

УДК 008**Репрезентация культурной идентичности в сети интернет****Новиков Алексей Валерьевич**

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, профессор;
главный научный сотрудник,

Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;
профессор кафедры уголовного права,

Астраханский государственный университет,
414056, Российская Федерация, Астрахань, ул. Татищева, 20-а;

профессор кафедры частного права,
Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,
614012, Российская Федерация, Пермь, ул. Карпинского, 125;
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Аннотация

Репрезентация культурной идентичности в сети интернет является одной из важнейших тем современной культурологической науки. Все больше людей входит в виртуальное пространство, насыщенное разнообразным культурным контентом и символами. Интернет становится платформой для формирования, выражения и утверждения собственной культурной идентичности. Изучение исследуемого феномена помогает более глубоко понять, как люди используют онлайн-среду для выражения своих культурных ценностей, традиций и поведенческих особенностей, а также процессы формирования и выражения культурной идентичности в современном мире. Кроме того способствуют осознанию, как различные культуры и сообщества взаимодействуют друг с другом. Исследование этой темы способствует пониманию влияния многообразного онлайн-пространства на гражданское общество, где каждый человек может свободно выражать и представлять свою культурную идентичность. Отметим, что репрезентация культурной идентичности в интернете не всегда является аутентичной. Относительная анонимность и свобода в онлайн-среде позволяют некоторым людям фальсифицировать свою культурную принадлежность, притворяться, что они принадлежат к определенной культурной группе или распространяют определенные негативные идеи. Это может быть особенно актуально в случае масштабных культурных движений или политических конфликтов, когда люди стремятся использовать интернет как инструмент для пропаганды своих идей.

Для цитирования в научных исследованиях

Новиков А.В. Репрезентация культурной идентичности в сети интернет // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 3А. С. 46-53.

Ключевые слова

Интернет, цифровая культура, идентичность, виртуальные сообщества, онлайн-проекты, культурные стереотипы, культурные традиции.

Введение

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, предоставляя человечеству безграничные возможности, открывая мир информации, развлечений и общения. Однако, помимо этого, она также является площадкой для выражения и продвижения культурной идентичности.

В современном мире репрезентация (лат., *repraesentatio*, от *re*, и *praesetare* представлять) культурной идентичности в интернете играет важную роль.

Представляя свою культуру, люди стремятся поделиться ею со всем миром, привлечь внимание и уважение других людей. Российский интернет не является исключением – здесь можно найти огромное количество контента, отражающего русскую культуру: от традиционной музыки и народных танцев и литературных произведений классиков до андеграунда.

Зарубежная репрезентация культурной идентичности также присутствует в сети интернет. Разнообразие культур и национальностей, обитающих в этих странах, находит свое отражение в интернет-контенте. Присутствие различных языков, культурных мотивов и тематик создает многообразие в онлайн-сообществах. Зарубежный контент играет значительную роль в представлении культурной идентичности в сети интернет, где пользователи не только активно делятся своей культурой через интернет, но также создают контент, который позволяет нам лучше понять и оценить разнообразие мировых культур. Это помогает расширить наши горизонты восприятия культурного разнообразия, здесь каждый человек может найти себе место и быть услышанным.

Основное содержание

Социальные сети, онлайн-сообщества предлагают открытое пространство для выражения своей уникальности и отражения тех аспектов культуры, которые формируют нашу идентичность.

Цифровая культурная идентичность является результатом взаимодействия между культурными традициями и возможностями, предоставляемыми сетью интернет [Шайгерова, 2022].

Российский интернет является ярким и неповторимым примером репрезентации культурной идентичности страны. Он есть неотъемлемая часть современной жизни российского общества и активно формирует его культурный ландшафт. В Рунете можно найти огромное разнообразие веб-сайтов, (региональных веб-сайтов этнических групп России [Гладкова, 2015]) социальных сетей, форумов и блогов, которые отражают широкий спектр интересов и увлечений российской аудитории. Политика, экономика, кино, литература, музыка и искусство – все это находит свое отражение в российском сегменте сети.

