

УДК 008**Ювелирное искусство России и его отражение в коллекциях
модных домов****Хейккинен Вета Александровна**

Магистрант,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство);
117997, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: pokatena@mail.ru

Сысоева Ольга Юрьевна

Доцент,
кафедра «Дизайн костюма»,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство);
117997, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 33/1;
e-mail: olgasysoeva@bk.ru

Аннотация

В статье сформулированы общие тенденции интеграции ювелирного искусства в фэшн-дизайн. Особое внимание уделено произведениям ювелирного искусства времен царской России. Проведен поиск параллелей между ювелирным дизайном и использованием его мотивов на мировом подиуме. В объективе исследования – обращение фэшн-дизайнеров конца XX – начала XXI вв. к ювелирному искусству XVIII–XX вв. Предметом исследования стали коллекции таких модных домов, как Chanel, Dolce & Gabbana, Viktor and Rolf, Tatyana Parfenova, Валентин Юдашкин, исследуемые через призму ювелирного искусства. В заключении показано, что продуктивное обращение фэшн-дизайнеров конца XX – начала XXI вв. к ювелирному искусству XVIII–XX вв., тесно связанному с императорским домом Романовых, становится способом представления интерпретаций ювелирных украшений на глобальном подиуме. Дизайнеры используют нестандартные подходы к раскрытию ювелирной темы, создавая уникальные художественные решения. Креативные подходы к раскрытию ювелирной темы становятся громким художественным высказыванием, а коллекции, использующие приемы обращения к ювелирному искусству, становятся знаковым явлением в истории моды.

Для цитирования в научных исследованиях

Хейккинен В.А., Сысоева О.Ю. Ювелирное искусство России и его отражение в коллекциях модных домов // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 11А. С. 50-64.

Ключевые слова

Романовы, императрица, ювелирное искусство, мода, бриллианты, стразы, Екатерина II, Елизавета Петровна, Мария Федоровна, Александра Федоровна, Фаберже, Валентин Юдашкин, Chanel, Dolce & Gabbana, Viktor and Rolf, Татьяна Парфенова.

Введение

Глобальный подиум стал способом представления не только ювелирных украшений, но и их интерпретаций. Нестандартные подходы к раскрытию ювелирной темы порождают уникальные художественные решения в фэшн-дизайне. Коллекции, использующие приемы обращения к ювелирному искусству становятся знаковым явлением в истории моды.

Например, знаковым явлением становится обращение модного дома Chanel к жемчугу. Благодаря ожерелью, подаренному Габриэль Шанель великим князем Дмитрием Павловичем Романовым (Рис.1), жемчуг становится одним из важных кодов модного дома, неотъемлемой его частью «В жизнь Шанель в 1920-м году входит первый знаменитый русский – великий князь Дмитрий Павлович Романов...» [Императорские подарки, www...]. В рамках коллекции Métiers d'art «Париж-Москва» 2009 года модный дом упоминает семью Романовых.



Рисунок 1 - Коко Шанель, фото Бориса Липницкого, 1936 год



Рисунок 2 - Romanov Charm Clutch Bag, Chanel 2009

Образы в русском стиле в коллекции дополняют аксессуары с вековым изображением государственной символики (Рис.2). Модный дом обращается к статусным символам государственных наград подчеркивая нативность самой Шанель.

История герба с двухглавым орлом на сумке-пилотке тесно связана с историей России: к концу XV века, во время правления Ивана III на печати государя впервые появилось данное изображение, использующееся для знамен, монет, регалий. Другие декоративные элементы, используемые в коллекции связаны с государственным символом СССР – пятиконечной звездой. Среди них много элементов, вдохновленных знаками различия военнослужащих: общевоинская повседневная кокарда, петличные знаки военно-воздушных сил и службы военных сообщений, звезды для погон, пуговицы. Из нагрудных знаков удалось

идентифицировать следующие: Военный летчик-штурман; Значок ГТО 1 ступени золотой, 1972 год; Знак Отличник Советской Армии; Орден Красной Звезды. Элементы изображений с оригинальных значков заменены айдентикой модного дома: логотипом в виде двух переплетенных и развернутых в разных направлениях букв С, или цифрой пять, имеющей особое значение для основательницы модного дома.

