

**УДК 069.4.****Преодоление культурологических стереотипов россиян о Китае****Чжан Сюй**

Аспирант,  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
119991, Российской Федерации, Москва, Ленинские горы, 1;  
e-mail: 826675393@qq.com

**Аннотация**

С развитием политики интенсивных обменов между Россией и Китаем русские все больше узнают Китай. Однако у русских все еще существуют некоторые стереотипы о Китае. Из-за этих стереотипов у русских возникают непонимание китайской культуры и предубеждение по отношению к Китаю, что негативно влияет на интенсивность обменов и дружбу между двумя народами. Объектом исследования данной статьи являются стереотипы русских о Китае. Предмет исследования – пути развенчания стереотипов русских о Китае, а также вопросы культурного сотрудничества и развития отношений между Россией и Китаем. Цель данной статьи заключается в том, чтобы обобщить русские стереотипы о Китае и причины их возникновения, а также предложить решения по уменьшению количества стереотипов в культурных обменах в трех сферах: образование, искусство и СМИ, чтобы развивать российско-китайское культурное сотрудничество. Научная новизна данного исследования заключается в оригинальности авторского научного подхода к решению проблем межкультурных взаимоотношений. Кроме того, данное исследование дополняет и расширяет результаты предыдущих исследований.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Чжан Сюй. Преодоление культурологических стереотипов россиян о Китае // Культура и цивилизация. 2024. Том 14. № 6А. С. 104-112.

**Ключевые слова**

Русские, Китай, стереотипы, культурный обмен, варианты решения, образование, искусство, СМИ.

## Введение

В настоящее время отношения между Россией и Китаем углубляются, сотрудничество между двумя странами расширяется, взаимодействие становится более частым, а культурные обмены - более тесными. Однако в процессе взаимодействия между двумя странами неизбежно возникают стереотипы о жителях другой страны, что приводит к некоторым проблемам, влияющим на коммуникации между двумя странами, и появляется недопонимание между народами двух стран.

В процессе культурных обменов между двумя странами у россиян возникли некоторые стереотипы о китайцах и китайской культуре, и в результате этих стереотипов у россиян сложилось неверное представление о Китае и его жителях. Причины возникновения этих стереотипов многообразны, и мы рассмотрим некоторые типичные стереотипы, проанализируем причины их возникновения и предложим решения по уменьшению количества стереотипов русских о Китае.

### Исследование стереотипов русских о Китае и причин возникновения этих стереотипов

Согласно результатам исследования, россияне считают, что китайцы используют в пищу фактически все продукты [Коновалова, 2014]. На самом деле, это утверждение не совсем верно, поскольку у китайцев, как и у жителей всех других стран, есть свои особые диетические предпочтения и ограничения. Китай имеет давнюю богатую культуру питания, в которой представлено большое разнообразие ингредиентов и стилей приготовления пищи. Китайская культура питания известна своим уважением к еде, стремлением к кулинарному искусству и уникальным пониманием вкуса. В связи с таким разнообразием возникает стереотип что в пищу употребляются все продукты. Рассмотрим три причины возникновения этого стереотипа.

Первой причиной являются определенные исторические события в Китае. Страна сталкивалась с проблемой материального дефицита на протяжении всей своей истории, в особенности из-за частых стихийных бедствий, таких как наводнения, голод и нашествие саранчи. В этих исторических условиях, чтобы выжить, китайцам пришлось исследовать пригодность в пищу широкого спектра природных ресурсов, включающих даже те ингредиенты, которые в других культурах не считаются съедобными. Таким образом, необходимость выживания привела китайцев к разработке разнообразных способов приготовления пищи и формированию уникальной культуры питания. Кроме того, многочисленное активно увеличивающееся население Китая создало постоянно растущий спрос на продовольственные ресурсы. Чтобы удовлетворить огромный спрос на продовольствие, китайцам было необходимо освоить множество новых источников пищи и способов их приготовления для наилучшего использования ограниченных ресурсов.

