китайских мотивов в английском искусстве XIX века было важным феноменом, который отражал влияние культурных обменов и взаимодействий на эстетические предпочтения и восприятие искусства. Анализ китайских мотивов в произведениях искусства позволяет понять, как культурные элементы могут быть заимствованы и адаптированы в других культурах, а также показывает, что культурные обмены и взаимодействия могут приводить к обогащению и развитию искусства в целом.

Для более конкретного примера использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века можно рассмотреть работы таких художников, как Джеймс МакНилл Уистлер и Фредерик Лейтон.

Уистлер, американский художник, работавший в Англии, использовал китайские мотивы в своих работах, таких как «Гармония в желтом и зеленом: портрет Мисс Кейн» (*Harmony in Yellow and Green: Miss Cicely Alexander, 1877*), где он изображал свою модель в китайском костюме, окруженную китайской мебелью и предметами интерьера. Эта работа отличается яркими цветами, утонченной линией и гармоничным композиционным решением, что является характерными признаками китайской живописи.

Фредерик Лейтон, президент Королевской академии художеств, также использовал китайские мотивы в своих работах, например, в картинах «Фламиния» (*Flaming June, 1895*) и «Дорога к Дамаску» (*The Road to Damascus, 1860*) [Chu, 2015]. В обеих работах Лейтон использовал мотивы китайской керамики и текстиля, а также изображения китайских девушек в традиционных костюмах, что создавало экзотическую и романтическую атмосферу.

Использование китайских мотивов в английском искусстве XIX века не только включало использование конкретных элементов китайской культуры, но и воссоздавало атмосферу экзотического и далекого мира, что соответствовало эстетическим предпочтениям того времени.

Китайская культура с огромным успехом влияла на английское декоративное искусство в XVIII и XIX веках, привнесла в него новые элементы и стиль. В это время, когда Европа все еще не знала о культуре и искусстве Китая, китайские товары, такие как керамика, шелк и лаковые изделия, привозились в Англию и вызывали настоящий фурор.

В конце XVII века в Англии началась мода на китайский стиль в декоративном искусстве, которая длилась до середины XIX века. В этот период английские дизайнеры и художники стали все больше использовать китайские мотивы и элементы в своих работах, что привнесло новый стиль в английское искусство.

Одним из наиболее известных примеров китайского влияния на английское декоративное искусство является китайская керамика, которая стала излюбленным предметом коллекционирования английских аристократов. Китайские чайные сервизы, вазы и другие предметы были очень популярны в Англии, и английские производители стали создавать подобные изделия в китайском стиле. Также английские дизайнеры начали использовать китайские мотивы в текстильных изделиях, мебели и предметах интерьера.

Китайские мотивы стали важной частью английского дизайна, что привело к появлению таких стилей, как «шина-зин» (*Chinoiserie*) и «шантунг» (*Shantung*). Стиль «шина-зин» характеризуется использованием ярких цветов, изображением китайских пейзажей, зданий,

людей и растительных узоров, а также китайскими символами и рисунками драконов. Стиль «шантунг» представляет собой сочетание английского и китайского стиля в дизайне мебели и текстильных изделий.

Китайская культура оказала огромное влияние на английское декоративное искусство XVIII и XIX веков. Использование китайских мотивов и элементов стиля стало неотъемлемой частью английского дизайна и внесло новые тенденции в декоративное искусство.

Одним из ярких примеров использования китайских мотивов в английском искусстве является работа дизайнера и художника Томаса Кинкейда. Он создавал работы, на которых изображал китайские пейзажи и китайских женщин в традиционных нарядах. Кинкейд также использовал китайские символы и мотивы драконов в своих работах.

Еще одним примером китайского влияния на английское искусство является работа архитектора Роберта Адама, который построил знаменитый дом Остерли в Шотландии. В дизайне дома он использовал мотивы, вдохновленные китайским искусством, а также китайские узоры и рисунки.

### Заключение

Итак, китайские мотивы и элементы стиля оказали значительное влияние на английское декоративное искусство XVIII и XIX веков. Они привнесли в английское искусство новые элементы и стиль, которые стали неотъемлемой частью его развития. Они также стали частью культурного наследия Англии и продолжают использоваться в современном декоративном искусстве.

Китайские мотивы в английском декоративном искусстве XIX века имели огромное значение и влияние на развитие искусства в целом в этот временной период. Китайская культура и искусство вдохновили английских дизайнеров и художников создавать новые и уникальные произведения искусства, которые стали не только известными в Англии, но и за ее пределами.