Основная часть

Государственные награды являются частью русского ювелирного искусства. Их изготавливали в нескольких мастерских-поставщиках по индивидуальному заказу. Одной из них является мастерская Иоганна-Вильгельма Кейбеля. Императорский орден Святого апостола Андрея Первозванного «За веру и верность» первый по времени учреждения российский орден, высший орден Русского царства и Российской империи с 1698 по 1917 год (Рис.3).



**Рисунок 3 - Знак ордена и звезда ордена Святого Апостола Андрея Первозванного, знак ордена Конец XIX – начало XX вв., звезда ордена Вторая половина XIX в..
Государственный Эрмитаж**



Рисунок 4 - Знак ордена и звезда ордена Святой Екатерины, 1851 г. Государственный Музейный фонд, музей Советской Армии

Учрежденный Орден Святой Великомученицы Екатерины, «За любовь и Отечество»¹ – орден Российской империи для награждения великих княгинь и дам высшего света, фактически второй по старшинству в иерархии орденов Российской империи с 1714 по 1917 год (Рис. 4).

Любовь Коко Шанель к военным наградам можно объяснить ее неравнодушием к

¹ Для создания звезды использованы серебро, стразы, эмаль. Техники: вставка камней, гравировка, монтаж, роспись по эмали, чеканка, штамповка. Материалы знака ордена – бриллианты, золото, серебро, стекло, ткань, эмаль. При ее создании применялись вставка камней, гравировка, монтаж, роспись по эмали, штамповка.

титулованным мужчинам. Коко Шанель переживала разрыв с Великим князем Дмитрием Романовым. Благодаря знакомству и дружбе с князем, она интергировала в образ модного дома не только жемчуг, но и ордена. Некоторые фамильные украшения дома Романовых, которые Коко оставила себе, вдохновили графа Ведруа на создание первых эскизов роскошных браслетов – манжет со стилизованными мальтийскими крестами (Рис. 5). Именно они стали ДНК образа самой Коко Шанель (Рис. 6).



Рисунок 5 - Браслет-манжет Chanel, 1990 год, Метрополитен-музей



Рисунок 6 - Коко Шанель в отеле Ритц, Франсуа Коллар, 1937 год

Модный дом из Нидерландов Viktor & Rolf так же обращается к русской теме в сезонной коллекции осень-зима 1999 года Russian Doll (Рис. 7).



Рисунок 7 - Viktor & Rolf, FW1999 Couture

Данная коллекция представляет собой перформанс, в котором образ модели послойно одевался, а формы костюма и его объем апеллировали к русскому костюму. Название коллекции и наличие семи образов отмаж к матрешке – разъемной игрушке, изображающей женщину в сарафане, которая, кстати, украшает молнию сумки-пилотки модного дома Chanel (Рис. 2).

Куклу матрешку Западная Европа узнала благодаря Парижской выставке 1900 года, на которой была представлена Малютинская матрешка. Благодаря любви императора Николая II к древнерусскому искусству и покровительству ему, матрешка была отправлена на Всемирную выставку в Париже в 1900 году, где получила бронзовую награду.

В 2021 году монархический дискурс получает глобальное распространение. Это связано с рядом событий, импульсом для которых стало объявление короля Нидерландов в 2017 году. Оказалось, что Виллем-Александр подрабатывает пилотом самолета с 1985 года. По его словам, некоторым пассажирам удавалось узнать его по голосу, поскольку, являясь вторым пилотом, он не обязан представляться. Еще одними обсуждаемыми событиями стали выход принца Гарри и его супруги Меган из королевской семьи в 2020 году, и последующее интервью об этом, вышедшее 7 марта 2021 года. Поскольку модный дом Viktor & Rolf всегда размышляет об оригиналах и подделках, демократии и монархии, в осенней коллекции 2021 года дизайнерский дуэт затрагивает монархический дискурс, используя язык ювелирных украшений с огранками из переработанных материалов (Рис. 8).



