

УДК 004.738.5

Культурологические аспекты выявления стереотипов: на примере социальных сетей

Чжан Сюй

Аспирант,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: 826675393@qq.com

Аннотация

В эпоху глобализации и развития социальных сетей взаимодействие между Россией и Китаем активизируется, однако стереотипы, сформировавшиеся под влиянием истории и СМИ, создают препятствия для культурного обмена. Исследование фокусируется на социальных сетях как на инструментах, способствующих снижению стереотипов и улучшению взаимопонимания между народами. Цель работы — проанализировать, как социальные сети могут способствовать культурному обмену и разрушению стереотипов, мешающих дружбе и сотрудничеству между двумя странами. Научная новизна исследования заключается в обосновании роли социальных сетей в решении проблем межкультурной коммуникации. В статье предложены методы сотрудничества для развития культурных связей через социальные медиа, основываясь на существующих двусторонних отношениях. Рассмотрены примеры успешного использования социальных сетей для преодоления культурных барьеров и формирования позитивного образа обеих стран. Особое внимание уделено анализу контента, создаваемого пользователями, и его влиянию на восприятие культурных особенностей.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжан Сюй. Культурологические аспекты выявления стереотипов: на примере социальных сетей // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 10А. С. 298-306.

Ключевые слова

Русские, китайцы, стереотипы, культурный обмен, социальные сети, межкультурная коммуникация, глобализация.

Введение

Стереотип — это принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте [Липпман, 2004]. Такой взгляд на мир часто основан на недостатке информации, предвзятых мнениях и избирательном освещении в СМИ, что может привести к одностороннему пониманию целевой группы или страны и неверным представлениям о них. В отношениях между Россией и Китаем, входящих в список самых влиятельных стран в мире, стереотипы являются потенциальным препятствием для дружественных обменов и сотрудничества.

С развитием глобализации и с ростом популярности социальных сетей обмен информацией между людьми стал более удобным и эффективным. Социальные сети как развивающаяся медиаплатформа обладают такими характеристиками, как быстрое распространение информации, широкий диапазон и высокая интерактивность [Фань, 2023]. Благодаря социальным сетям люди могут больше узнать о культуре, истории, социальном статусе и образе жизни друг друга, что позволяет разрушить стереотипы и лучше понять культуру друг друга.

Особенности и преимущества социальных сетей в культурном обмене между Россией и Китаем

В эпоху глобализации — и особенно с появлением Интернета — число и значимость социальных сетей выросли, а их возможности умножились [Гарбовский, Костикова, 2015]. Социальные сети играют важную роль в российско-китайском культурном обмене и обладают значительными преимуществами, перечисленными ниже.

Широкий охват аудитории и эффективное распространение информации. Социальные сети как развивающаяся медиаплатформа демонстрируют такие замечательные свойства, как быстрое распространение информации, широкий охват аудитории и высокая интерактивность. Информация о новостях, культурных событиях, мероприятиях и социальных явлениях в России и Китае, размещенная в социальных сетях, может быстро распространяться среди большой группы пользователей, преодолевая географические и национальные границы. Функция мгновенного обновления и высокая интерактивность социальных сетей способствуют своевременности культурного обмена. Благодаря такому мгновенному и широкому распространению информации люди в обеих странах могут очень быстро узнать новости о многогранном развитии другой страны, что эффективно уменьшает одностороннее восприятие, которое может возникнуть из-за запаздывания информации, и, как следствие, может быть заложен прочный информационный фундамент для устранения стереотипов.

Удобство. Социальные сети значительно облегчают прямое общение и взаимодействие между русскими и китайцами. Люди могут легко добавлять пользователей из другой страны, участвовать в соответствующих группах по интересам или в дискуссиях. Благодаря такому глубокому человеческому взаимодействию обе стороны могут узнать друг друга, понять образ мышления, ценности, привычки и т.д., тем самым улучшается понимание культуры друг друга и происходит избавление от стереотипов. Социальная сеть нивелирует географические ограничения и делает возможным общение представителей русской и китайской культур без барьеров. Пользователи могут участвовать в культурных обменах между двумя странами независимо от своего местонахождения, просто подключившись к Интернету.

