

УДК 008

## Патриотизм в осмыслении новых медиа

**Коновалова Алина Викторовна**

Младший научный сотрудник,  
Государственный академический университет гуманитарных наук,  
119049, Российская Федерация, Москва, Мароковский пер., 26;  
e-mail: akonovalova@gaugn.ru

Статья подготовлена в Государственном академическом университете гуманитарных наук в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема №FZNF-2023-0003 «Традиции и ценности общества: механизмы формирования и трансформации в контексте глобальной истории»).

### Аннотация

В статье на основе культурфилософского анализа исследуются специфические особенности влияния цифровых технологий и социальных сетей на формирование и выражение патриотических чувств в современном российском обществе. В условиях глобализации, всеобщей информатизации и мгновенного распространения информации новые медиа становятся ключевыми платформами для трансляции и обсуждения национальной идентичности и патриотизма. Анализируется влияние различных форм контента, служащего для популяризации патриотических идей, противодействия фальсификации истории и их воздействия на общественное мнение и массовое сознание. Результаты исследования подчеркивают сложность и многогранность состояния патриотизма в цифровую эпоху, а также его значение для молодежи и общества в целом.

### Для цитирования в научных исследованиях

Коновалова А.В. Патриотизм в осмыслении новых медиа // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 11А. С. 15-20.

### Ключевые слова

Патриотизм, новые медиа, патриотические ценности, видеоблог, цифровые технологии, социальные сети.

## Введение

Феномен новых медиа – актуальная тема в контексте изучения современного общества, где стремительно развивающиеся цифровые технологии и социальные сети играют главенствующую роль в формировании общественного мнения и национальной идентичности. Социальные сети, такие как «ВКонтакте», а также видеохостинг Rutube, являются масштабными многофункциональными площадками для пользователей, с помощью которых они могут потреблять и делиться различным контентом, в том числе связанным с историей, культурой и достижениями Родины, что способствует формированию патриотического сознания. «Классические» медиа в форме искусства и творческих проектов, такие как музыкальные клипы, художественные фильмы, социальные рекламы и литературные произведения активно используют новые медиа для популяризации и распространения патриотических идей. Это может вызывать как положительное, так и отрицательное восприятие патриотизма обществом в зависимости от подачи информации и контекста.

## Патриотизм в современном мире

Патриотизм – это современная национальная идея России, это то, что находится в сердцевине нашего исторического сознания, которое, в свою очередь выступает важнейшим элементом менталитета. Тем важнее для нас осознание этой основы сегодня, в условиях информационно-психологической войны. Крепость патриотизма советских людей, нравственная ценность, предмет национальной гордости подтверждены победой в Великой Отечественной Войне. Патриотизм, как социальное и культурное явление, занимает важное место в существовании любого государства. В России, с её богатой историей и разнообразием культурных традиций, патриотизм имеет особое значение.

В условиях глобализации, политических и экономических изменений, а также социальных трансформаций, актуальность исследования состояния патриотизма в современной России возрастает. Исторически патриотизм в России формировался под влиянием множества факторов, включая войны, революции и социальные изменения. В XX веке патриотизм был тесно связан с идеологией Советского Союза, где он использовался как инструмент мобилизации населения. После распада СССР в 1991 году патриотизм начал трансформироваться, принимая новые формы и значения.

В последнее десятилетие в России можно наблюдать возрождение патриотических настроений на уровне государственной политики: власти активно используют патриотическую риторику для укрепления национальной идентичности и самосознания. Празднование Дня Победы, создание памятников и мемориалов, а также образовательные программы, посвященные истории России и Российской государственности, способствуют формированию патриотических чувств у населения. В стране активно функционируют различные патриотические организации и движения, которые занимаются просветительской деятельностью, организацией мероприятий и акций, направленных на поддержку и преданность своей Родине. В искусстве, литературе и кино наблюдается рост интереса к патриотическим темам. Фильмы, посвященные историческим событиям, и литературные произведения, подчеркивающие героизм и мужество россиян, способствуют формированию патриотического сознания. Система образования также играет ключевую роль в формировании патриотических

ценностей. Внедрение патриотического воспитания в школьную программу, а также участие молодежи в патриотических акциях, способствует укреплению патриотизма среди подрастающего поколения.

