

УДК 74.01:7.05**Мужская юбка в истории моды и культуры в конце XX – начале XXI веков****Сысоева Ольга Юрьевна**

Доцент,
кафедра «Дизайн костюма»,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство);
117997, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: olgasyssoeva@bk.ru

Гиниятуллин Адель Муаммерович

Магистрант,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство);
117997, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: adelgntlln@gmail.com

Аннотация

В рамках исследования внимание сосредоточено на широко распространенных концепциях темпоральной гибридности и метамодернизма, которые играют ключевую роль в современном культурном контексте. Рассматривается макротенденция, которая проявляется в использовании юбок, платьев и свободной одежды в мужских коллекциях. Эта тенденция вызывает значительный интерес и обсуждение, так как она бросает вызов традиционным представлениям о мужской моде и стереотипам, связанным с гендером. Важно отметить, что вопреки распространенному мнению, многие дизайнеры не ограничиваются простым анализом гендерных ролей, существующих в современном обществе. Вместо этого они принимают на себя роль философов и культурных критиков, углубляясь в исторические темы и обращаясь к своим собственным культурным корням. Это позволяет им создавать коллекции, которые не только отражают текущие тренды, но и исследуют более глубокие аспекты идентичности и культуры. Дизайнеры стремятся вызвать у зрителей эмоциональный отклик, побуждая их переосмыслить свои представления о маскулинности и фемининности, что делает моду важным инструментом для социальных изменений и культурного диалога.

Для цитирования в научных исследованиях

Сысоева О.Ю., Гиниятуллин А.М. Мужская юбка в истории моды и культуры в конце XX – начале XXI веков // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 11А. С. 37-49.

Ключевые слова

Мужская мода, мужская юбка, Александр Маккуин, Дрис Ван Нотен, Жан Поль Готье.

Введение

На сегодняшний день одной из ярких макротенденций является использование юбок, платьев и свободных одежд в мужских коллекциях знаковых домов моды, таких как Loewe (Рис.2), Thom Browne, Alexander McQueen и многих других. Они экспериментируют с длиной, формой и силуэтами, полемизируя с социумом на тему «настоящего мужчины».

Ежеквартальный рейтинг самых популярных брендов и продуктов в мире моды Lyst Index включил плиссированную юбку Thom Browne (Рис. 4) в ТОП-10 самых популярных товаров для мужчин во втором квартале 2021 года (Рис. 5).



Рисунок 1 - Таакк SS 2025



Рисунок 2 - Loewe SS 2025



Рисунок 3 - Achilles Ion Gabriel FW 2024



Рисунок 4 - Thom Browne SS 2018



Рисунок 5 - Скриншот с сайта Lyst Index

Реакция на такие образы неоднозначная, однако наиболее распространенным мнением является то, что дизайнеры таким образом преследуют цель размыть гендерные рамки и категорично трансформировать образ современного мужчины, придавая ему больше феминности: «22 июля олимпийская чемпионка в танцах на льду Татьяна Навка заявила, что мужчинам не место в художественной гимнастике, а затем пыталась объяснить, что мужчина не должен надевать юбку и «должен оставаться в мужском облике»» [Лукина, 2021].

Основная часть

Общество, включающее в себя модных критиков и журналистов, звезд шоу-бизнеса и спорта, напугано темой трансформации социально-гендерных ролей, а потому относится к макротенденции с отторжением. В их глазах мужчина вскоре перестанет быть «настоящим мужчиной», превратившись в агендерный тип.

Однако подобный страх обоснован недостаточной осведомленностью в области истории костюма, имеющей обширную базу фактических доказательств того, что мужчины в разные периоды истории и в различных географических условиях носили (а где-то и продолжают носить) одежды, напоминающие или являющиеся прямыми прообразами юбок и платьев.

Древнеегипетское схенти, шотландский килт, удлиненная свободная рубашка «камича», французский кафган, гладиаторская повязка, еврейский талит, арабская кандура - все эти предметы одежды достаточно свободного облепания напоминают то, что мы называем юбкой.