Экономичность. Социальные сети предоставляют платформу для российско-китайского культурного обмена, сводя к минимуму финансовые ограничения. Регистрация пользователей для получения аккаунта максимально проста, и впоследствии они могут размещать информацию и обмениваться ей бесплатно, без необходимости платить дополнительные взносы. Кроме того, по сравнению с традиционными методами культурного обмена — организация выставок, спектаклей или издание книг — социальные сети не требуют больших вложений, таких как аренда помещений, покупка оборудования и затраты на персонал.

Разнообразие представления контента. Социальные сети поддерживают создание и распространение контента в разных формах, включая текст, изображения, видео, аудио и т.д. Это позволяет богаче представить культурный, исторический и социальный контент о России и Китае для народов двух стран.

Современное состояние культурного обмена в сфере социальных сетей между Россией и Китаем

Современные культурные обмены между Россией и Китаем в сфере социальных сетей можно охарактеризовать как позитивные и динамичные.

Официальное сотрудничество в социальных сетях. В результате серии визитов и встреч высокопоставленных руководителей России и Китая была достигнута договоренность об оказании политической поддержки культурным обменам между двумя странами в сфере социальных сетей посредством разработки соответствующей политики и программ. В рамках мероприятий, например, Года обмена между СМИ Китая и России, обе стороны запланировали многочисленные проекты сотрудничества, создали механизм и платформу для сотрудничества между официальными СМИ двух стран в сфере социальных сетей, а также способствовали углубленному сотрудничеству между традиционными СМИ и новыми медиа [Улучшение российско-китайской гражданской сетевой коммуникации с помощью платформы «Мы-Медиа», [www...](#)]. Основные средства массовой информации Китая и России, такие как китайская газета «Жэньминь Жибао», информационное агентство «Синьхуа» и Центральное радио и телевидение Китая (ССТV), а также российские издания ТАСС, «Российская газета», Russia Today и другие, установили прочные отношения сотрудничества. Китайские и российские СМИ обмениваются новостными ресурсами и пересылают друг другу сообщения в социальных сетях, что расширяет сферу распространения культурной информации в обеих странах и способствует более глубокому пониманию культуры друг друга жителями обеих стран. Например, посольство России в Китае, Росатом, Russia Today и другие российские официальные лица завели собственные аккаунты в Weibo, bilibili, WeChat, Douyin и других китайских социальных сетях для публикации новостей о России и Китае, продвижения российской культуры и культурных мероприятий в двух странах. Кроме того, посольство Китая в России, газета «Жэньминь Жибао», информационное агентство «Синьхуа» и другие официальные лица Китая завели собственные аккаунты в социальных сетях, таких как VK, telegram, tiktok и т.д., чтобы публиковать новости, связанные с обеими странами в форме видео и текста, а также рекламировать китайскую культуру и культурные мероприятия.

Неофициальное сотрудничество в социальных сетях. Российские социальные сети, такие как «ВКонтакте», стали важным инструментом народных культурных обменов между двумя странами, сумев привлечь внимание большого числа китайских пользователей. В свою очередь, китайские социальные сети, такие как Weibo, WeChat, Douyin и bilibili, стали популярны среди

большого числа российских пользователей. Эти платформы не только дают россиянам возможность познакомиться с китайской культурой, но и облегчают их взаимодействие с китайскими нетизенами. Пользователи российских и китайских социальных сетей обмениваются в Интернете информацией о своей повседневной жизни: например, о вкусовых привычках в еде, об одежде, которую они предпочитают, и о том, как проводят праздники. Обмен таким культурным опытом не только улучшает понимание людьми представителей других стран, но и стимулирует их интерес и любовь к культурам друг друга. Пользователи социальных сетей из обеих стран общаются на платформах социальных сетей с помощью комментариев и лайков: они комментируют контент, которым делятся друг с другом, и оставляют отзывы о нем, выражая свои мысли и взгляды. Такие интерактивные обмены укрепляют взаимопонимание между двумя народами и улучшают их осведомленность друг о друге, способствуя взаимной дружбе и сотрудничеству. Кроме того, некоторые иностранные студенты в социальных сетях делятся своим опытом пребывания за границей (китайцы — в России, россияне — в Китае), знакомя всех любителей русской/китайской культуры соответственно с местными обычаями. Обмен этими культурными знаниями и опытом в соцсетях улучшает понимание России и Китая среди нетизенов этих стран, способствуя культурному обмену между двумя странами и расширяя знания людей о различных российских и китайских регионах и культурах. Более того, такой контент может быть источником информации для граждан других стран, которые хотят учиться в России или в Китае и путешествовать по этим странам. По мере развития российско-китайских отношений все больше россиян изучают китайский язык, а китайцы проявляют большой интерес к русскому языку. С помощью социальных сетей пользователи обеих стран создают учебные группы и форумы для обмена языковыми ресурсами, опытом обучения и для совместного улучшения своих языковых знаний, что способствует культурному обмену и взаимопониманию между двумя странами.