Второй причиной являются географические особенности. Китай является самой большой страной в Азии: территория, охватывающая несколько географических широт, включает в себя и протяженные прибрежные морские зоны, и районы, расположенные в глубине материка, что обуславливает чрезвычайно богатую и разнообразную природную среду. Снега и льды на севере, тропические влажные леса на юге, плодородные сельскохозяйственные равнины в центральной части страны и богатые рыбацкие порты на побережье – все эти географические зоны определяют многоликую природу Китая. Теплота водных городов Цзяннани, смелость

луговых пастухов, великолепие Тибетского нагорья, чистота заснеженных лесов северо-востока страны – каждая из этих региональных особенностей породила уникальную культуру, а накопленные ценности этих культур оказали сильное влияние в том числе и на пищевые привычки людей в разных регионах Китая, создав разнообразие типов питания в стране.

Последней причиной является религия. Религиозные ограничения лежат в основе возникновения многих пищевых табу во всем мире: вегетарианство, запрет на употребление баранины, свинины, говядины и т. д., особенно в таких строгих религиях, как иудаизм, ислам и индуизм. Так как Китай является страной, где сосуществует множество религий, включая буддизм, даосизм, ислам и христианство, особенности диеты различных религий в определенной степени способствовали разнообразию китайской культуры питания.

Один из стереотипов, сложившихся у россиян о Китае, заключается в том, что все китайцы занимаются кунг-фу [Wu Xingduo, 2018]. На самом деле, данное утверждение не совсем верно и является стереотипом о китайской культуре. Не подлежит сомнению, что кунг-фу имеет долгую историю в Китае, и как культурное явление оно становится все более значимым с течением времени. Как следствие, иностранцы начинают ассоциировать кунг-фу с китайцами, когда они вступают в контакт с китайской культурой, таким образом формируя стереотип, о всеобщем распространении увлечения кун-фу. Рассмотрим причины возникновения данного стереотипа.

Первой причиной является история развития кунг-фу в Китае. Кунг-фу, известное как одно из четырех национальных сокровищ Китая [Истоки китайских боевых искусств и развитие школ, 2024, www], создано и развито китайской нацией, выполняет функции не только спортивной тренировки, но и защиты себя от врагов и достижения победы в схватке с врагом. Корни кунг-фу уходят в глубокую древность: боевое искусство развивалось на протяжении тысячелетий, в результате чего сегодня мы имеем уникальную систему кунг-фу с ее многочисленными школами. В древние времена кунг-фу было не только неотъемлемой частью военной подготовки, отвечающей за воспитание боеспособности и стратегической осведомленности солдат, но и эффективным методом самообороны и физической подготовки, широко распространенным в народе. Благодаря такой широкой популярности и непрерывной передаче техник кунг-фу на протяжении всей истории Китая оно оказывает огромное влияние на китайское общество. Кроме того, китайское кунг-фу отличается удивительным разнообразием: в нем существует множество различных школ, следящих за соблюдением традиций и развивающих свои собственные уникальные стили. Эта историческая особенность кунг-фу привела не только к значительному расширению набора приемов этого боевого искусства, но и значительно увеличила его привлекательность у людей.

Второй причиной возникновения стереотипа о кунг-фу является работа киноиндустрии и литературы. Благодаря своему неповторимому очарованию фильмы о кунг-фу продемонстрировали миру «магию» и силу китайских боевых искусств на большом экране и стали мостом, соединяющим китайскую и западную культуры. Появление таких звезд боевых искусств как Брюса Ли, Джеки Чана и других в международной киноиндустрии, а также всемирная популярность гонконгских фильмов о боевых искусствах кунг-фу внесли огромный вклад в экспорт китайской культуры кунг-фу. Благодаря этим фильмам и сериалам китайское кунг-фу продемонстрировало всему миру неповторимое очарование захватывающих боевых сцен и дух боевых искусств с восточным колоритом, укрепив тем самым мнение иностранцев о том, что все китайцы владеют кунг-фу. Кроме того, романы о кунг-фу с их богатым вымышленным миром и глубоким культурным подтекстом привлекли внимание бесчисленных читателей в

стране и за рубежом, способствуя дальнейшему распространению и популяризации этой культуры. Таким образом, кино и литература не только сделали кунг-фу отличительным знаком китайской культуры во всем мире, но и значительно усилили международное влияние китайской культуры.