Китайские мотивы использовались в различных областях декоративного искусства, включая архитектуру, живопись, графику и дизайн интерьеров. Они добавляли экзотический и таинственный элемент в английское искусство, что было особенно привлекательно для людей того времени.

Сегодня китайские мотивы и элементы стиля продолжают использоваться в декоративном искусстве, являясь не только частью культурного наследия Англии и Китая, но и одним из важных элементов мировой культуры в целом.

Таким образом, изучение влияния китайских мотивов на английское декоративное искусство XIX века является важным шагом в понимании развития художественного искусства указанного временного периода.

В контексте современной эпохи, когда мир становится все более глобализованным, изучение взаимодействий и взаимовлияний различных культур и видов искусства становится еще более актуальным. Кроме того, изучение использования китайских мотивов в английском декоративном искусстве XIX века имеет важное прикладное значение.

Например, анализ использования китайских мотивов в английском искусстве XIX века может помочь современным художникам и дизайнерам понять, как элементы другой культуры могут быть успешно интегрированы в современное искусство и дизайн. Более глубокое понимание природы таких явлений может открыть новые перспективы для создания уникальных и оригинальных произведений искусства.

## Библиография

1. Beevers D. *Chinese Whispers: Chinoiserie in Britain 1650-1930*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 144 p.
2. Berg M. Britain's Asian Century: Porcelain and Global History in the Long Eighteenth Century // *The Birth of Modern Europe: Essays in Honour of Jan de Vries*. London: Brill, 2010. 259 p.
3. Chang E.H. *Britain's Chinese Eye: Literature, Empire, and Aesthetics in Nineteenth Century Britain*. Stanford, CA: Stanford University Press, 2010. 256 p.
4. Chu P. et al. *Qing Encounters: Artistic Exchanges Between China and the West*. Los Angeles, CA: the Getty Research Institute, 2015. 320 p.
5. Haw S.G. *A Traveller's History of China*. Brooklyn, NY: Interlink Publishing Group, Inc., 1995. 310 p.
6. Hyde Minor V. *Baroque and Rococo: Art and Culture*. London: Calmann & King, Ltd., 1999. 400 p.
7. Jackson A. Art and Design: East Asia // *The Victorian Vision: Inventing New Britain*. London: Victoria & Albert Publications, 2001. 360 p.
8. Jacobson D. *Chinoiserie*. London: Phaidon Press Limited, 1993. 240 p.
9. Liu Yu. *Seeds of a Different Eden: Chinese Gardening Ideas and a New English Aesthetic Ideal*. Columbia: The University of South Carolina Press, 2008. 208 p.
10. Lovejoy A.O. The Chinese Origin of a Romanticism // *Essays in the History of Ideas*. New York: George Braziller, 1955. P. 99-135.
11. MacDonald M.F. The History and Use of Chinese Motifs in Eighteenth-Century English Decorative Arts // *Winterthur Portfolio*. 1991. Vol. 26. No. 1. P. 1-23.
12. Morell A. The Chinoiserie Aesthetic in Late Victorian Britain // *The Journal of Decorative and Propaganda Arts*. 2010. Vol. 27. P. 52-73.
13. Porter D. *The Chinese Taste in Eighteenth-Century England*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 230 p.
14. Rawson J. *Chinese Ornament: The Lotus and the Dragon*. London: Thames & Hudson, 1984. 240 p.
15. Reed M., Demattè P. *China on Paper: European and Chinese Works from the Late Sixteenth to the Early Nineteenth Century*. Los Angeles, CA: the Getty Research Institute, 2007. 280 p.
16. Skilton R. Chinese Motifs in Nineteenth-Century Art: The Case of Britain and France // *Oxford Art Journal*. 1986. Vol. 9. No. 1. P. 40-47.
17. Sloboda S. *Chinoiserie: Commerce and Critical Ornament in Eighteenth-Century Britain*. Manchester and New York: Manchester University Press, 2014. 272 p.
18. Young H. *English Porcelain 1745-95: Its Makers, Design, Marketing and Consumption*. London: V & A Publications, 1999. 229 p.