Следует отметить, что Рунету («русский Интернет» - русскоязычные и/или российско-ориентированные сайты) уже 30 лет, однако стремительное развитие и активная регистрация пользователей наблюдается в последнее время. После начала специальной военной операции на Украине ряд иностранных провайдеров перестали оказывать услуги российским клиентам. Ежемесячная аудитория Рунета превысила 100 миллионов человек – это более 80% населения страны. Около 90% пользователей интернета заходят в сеть каждый день, а среди молодых россиян в возрасте 12–24 лет этот показатель приблизился к 95% [www].

Важно отметить, что российский интернет отличается от западных аналогов своими уникальными особенностями. Здесь сформировалась своя специфическая культура общения и

индивидуального выражения, которая отражает национальные традиции и ценности, культурное наследие, как следствие российскую идентичность [Гриценко, 2018].

Примером российского интернета, где можно наблюдать репрезентацию культурной идентичности, являются популярные социальные сети ВКонтакте и Одноклассники. Здесь люди могут создавать профили, размещать фотографии и видео, а также обмениваться сообщениями с друзьями. Взятые в качестве примера онлайн-пространства отражают стремление многих пользователей представить себя в соответствии с общепринятыми стереотипами русской культуры, такими как фотографии с природным ландшафтом России, Красной площадью или традиционной русской едой. По нашему частно-научному мнению, это может быть связано с желанием создать определенное впечатление о себе и своей национальности, позиционировать себя в контексте единения со своей отчизной и государством.

Популярными форматами контента являются интерактивные мемы, юмористические ролики и выражение особенностей русской речи через интернет-слэнг и активно распространяются среди российской интернет-аудитории, создавая специфическую идентичность. Указанное впрочем имеет неоднозначные последствия, согласимся с мнением О.А. Дворянкина: «...Происходит расшатывание традиционных литературных норм, снижение качества устной и письменной речи...» [Дворянкин, 2022].

В тоже самое время следует указать на возможное «токсичное» влияние интернета на умы молодого поколения. Негативное влияние интернета на российскую молодежь в виде пропаганды сомнительных западных ценностей – актуальная и серьезная проблема. С появлением интернета и возможности свободного доступа к информации, молодежь стала подвержена более широкому спектру влияния, включая негативные аспекты, связанные с пропагандой сомнительных западных ценностей.

Несмотря на некоторые проблемы, российский интернет все же остается живым примером репрезентации культурной идентичности. Он позволяет российскому обществу активно выражать свои мнения, идеи и творческую энергию, создавая своеобразную цифровую картину страны. Русскоязычная интернет-аудитория, взаимодействуя в виртуальном пространстве, поддерживает и развивает особенности и традиции своей культуры, что делает российский интернет уникальным и интересным явлением в мировом контексте.

Примеры российской и зарубежной репрезентации культурной идентичности можно найти в частности музыкальной и блогерской сферах.

В блогерской сфере молодежь находит свою платформу для выражения культурной идентичности. Российские блогеры продвигают свои ценности, традиции и взгляды на мир через YouTube и другие платформы и различные соцсети. Согласимся с мнением Д. И. Гигаури, Youtube-блогеры стали лидерами общественного мнения молодёжи, применяя новые технологии для формирования идентичности в виртуальном пространстве [Гигаури и др., 2019] Аналогично, иностранные блогеры также представлены в российском интернете, что создает возможность для обмена опытом и идеями.

Онлайн-сообщества на сегодняшний день стали важным инструментом для выражения культурной идентичности. Они позволяют нам поделиться своими уникальными историями и находить единомышленников и людей, которые разделяют наши ценности и традиции.