Недавно проведенное исследование показало, что россияне считают, что китайцы пользуются для еды только палочками [Селюнина, 2019]. Данное утверждение неверно. Такая точка зрения игнорирует разнообразие и открытость китайской культуры. Хотя в Китае палочки для еды являются самым распространенным столовым прибором, это не означает, что китайцы не умеют пользоваться европейскими столовыми приборами. С развитием глобализации и расширением международных обменов все больше китайцев приобщаются к западной кулинарной культуре и учатся пользоваться западными столовыми приборами.

Возникновение такого стереотипа в основном связано с историей страны. Общеизвестно, что традиционные китайские посуда и приборы – это палочки для еды, чашки, миски, тарелки и т. д. [Wang Wenshuo, 2017]. Китайские палочки для еды являются уникальными китайскими столовыми приборами с долгой историей и богатым культурным подтекстом. Пройдя эволюцию от простого инструмента для принятия пищи в первобытном обществе до предмета, похожего на современные палочки в эпоху династии Шан, получив общее признание в эпоху династии Чжоу, палочки постепенно стали незаменимой вещью в повседневной жизни китайского народа.

Использование палочек для еды отражает не только развитие китайской культуры питания, но и то, какое значение китайцы придают ритуалу приема пищи. Благодаря гибкости палочек для еды, человек способен брать с тарелки разнообразные виды пищи и вкушать их по отдельности, что отвечает китайской культуре медленной еды и наслаждения тонким вкусом.

Уникальность палочек для еды делает их важным символом китайской культуры. Начиная с династии Мин, по мере изучения Китая христианскими миссионерами и другими чужаками, иностранцами были описаны разные привычки китайцев, в том числе, конечно, пользование палочками для еды. В результате активного распространения таких путевых записок, а также благодаря привлекательности китайской культуры для Европы палочки для еды и стали одним из важных явлений китайской культуры для иностранцев. Во времена династии Цин обмен между Китаем и зарубежными странами стал еще более тесным, что дало больше возможностей для распространения на запад культуры принятия пищи палочками, позволив большему числу людей самим опробовать палочки для еды в деле.

Русские считают, что фэн-шуй – сложное и недоступное учение [Селюнина, 2019]. Такое мнение не совсем верно, к тому же это стереотип о китайской культуре. Многие концепции, теории и практики фэн-шуй для тех, кто не знаком с китайской культурой, могут показаться странными, сложными или даже непонятными. Фэн-шуй как часть традиционной китайской культуры является уникальным явлением, но это не означает, что он сложный. Рассмотрим три причины возникновения этого стереотипа.

Первой причиной являются различия в системах убеждений и ценностей. Фэн-шуй – важная часть традиционной китайской культуры, испытавшей глубокое влияние конфуцианства, даосизма и других философских идей, имеет тысячелетнюю историю и играет важную роль в общественной жизни Китая. В нем подчеркивается взаимосвязь между окружающей средой и человеком, рассматривается влияние на человека таких факторов, как топография, направление водных потоков и качество земли. Он включает в себя ряд аспектов, таких как выбор, расположение и оформление жилого пространства, и направлен на достижение гармонии, баланса и удачи путем изменения окружающей среды. В нем объединены знания из философии,