Таким образом, различное взаимодействие между гражданами России и Китая в социальных сетях способствует достижению значительных результатов в сфере культурных обменов, однако все еще предстоит решить некоторые проблемы.

Языковые барьеры и проблемы перевода. Языковые барьеры могут стать преградой для обмена знаниями и опытом между представителями разных культур, что уменьшает эффективность коммуникаций и межкультурных связей [Куанышев, 2023]. То, что русский и китайский язык значительно отличаются друг от друга, сильно ограничивает прямое общение двух народов в социальных сетях. Хотя программы для перевода в определенной степени уменьшили остроту этой проблемы, все еще остаются такие трудности, как неточный перевод и непонимание контекста. Особо стоит обратить внимание на то, что на сайтах социальных сетей в рамках культурного обмена часто предполагается перевод большого количества текста, подписей к изображениям, видео и другого контента, а существующие переводческие ресурсы с трудом удовлетворяют этот спрос, в результате чего часть информации может быть передана не своевременно и не точно.

Недостаточная глубина содержания культурных обменов. В социальных сетях содержание культурных обменов между Россией и Китаем зачастую не отличается глубиной, чаще всего не выходя за рамки массовой и традиционной классической культуры двух стран. Хотя эти сферы могут вызывать интерес у пользователей, их содержанию в соцсетях не хватает полноты, а за развлекательным контентом не стоят более глубокие понятия, такие как ценности, мышление, социальная психология и так далее. Из-за этого люди из обеих стран остаются на поверхностном

уровне понимания культуры друг друга, что затрудняет глубокую культурную интеграцию и взаимопонимание.

Недостаточная глубина взаимодействия и сотрудничества. Хотя между китайскими и российскими официальными лицами в социальных сетях и происходят определенные культурные обмены, их частота взаимодействия относительно невелика, что затрудняет формирование устойчивой и надежной связи. Среди основных способов получения информации о Китае подавляющее большинство приходится на российские СМИ, и только небольшая часть информации поступает из китайских СМИ [Анализ содержания, методов и путей китайско-российского сотрудничества в сфере новых медиа, www...]. Кроме того, в социальных сетях двух стран относительно мало официальных проектов сотрудничества между Россией и Китаем, а также сравнительно небольшое количество официальных лиц Китая и России завели аккаунты в русских и китайских социальных сетях соответственно, что приводит к тому, что у нетизенов двух стран меньше возможностей получать информацию от официальных лиц.

Неполное использование всех возможностей платформ социальных сетей. Активность официальных российских и китайских аккаунтов в сфере культурных обменов в социальных сетях часто ограничивается простыми действиями, такими как размещение информации и обмен фотографиями и видео. Это свидетельствует о недостаточно глубоком знании людьми, ведущими данные аккаунты, функций платформ соцсетей, разнообразие которых позволяет предоставлять пользователям информацию многими способами. Более полное использование возможностей соцсетей способствовало бы укреплению межкультурной коммуникации и привело бы к созданию благоприятных условий для получения интуитивного культурного опыта.

Односторонность распространения информации. В социальных сетях алгоритмические рекомендации часто продвигают контент, основанный на интересах пользователей, значительно повышая таким образом персонализацию пользовательского опыта, однако в результате этого процесса могут создаваться «пузыри фильтров», в которых люди видят только определенный тип контента, что в свою очередь может приводить к ограничению мнений и искажению реальности [Демочкин, 2022]. Сфера межкультурной коммуникации не является исключением: алгоритмы соцсетей предоставляют нетизенам информацию, соответствующую их собственным взглядам, что не способствует распространению мультикультурализма и различных точек зрения, а наоборот, приводит к углублению недопонимания между представителями разных культур и к укоренению стереотипного мышления.