Выставка «Храброе сердце: Мужчины в юбках» (Метрополитен-музей, Нью-Йорк, 4.11.2003

г. - 8.02.2004 г.) является расширенной версией выставки «Мужчины в юбках» (Музей Виктории и Альберта, Лондон, 2001 г.) (Рис. 6). На ней были собраны более 100 предметов из постоянной коллекции Института костюма, а также образы из домов моды Европы и Америки. Выставка исследовала как, на протяжении истории моды и всеобщей истории, культурные группы и отдельные личности продвигали мужские юбки в массовое потребление и мышление. Для хиппи юбки были символом будущего утопического мира, не предполагающего разделение одежды по гендеру. Для более ранних цивилизаций юбки, обнажающие сильные ноги мужчин, были символом неоспоримой мужественности и молодости. Для некоторых культур свободная одежда не имела гендерных предрасположенностей к ношению, а являлась показателем национальной принадлежности и самоидентификации.

Куратор выставки Эндрю Болтон [Гаврилин, 2022] дал свои комментарии к выставке: «После «великого мужского отказа» [Монгайт, 2012] в конце XVIII и начале XIX веков мужчины были склонны следовать более строгим правилам внешнего вида. Начиная с 1960 годов, с ростом контркультуры и ростом неформальности, мужчины стали пользоваться большей свободой в моде, но им по-прежнему не хватает доступа к полному репертуару одежды, которую носят женщины. Рассматривается ли принятие юбки для мужчин как угроза или обещание, «Храброе сердце: Мужчины в юбках» будут интриговать и провоцировать».

Каталог к выставке говорит, что «одна из целей этой экспозиции – показать, что никакой естественной связи между предметом гардероба и феминностью или маскулинностью нет, все это не более чем навязанные культурные ассоциации».



Рисунок 6 - Экспонаты с выставки «Храброе сердце: Мужчины в юбках».

В XX веке обращение к внедрению юбок в мужские коллекции и проекты носили характер громкого художественного высказывания. Подобное использование дизайнерами свободных одежд в мужских коллекциях – есть скорее ретроспективная традиция, чем дискурс на тему

гендерных ролей.

Так, в своей коллекции сезона весна-лето 1995 «The Birds» Александр Маккуин¹ выводит на подиум Марка Эрскина-Пуллина в обтягивающей юбке-карандаше. Для консервативного мира, выросшего на библейских текстах, это становится огромным удивлением. Однако в этом вопросе нельзя не учитывать историю развития, идеалы, мысли и происхождение Александра Маккуина, как дизайнера. «Мои предки - это шотландские якобиты, выжившие в войне Англии и Шотландии, в которой англичане изнасиловали сотни женщин, вырезали целиком целые кланы - это же был настоящий геноцид. И люди не осознают этого» - говорит дизайнер в фильме «McQueen». Неоднократное обращение к национальному эпосу и истории доказывает взволнованность дизайнера несправедливостью, с которой отнеслись к его предкам: «Ярость художника метамоды стала отчаянным выпадом в сторону всех, кто посмел необоснованно присвоить или фривольно обойтись с культурой Шотландии, проигнорировав героическое прошлое далеких предков. Извлекая из глубины истории и сознания забытые сюжеты и факты, МакКуин был безжалостен к глазам зрителей, демонстрируя в коллекции Highland Rare резкие линии, бескомпромиссный крой и агрессивную презентацию, напрочь отвергая любые намеки на ностальгию, идеализм и романтику» [Сысоев, 2024, с. 370].

