

УДК 008

DOI: 10.34670/AR.2024.60.43.004

## Создание социокультурного кластера: на примере проекта «Омск деревянный»

**Генова Нина Михайловна**

Доктор культурологии, кандидат философских наук,  
член-корреспондент Академии менеджмента в образовании и культуре,  
завкафедрой театрального искусства и социокультурных процессов,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, проспект Мира, 55-А;  
e-mail: ninagenova@mail.ru

**Стебляк Виктор Вадимович**

Кандидат искусствоведения,  
доцент кафедры социально-культурной деятельности,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, проспект Мира, 55-А;  
e-mail: steblyak@list.ru

**Янцен Антонина Александровна**

Бакалавр менеджмента в социально-культурной деятельности,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, проспект Мира, 55-А;  
e-mail: yantsenantanina@yandex.ru

### Аннотация

Статья преследует цель составить на основе исследования спроса у различных слоев населения представление об актуальности создания социокультурного кластера «Омск деревянный». В ходе социологического опроса были выявлены современные социально-культурные тенденции, сформулированы образы, составляющие актуальный бренд города Омск. Актуальность данного кластера обусловлена «разорванностью» структурных частей архитектурного города и мозаичностью его застройки. Социокультурный кластер «Омск деревянный», призван сочетать культурно-историческое наследие деревянного зодчества и современные социокультурные технологии. Данный кластер выступит историко-образовательной основой для формирования привлекательного образа города. Результатом статьи можно считать описание и систематизацию составных частей социокультурного комплекса на основе проведенного анализа. В рамках социокультурного подхода нам кажется актуальным анализ, предложенный в работах по региональному пространству таких авторов как Н.М. Геновой, В.В. Стебляка, А.В. Иконникова, А.Г. Раппопорта, В.Н. Топорова, Б.А. Успенского, Н.А. Ястребовой.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Генова Н.М., Стебляк В.В., Янцен А.А. Создание социокультурного кластера: на примере проекта «Омск деревянный» // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 1А. С. 25-31. DOI: 10.34670/AR.2024.60.43.004

**Ключевые слова**

Социокультурный кластер, культурное наследие, ценности, Омск деревянный, городская среда, опрос, технологии.

**Введение**

Социокультурный кластер «Омск деревянный» – это объединение восьми старинных деревянных памятников культуры и искусства XVIII–XIX вв., находящихся в разных точках города, в единое пространство. Создание такого комплекса способствует развитию местного искусства и деревянного зодчества, формированию городской идентичности и положительного имиджа города. Посещение культурных и социальных объектов помогает жителям города и гостям лучше понять его историю, традиции и ценности, что приводит к укреплению городской идентичности и повышению городского патриотизма. Кроме того, социокультурный комплекс в городской среде играет важную роль в развитии и поддержке творческой и профессиональной деятельности. Благодаря наличию студий, образовательных центров, мастерских и других творческих площадок, социокультурный комплекс стимулирует развитие и поддерживает талантливых молодых людей. Он предоставляет необходимые ресурсы и условия для воплощения их идей, поиска новых способов самовыражения и творческого роста.

Примером успешно реализованного социокультурного кластера в городской среде выступает комплекс «Кремль в Измайлово», расположенный в Москве. В данном кластере экскурсию в прошлое помогают совершить музеи, расположенные на его территории (Музей русского костюма, Музей самоваров, Музей русской игрушки), ветряная мельница, гончарная, ткацкая и кузнечная мастерские с возможностью обучения ремеслу. «Кремль в Измайлово» сочетает в себе элементы русского средневекового стиля и восточных мотивов, что делает его популярным туристическим объектом. Главным архитектурным символом Кремля в Измайлово является каменная стена, окружающая его периметр. Изначально построенная для защиты от внешних врагов, она создает атмосферу недоступности и таинственности. Неотъемлемой частью «Кремля в Измайлово» также является богатый комплекс музеев. Здесь можно отправиться в путешествие по истории России или познакомиться с коллекцией народных кукол. Экспозиции музеев представляют уникальные экспонаты и позволяют окунуться в атмосферу прошлого, отражая богатство и красоту русской культуры [Аванесова, Астафьева, 2004; Антоцук, Безменова, 1993; Ермаков, Кашина, 2018].