Проблемы регулирования платформ. Социальные сети, являясь важными платформами для культурных обменов, существенно влияют на качество и эффективность культурных обменов своей политикой регулирования контента и механизмами его проверки. Так как платформы сильно ограничены в отслеживании правдивости контента, некоторые безответственные производители имеют возможность распространять негативные и односторонние стереотипы через платформы социальных сетей. Самомедиа-платформы не представляют официальные мнения и не учитывают их, не берут на себя ответственность за размещаемые материалы; их основная цель — это привлечение внимания аудитории [Ли, 202]. Такой субъективный контент может вводить в заблуждение пользователей, создавая неверное представление о культуре другой страны и препятствуя таким образом людям в России и Китае полно и верно понять культуру и общество другой страны.

В целом в сфере культурных обменов между Россией и Китаем в социальных сетях явно наблюдается определенный прогресс, но все еще существует ряд проблем, могущих привести к недопониманию между представителями двух стран и к укоренению культурных стереотипов.

Анализ возможностей социальных сетей для искоренения стереотипных представлений о России и Китае

Для уменьшения количества стереотипов, существующих у россиян и китайцев друг о друге, следует продолжать укреплять сотрудничество между двумя странами в сфере социальных сетей. Далее перечислены варианты разрушения культурных стереотипов при помощи соцсетей.

Укрепление официального сотрудничества между двумя странами. В первую очередь, обе стороны должны продолжать совершенствовать механизм сотрудничества и развивать каналы связи в социальных сетях двух стран. Создание организаций сотрудничества и созыв форумов позволит обеим сторонам проводить совместные регулярные встречи для корректировки направления и фокуса сотрудничества, укрепления взаимопонимания и доверия, а также повышения эффективности сотрудничества в культурной сфере. Кроме того, две стороны могут обмениваться высококачественным контентом и ресурсами. Обе стороны могут открыть доски сотрудничества на своих основных сайтах в социальных сетях для мгновенного отображения новостных сообщений, образовательной информации, культурных мероприятий и другого контента из России/Китая, чтобы добиться своевременного взаимодействия и обмена информацией, способствовать распространению СМИ двух стран и усилить их влияние на социальных платформах, а также позволить нетизенам двух стран более легко получать авторитетную и официальную информацию из другой страны. Более того, официальные организации России и Китая в целях содействия культурному обмену и взаимопониманию между двумя странами могут открывать официальные аккаунты на основных социальных сетях другой страны. Эти аккаунты должны всесторонне и ярко демонстрировать уникальный культурный и исторический контент своих стран или их регионов посредством публикации текстов, видеоматериалов, организации прямых трансляций, а также других способов передачи информации. В официальных аккаунтах можно подробно рассказать о культурных особенностях с помощью текстов и наглядно продемонстрировать местные обычаи, фестивали и театральные представления с помощью видео высокой четкости. Используя прямые трансляции в качестве интерактивного инструмента, официальные организации двух стран могут напрямую общаться с нетизенами другой страны в режиме реального времени, отвечая на их вопросы о культуре, истории, обществе и других аспектах, что способствует укреплению взаимопонимания между двумя народами. Эти инициативы направлены на расширение участия населения в культурной жизни и на повышение уровня вовлеченности, а также на налаживание более тесных культурных обменов.

Развитие образования в сфере культуры и распространение информации. Для улучшения коммуникации китайских онлайн-СМИ с Россией мы должны начать создавать платформу, где будет происходить общение с российскими нетизенами, что приведет к созданию более тесных связей между онлайн-СМИ и нетизенами [Хань, 2023]. Кроме того, с помощью социальных сетей можно проводить культурные и образовательные мероприятия, организуя онлайн-лекции по российской и китайской культуре, курсы по языкам и культурам двух стран, системно знакомя нетизенов с языками, культурами, историей, традициями и обычаями двух стран, чтобы помочь людям лучше понять языковые выражения в различных культурных контекстах, а также более глубоко понять подтекст и разнообразие культур друг друга. Все эти действия могут способствовать уменьшению количества стереотипов, возникающих из-за культурных различий. Кроме того, необходимо активно продвигать в социальных сетях выдающиеся произведения культуры двух стран, такие как документальные фильмы, телесериалы и