### **Феномен новых медиа**

В современном мире новые медиа можно сравнить с экосистемой: различные платформы, форматы контента и целевой аудитории взаимодействуют между собой, создавая сложные сети влияния и распространения информации. В новых медиа наблюдается большое разнообразие форматов (видео, текст, подкасты и т.д.), платформ (социальные сети, блоги, новостные сайты, порталы) и типов контента, что позволяет адаптироваться к различным потребностям аудитории. Новые медиа также подвержены изменениям в технологиях, потребительских предпочтениях и социальных трендах, что требует от них адаптации и инноваций. В новых медиа устойчивость может зависеть от способности контента находить свою аудиторию и поддерживать интерес, а также от адекватного реагирования на вызовы, такие как дезинформация или изменения алгоритмов. Новые медиа могут формировать общественное мнение, культуру и поведение, создавая «информационную среду» в которой мы живем.

Многие концепции канадского медиа-теоретика М. Маклюэн известного своими идеями о влиянии медиа на восприятие и культуру, можно применить к анализу новых медиа. В своем труде «Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего» Маклюэн выдвигал гипотезу, что новые технологии коммуникации сделают мир более связанным, создавая «глобальную деревню», что стало особенно актуально с развитием интернета и социальных медиа, которые позволяют пользователям общаться и взаимодействовать на глобальном уровне. Он полагал, что различные медиа влияют на наши чувства и восприятие мира. Например, телевизионные и цифровые медиа могут изменять наше восприятие времени и пространства, что актуально для пользователей современных платформ. М. Маклюэн также отмечал, что новые медиа не просто заменяют старые, но и возвращают нас к более ранним формам коммуникации.: например, социальные сети могут напоминать о традиционных формах общения, таких как устная передача информации, но с новыми технологиями. Маклюэн верил, что технологии формируют общественные структуры и культуру, в контексте новых медиа это может означать, что технологический прогресс и всеобщая информатизация – распространение смартфонов и интернета, меняют не только способы общения, но и социальные взаимодействия, идентичность и даже политику [Маклюэн, 2005].

Теории о культуре, обществе и роли масс в жизни человека испанского философа Х. Ортега-и-Гассет также можно применить к новым медиа. В своей работе «Восстание масс» Ортега-и-Гассет обсуждает конфликт между массой и интеллектуальной элитой. Он утверждает, что массовое общество может подавлять индивидуальность и креативность. Новые медиа, такие как социальные сети, могут как способствовать распространению идей и культурного разнообразия, так и способствовать доминированию более простых и популярных форм контента [Ортега-и-Гассет, 2001].

Идеи французского философа и социолога Ж. Бодрийяра также можно применить к анализу современных медийных практик и технологий: Бодрийяр утверждал, что в современном обществе реальность все чаще заменяется симуляциями и знаковыми репрезентациями. Он различал три стадии знаков: первая – это знак, который отражает реальность; вторая – знак, который маскирует реальность; третья – знак, который не имеет никакого отношения к

реальности. В контексте новых медиа можно говорить о том, как социальные сети и цифровые платформы создают симуляции реальности, где образы, представляемые пользователями, могут не соответствовать действительности [Бодрийяр, 2013].