географии, архитектуры, истории, экологии и других наук. Теоретические и практические методы фэн-шуй имеют глубокие корни в китайской культуре, широко применяясь в ней, включая выбор места для размещения дворцов, планирования и развития городов, строительства храмов и гробниц и т.д. [Андреева, 2007]. Эти методы часто различаются в зависимости от географии, культуры и личных убеждений, что еще больше усложняет понимание фэн-шуй для иностранцев. Кроме того, западной культуре, которая больше ориентирована на рациональность, науку и позитивизм, трудно понять фэн-шуй – сложную систему, объединяющую философию, религию, эстетику и науку. С развитием современной науки западные общества стали больше ценить научный метод, то есть выявление законов природы последовательно, с обязательным соблюдением прохождения таких этапов как наблюдение, эксперимент, гипотеза и проверка. Кроме того, научный метод требует объективности, повторяемости и точности, а также необходимо, чтобы любые выводы были основаны на надежных экспериментальных доказательствах. Однако фэн-шуй как сложная система, объединяющая множество факторов, хотя и содержит определенные рациональные компоненты, отражает субъективное восприятие природной среды человеком и понимание им законов Вселенной, что зачастую трудно полностью выразить чисто рациональным языком, а многие его теоретические и практические методы трудно проверить непосредственно научным методом.

Второй причиной являются проблемы перевода. В китайском фэн-шуй существует ряд уникальных и многозначных терминов и понятий, таких как "ци", "жила дракона", "инь и ян", "пять элементов" и др. Эти термины и понятия имеют глубокий исторический и культурный подтекст в китайской культуре, но им сложно найти точные эквиваленты в русском языке. Например, "气" представляет собой т "энергетическое поле" или "жизненную силу" в фэн-шуй, проходящую через природу и человеческое тело и оказывающую значительное влияние на окружающую среду и судьбу человека. Однако на русский язык "ци" обычно переводится как "ци", что зачастую не позволяет точно передать все богатство его значения и символизма в китайской культуре. Многие концепции в фэн-шуй являются не только уникальными, но и достаточно сложными для интерпретации. Например, теория "инь и ян" – одна из основных концепций фэн-шуй, утверждающая, что всё в мире можно разделить на "инь и ян", которые противоположны и взаимозависимы. Однако тем, кто не знаком с китайской культурой, бывает непросто понять глубинные значения и конкретные способы применения "инь и ян". Аналогичным образом, теория "пяти элементов" является важной частью фэн-шуй, которая сводит все в природе к пяти основным элементам – металл, дерево, вода, огонь и земля – и считает, что они находятся во взаимодополняющих отношениях [Кун-цзы. Шуцзин, 2016]. Эти сложные понятия требуют определенного изучения и понимания. Из-за языковых различий и разных переводов часто возможны ограничения в интерпретации терминов и понятий в фэн-шуй. Даже самые точные переводы с трудом передают смысл и контекст оригинального текста.

Последней причиной возникновения стереотипа является ограниченный способ распространения. Распространение фэн-шуй в основном осуществляется двумя способами: академические исследования и культурный обмен. В сфере академических исследований многие ученые в России и Китае посвящают себя теоретическим исследованиям, историческим изысканиям и изучению современного применения фэн-шуй и закладывают прочный академический фундамент для международного распространения фэн-шуй, публикуя научные статьи, монографии и т. д. В то же время мероприятия по культурному обмену, такие как международные научные конференции, культурные выставки и лекции, также служат важной

платформой для распространения фэн-шуй. Однако эти средства распространения предназначены в основном для профессионалов в академической и культурной сферах, а для широкой публики возможностей познакомиться с фэн-шуй и понять его относительно мало. Далее, при распространении фэн-шуй некоторые непрофессиональные книги и статьи склонны преувеличивать его таинственные и магические свойства, чтобы привлечь внимание читателей. В таких книгах и статьях часто отсутствует научная база и строгая аргументация, а фэн-шуй представлен как таинственная сила, способная изменить судьбу и принести удачу. Такие преувеличения не только вводят читателей в заблуждение относительно правильного понимания фэн-шуй, но и еще больше углубляют стереотипное представление о фэн-шуй у русских.