литературные произведения. Благодаря профессиональному переводу больше людей смогут оценить и понять ценности и культурные послания, передаваемые этими произведениями, что приведет к разрушению стереотипов благодаря мощному влиянию культуры. Социальные сети также могут быть использованы для создания виртуальных музеев и онлайн-выставок. Виртуальный музей адресован широкому кругу лиц, так как каждый человек, подключенный к сети Интернет, способен в любой части света и в любое время, не выходя из дома, изучить и рассмотреть музейные объекты или собрания редкостей [Василина, 2016]. Виртуальные музеи демонстрируют культурное наследие двух стран через социальные сети, а зрители могут рассматривать детали артефактов вблизи и получать текстовые, аудио или видео комментарии, чтобы им было удобнее изучать историю и культуру двух стран. Более того, создание виртуальных музеев может способствовать академическим обменам между учеными двух стран. На онлайн-выставках можно продемонстрировать традиционные ремесла, кухню и художественный дизайн двух стран, привлекая все больше зрителей, интересующихся культурой другой страны, а посетители могут взаимодействовать друг с другом с помощью онлайн-трансляций или чатов в режиме реального времени. Благодаря разнообразным выставкам и интерактивному контенту зрители смогут понять всю сложность культуры другой страны, что будет способствовать разрушению культурных стереотипов обобщения.

Укрепление технологического сотрудничества и развитие инновационных технологий. Технологические компании России и Китая могут создать совместные исследовательские команды с целью разработки платформ и технологий для социальных сетей, учитывающих культурные особенности обеих сторон. Кроме того, видится целесообразной совместная работа над технологией машинного перевода для русского и китайского языков для повышения точности и эффективности перевода с учетом культурных особенностей и контекста, что поможет избежать стереотипов, вызванных языковым недопониманием другой стороны. Не менее эффективным может стать создание онлайн-сайтов по изучению языков, которые предоставят богатые ресурсы для усвоения русского и китайского языков: курсы, учебники, упражнения и т.д., чтобы помочь пользователям двух стран изучать языки друг друга и лучше понимать культуру друг друга. Наряду с этим, можно оптимизировать механизм рекомендаций контента в социальных сетях, усовершенствовать алгоритмы рекомендаций, чтобы избежать предоставления пользователям информации, которая может углубить стереотипы, и увеличить количество рекомендаций информации о культурном разнообразии стран друг друга, включая материалы о реальной жизни людей двух стран, искусстве, истории и современном развитии. Новые технологии также могут быть использованы для выявления контента, содержащего стереотипы, для сокращения распространения дезинформации и для добавления грамотного описания к темам, при обсуждении которых люди особо часто обращаются к стереотипами, чтобы помочь пользователям понять соответствующий культурный контекст. Объединив научно-технические таланты и ресурсы двух стран, можно совместно изучать и внедрять инновационные возможности технологий социальных сетей для улучшения пользовательского опыта и развития культурных обменов.

Заключение

Таким образом, в эпоху информационных технологий социальные сети стали одним из способов распространения культурной информации, благодаря чему культурные обмены между Россией и Китаем стали удобными и быстрыми. Однако отсутствие коммуникации между двумя

странами в сфере социальных сетей способствует стереотипному восприятию культуры друг друга народами двух стран.

Укрепляя официальное сотрудничество между двумя странами в сфере социальных сетей, распространения культуры и образования, а также инноваций в сфере технологий, можно уменьшить количество стереотипов о народах двух стран и способствовать равенству, толерантности и взаимопониманию в культурных обменах между двумя странами.