## Chinese motifs in English art of the XIX century

**Qin Guoyi**

Postgraduate,

Saint Petersburg Academy of Arts named after Ilya Repin,

199034, 17, Universitetskaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: qinguoyi000@yandex.ru

### Abstract

This article is devoted to the analysis of the use of Chinese motifs in the English decorative art of the 19th century. The article discusses the main reasons for the appearance of Chinese motifs in English decorative art, and also describes the main characteristics of the art of this period. The author uses scientific works in the field of art and cultural studies to illustrate the influence of Chinese culture on English decorative arts. The article also contains examples of works of art that demonstrate the use of Chinese motifs in English art of the 19th century, and final conclusions about the significance of studying this topic for contemporary art and design. Chinese culture had a great influence on the English decorative arts of the 18th and 19th centuries, especially on various forms

of ceramics, porcelain, textiles and furniture. Chinese motifs were often used in the design of interior items such as vases, tea sets, furniture and fabrics. As a result, many of the English decorative arts of this period have a recognizable oriental style and characteristics of Chinese culture, such as Chinese landscapes, symbols, and patterns. This reflects the broad interest of Western culture in Chinese art, philosophy, and religion. The importance of studying and analyzing the influence of cultural motifs on decorative art is shown. It helps to understand how cultural interactions between different peoples can shape and influence art and design. It also allows to explore the similarities and differences between different cultures and their artificial traditions.

### For citation

Qin Guoyi (2023) *Kitaiskie motivy v angliiskom iskusstve XIX veka* [Chinese motifs in English art of the XIX century]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (9A), pp. 357-364. DOI: 10.34670/AR.2023.71.39.044

### Keywords

Chinese culture, English decorative arts, influence of cultural motifs, ceramics, porcelain, textiles, furniture, Chinese landscapes, symbols, cultural interactions.

## References

1. Beevers D. (2008) *Chinese Whispers: Chinoiserie in Britain 1650-1930*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Berg M. (2010) *Britain's Asian Century: Porcelain and Global History in the Long Eighteenth Century*. In: *The Birth of Modern Europe: Essays in Honour of Jan de Vries*. London: Brill.
3. Chang E.H. (2010) *Britain's Chinese Eye: Literature, Empire, and Aesthetics in Nineteenth Century Britain*. Stanford, CA: Stanford University Press.
4. Chu P. et al. (2015) *Qing Encounters: Artistic Exchanges Between China and the West*. Los Angeles, CA: the Getty Research Institute.
5. Haw S.G. (1995) *A Traveller's History of China*. Brooklyn, NY: Interlink Publishing Group, Inc.
6. Hyde Minor V. (1999) *Baroque and Rococo: Art and Culture*. London: Calmann & King, Ltd.
7. Jackson A. (2001) *Art and Design: East Asia*. In: *The Victorian Vision: Inventing New Britain*. London: Victoria & Albert Publications.
8. Jacobson D. (1993) *Chinoiserie*. London: Phaidon Press Limited.
9. Liu Yu (2008) *Seeds of a Different Eden: Chinese Gardening Ideas and a New English Aesthetic Ideal*. Columbia: The University of South Carolina Press.
10. Lovejoy A.O. (1955) *The Chinese Origin of a Romanticism*. In: *Essays in the History of Ideas*. New York: George Braziller.
11. MacDonald M.F. (1991) *The History and Use of Chinese Motifs in Eighteenth-Century English Decorative Arts*. *Winterthur Portfolio*, 26, 1, pp. 1-23.
12. Morell A. (2010) *The Chinoiserie Aesthetic in Late Victorian Britain*. *The Journal of Decorative and Propaganda Arts*, 27, pp. 52-73.
13. Porter D. (2010) *The Chinese Taste in Eighteenth-Century England*. Cambridge: Cambridge University Press.
14. Rawson J. (1984) *Chinese Ornament: The Lotus and the Dragon*. London: Thames & Hudson.
15. Reed M., Demattè P. (2007) *China on Paper: European and Chinese Works from the Late Sixteenth to the Early Nineteenth Century*. Los Angeles, CA: the Getty Research Institute.
16. Skilton R. (1986) *Chinese Motifs in Nineteenth-Century Art: The Case of Britain and France*. *Oxford Art Journal*, 9, 1, pp. 40-47.
17. Sloboda S. (2014) *Chinoiserie: Commerce and Critical Ornament in Eighteenth-Century Britain*. Manchester and New York: Manchester University Press.
18. Young H. (1999) *English Porcelain 1745-95: Its Makers, Design, Marketing and Consumption*. London: V & A Publications.