Согласно недавнему исследованию, русские считают, что китайцы говорят эфемистично [Исследование стереотипных представлений о Китае у российской молодежи, 2024, [www](http://www)]. И хотя это стереотип, но это стереотип правильный. Китайцы чаще всего используют не прямые и уклончивые ответы, и это поведение имеет глубокие культурные корни и обусловлено особым социальным этикетом. В китайской культуре гармония, уважение и вежливость считаются важными принципами межличностного взаимодействия. При ответе на вопросы других людей китайцы стараются учитывать чувства собеседника и избегать прямого конфликта или оскорбления, предпочитая более эфемистичные и тонкие выражения. Далее перечислены некоторые из основных причин этого стереотипа.

Первой причиной являются особенности истории страны и ее обычаи. С древних времен китайцы пропагандируют «путь золотой середины», подчеркивая гармонию и баланс и избегая крайностей и прямых конфликтов [Нань Хуайджин, 2022]. Данная культурная философия отражается в использовании эфемистического и деликатного языка, выражающего мнение окольными путями, чтобы свести к минимуму прямые оскорбления других. Кроме того, в этикете китайской культуры особое внимание уделено уважению и скромности, а также сохранению лица и соблюдению приличий. В межличностном взаимодействии для поддержания гармоничных отношений китайцы стараются избегать прямых конфликтов и конфронтации, а для выражения своих взглядов и мнений используют эфемистические выражения, чтобы не передавать негатив или критику напрямую в адрес других и таким образом уменьшить прямой ущерб для других. Таким образом, эфемистические выражения стали важным средством поддержания гармоничных межличностных отношений. Более того, в китайской культуре "面子(лицо)" - очень важное понятие, отражающее достоинство, престиж и статус человека. Эфемизм может защитить "лицо" другой стороны и не заставить ее чувствовать себя неловко или смущенно на публике.

Второй причиной является язык. Китайский язык – это идеографический язык с относительно гибкой структурой предложения, которая часто передает смысл через контекст. Данная языковая особенность предоставляет больше возможностей для эфемистических выражений, позволяя людям передавать сложные и тонкие эмоции и сообщения через контекст и тон. Кроме того, в китайском языке существует большое количество многозначных иероглифов и слов с несколькими значениями, поэтому одно и то же предложение может иметь разные значения в разных контекстах. Данная лингвистическая особенность также побуждает людей быть более осторожными и эфемистичными в своих выражениях, чтобы избежать недопонимания или двусмысленности.

Таким образом, проанализировав эти стереотипы, мы можем сделать вывод, что причинами их возникновения являются история, география, религия, системы ценностей, язык и некоторые виды искусства (кино и литература).

## Способы развенчания русских стереотипов о Китае

После анализа этих стереотипов были предложены следующие решения по развенчанию русских стереотипов о Китае.

Во-первых, развитие политики обменов в сфере образования между Россией и Китаем может уменьшить количество стереотипов. Образование играет важную роль в уменьшении количества стереотипов, являясь не только мощным инструментом для разрушения культурных барьеров и устранения предрассудков, но и катализатором подлинных, равных и справедливых культурных обменов, вызывая изменение менталитета и способствуя более глубокому пониманию мультикультурализма. Далее перечислены варианты разрушения стереотипов в сфере образования:

- расширение образовательного обмена в сфере китайского языка и культуры. В процессе изучения языка и культуры люди могут не только уменьшить языковые и коммуникативные барьеры, но и узнать о Китае, его истории, культуре, ценностях и т. д. Когда люди смогут общаться на языке друг друга, они с большей вероятностью поймут и примут различные культурные концепции, тем самым уменьшая количество стереотипов.
- обмены между школами и университетами. Воспитание мировоззрения, не ограниченного культурой одной страны, и навыков межкультурной коммуникации у учащихся двух стран можно начать в школе. Учащиеся начальной и средней школы двух стран могут знакомиться с различными культурами и идеями, организуя взаимные визиты и обмениваясь учебными материалами, чтобы расширить знания о другой стране и сократить количество стереотипов о Китае. Кроме того, актуально содействие установлению связей между российскими и китайскими высшими учебными заведениями и проведение таких мероприятий, как сотрудничество в сфере управления университетами и академические обмены. Это поможет улучшить взаимопонимание и доверие между студентами и учеными двух стран и уменьшить количество стереотипов, а также поспособствует обмену образовательными ресурсами между двумя странами и повышению качества образования.