Подобно тому, как люди в реальной жизни используют различные средства для выражения своей культурной идентичности, интернет-пользователи также стремятся создать и распространять свою культурную индивидуальность через социальные медиа. Интернет-платформы, в том числе Runet и YouTube, предоставляют пользователям возможность выразить

свое мнение, делиться фотографиями, видео и другими материалами, которые отражают их культурные предпочтения и жизненные ценности.

Влияние социальных медиа на создание культурной идентичности можно рассмотреть с разных точек зрения.

Во-первых, использование различных платформ социальных медиа позволяет людям объединять вокруг себя людей с похожими интересами и взглядами на жизнь и находить единомышленников. Это дает возможность пользователям сетей укрепить свою идентичность, чувствуя себя частью определенной группы, выражать свою культурную индивидуальность через визуальные и вербальные материалы.

Во-вторых, многие пользователи социальных медиа используют эти платформы для демонстрации своей культурной идентичности через публикацию изображений, текстов и видеоматериалов, которые отражают их жизненный стиль, музыкальные предпочтения и приверженность к определенным культурам и социальным группам.

Благодаря активной социальной интернет-сети в России, молодые активисты могут привлекать внимание к насущным проблемам и организовывать акции с помощью онлайн-петиций и сборов средств.

Виртуальные форумы и социальные сети являются местом, где пользователи могут обсуждать темы, связанные с их культурным наследием. Российский интернет предлагает многочисленные ресурсы, позволяющие пользователям разделить свои знания и опыт с другими. Например, сайт "Культура. РФ" представляет информацию о традициях, искусстве и культуре России, а также создает пространство для общения и обмена мнениями между людьми, увлеченными российской культурой. Способствуя преодолению культурных стереотипов и предрассудков, создавая возможность для диалога и взаимного понимания между людьми разных культур.

Однако, следует отметить, что интернет несет и определенные риски для представления о культурной идентичности. Присутствие широкого спектра контента может сделать его размытым или неправильно интерпретированным. Поэтому важно научиться анализировать, критически оценивать и выбирать источники информации в сети интернет, что поможет пользователям различать попытку негативного влияния непроверенной информации.

Как уже отмечалось выше, негативное влияние на российскую молодежь (и не только) в виде пропаганды сомнительных западных ценностей – актуальная и серьезная проблема. В этом контексте считаем необходимым упомянуть массовое бегство большого количества молодежи и деятелей культуры с началом проведения специальной военной операции на Украине.

С появлением интернета и возможности свободного доступа к информации, молодежь стала подвержена более широкому спектру влияния, включая негативные аспекты, связанные с пропагандой западных ценностей.

Трансформация культурной идентичности российской молодежи под влиянием западных идеологий является насущным вопросом, требующим серьезного внимания общества и государства. В последние годы наблюдается усиление проникновения западных ценностей и образа жизни в российскую культуру, особенно в молодежной среде. Это связано со широким доступом к западной культуре через интернет и медиа, а также с активной массовой миграцией молодежи на учебу и работу за рубежом.

Интернет и социальные сети стали мощным инструментом для распространения и продвижения идеологий и взглядов, которые не всегда отвечают местным традициям и ценностям. Молодежь подвержена активной манипуляции информацией, в результате чего

возникает диссонанс между традиционными ценностями и западной культурой, что в свою очередь может весьма негативно сказаться на формировании личностных и социальных ценностей [Ноздрина, 2023].

Однако, распространенное не так давно, повсеместное признание и принятие западных идеологий среди молодежи влечет определенные риски и угрозы для российской культурной идентичности. Во-первых, это может привести к потере уникальности и традиционных ценностей российского народа. Известно, что культура формируется и развивается под влиянием традиций и исторических особенностей. Потеря этих ценностей может привести к дезинтеграции общества и потере национальной идентичности.

Во-вторых, западная идеология может способствовать ценностному и этическому кризису в среде молодежи. Модели поведения и отношений, предлагаемые западной культурой, могут быть неприемлемыми с точки зрения традиционных российских ценностей. В результате, возникают противоречия и конфликты внутри общества, особенно в межпоколенных отношениях.