Рисунок 8 - Viktor & Rolf, FW 2021 Couture

Форма ювелирной композиции, классическая для колец и подвесок: закрепленный центральный крупный камень обрамлен по периметру мелкими вставками. Все они имеют нехарактерные для камней в огранке цвета – разбеленные, пастельные, матовые. Такие цвета характерны для поделочных камней, которым не свойственна огранка: розовый кварц, пренит, агат, флюорит, сердолик, авантюрин, халцедон. Так же эти камни имеют свойство непрозрачности, характерное для пластика. В коллекции дизайнеры иронизируют над внешностью и сущностью царской особы. Не используя материалы, имитирующие каноничный блеск ограненных камней, они заставляют задуматься о теме подлинности и фальши. Первые впечатления от коллекции – роскошные одеяния императриц. Погружаясь в детали образов, можно заметить короны, камни и жемчуг из пластика и платья из лоскутов. Дизайнеры объединили элементы разных миров, чтобы сравнить индустрию моды и жизнь королевских

семей.

Вышедшая в сезоне весна-лето 2016 года коллекция «Жабо» Татьяны Парфеновой² была вдохновлена архитектурой летнего императорского дворца и царской модой XVIII века. В ней элементы памятников архитектуры и искусства перенесены в образы, вдохновленные национальными традициями. Источником вдохновения послужила знаменитая летняя резиденция Романовых в Царском Селе (Рис. 9).



Рисунок 9 - Tatyana Parfionova SS 2016 "Жабо"



Рисунок 10 - Вебер Я. Я. Портрет императрицы Александры Федоровны, холст, масло, 1914 год. Михайловский замок, Санкт-Петербург

В коллекции были использованы сатиновые ткани и приглушенные пудровые оттенки, которые любила Александра Федоровна: сиреневый, белый, серый, голубой, лиловый, светло-розовый. Платья в коллекции дизайнера удовлетворяют и предпочтениям императрицы в моделях: они закрытые, без обилия деталей (Рис. 10). Длинные широкие юбки со складками в сочетании с нежными блузами – любимое сочетание императрицы.

Использование утонченных флоральных мотивов в своих нарядах и любовь к природе роднит дизайнера с императрицей Марией Фёдоровной, любимейшим украшением которой была диадема «Колосья» (Рис. 11). Природные богатства России, красота ее плодородных полей переведена на ювелирный язык, отличающийся филигранной техникой исполнения: в самом

² Татьяна Парфенова - модельер, одноименный модный дом которой был основан в 1995 году в Санкт-Петербурге. Свою деятельность основывает на принципе бережного отношения к окружающей среде.

центре украшения - сияющий 37-каратный лейкосапфир от братьев Дюваль символизирует солнце.



Рисунок 11 - Диадема «Колосья», фото 1927 года для аукциона Кристис. Продана в том же году

«Перемена» – это коллекция о диалоге эпох двух Российских самодержцев: Елизаветы I и Екатерины II. Оба диктатора разделили представление об истории костюма на две временные и визуальные культуры, основанные прежде всего на сроке абсолютистского правления: «Перемена платья, перемена фаворита, модная перемена» [14] – так пишет в релизе коллекции модный дом (Рис. 12).



Рисунок 12 - Tatyana Parfionova FW 2018–2019 «Перемена»

В данной коллекции крой и текстуры платьев напоминают об эпохе великих русских правительниц. Коллекция заставляет вспомнить о богатом гардеробе Елизаветы, умеренное количество деталей отражает рациональность Екатерины.

Ремешок сумки через плечо напоминает знаменитый бриллиантовый пояс Екатерины. Именно Екатерине принадлежит начало непрекращающейся моды на бриллианты в России и зарождение любви к аметистам (Рис. 13). Декор из кристаллов, выложенных в форме бутонов, говорит о любви Елизаветы к драгоценностям в виде букетов цветов (Рис. 14). В коллекции много элементов из жемчуга и напоминающих его – бусы, принты, фурнитура. Этим драгоценным камнем, добытым, из пресноводных рек, славилась Россия в XVII–XX вв. В 1841 году была заказана у придворного ювелира Карла Болина роскошная диадема-кокошник в

русском стиле. «Русская красавица», тонкой работы платиновая тиара (Рис. 15).