Во-вторых, развитие политики интенсивных обменов в сфере искусства между Россией и Китаем может также способствовать уменьшению количества стереотипов. С помощью обменов в сфере искусства можно улучшить понимание русскими китайской культуры, что может эффективно уменьшить количество стереотипов и укрепить взаимопонимание и дружбу между двумя народами. Далее приведены варианты разрушения стереотипов в сфере искусства:

- организация художественных выставок и представлений. В Китае и России можно регулярно проводить выставки произведений искусства, концерты, танцевальные представления и т. д., чтобы российские зрители могли лучше понять китайскую культуру и искусство, а китайцы - русскую. Это не только продемонстрирует многообразие китайской культуры, но и будет способствовать культурному обмену и взаимопониманию.
- осуществление совместных проектов в сфере искусства. Организация совместных проектов по созданию произведений искусства между художниками из обеих стран, таких как совместные постановки мюзиклов, концертов и создание картин. Проекты такого сотрудничества позволят художникам из обеих стран учиться друг у друга и работать совместно друг с другом, а также уменьшат количество стереотипов россиян о Китае.

В-третьих, развитие политики интенсивных обменов в сфере СМИ между Россией и Китаем может также уменьшить количество стереотипов. Стереотипы являются неотъемлемой частью массового сознания, а в последние годы влияние СМИ на массовое сознание значительно возросло [Попова, 2015]. Россия и Китай могут осуществлять активное сотрудничество в области СМИ, тем самым уменьшая количество стереотипов русских о Китае и укрепляя культурную идентичность каждой из сторон и взаимопонимание между ними. Например:

- совместное производство телевизионных программ. При распространении новостей СМИ должны также взять на себя ответственность за распространение культуры. Российские и китайские СМИ могут совместно планировать и выпускать программы, знакомящие зрителей с культурами двух сторон, такие как документальные фильмы, специальные интервью и культурные сюжеты, чтобы российские зрители могли глубже понять историю, культуру, обычаи и жизнь людей в Китае.
- борьба с дезинформацией. Распространение ложных новостей также может порождать стереотипы. В условиях появления фальшивых новостей Россия и Китай должны совместно бороться с ложной информацией и обеспечивать подлинность и объективность сообщений СМИ. Две стороны могут создать механизм обмена информацией для оперативного оповещения о выявленных фальшивых новостях и принятия соответствующих мер.

### Заключение

Таким образом, после анализа стереотипов русских о Китае мы можем сделать вывод, что эти стереотипы формируются под влиянием таких причин, как история, география, религия, система ценностей, язык и некоторые виды искусства (кино и литература).

Укрепляя сотрудничество в сфере образования, искусства и СМИ, возможно не только уменьшить количество стереотипов русских о Китае, но и сделать так, чтобы русские больше знали о Китае и китайской культуре, уменьшить количество предрассудков и непонимания, вызванных стереотипами, а также способствовать культурным обменам между двумя странами и углублению дружбы между двумя народами.

### Библиография

1. Андреева Л.Н. Искусство фен-шуй // Записки Горного института. 2007. Том 173. С. 211-213.
2. Исследование стереотипных представлений о Китае у российской молодежи. [Электронный ресурс]. - URL: [https://revolution.allbest.ru/moscow/00555762\\_1.html](https://revolution.allbest.ru/moscow/00555762_1.html) (дата обращения 08.08.2024).
3. Истоки китайских боевых искусств и развитие школ. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.dengfeng.gov.cn/slwh/5270113.jhtml> (дата обращения 09.08.2024).
4. Коновалова, Ю. О., Симакова, М. В., & Соловьева, Д. П. Китайский национальный характер и этнические стереотипы // Территория новых возможностей. 2014. №2 (25). С. 110-114.
5. Кун-цзы. Шуцзин. - Пекин: Книжная компания Чунг Хва, 2016. - 350 с.
6. Нань Хуайджин. Разговор о «Чжунной». - Пекин: Восточная пресса, 2022. - 284 с.
7. Попова В. О., Балезина Е. А. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. №2. С. 89
8. Селюнина О. А., Чэнь Цянгунь Стереотипные представления русских о китайской культуре и быте (на материале анекдотов и смежных жанров) // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2019. №2 (35). С. 47-51.
9. Wang Wenshuo. A cross-cultural study of Chinese and Western table manners // Border Economy and Culture. 2017. №3. С.111-113.
10. Wu Xingduo, Wang Zhaofeng, He Bo. Do all Chinese people know Kung Fu? —Chinese and Russian youth talk about "stereotypes" // International Talent Exchange. 2018. №4. С.66-70.