Так что когда Александр Маккуин - шотландец по происхождению, неоднократно замеченный в килте - выводит на подиум в своей коллекции сезона весна-лето 1995 «The Birds» Марка Эрскина-Пуллина в обтягивающей юбке-карандаше – это не более чем дань уважения к своим историческим корням. Сам же Марк Эрскин-Пуллин, обладающий легендарно узкой талией, дефилировал на подиуме в корсете, изготовленном лично для этой сезонной коллекции. Этот образ стал ярким художественным высказыванием, практически манифестом дизайнера, взволнованного вопросами развития человечества: «...Фэшн-дизайнер, глубоко взволнованный экологическими метаморфозами современного мира, считал, что в процессе экологической трансформации телесность человека начинает адаптироваться к новым биотехнологическим реалиям. Эта концепция привела к появлению ярких и, временами, шокирующих образов... Именно эта коллекция стала началом длительного повествования дизайнера о телесной трансформации человека Новейшего времени. Несмотря на то, что официальным референсом коллекции стал фильм Хичкока «Птицы» (1963 г.), вся коллекция пронизана идеей беспомощности человека перед надвигающейся стихией, олицетворением которой стала мутация птиц» [Гаврилин, 2023, с. 95-96]. Так что экстремально узкая юбка на мужчине с орнаментом пикирующих ласточек (Рис. 7) - это разговор дизайнера о телесной трансформации человека Новейшего времени, проиллюстрированный идеей обновленных человеческих пропорций, и прямое обращение к трагической истории своих предков.

Хотя первым, кто в конце XX века вспомнил о таком историческом элементе одежды мужского гардероба, как юбка, стал стилист Рэй Петри, основавший творческое объединение «Buffalo». Именно он интегрировал юбку в мужские образы модной фотографии 1980-х после «великого мужского отказа». Так, в 1984 году на обложке ноябрьского выпуска №55 издания «The Face» появился образ молодого мужчины в юбке (Рис. 8), иллюстрирующего дискурсивный материал внутри издания «Мужская одежда за пределами границ». Обложка британского журнала иллюстрирует не просто мужчину в эпатажном образе с юбкой, а символ-

¹ Ли Александр Маккуин (1969-2010) – британский модельер и купорье, основатель собственного лейбла Alexander McQueen в 1992 году, главный дизайнер Givenchy с 1996 по 2001 год.

напоминание о шотландских мужчинах, которые с гордостью носили повязанное вокруг своей талии шерстяное полотно.



Рисунок 7 - Alexander McQueen SS 1995



Рисунок 8 - Обложка журнала «The Face» 1984 года

Жан Поль Готье носит прозвище «несносный ребенок» в мире моды за свои экстравагантные и чересчур смелые для того времени идеи. Одной из причин появления такого прозвища послужила мужская коллекция «И Бог создал мужчину» 1985-1986 годов, в которой дизайнер, благодаря предшествующему сотрудничеству с Рэем Петри, одевает мужчин в юбки (Рис. 9). Название коллекции является оммажем к фильму Роже Вадима «И Бог создал женщину» 1956 года - противоречивому и дискурсивному произведению кинематографа своего времени, ставшему предпосылкой к сексуальной революции 1960-х годов.

Мужская коллекция, бросающая вызов традиционной мужественности, также стала дискурсивной: Жан Поль Готье будто хотел приблизить революцию в гардеробе мужчин: «Юбка не делает вас менее мужественным. Маскулинность исходит не от одежды, а непосредственно от человека. Мужчины и женщины могут носить одежду друг друга, оставаясь при этом мужчиной и женщиной. Это просто весело» [Потехина, 2015].



Рисунок 9 - Jean Paul Gaultier SS 1985

Вальтер Ван Бейрендонк в осенне-зимней коллекции 1999 года предложил свой вариант ношения мужчинами мини-юбок: поверх латексных колгот (Рис. 10). Бейрендонк, одним из лейтмотивов творчества которого является идея трансформации традиционной связи одежды и гендера, выскажет мысль: «Я работаю, совершенно не задумываясь, создаю ли я для мужчин или женщин. Просто я вижу полы равными» [Потехина, 2015].