Пропаганда сомнительных западных ценностей, таких как агрессивный коммерциализм, культ индивидуализма и потребительского образа жизни, может заставить молодежь забыть о родных традициях и ценностях. Они могут потерять связь с родителями, семьей и обществом в целом, поскольку значения и идеалы, сформированные под воздействием западной пропаганды, могут отличаться от традиционных ценностей, присущих российской культуре.

Кроме того, интернет предоставляет возможность анонимности и свободного выражения мнений, что может способствовать появлению экстремистских и радикальных идей среди молодежи. Пропаганда ненависти, насилия и ксенофобии может внушить молодым людям искаженное восприятие реальности и формировать негативное отношение к другим культурам, странам и гражданам.

Следовательно, для сохранения и развития российской культурной идентичности в условиях влияния западных идеологий необходима системная работа государства, общества и семьи. Важно создавать и продвигать альтернативные модели развития и самоопределения для молодежи, основанные на российских традициях, ценностях и идеалах. Это может быть достигнуто через развитие национальной культуры, патриотического воспитания и пропаганды, популяризации русского искусства, музыки, литературы и культурного наследия в целом. Кроме того, важно предоставить молодежи возможности для саморазвития и самореализации на родине, через создание условий для развития талантов и воспитания гражданственности. Только за счет такого подхода можно достичь гармоничного сочетания традиций и современности, и укрепить российскую идентичность молодежи.

Заключение

Таким образом, репрезентация культурной идентичности в сети интернет имеет как вызовы, так и возможности. С одной стороны, интернет предоставляет уникальное пространство для общения и обмена идеями между разными культурами. С другой стороны, он может привести к потере культурной идентичности и появлению предвзятости. Важно осознавать эту проблему и стремиться к созданию дружественного онлайн-пространства, где культурная идентичность всех пользователей будет уважаться и цениться на паритетной основе.

Однако, наряду с перспективами, существуют проблемы социальной интеграции в интернет-пространстве, связанные с репрезентацией культурной идентичности. В сети могут возникать конфликты и недопонимание между представителями разных культур, особенно если

речь идет о контенте, создаваемом в различных странах. Например, исторические события и их интерпретации могут связывать людей с определенной культурной группой и приводить к формированию непродуктивной дискуссии или даже конфликта в сети.

Интернет предлагает множество перспектив для выражения культурной идентичности и социальной интеграции. Он дает возможность объединять людей с общими интересами, сохранять и продвигать культурное наследие и преодолевать стереотипы и предрассудки. Однако, необходимо развивать понимание и уважение к другим культурам, чтобы избежать конфликтов и встретиться на пути взаимопонимания.