Другим примером может послужить историко-этнографический комплекс «Русская деревня Шуваловка», расположенный в Санкт-Петербурге. На его территории расположены: гостиница, кузница, гончарная и ремесленные мастерские, ресторан, крестьянская изба, русская баня. Здесь все продолжает жить по традициям и обычаям, унаследованным от предков, что помогает гостям погрузиться в особую атмосферу той эпохи, почувствовать и осознать свою культурную идентичность.

Таким образом, социокультурный кластер создает благоприятные условия для

удовлетворения культурных и социальных потребностей городского населения, способствует его творческому и интеллектуальному развитию, формированию городской идентичности и социальной интеграции. Создание такого кластера не только в двух столицах России, но и регионах, и, в частности, в городе Омск, позволит реализовать огромный туристический потенциал всей страны и привлечь внимание к сохранению самобытной региональной культуры [Стебляк, 2019; Стебляк, Генова, 2019; Степанчук, 2010].

## Основная часть

С целью выявить востребованность социокультурного кластера и его составных элементов «Омск деревянный» у местного городского населения мы провели социологическое исследование. Было опрошено 170 человек разного пола и возраста, из которых от 12 до 17 лет – 17 человек; 18-22 лет – 94 человека; 23-26 лет – 33 человека; 27-35 лет – 14 человек, 36-45 лет – 7 человек, более 45 лет – 5 человек. Важно отметить, что преобладающее количество представителей молодого поколения среди опрошенных является преимуществом, поскольку молодежь – приоритетный возрастной сегмент для социокультурного комплекса. Это аргументируется особенностями становления долгосрочных интересов у молодого поколения, наличием запроса у молодежи на ценностные и жизненные ориентиры, формированию которых может поспособствовать социокультурный кластер. «Связано это с определением объективного положения молодого человека в обществе и субъективным осознанием им этого положения. Как правило, в это время (в возрасте от 18 до 30 лет) большинство молодых людей полностью осознают и понимают свое социальное и духовное предназначение, планируя то или иное направление личностной деятельности в соответствии с теми условиями, которые им предоставляет окружающая среда. В сознании людей в период молодости окончательно оформляется внутренняя шкала духовных ценностей и моральных установок» [Ермаков, Кашина, 2018, 20].

В ходе опроса было выявлено, что 44% опрошенных отчетливо ощущают свою причастность к истории Российской империи и заинтересованность в ней, 50% ответили, что их слабо привлекает данная историческая эпоха, 6% ответили, что совсем не привлекает. Исследуя уже существующие примеры внедрения памятников культурного наследия в городскую среду, мы задали вопрос «Насколько привлекательной для Вас была бы экскурсия в Свияжск? (Свияжск – город-остров, расположенный недалеко от Казани, в котором сохранились деревянные строения 18–19 вв. и самобытная культура)». 56% ответили, что им было бы очень интересно, 34% считают, что такая экскурсия слабо их привлекла бы, 10% ответили, что им было бы совсем не интересно. На вопрос о востребованности создания социокультурного комплекса в городской среде 58% опрошиваемых дали ответ, что им было бы интересно увидеть несколько кварталов уникальной деревянной архитектуры, собранной в едином пространстве, 34% ответили, что им это слабо интересно, 8% ответили, что их это совсем не интересует.

Проводя исследование востребованности различных культурно-досуговых мероприятий внутри социокультурного комплекса «Омск деревянный», мы выяснили, что театры и иммерсивные представления интересуют 58% опрошенных, 31% такой формат мало интересует, 6% совсем не интересует. Создание клубов по интересам и книжных клубов внутри социокультурного комплекса 32% опрошенных находят интересным, 50% слабо интересует такой формат и 18% совсем не интересует. На вопрос «Насколько привлекательным для вас было бы посещение кафе или кофейни в стиле XVIII-XIX вв.?» 70% человек ответили, что

хотели бы посетить такое заведение, 28% ответили, что их это слабо интересует, 2% ответили, что их совсем не интересует.