Библиография

1. Анализ содержания, методов и путей китайско-российского сотрудничества в сфере новых медиа. [Электронный ресурс]. - URL: <http://media.people.com.cn/n1/2019/0103/c423884-30501781.html> (дата обращения 05.12.2024).
2. Василина, Д. С. Виртуальный музей как феномен современной культуры // Международный журнал исследований культуры. – 2016. – № 3(24). – С. 96-102.
3. Гарбовский Н. К., Костикова О. И. Сетевое взаимодействие в переводческой деятельности // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. 2015. №3. – С. 3-21.
4. Демочкин, Д. С. Влияние алгоритмов персонализации контента на модели медиапотребления // Вопросы медиабизнеса. – 2022. – Т. 1, № 3. – С. 23-26.
5. Куанышев, Д. Н. Влияние социальных сетей на межкультурные коммуникации // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 12(69). – С. 1420-1426.
6. Липпман У. Общественное мнение. М: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
7. Ли Юань. Особенности представленности контента о России на китайских самомедиа-платформах (на примере платформы Tiktok) // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 5(90). – С. 320-322.
8. Улучшение российско-китайской гражданской сетевой коммуникации с помощью платформы «Мы-Медиа». [Электронный ресурс]. - URL: <https://m.chinanews.com/wap/detail/zw/gn/2018/11-04/8667879.html> (дата обращения 05.12.2024).
9. Фань В. Три основных пути трансформации традиционных СМИ // Научный аспект. – 2023. – Т. 6, № 9. – С. 722-728.
10. Хань Ш. Взаимодействие Китая и России в сфере массовой информации // Научный аспект. – 2023. – Т. 27, № 5. – С. 3458-3463.

Cultural Aspects of Identifying Stereotypes: A Case Study of Social Networks

Zhang Xu

Postgraduate Student,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskiye Gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: 826675393@qq.com

Abstract

In the era of globalization and the development of social networks, interaction between Russia and China is intensifying. However, stereotypes formed under the influence of history and the media create obstacles to cultural exchange. The study focuses on social networks as tools that can help reduce stereotypes and improve mutual understanding between peoples. The aim of the work is to analyze how social networks can contribute to cultural exchange and the destruction of stereotypes that hinder friendship and cooperation between the two countries. The scientific novelty of the research lies in substantiating the role of social networks in solving problems of intercultural communication. The article proposes methods of cooperation for the development of cultural ties

through social media, based on existing bilateral relations. Examples of the successful use of social networks to overcome cultural barriers and form a positive image of both countries are considered. Special attention is paid to the analysis of user-generated content and its impact on the perception of cultural characteristics.

For citation

Zhang Xu (2024) Kulturologicheskie aspekty vyyavleniya stereotipov: na primere sotsialnykh setey [Cultural Aspects of Identifying Stereotypes: A Case Study of Social Networks]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (10A), pp. 298-306.

Keywords

Russians, Chinese, stereotypes, cultural exchange, social networks, intercultural communication, globalization.

References

1. Analysis of Content, Methods, and Pathways of Chinese-Russian Cooperation in New Media. [Electronic resource]. Available at: <http://media.people.com.cn/n1/2019/0103/c423884-30501781.html> (accessed 05.12.2024).
2. Vasilina, D.S. The Virtual Museum as a Phenomenon of Modern Culture. *International Journal of Cultural Studies*, 2016, No. 3(24), pp. 96-102.
3. Garbovsky, N.K., Kostikova, O.I. Network Interaction in Translation Activities. *Bulletin of Moscow University. Series 22: Translation Theory*, 2015, No. 3, pp. 3-21.
4. Demochkin, D.S. The Impact of Content Personalization Algorithms on Media Consumption Models. *Issues of Media Business*, 2022, vol. 1, No. 3, pp. 23-26.
5. Kuanyushev, D.N. The Influence of Social Networks on Intercultural Communications. *Science Bulletin*, 2023, vol. 3, No. 12(69), pp. 1420-1426.
6. Lippmann, W. *Public Opinion*. Moscow: Public Opinion Foundation Institute, 2004.
7. Li Yuan. Features of Content Representation about Russia on Chinese Self-Media Platforms (Case Study of TikTok Platform). *World of Science, Culture, and Education*, 2021, No. 5(90), pp. 320-322.
8. Improving Russian-Chinese Civic Network Communication via the We-Media Platform. [Electronic resource]. Available at: <https://m.chinanews.com/wap/detail/zw/gn/2018/11-04/8667879.html> (accessed 05.12.2024).
9. Fan, V. Three Main Ways of Transforming Traditional Media. *Scientific Aspect*, 2023, vol. 6, No. 9, pp. 722-728.
10. Han, X. Interaction of China and Russia in the Field of Mass Media. *Scientific Aspect*, 2023, vol. 27, No. 5, pp. 3458-3463.