Библиография

1. Адамский, Д. Е. Идентификация реальных неформальных сообществ НГТУ с помощью анализа эго-сетей пользователей социальной сети Вконтакте / Д. Е. Адамский // Наука. Технологии. Инновации : Сборник научных трудов в 10-ти частях, Новосибирск, 04–08 декабря 2017 года / Под ред. Цыганковой О.Е. Том Часть 8. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – С. 524-528. – EDN YRCWRD.
2. Дворянкин, О. А. Киберсленг - новый стиль международной и Российской культуры или подделка под языковые традиции / О. А. Дворянкин // Национальная Ассоциация Ученых. – 2022. – № 83. – С. 6-11. – EDN BZOUNR.
3. Гладкова, А. А. Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети интернет / А. А. Гладкова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 17-39. – EDN TRZSPZ.
4. Источник (печатная версия): Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека.
5. Интернет-ресурс: <https://www.ixbt.com/news/2022/04/07/runetu--28-let-ezhemesjachnaja-auditorija-prevysila-100-millionov-chelovek.html>
6. Головина, С. С. Социальные сети в системе интернет-коммуникации современной молодежи (на примере социальной сети "INSTAGRAM") / С. С. Головина // Человек. Общество. Наука. – 2021. – Т. 2, № 4. – С. 89-102. – DOI 10.53015/2686-8172_2021_2_4_89. – EDN SDOZSD.
7. Гигаури, Д. И. Youtube-блогеры как лидеры общественного мнения молодежи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве / Д. И. Гигаури, В. А. Гуторов, А. А. Ширинянц // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2019. – № 3(60). – С. 51-58. – EDN INUELD.
8. Гладкова, А. А. Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети интернет / А. А. Гладкова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 17-39. – EDN TRZSPZ.
9. Гриценко, Г. Д. Российская идентичность и политика идентичности как факторы сохранения культурного наследия и обеспечения национальной безопасности / Г. Д. Гриценко // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия : сборник научных статей по итогам международного научного форума, с. Кабардинка, г. Геленджик, 12–14 октября 2018 года. – Москва: Институт наследия, 2019. – С. 40-47. – EDN PMTOBI.
10. Казакова, М. Н. Влияние социальных сетей на формирование политической и гражданской идентичности молодежи / М. Н. Казакова, Е. В. Антонова // Политика в сетевом обществе, Адлер, 16–19 мая 2019 года. – Адлер: Вика-Принт, 2019. – С. 107-111. – EDN JBYADR.
11. Мешкова Л.Н. Цифровая культура и цифровое поколение: основные направления взаимодействия // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2020. Том 9. № 3А. С. 196-206. DOI: 10.34670/AR.2020.96.97.021
12. Ноздрина, Н. А. Инструменты вовлечения молодежи в протестную деятельность: обобщение международного опыта / Н. А. Ноздрина, Д. Н. Слабая, А. В. Новиков // Теории и проблемы политических исследований. – 2023. – Т. 12, № 5А-6А. – С. 101-108. – DOI 10.34670/AR.2023.11.54.016. – EDN PXODOP.
13. Овчинникова, И. Г. Коммуникация и идентификация в социальных сетях: факторы, типы, национально-культурная специфика (на материале социальной сети Твиттер) / И. Г. Овчинникова // Вестник Пермского университета. Политология. – 2013. – № 2(22). – С. 143-156. – EDN QCEOOT.
14. Слабая, Д. Н. Правовая культура и юрисдикция русского языка / Д. Н. Слабая // Культура и цивилизация. – 2023. – Т. 13, № 11А. – С. 138-145. – DOI 10.34670/AR.2023.13.44.030. – EDN IGXMCZ.
15. Шайгерова, Л. А. Культурное опосредование идентичности цифрового поколения: перспективы анализа интернет-активности и социальных медиа / Л. А. Шайгерова, Р. С. Шилко, О. В. Ваханцева // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2022. – № 2. – С. 73-107. – DOI 10.11621/vsp.2022.02.04. – EDN LJTVXO.

16. Шамшурин, Д. А. Культурная идентичность в цифровую эпоху / Д. А. Шамшурин // Ростовский научный журнал. – 2018. – № 6. – С. 54-64. – EDN YLLGRV.
17. Ханхунова, М. Ю. Интернет-пространство как среда функционирования этнической идентичности / М. Ю. Ханхунова // Социально-культурные процессы в условиях интеграции и дезинтеграции : Материалы всероссийской научной конференции с международным участием, Улан-Удэ, 27–29 июня 2017 года / Ответственный редактор Д.Ш. Цырендоржиева. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет, 2017. – С. 221-227. – EDN ZSGFJV

Representation of cultural identity on the Internet

Aleksei V. Novikov

Doctor of Pedagogy, PhD in Law, Professor;
Chief Researcher,
Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;
Professor of the Department of Criminal Law, Astrakhan State University,
414056, 20-a, Tatishcheva str., Astrakhan, Russian Federation;
Professor of the Department of Private Law,
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
614012, 125, Karpinskogo str., Perm, Russian Federation;
e-mail: novikov.pravo@mail.ru