Исследуя популярные культурно-досуговые мероприятия среди молодого населения, мы выявили, что наибольшим спросом пользуются театры, музеи, кинотеатры, выступления приглашенных артистов и квесты. В качестве факторов, препятствующих более частому посещению культурно-досуговых мероприятий, чаще всего упоминается отсутствие денежных и временных ресурсов. Также двое опрошенных заострили внимание на проблеме разрозненности проводимой культурной политики, отсутствии единой тематически-смысловой нагрузки и системности. Среди мастер-классов, которые были бы интересны молодежи, чаще всего назывались мастер-классы по гончарному делу, декоративно-прикладному искусству. музыке, свечеварению и актерскому мастерству. Атрибутами, формирующими бренд Омска, были названы «G-Drive Арена», хоккейный клуб «Авангард», кофейня «Coffee Anytime», Музыкальный театр, скульптура «Люба», Тарские ворота. На вопрос «Что объединяет самые популярные достопримечательности?» респонденты чаще всего отвечали следующее: самобытная культура, эстетика, масштабность, историческая и культурная ценность.

### **Выводы из исследования**

Таким образом, социокультурный кластер «Омск деревянный» отвечает современным требованиям и запросам молодежи на формирование единой и доступной территории с отлаженной системой досуговых мероприятий, несущих в себе историческую ценность. Однако важно грамотно подойти к наполнению программы социально-культурных мероприятий. В ходе опроса было выявлено, что клубная деятельность, понимаемая как «объединение единомышленников, созданное в целях обучения, воспитания, общения, совместной деятельности и досуга», не так востребована у современной молодежи. Наибольшим спросом пользуются такие типы общественных заведений, как рестораны, кафе, кофейни, антикафе. Исходя из этого, следует рассмотреть перспективы внедрения элементов гастрономического туризма и национальной кухни на территории социокультурного-комплекса. Среди городского населения одинаково прослеживается как инертность в выборе форматов времяпрепровождения, так и тенденция активного отдыха, поэтому рациональным решением будет сочетание различных форматов. Также немаловажным является поддержка местных артистов, представителей современной культуры и творчества, которые, в свою очередь, будут способствовать «жизнеобеспечению» старинных культурных традиций, внедряя их в актуальные культурно-смысловые течения.

Стоит отметить, что названные атрибуты, формирующие бренд города, мало связаны между собой. Атрибуты отражают различные сферы жизни горожан (спорт, искусство, культура потребления), но при этом не являют собой системный и полноценный образ города, поддерживая разрозненность и самостоятельность отдельных его частей.

### **Заключение**

Глобальной задачей социокультурного кластер «Омск деревянный», помимо сохранения культурного наследия и уникального зодчества, является объединение всех составных элементов и ресурсов для представления единой эффективно функционирующей системы культурно-досуговых мероприятий. При этом финансовое обеспечение и доступность

комплекса для молодежи достигается подключением к Федеральной Программе культурного просвещения «Пушкинская карта» или созданием дополнительного льготного аналога для местной молодежи.

### Библиография

1. Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика. М., 2004. 418 с.
2. Антошук Л.К., Безменова Т.В. Культурологический подход к описанию городской культуры // Дефиниции культуры. Томск, 1993. С. 189-198.
3. Ермаков С.А., Кашина О.П. Жизненные ценности и смыслы возрастной периодизации человека // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2018. № 3 (20). С. 19-23.
4. Луков В.А. Социальное проектирование. М., 2009. 240 с.
5. Мурзина И.Я. Феномен региональной культуры: поиск качественных границ и языка описания. Екатеринбург, 2003. 205 с.
6. Стебляк В.В. Модели социокультурной динамики в анализе городских социокультурных процессов // Культурное пространство русского мира. 2019. № 3. С. 20-26.
7. Стебляк В.В. Проектирование современной социокультурной среды // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 26-32.
8. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. № 6. С. 77-86.
9. Стебляк В.В., Генова Н. Динамика социокультурных процессов в современном российском обществе // Культура и цивилизация. 2019. № 3. С. 13-21.
10. Степанчук А.В. Традиционная хозяйственная деятельность населения Свяжска в контексте создания и развития этнографического комплекса на острове-граде Свяжск // Известия КазГАСУ. 2010. № 2 (14). С. 48-53.