Дрис Ван Нотен в своей весенне-летней коллекции 2000 года предложил мужчинам надеть плиссированную юбку поверх джинс, классических брюк и лосин (Рис. 11). И если Вальтер Ван Бейрендонк преподносит монолог о равенности полов, то Дрис Ван Нотен находится в поиске новых прочтений и трансформаций костюма, прибегая к помощи линии: «Линейные элементы акцентируют состояние, положение, движение формы в пространстве. По воле автора они переставляют смыслы частей и целого, перенаправляют функциональные связи между частями, смещают центры композиции и т. п. Так, пущенная вертикально или с некоторым наклоном, колышущаяся полоса не только подчеркивает движение формы, но и изображает движение сама по себе» [Гаврилин, 2023, С.46]. Документальный фильм «Dries» открывает нам особую чувственность художественного метода Дриса Ван Нотена, который чаще всего затрагивает эмоции, ощущения, спонтанность, случайность, наблюдение.

Однако земляки и однокурсники Вальтер Ван Бейрендонк и Дрис Ван Нотен имеют еще более глубинные причины использовать свободные одежды в своих мужских коллекциях. Взросленные одной художественной школой, они не могли не обращаться к истории искусств родных земель. Обучение модельеров было тесно переплетено с творчеством их земляков из прошлого - Питера² и Яна³ Брейгелей - мастеров живописи, часто обращавшихся в своих

² Питер Брейгель Старший (ок. 1525 - 1569) – нидерландский живописец и рисовальщик, самый известный и значительный из носивших эту фамилию художников эпохи Северного Возрождения. Мастер пейзажа и картин бытового жанра.

³ Ян Брейгель (1568 - 1625) – нидерландский рисовальщик и живописец. Сын Питера Брейгеля Старшего «Мужицкого», младший брат Питера Брейгеля Младшего. Близкий друг и сотрудник Питера Пауля Рубенса. Он изобрёл новые жанровые разновидности картин – пейзажей и натюрмортов – такие как «картины с цветочными гирляндами», «райские пейзажи» и изображения картинных галерей в первой четверти XVII века.

работах к тематике быта и жизни простого народа (Рис. 12). Изображенные на картинах живописцев крестьяне в свободных одеждах оживают и находят свое воплощение в мужских коллекциях модельеров. Таким образом, в творчестве бельгийских модельеров прослеживается подсознательная идея обращения к историческим корням, воплощенная в мужских образах с юбкой.



Рисунок 10 - Walter Van Beirendock FW 1999



Рисунок 11 - Dries Van Noten SS 2000



Рисунок 12 - Возвращение стада. Питер Брейгель, 1565 г. Музей истории искусств, Вена

В первое десятилетие XXI века продолжающийся тренд на мужские юбки (Рис. 13, 14) достигает коллекций российских дизайнеров. Сергей Сысоев в осенне-зимней коллекции 2011 года (Рис. 15) вывел на подиум мужчину в черной юбке карандаше. Для неискушенного российского зрителя это выглядит достаточно эпатажно, однако обращать внимание стоит не столько на конкретную вещь, сколько на этот образ в целом, который является обращением к мужскому костюму пушкинского периода. Модный в России конца XVIII века фрак в коллекции модельера трансформируется в юбку по колено - традиционную для фрака длину - и жилет, расшитый флоральным орнаментом - также традиционным мотивом творчества пушкинской эпохи. Гармонично заканчивает образ рубашка с воланами на груди, являющаяся прямым обращением к рубашкам с жабо. Сам же дизайнер прокомментирует свой художественный прием: «Это все-таки особая юбка, поскольку мужская фигура отличается от женской. Мы ищем всегда особые ходы. Но юбка эта абсолютно не похожа на женскую... это черный цвет, абсолютно классическая форма или со складкой посередине, что при первом взгляде на нее воспринимается как шорты. Она должна носить такие элементы, которые говорят о ней, что она мужская: либо иметь какую-то грубую ткань, либо иметь накладные карманы. Она безусловно не должна быть в цветочек и не иметь рюш и воланов... В основном такой предмет гардероба выбирают люди смелые... Сам я ношу больше фартуки, которые визуальнее больше воспринимаются как платье. Не вижу в этом ничего дурного» [Монгайт, 2012].