Новые медиа, включая социальные сети, блоги, подкасты и видеоплатформы, играют значительную роль в современном обществе и обладают важными формами власти. Они способны быстро распространять информацию и сформировать общественное мнение по различным вопросам. Пользователи могут легко делиться своими взглядами и мнениями, что создает возможность для формирования общественного дискурса, влияющего на общественное мнение. Социальные сети и платформы позволяют пользователям получать доступ к разнообразным источникам информации. Это может как повысить уровень информированности, так и привести к распространению дезинформации. Новые медиа предоставляют возможность людям, которые не могут предоставить традиционные СМИ, выражать свое мнение и делиться опытом, что создает более разнообразный медийный ландшафт. Политические движения и кампании активно используют новые медиа для мобилизации сторонников, распространения информации и взаимодействия с избирателями. Социальные сети стали важным инструментом для политиков и активистов. Новые медиа позволяют людям объединяться по интересам, создавать сообщества и поддерживать связи, что может привести к появлению новых социальных движений и инициатив. Новые медиа стирают границы между странами, позволяя людям обмениваться информацией и опытом на глобальном уровне. Это может способствовать культурному обмену и пониманию, но также и конфликтам. Социальные сети могут оказывать влияние на психическое здоровье пользователей, формируя их самооценку и восприятие реальности., способствующее проявлению различных социальных и психологических последствий.

Новые медиа играют важную роль в формировании национальной идентичности, особенно среди молодежи. Патриотические хештеги, флешмобы и другие формы взаимодействия могут способствовать укреплению чувства принадлежности к нации. В исследованиях социогуманитарных наук активно изучаются вопросы, связанные с трансляцией патриотических тем в новых медиа. Научные труды при помощи разных научных методов анализируют, как новые медиа влияют на восприятие патриотизма, как они используются для мобилизации общества и к каким социальным последствиям это может привести.

### **Интернет-блоги как площадка для новых медиа**

В современном отечественном медиапространстве существует множество блогов и медиа-проектов, которые затрагивают патриотические мотивы в обществе: «Русская весна» - новостной блог, действующий на всех площадках новых медиа, освещает события, связанные с патриотическим движением, а также анализирует культурные и исторические аспекты, поддерживающие национальную идентичность, Блог «Патриот» – новостной ресурс, который освещает патриотические события, инициативы и мнения, связанные с защитой национальных интересов и исторической памяти. Молодежное движение «Молодая гвардия» активно ведет блоги и страницы в социальных сетях, обсуждая патриотические идеи и организуя мероприятия, направленные на воспитание патриотизма среди молодежи.

В современном российском медиапейзаже существует немало видеоблогов и каналов, которые затрагивают темы патриотизма в искусстве и культуре. Самые масштабные из них: русскоязычный интернет-сервис о кино КиноПоиск на своем официальном канале часто публикует обзоры и обсуждения художественных произведений, включая патриотические

киноленты в формате рецензии, аналитических видео о роли патриотизма в российском кинематографе.

## Заключение

Проведя исследование в области формирования патриотических ценностей в современной России можно сделать вывод о том, что это – многогранное и сложное явление, формирующееся под влиянием исторических, социальных, политических и культурных факторов. Важно отметить, что патриотизм может быть, как позитивной силой, способствующей сплочению общества и развитию страны, так и источником конфликтов и разделений. В условиях современных вызовов необходимо стремиться к конструктивному патриотизму, который будет основываться на уважении к другим культурам и готовности к диалогу.

Новые медиа обладают значительной властью в современном обществе, влияя на все аспекты жизни человека, включая политику, экономику, культуру и социальные отношения. Их роль будет продолжать расти, особенно в условиях быстрого развития технологий и изменения медийного ландшафта. Новые медиа представляют собой бесконечную площадку для дискуссии о патриотизме, где пользователи могут вступать в диалог, критиковать правительственные действия, соглашаться или оспаривать и выражать альтернативные точки зрения с мнением известного человека, деятеля культуры и искусства, что создает пространство для дебатов о том, что значит быть патриотом в современности. Часто площадкой новые медиа выступают в части патриотизма в контексте фальсификации и искажения истории, а также формирования исторической памяти, например, о Великой Отечественной войне и её влиянии на современное общество. Осмысление патриотизма в новых медиа представляет собой сложный и многогранный процесс. Новые медиа не только изменяют способы выражения патриотических чувств, но и создают новые возможности для их формирования и обсуждения. Важно понимать, что пропаганда патриотизма в цифровую эпоху может принимать как позитивные, так и негативные формы. Ответственное использование новых медиа и критическое осмысление патриотизма могут способствовать формированию более конструктивного и инклюзивного патриотического сознания, которое будет способствовать укреплению социальной сплоченности и развитию общества.