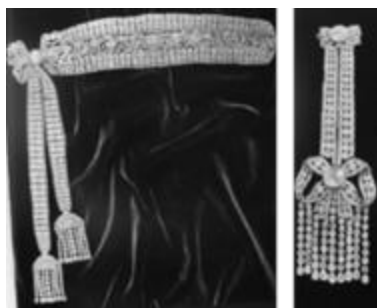


Рисунок 13 - Бриллиантовый пояс и эполеты. начало XIX века. Алмазный фонд



Рисунок 14 - Сапфирово-бриллиантовые эгрет и серьги. Изготовлено в 1755-1760 годах, мастер неизвестен. Алмазный фонд



Рисунок 15 - Фото тиары «Русская красавица» при инвентаризации драгоценностей дома Романовых, 1922 год

Еще одним знаменитым русским кокошником с жемчугом является Владимирская тиара (Рис. 16).



Рисунок 16 - Владимирская тиара, год изготовления – 1874. Ювелирный дом «Болин»



Рисунок 17 - Принт футболки God Save the Queen от Vivienne Westwood с изображением Елизаветы II во Владимирской тиаре, 1977 год

По одной из версий Великая княжна Елена Владимировна (дочь Марии Павловны) жила в Париже в изгнании в очень бедственном положении. В 1921 году она выставила значительную часть своих драгоценностей на продажу. Покупателем Владимирской тиары стала Мария Текская, королева Великобритании. В 1977 году Vivienne Westwood использовала изображение королевы Елизаветы II во Владимирской тиаре для создания своей коллекции. Принт стал очень популярен и узнаваем (Рис. 17) до такой степени, что изображение превратилось в один из символов бунта: «Но тогда, в 1960-е, на пешеходной улице лондона Карнаби и на оживленной площади Пикадили, где и собирались молодые, зародилась целая философия уличного стиля. и эта философия провела границу между молчаливым утверждением респектабельной зрелости и яркими броскими «визуальными сообщениями», посылаемыми поколением Бэби Бумеров всему миру» [12, стр. 343].

Другой русский модельер, Валентин Юдашкин обращается к теме коллекционирования ювелирных украшений семьей Романовых, представляя модели на подиуме в объемных каркасных нарядах в форме яиц Фаберже (Рис. 17).



Рисунок 17. Валентин Юдашкин, 1991, «Фаберже»



Рисунок 18 - Яйцо «Коронационное». 1897 год. Владелец: Фонд Виктора Вексельберга «Связь времён», Санкт-Петербург

По подиуму дефилировала модель, платье которой повторяло яйцо "Коронационное", изготовленное в 1897 году (Рис. 18). Каждое платье, выполненное из шелковой парчи, было декорировано ручной вышивкой с драгоценными камнями. Модельер добился потрясающего сходства с тонкими техниками мастеров дома Фаберже, даже повторяя миниатюрную копию императорской кареты 1793 года Екатерины II, длиной менее 100 мм, использованной в коронационной процессии Николая и Александры, проходившей в Успенском соборе Москвы.

Семья Романовых была известна своей любовью к щедрым подаркам и коллекционированию. Фирма Фаберже создала ювелирные изделия для коронации Николая II и Александры Фёдоровны в 1896 году и к 300-летию дома Романовых в 1913 году. Пасхальные яйца Фаберже— символ российского ювелирного дела., что и было актуализировано Валентином Юдашкиным в 1996 году.

Развиваясь в рамках динамики моды, история ювелирного искусства столкнулась с явлением имитации драгоценных камней. В истории известны подмена одного минерала другим, как умышленная, так и непреднамеренная, облагораживание с целью улучшения характеристик, создание синтетических кристаллов. Так поступил Георг Штрасс, вручную ограня свинцовый хрусталь. Известность стразам же принес знаменитый Даниэль Сваровски. Его успех был обоснован его честностью – он не пытался выдавать свои изделия за драгоценности. Своей работой он сделал вклад не только в индустрию украшений, но и в индустрию кино, музыки, дизайна. Стразы получили распространение как более доступный вариант инкрустации, потому можно говорить о данном декоре как о влиянии ювелирного искусства на фэшн-дизайн.

Роскошь и элегантность являются отличительной чертой итальянского дизайна. Ярким примером служит модный дом Dolce & Gabbana. Нельзя не отметить любовь российского потребителя к изделиям бренда. Для показов весны-лета 2022 года Dolce & Gabbana украсили моделей-мужчин кристаллами и драгоценными камнями в фантазийных огранках. Модельеры показали полностью усыпанные украшениями костюмы, декорированные лацканы и ботинки, брюки (Рис. 19).