Abstract

The representation of cultural identity on the Internet is one of the most important topics in modern cultural science. More and more people are entering the virtual space, rich in diverse cultural content and symbols. The Internet is becoming a platform for the formation, expression and affirmation of one's own cultural identity. Studying the phenomenon under study helps to better understand how people use the online environment to express their cultural values, traditions and behavioral characteristics, as well as the processes of formation and expression of cultural identity in the modern world. It also promotes awareness of how different cultures and communities interact with each other. Research on this topic will contribute to understanding the impact of a diverse online space on a civil society where everyone can freely express and represent their cultural identity. Note that the representation of cultural identity on the Internet is not always authentic. The relative anonymity and freedom of the online environment allows some people to falsify their cultural identity, pretend to belong to a certain cultural group, or spread certain negative ideas. This may be especially true in the case of large-scale cultural movements or political conflicts, when people seek to use the Internet as a tool to propagate their ideas.

For citation

Novikov A.V. (2024) Rerezentatsiya kul'turnoi identichnosti v seti internet [Representation of cultural identity on the Internet]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (3A), pp. 46-53.

Keywords

Internet, digital culture, identity, virtual communities, online projects, cultural stereotypes, cultural traditions

References

1. Adamskiy, D. Ye. Identifikatsiya real'nykh neformal'nykh soobshchestv NGTU s pomoshch'yu analiza ego-setey pol'zovateley sotsial'noy seti Vkontakte / D. Ye. Adamskiy // Nauka. Tekhnologii. Innovatsii : Sbornik nauchnykh trudov v 10-ti chastyakh, Novosibirsk, 04–08 dekabrya 2017 goda / Pod red. Tsygankovoy O.Ye. Tom Chast' 8. – Novosibirsk: Novosibirskiy gosudarstvennyy tekhnicheskii universitet, 2017. – S. 524-528. – EDN YRCWRD.
2. Dvoryankin, O. A. Kibersleng - novyy stil' mezhdunarodnoy i Rossiyskoy kul'tury ili poddelka pod yazykovyye traditsii / O. A. Dvoryankin // Natsional'naya Assotsiatsiya Uchenykh. – 2022. – № 83. – S. 6-11. – EDN BZOUNR.
3. Gladkova, A. A. Regional'nyye veb-sayty etnicheskikh grupp Rossii kak otrazheniye yazykovogo i kul'turnogo plyuralizma v seti internet / A. A. Gladkova // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika. – 2015. – № 2. – S. 17-39. – EDN TRZSPZ.
4. Istochnik (pachatnaya versiya): Slovar' russkogo yazyka: V 4-kh t. / RAN, In-t lingvistich. issledovaniy; Pod red. A. P. Yevgen'yevoy. — 4-ye izd., ster. — M.: Rus. yaz.; Poligrafresursy, 1999; (elektronnaya versiya): Fundamental'naya elektronnaya biblioteka.
5. Internet-resurs: <https://www.ixbt.com/news/2022/04/07/runetu--28-let-ezhemesjachnaja-auditorija-prevysila-100-millio-nov-chelovek.html>
6. Golovina, S. S. Sotsial'nyye seti v sisteme internet-kommunikatsii sovremennoy molodezhi (na primere sotsial'noy seti "INSTAGRAM") / S. S. Golovina // Chelovek. Obshchestvo. Nauka. – 2021. – T. 2, № 4. – S. 89-102. – DOI 10.53015/2686-8172_2021_2_4_89. – EDN SDOZSD.