Рисунок 13 - Dior Homme FW 2004



Рисунок 14 - Vivienne Westwood FW 2007



Рисунок 15 - Sergey Sysoev FW 2011



Рисунок 16 - Slava Zaitsev FW 2010

Выводы

Современная мода претерпела ряд значительных изменений и трансформаций. Из понятия о внешней красоте и эстетике она выросла в целый философский проект, который, помимо одежды, включает в себя музыку, свет, театральность, концепцию, идею и многие другие аспекты, предполагающие более углубленный анализ. Дизайнеры и модные дома вступают в диалог со зрителем, используя язык одежды. Вот почему в поле их осмысления попадает тема обращения к своим корням, проявляющаяся в мужской моде актуализацией исторического костюма: что, в свою очередь, приводит к появлению в гардеробе современного мужчины такого старого, но нового предмета одежды, как юбка.

Библиография

1. Сысоев С.В. Мода и сайнс-арт в художественной культуре стран Запада 1990-х – начала 2020-х гг.: дис. канд. иск. наук: 5.10.3. - ФГБОУ ВО Российский государственный художественно-промышленный университет имени С.Г. Строганова, Москва, 2024 - 407 с.
2. Гаврилин, К. Н. Концепция экзипатации в теоретических поисках и творческой практике Александра МакКуина / К. Н. Гаврилин // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2023. – № 3-3. – С. 94-104.
3. Стеклова, И. А. Линия в трансляции художественных образов Дриса Ван Нотена и Анн Демельмейстер / И. А. Стеклова, В. З. Богданова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. – 2017. – № 2. – С. 45-52.

4. Яковлева, М. В. Репрезентация гендерной идентичности в моде XXI века: от унисекса к перформансу / М. В. Яковлева // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – Т. 228. – С. 35-43.
5. Потехина, Е. А. Модель "мужчина нового типа - метросексуал" как альтернатива гегемонной маскулинности / Е. А. Потехина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – Т. 2, № 4. – С. 77-85.
6. Лукина, Я. Таймлайн: мужские юбки в моде // Издание Blueprint. 26.07.2021. URL: <https://theblueprint.ru/fashion/history/men-in-skirts> (Дата обращения: 22.06.2024)
7. Hottest Products // The Lyst Index. 2021. URL: <https://www.lyst.com/data/the-lyst-index/q221/> (Дата обращения: 23.06.2024)
8. Пресс-релиз Храброе сердце: Мужчины в юбках // Сайт Метрополитен-музея. 2003. URL: <https://www.metmuseum.org/ru/press/exhibitions/2003/bravehearts-men-in-skirts> (Дата обращения: 23.06.2024)
9. Гаврилин, К. Н. Метамода как феномен эпохи метамодернизма / К. Н. Гаврилин, С. В. Сысоев, О. Ю. Сысоева // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2022. – № 2-2. – С. 115-137.
10. Монгайт А. На улице вышли мужчины в юбках // Сайт телеканала Дождь. 11.08.2012. URL: https://tvrain.tv/lite/teleshows/backstage/na_ulitsu_vyshli_muzhchiny_v_jubkah-329198/ (Дата обращения: 23.06.2024)
11. Дон Б. Соува. 125 запрещённых фильмов: Цензурная история мирового кинематографа = Forbidden Films: Censorship Histories Of 125 Motion Pictures / Пер. с англ. Ирины Тарановой. – Екатеринбург: Ультра. Культура, 2008. – 542 с.