Рисунок 19 - Dolce & Gabbana, SS 2022



Рисунок 20 - Венчальный набор. Сверху: Бриллиантовый браслет. Автор неизвестен, местонахождение неизвестно. Слева направо: Колье-ривьера. Предположительно начало XIX века. Местонахождение неизвестно; Фотопортрет Елизаветы Маврикиевны, супруги великого князя Константина, 1884 год; Яков Дюваль. Диадема императрицы Марии Федоровны с розовым бриллиантом. 1797–1801. Алмазный фонд; Серьги-вишни из бриллиантов. Ок. 1810 года. Алмазный фонд; Ювелирный дом Болин. Императорская венчальная корона. 1884. Музей Хиллвуд, США; Жереми Позье. Пряжка-аграф императрицы Елизаветы Петровны. 1750-е годы. Алмазный фонд

Объём декора на одежде можно сравнить с обилием ювелирных украшений царских особ. Так, например, все невесты Дома Романовых украшались особым набором из венчальных драгоценностей, включавшим бриллиантовую диадему, венчальную корону, серьги в виде

вишен, пряжку на платье и браслеты (Рис. 20).

В начале XIX века придворный ювелир Яков Дюваль сотворил для императорской семьи диадему в виде кокошника. Украшение состоит из 175 крупных индийских бриллиантов в старинной круглой огранке. Центральный ряд украшают свободно висящие бриллианты в форме капель. При движении раскрывается игра камней. В этой венчальной диадеме выходили замуж все невесты императорского дома XIX и начала XX века. По традиции к каждой царской свадьбе изготавливали новую венчальную корону. После церемонии украшение разбиралось и камни возвращались в сокровищницу до следующего праздника. Эта традиция прервалась в 1884 году. Серьги-вишни императрицы Екатерины II стали частью венчального образа царственных невест.

Таким образом, кристаллы коллекции модного дома Dolce & Gabbana имитируют самые драгоценные цветные камни: рубины, синие сапфиры, изумруды. Для создания гармоничных композиций дизайнеры используют оттенки шпинелей, халцедона, хризолита, граната, цитрина. Кристаллы прозрачные, в результате чего имеют яркий блеск, подобно аналогичному свойству вышеперечисленных драгоценных камней. Во многих своих работах дизайнерский дуэт развивает тему ювелирных украшений. В коллекции осень 2013, посвященной Византии, они не только раскрыли роскошь убранства религиозных атрибутов, но и сделали смелые отсылки к сакральной теме (Рис. 21).



Рисунок 21 - Dolce & Gabbana, FW 2013

В этой богатой, царской коллекции ювелирное искусство Византии интегрировано в предметы одежды. Дизайнеры скопировали техники, которые были характерны для данного периода цивилизации: эмалирование украшает обувь и аксессуары, мозаика как напечатана в принтах, так и выложена с помощью различного декора, техника, напоминающая чеканку, использована при создании корсетного топа. Нельзя не отметить связь Византии с христианством. Проводя параллель с традициями семьи Романовых, важно отметить влияние религиозного фактора. Духовная составляющая лежала в основе всех отношений. В мировоззрении наследников первоначально закладывалось значение божественного и сакрального начала. В коллекции Эрмитажа есть несколько церковных облачений, которые сотрудники музея определили как перешитые из платьев XVIII века. Фелонь выполнена уже при Екатерине II. Возможно, что для нее использовали платье из гардероба Елизаветы Петровны (Рис. 22).



Рисунок 22 - Фелонь, перешитая из парадного женского платья. Россия, вторая половина XVIII в., XVII в. (оплечье). Хранится в Эрмитаже в Петербурге. Материалы: шелк и бархат с вышивкой посеребрённой металлической нитью