7. Gigauri, D. I. Youtube-blogery kak lidery obshchestvennogo mneniya molodozhi: novyye tekhnologii formirovaniya identichnosti v virtual'nom prostranstve / D. I. Gigauri, V. A. Gutorov, A. A. Shirinyants // Kaspiyskiy region: politika, ekonomika, kul'tura. – 2019. – № 3(60). – S. 51-58. – EDN INUELD.
8. Gladkova, A. A. Regional'nyye veb-sayty etnicheskikh grupp Rossii kak otrazheniye yazykovogo i kul'turnogo plyuralizma v seti internet / A. A. Gladkova // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika. – 2015. – № 2. – S. 17-39. – EDN TRZSPZ.
9. Gritsenko, G. D. Rossiyskaya identichnost' i politika identichnosti kak faktory sokhraneniya kul'turnogo naslediya i obespecheniya natsional'noy bezopasnosti / G. D. Gritsenko // Kul'turnoye naslediyе Severnogo Kavkaza kak resurs mezhnatsional'nogo soglasiya : sbornik nauchnykh statey po itogam mezhdunarodnogo nauchnogo foruma, s. Kabardinka, g. Gelendzhik, 12–14 oktyabrya 2018 goda. – Moskva: Institut naslediya, 2019. – S. 40-47. – EDN PMTOBI.
10. Kazakova, M. N. Vliyaniye sotsial'nykh setey na formirovaniye politicheskoy i grazhdanskoy identichnosti molodezhi / M. N. Kazakova, Ye. V. Antonova // Politika v setevom obshchestve, Adler, 16–19 maya 2019 goda. – Adler: Vika-Print, 2019. – S. 107-111. – EDN JBYADR.
11. Meshkova L.N. Tsifrovaya kul'tura i tsifrovoye pokoleniye: osnovnyye napravleniya vzaimodeystviya // Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke. 2020. Tom 9. № 3A. S. 196-206. DOI: 10.34670/AR.2020.96.97.021
12. Nozdrina, N. A. Instrumenty вовлечeniya molodezhi v protestnuyu deyatelnost': obobshcheniye mezhdunarodnogo opyta / N. A. Nozdrina, D. N. Slabkaya, A. V. Novikov // Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy. – 2023. – T. 12, № 5A-6A. – S. 101-108. – DOI 10.34670/AR.2023.11.54.016. – EDN PXODOP.
13. Ovchinnikova, I. G. Kommunikatsiya i identifikatsiya v sotsial'nykh setyakh: faktory, tipazhi, natsional'no-kul'turnaya spetsifika (na materiale sotsial'noy seti Tsvitter) / I. G. Ovchinnikova // Vestnik Permskogo universiteta. Politologiya. – 2013. – № 2(22). – S. 143-156. – EDN QCEOOT.
14. Slabkaya, D. N. Pravovaya kul'tura i yurisdiksiya russkogo yazyka / D. N. Slabkaya // Kul'tura i tsivilizatsiya. – 2023. – T. 13, № 11A. – S. 138-145. – DOI 10.34670/AR.2023.13.44.030. – EDN IGXMCZ.
15. Shaygerova, L. A. Kul'turnoye oposredovaniye identichnosti tsifrovogo pokoleniya: perspektivy analiza internet-aktivnosti i sotsial'nykh media / L. A. Shaygerova, R. S. Shilko, O. V. Vakhantseva // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14: Psikhologiya. – 2022. – № 2. – S. 73-107. – DOI 10.11621/vsp.2022.02.04. – EDN LJTVXO.
16. Shamshurin, D. A. Kul'turnaya identichnost' v tsifrovuyu epokhu / D. A. Shamshurin // Rostovskiy nauchnyy zhurnal. – 2018. – № 6. – S. 54-64. – EDN YLLGRV.
17. Khankhunova, M. YU. Internet-prostranstvo kak sreda funktsionirovaniya etnicheskoy identichnosti / M. YU. Khankhunova // Sotsial'no-kul'turnyye protsessy v usloviyakh integratsii i dezintegratsii : Materialy vs Rossiyskoy nauchnoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem, Ulan-Ude, 27–29 iyunya 2017 goda / Otvetstvennyy redaktor D.SH. Tsyrendorzhiyeva. – Ulan-Ude: Buryatskiy gosudarstvennyy universitet, 2017. – S. 221-227. – EDN ZSGFJV