The Men's Skirt in the History of Fashion and Culture in the Late 20th and Early 21st Centuries

Ol'ga Yu. Sysoeva

Associate Professor,
Department of Costume Design,
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art),
117997, 33/1, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: olgasysoeva@bk.ru

Adel' M. Giniyatullin

Master's Student,
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art),
117997, 33/1, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: adelgntlln@gmail.com

Abstract

The study focuses on the widely recognized concepts of temporal hybridity and metamodernism, which play a key role in the contemporary cultural context. The macro-trend of incorporating skirts, dresses, and loose-fitting clothing into men's collections is examined. This trend has sparked significant interest and discussion, as it challenges traditional notions of men's fashion and gender stereotypes. It is important to note that, contrary to popular belief, many designers do not limit themselves to simply analyzing gender roles in modern society. Instead, they take on the role of philosophers and cultural critics, delving into historical themes and drawing on their own cultural roots. This allows them to create collections that not only reflect current trends but also explore deeper aspects of identity and culture. Designers aim to evoke an emotional response from viewers,

Ol'ga Yu. Sysoeva, Adel' M. Giniyatullin

encouraging them to rethink their perceptions of masculinity and femininity, making fashion an important tool for social change and cultural dialogue.

For citation

Sysoeva O.Yu., Giniyatullin A.M. (2024) Muzhskaya yubka v istorii mody i kultury v kontse XX – nachale XXI vekov [The Men's Skirt in the History of Fashion and Culture in the Late 20th and Early 21st Centuries]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (11A), pp. 37-49.

Keywords

Men's fashion, men's skirt, Alexander McQueen, Dries Van Noten, Jean Paul Gaultier.

References

1. Sysoev S.V. Fashion and science art in the artistic culture of Western countries in the 1990s – early 2020s: dis. Ph.D. claim Sciences: 5.10.3. - Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Russian State Art and Industry University named after S.G. Stroganov, Moscow, 2024 - 407 p.
2. Gavrilin, K. N. The concept of exaptation in the theoretical search and creative practice of Alexander McQueen / K. N. Gavrilin // *Decorative art and object-spatial environment. Bulletin of the RGHPU named after. S.G. Stroganov.* – 2023. – No. 3-3. – pp. 94-104.
3. Steklova, I. A. Line in the translation of artistic images by Dries Van Noten and Ann Demeulemeester / I. A. Steklova, V. Z. Bogdanova // *Bulletin of the St. Petersburg State University of Technology and Design. Series 2: Art history. Philological sciences.* – 2017. – No. 2. – P. 45-52.
4. Yakovleva, M. V. Representation of gender identity in fashion of the 21st century: from unisex to performance / M. V. Yakovleva // *Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture.* – 2023. – T. 228. – P. 35-43.
5. Potekhina, E. A. Model “a new type of man - metrosexual” as an alternative to hegemonic masculinity / E. A. Potekhina // *Bulletin of Leningrad State University. A.S. Pushkin.* – 2015. – T. 2, No. 4. – P. 77-85.
6. Lukina, Y. Timeline: men's skirts in fashion // *Blueprint Edition.* 07/26/2021. URL: <https://theblueprint.ru/fashion/history/men-in-skirts> (Access date: 22.06.2024).
7. Hottest Products // *The Lyst Index.* 2021. URL: <https://www.lyst.com/data/the-lyst-index/q221/> (Access date: 23.06.2024).
8. Press release Braveheart: Men in Skirts // *Metropolitan Museum of Art website.* 2003. URL: <https://www.metmuseum.org/ru/press/exhibitions/2003/bravehearts-men-in-skirts> (Access date: 23.06.2024).
9. Gavrilin, K. N. Metafashion as a phenomenon of the era of metamodernism / K. N. Gavrilin, S. V. Sysoev, O. Yu. Sysoeva // *Decorative art and object-spatial environment. Bulletin of the RGHPU named after. S.G. Stroganov.* – 2022. – No. 2-2. – pp. 115-137.
10. Mongait A. Men in skirts came out onto the street // *Website of the TV channel Dozhd.* 08/11/2012. URL: https://tvrain.tv/lite/teleshov/backstage/na_ulitsu_vyshli_muzhchiny_v_jubkah-329198/ (Access date: 23.06.2024).
11. Don B. Souva. 125 banned films: Censorship history of world cinema = Forbidden Films: Censorship Histories Of 125 Motion Pictures / Trans. from English Irina Taranova. – Ekaterinburg: Ultra. Culture, 2008. - 542 p.