Ювелирное наследие дома императорской фамилии несет глубокую историческую и художественную ценность. В нем синтезированы традиционные национальные формы и мастерство техники иностранных мастеров. Развиваясь в общеевропейской традиции, были созданы крупные фабрики, создающие новые предметы искусства. Развивающиеся во время правления Романовых Золотая и Серебряная палаты собирали специалистов в различных областях с разных регионов страны, что помогло распространить местные оттенки художественной культуры и особые приемы мастерства. Глобальная макротенденция – метapolитизм – отражается и в обратную сторону: модные дома обращаются к русской истории, ее культурным корням: «современность – это время новой культурной парадигмы, возникшей под влиянием глобализации: открытость границ и взаимное проникновение культур – причина появления новых культурных форм.» [Человек метамодерна, www..., стр. 3] Дизайнеры вдохновляются не только костюмом, но и ювелирными изделиями и предметами декоративно-прикладного искусства. Российские дизайнеры так же вдохновляются своими корнями и популяризируют их для мирового зрителя. В период глобализации важно сохранить информацию об истоках, чтобы далее использовать и переосмыслить ее.

Уникальная история использования венчального набора подчеркивает важность преемственности в семейных традициях дома и государства. После трагических событий многие образцы русского ювелирного искусства безвозвратно утеряны. Часть коллекции распространились по миру как в другие королевские семьи, так и в частные коллекции. Российские драгоценности в мире ассоциируются с особой роскошью и величественно загадочны.

Заключение

Таким образом, мы видим продуктивное обращение фэшн-дизайнеров конца XX-начала XXI вв. к ювелирному искусству XVIII–XX вв., тесно связанному с императорским домом Романовых. Глобальный подиум становится способом представления интерпретаций ювелирных украшений. Дизайнеры используют нестандартные подходы к раскрытию ювелирной темы, создавая уникальные художественные решения. Креативные подходы к раскрытию ювелирной темы становятся громким художественным высказыванием, а коллекции, использующие приемы обращения к ювелирному искусству, становятся знаковым явлением в истории моды.

Библиография

1. Балязин В. Н. Тайны дома Романовых. - М.: Посвещение-Союз, 2023. - 208 с.
2. Зимин И. В. Взрослый мир императорских резиденций. Вторая четверть XIX – начало XX в. - М.: Цнтрполиграф, 2009. - 726 с.
3. Зимин И. В. Детский мир императорских резиденций. Быт монархов и их окружение. - М.: Цнтрполиграф, 2010. 576 с.
4. Курукин И. В. Романовы. - 6-е изд. - М.: Молодая гвардия, 2022. - 512 с.
5. Левин С. С. Женские награды Российской Империи., 2013
6. Папи Стефано, Павлова И.В., Залесский К. А. Сокровища дома Романовых. - М.: АСТ, 2011. - 304 с.
7. Александр Васильев: Коко Шанель. Роман о модном инфлюенсере родом из XIX века // ВКонтакте URL: https://vk.com/im?peers=164312188_90022528&sel=202674552&z=video-211566199_456239085%2Fc79ac75046f3fe7bdf (дата обращения: 07.07.2024).
8. Валентин Юдашкин // The Voice mag URL: <https://www.thevoicemag.ru/stars/biography/valentin-yudasVhkin/> (дата обращения: 05.07.2024).
9. Императорские подарки // Столетие URL: https://www.stoletie.ru/fotoreportazh/imperatorskije_podarki_773.htm (дата обращения: 05.03.2024).
10. Сысоев С. В. Бунт 1960-х: революция в моде и ее новейшие последствия // ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО И ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА. ВЕСТНИК РГХПУ ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА. – 2020 rechange
11. Человек метамодерна // Пискарев и партнеры URL: <https://piskarev.ru/theory/homobeatus.php> (дата обращения: 22.10.2024).
12. FW 2018-2019 «Перемена» / Rechange St. Petersburg // TATYANA PARFENOVA URL: <http://parfionova.ru/collections/tp/rechange> (дата обращения: 05.07.2024).

Russian Jewelry Art and Its Reflection in Fashion House Collections

Veta A. Heikkinen

Master's Student,
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art),
117997, 33/1, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: pokatena@mail.ru

Ol'ga Yu. Sysoeva

Associate Professor,
Department of Costume Design,
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art),
117997, 33/1, Sadovnicheskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: olgasyssoeva@bk.ru