---

## Overcoming Russians' cultural stereotypes about China

**Zhang Xu**

Postgraduate student,  
Lomonosov Moscow State University,  
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 826675393@qq.com

### Abstract

With the development of close exchanges between Russia and China, Russians are getting to know China more and more. However, Russians still have some stereotypes about China. Due to stereotypes, Russians have misunderstanding and prejudice towards China, which negatively affects exchanges and friendship between the two nations. The study of stereotypes of Russians about China is the object of the research. The subject of the study is ways to reduce stereotypes of Russians about China, as well as issues of cultural cooperation and development between Russia and China. The purpose of this article is to summarise Russian stereotypes about China and the reasons for them, and to propose solutions to reduce stereotypes in cultural exchanges in three areas: education, art and media, in order to develop Russian-Chinese cultural cooperation and reduce stereotypes. The scientific novelty of this study lies in the originality of the author's scientific approach to solving the problems of intercultural relations. In addition, this study complements and expands the results of previous studies.

### For citation

Zhang Xu (2024) Preodoleniye kul'turnykh stereotipov rossiyan o Kitaye [Overcoming Russians' cultural stereotypes about China]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 14 (6A), pp. 104-112.

### Keywords

Russians, China, stereotypes, cultural exchange, solutions, education, art, media.

### References

1. Andreeva L.N. (2007) *Iskusstvo fen-shuy* // [Notes of the Mining Institute] Vol. 173. P. 211-213.
2. *Ssledovaniye stereotipnykh predstavleniy o Kitaye u rossiyskoy molodezhi.* [Electronic resource]. - URL: [https://revolution.allbest.ru/moscow/00555762\\_1.html](https://revolution.allbest.ru/moscow/00555762_1.html) (accessed 08/08/2024).
3. *Istoki kitayskikh boyevykh iskusstv i razvitiye shkoly.* [Electronic resource]. - URL: <https://www.dengfeng.gov.cn/slwh/5270113.jhtml> (accessed 09/08/2024).
4. Konovalova Yu. O., Simakova M. V., & Solovieva D. P. (2014) Chinese National *Kitayskiy natsional'nyy kharakter i etnicheskiye stereotipy* [Territory of New Opportunities] No. 2 (25). P. 110-114.
5. Kongzi. Shujing. (2016) [Beijing: Chung Hwa Book Company] 350 p.
6. Nan Huaijin. (2022) *Conversation about "Zhongyu"*. [Beijing: Eastern Press] 284 p.
7. Popova V. O., Balezina E. A. (2015) *The Role of Mass Media in Forming Stereotypes of Mass Consciousness* [Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology] No. 2. P. 89
8. Selyunina O. A., Chen Qiangun (2019) *tereotipnyye predstavleniya russkikh o kitayskoy kul'ture i byte (na materiale anekdotov i smezhnykh zhanrov)* [Bulletin of PSU named after Sholem Aleichem] No. 2 (35). P. 47-51.
9. Wang Wenshuo. (2017) *A cross-cultural study of Chinese and Western table manners* [Border Economy and Culture] No. 3. P. 111-113.
10. Wu Xingduo, Wang Zhaofeng, He Bo. (2018) *Chinese people know Kung Fu? —Chinese and Russian youth talk about "stereotypes"* [International Talent Exchange] No. 4. P. 66-70.