### Creation of a sociocultural cluster: using the example of the Wooden Omsk project

**Nina M. Genova**

Doctor of Cultural Studies, PhD in Philosophy,  
Corresponding Member of the Academy of Management  
in Education and Culture,  
Head of the Department of Theater Arts and Sociocultural Processes,  
Omsk State University,  
644077, 55-A, Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: ninagenova@mail.ru

**Viktor V. Steblyak**

PhD in History of Arts,  
Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities,  
Omsk State University,  
644077, 55-A, Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: steblyak@list.ru

**Antonina A. Yantsen**

Bachelor of Management in Social and Cultural Activities,  
Omsk State University,  
644077, 55-A, Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: yantsenantanina@yandex.ru

**Abstract**

The article aims to formulate, based on a study of demand among various segments of the population, an idea of the relevance of creating the socio-cultural complex “Wooden Omsk”. During the sociological survey, modern socio-cultural trends were identified and the images that make up the current brand of the city of Omsk were formulated. The relevance of this complex is due to the “discontinuity” of the structural parts of the architectural city and the mosaic nature of its development. The sociocultural cluster “Wooden Omsk” is the unification of eight ancient wooden monuments of culture and art of the 18th–19th centuries, located in different parts of the city, into a single space. The socio-cultural complex “Wooden Omsk” is designed to combine the cultural and historical heritage of wooden architecture and modern socio-cultural technologies. This complex will serve as a historical and educational basis for the formation of an attractive image of the city. The result of the article can be considered a description and systematization of the components of the sociocultural complex based on the analysis performed. Within the framework of the sociocultural approach, we consider relevant the analysis proposed in the works on regional space by such authors as N.M. Genova, V.V. Steblyak, A.V. Ikonnikova, A.G. Rappoport, V.N. Toporov, B.A. Uspensky, N.A. Yastrebova.

**For citation**

Genova N.M., Steblyak V.V., Yantsen A.A. (2024) Sozdanie sotsiokul'turnogo klastera: na primere proekta «Omsk derevyannyi» [Creation of a sociocultural cluster: using the example of the Wooden Omsk project]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (1A), pp. 25-31. DOI: 10.34670/AR.2024.60.43.004

**Keywords**

Sociocultural cluster, cultural heritage, values, wooden Omsk, urban environment, survey, technology.

**References**

1. Antoshchuk L.K., Bezmenova T.V. (1993) Kul'turologicheskii podkhod k opisaniyu gorodskoi kul'tury [Culturological approach to the description of urban culture]. In: *Definitsii kul'tury* [Definitions of culture]. Tomsk.
2. Avanesova G.A., Astafeva O.N. (2004) *Sotsiokul'turnoe razvitie rossiiskikh regionov: mekhanizmy samoorganizatsii i regional'naya politika* [Sociocultural development of Russian regions: mechanisms of self-organization and regional policy]. Moscow.
3. Ermakov S.A., Kashina O.P. (2018) Zhiznennye tsennosti i smysly vozrastnoi periodizatsii cheloveka [Life values and meanings of human age periodization]. *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya* [Bulletin of the Omsk State Pedagogical University. Humanities], 3 (20), pp. 19-23.
4. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovanie* [Social design]. Moscow.
5. Murzina I.Ya. (2003) *Fenomen regional'noi kul'tury: poisk kachestvennykh granits i yazyka opisaniya* [The phenomenon of regional culture: the search for qualitative boundaries and language of description]. Yekaterinburg.
6. Steblyak V.V. (2019) Modeli sotsiokul'turnoi dinamiki v analize gorodskikh sotsiokul'turnykh protsessov [Models of sociocultural dynamics in the analysis of urban sociocultural processes]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira*

- 
- [Cultural space of the Russian world], 3, pp. 20-26.
7. Steblyak V.V. (2019) Proektirovanie sovremennoi sotsiokul'turnoi sredy [Designing a modern sociocultural environment]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 26-32.
  8. Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoi Rossii [The specific features of socio-cultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (6A), pp. 119-126.
  9. Steblyak V.V., Genova N.M. (2019) Dinamika sotsiokul'turnykh protsessov v sovremennom rossiiskom obshchestve [The dynamics of sociocultural processes in modern Russian society]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 9 (3A), pp. 27-35.
  10. Stepanchuk A.V (2010) Traditsionnaya khozyaistvennaya deyatel'nost' naseleniya Sviyazhska v kontekste sozdaniya i razvitiya etnograficheskogo kompleksa na ostrove-grade Sviyazhsk [Traditional economic activity of the population of Sviyazhsk in the context of the creation and development of the ethnographic complex on the island-city of Sviyazhsk]. *Izvestiya KazGASU* [News of the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering], 2 (14), pp. 48-53.