## Библиография

1. Абрамов А. В. Буров А. С., Вишну Б. Д., Габдулина Б. А., Джанаева А. Э., Калфаоглу Р, Капицын А. М., Чжуёнг Ким, Кокурина О. Ю., Костина А. М., Сергазин Е. Ф., Цзянина Шао, Шапаров А. Е. Национальная идентичность и патриотизм в условиях международных кризисов // Российский социально-гуманитарный журнал. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-i-patriotizm-v-usloviyah-mezhdunarodnyh-krizisov> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Тула: Тульский полиграфист, 2013. 204 с.
3. Карякина, К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К. А. Карякина // Медиаскоп. – 2010. – Вып. 1.
4. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего /пер. И.О. Тюриной. М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. 496 с.
5. Немчинова И. П. Влияние медиа на воспитание патриотических ценностей у молодежи // Молодой исследователь Дона. 2017. №5 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-media-na-voospitanie-patrioticheskikh-tsennostey-u-molodezhi> (дата обращения: 21.11.2024).
6. Ортега-и-Гассет Х. Восстание Масс. – Москва : АСТ, 2001–509 с.
7. Пастухов, А.Г. О границах медиа: новые медиа и новая медийная культура /А. Г. Пастухов // Ученые записки ОГУ. Серия: гуманитарные и социальные науки. –2015. – №1.– С. 182–188.

---

## Patriotism in the Context of New Media

**Alina V. Konovalova**

Junior Researcher,  
State Academic University for the Humanities,  
119049, 26 Maronovsky lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: akonovalova@gaugn.ru

### Abstract

Based on a cultural-philosophical analysis, the article explores the specific features of the influence of digital technologies and social networks on the formation and expression of patriotic feelings in modern Russian society. In the context of globalization, universal informatization, and the instant dissemination of information, new media have become key platforms for the transmission and discussion of national identity and patriotism. The influence of various forms of content aimed at popularizing patriotic ideas, countering historical falsification, and their impact on public opinion and mass consciousness is analyzed. The results of the study emphasize the complexity and multifaceted nature of patriotism in the digital age, as well as its significance for youth and society as a whole.

### For citation

Konovalova A.V. (2024) Patriotizm v osmyslenii novykh media [Patriotism in the Context of New Media]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (11A), pp. 15-20.

### Keywords

Patriotism, new media, patriotic values, video blog, digital technologies, social networks.

## References

1. Abramov A. V., Burov A. S., Vishnu B. D., Gabdulina B. A., Dzhanayeva A. E., Kalfaoglu R., Kapitsyn A. M., Zhuyong Kim, Kokurina O. Yu., Kostina A. M., Sergazin E. F., Tszyanina Shao, Shaparov A. E. National identity and patriotism in the context of international crises // Russian socio-humanitarian journal. 2022. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-i-patriotizm-v-usloviyah-mezhdunarodnyh-krizisov> (date of access: 20.11.2024).
2. Baudrillard J. *Simulacra and Simulation*. Tula: Tula Printing Worker, 2013. 204 p.
3. Karyakina, K. A. Actual forms and models of new media: from understanding the audience to creating content / K. A. Karyakina // *Mediascope*. - 2010. - Issue 1.
4. McLuhan M. *The Gutenberg Galaxy: the formation of a typing man* / trans. I. O. Tyurina. Moscow: Academic Project: Mir Foundation, 2005. 496 p.
5. Nemchinova I. P. The influence of media on the education of patriotic values in youth // *Young researcher of the Don*. 2017. No. 5 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-media-na-vospitanie-patrioticheskikh-tsennostey-u-molodezhi> (date of access: 21.11.2024).
6. Ortega y Gasset H. *Uprising of the Masses*. – Moscow: AST, 2001–509 p.
7. Pastukhov, A.G. On the Boundaries of Media: New Media and New Media Culture /A.G. Pastukhov// *Scientific Notes of OSU. Series: Humanities and Social Sciences*. –2015. – No. 1.– P. 182–188.