Abstract

The article outlines the general trends of integrating jewelry art into fashion design. Special attention is paid to the works of jewelry art from the time of Tsarist Russia. Parallels between jewelry design and the use of its motifs on the global runway are explored. The focus of the research is the appeal of fashion designers from the late 20th to early 21st centuries to jewelry art of the 18th–20th centuries. The subject of the study includes collections from fashion houses such as Chanel, Dolce & Gabbana, Viktor and Rolf, Tatyana Parfenova, and Valentin Yudashkin, examined through the prism of jewelry art. The conclusion shows that the productive appeal of fashion designers from the late 20th to early 21st centuries to jewelry art of the 18th–20th centuries, closely associated with the imperial house of the Romanovs, becomes a way of presenting interpretations of jewelry on the global runway. Designers use unconventional approaches to reveal the jewelry theme, creating unique artistic solutions. Creative approaches to the jewelry theme become a bold artistic statement, and collections that use techniques of referencing jewelry art become iconic phenomena in the history of fashion.

For citation

Heikkinen V.A., Sysoeva O.Yu. (2024) Yuvelirnoe iskusstvo Rossii i ego otrazhenie v kollektsiyakh modnykh domov [Russian Jewelry Art and Its Reflection in Fashion House Collections]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (11A), pp. 50-64.

Keywords

Romanovs, empress, jewelry art, fashion, diamonds, rhinestones, Catherine II, Elizabeth Petrovna, Maria Feodorovna, Alexandra Feodorovna, Fabergé, Valentin Yudashkin, Chanel, Dolce & Gabbana, Viktor and Rolf, Tatyana Parfenova.

References

1. Baljazin V.N. (2023). *Tajny doma Romanovykh* [Secrets of the Romanov House]. Moskva: Posveshchenie-Soyuz, 208p.
2. Zimin I.V. (2009). *Vzroslyi mir imperatorskikh rezidentsii. Vtoraya chetvert' XIX – nachalo XX veka* [Adult World of Imperial Residences. The Second Quarter of the 19th – Early 20th Century]. Moskva: Tsentrpoligraf, 726 p.
3. Zimin I.V. (2010). *Detskii mir imperatorskikh rezidentsii. Byt monarkhov i ikh okruzhenie* [Children's World of Imperial Residences. The Life of Monarchs and Their Surroundings]. Moskva: Tsentrpoligraf, 576 p.
4. Kurukin I.V. (2022). *Romanovy* [The Romanovs]. 6-e izd. Moskva: Molodaya gvardiya, 512 p.
5. Levin S.S. (2013). *Zhenskii nagrady Rossiiskoi Imperii* [Women's Awards of the Russian Empire].
6. Papi Stefano, Pavlova I.V., Zaleskii K.A. (2011). *Sokrovischa doma Romanovykh* [Treasures of the Romanov House]. Moskva: AST, 304 p.
7. Vasil'ev A. (n.d.). *Koko Shanel'. Roman o modnom influencere rodnom iz XIX veka* [Coco Chanel. A Novel about a Fashion Influencer from the 19th Century]. V Kontakte. Retrieved from <https://vk.com/im?peers=16431218890022528&sel=202674552z=video-211566199456239085%2Fc79ac75046f3fe7bdf> (accessed: July 7, 2024).
8. Yudashkin V. (n.d.). Valentin Yudashkin [Valentin Yudashkin]. The Voice mag. Retrieved from <https://www.thevoicemag.ru/stars/biography/valentin-yudashkin/> (accessed: July 5, 2024).
9. *Imperatorskie podarki* (n.d.). *Imperatorskie podarki* [Imperial Gifts]. Stoletie. Retrieved from <https://www.stoletie.ru/fotoreportazh/imperatorskijepodarki773.htm> (accessed: March 5, 2024).
10. Sysoev S.V. (2020). *Bunt 1960-kh: revolyutsiya v mode i yeye noveishie posledstviya* [The Revolt of the 1960s: Revolution in Fashion and Its Latest Consequences]. *Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaya sreda. Vestnik RGXPU im. S.G. Stroganova*.
11. *Chelovek metamoderna* (n.d.). *Chelovek metamoderna* [Man of Metamodernism]. Piskarev i partnery. Retrieved from <https://piskarev.ru/theory/homobeatus.php> (accessed: October 22, 2024).
12. FW 2018-2019 "Peremena" (n.d.). Rechange St. Petersburg [Change]. Tatyana Parfenova. Retrieved from <http://parfionova.ru/collections/tp/rechange> (accessed: July 5, 2024).